

德必荟

For Creative | 助力中国创意

打造园区“AI秀场” 德必“科创秀”系列路演活动启航



4月29日,德必集团携手上海科创投集团、A轮学堂联合推出“科创秀”系列路演活动。该系列活动旨在整合嫁接优质资源,打造“AI秀场”,重点扶持掌握核心技术的头部科创人才,为企业发展全周期的投融资诉求提供解决方案,助力科创企业走向更广阔的市场。

首次路演吸引了数十组优质项目报名,经专业评审组复筛,最终进入路演环节的五组项目分别为:彩虹鱼海洋科技、秉匠科技、仪酷智能、毫厘科技以及撬动科技,涵盖智慧水务、三维图形引擎、物联航运、机器人软件开发、智慧海洋大数据等专业领域。汉理资本创始人钱学锋,上海市人工智能技术协会会长、德必集团执行董事章海东,上海科创投集团邹融,棕泉资本创始人徐瑞芬以及元禾原点合伙人王斌等嘉宾作为路演评审出席本次活动。

五组项目代表分别从产品定位、竞争优势、盈利模式、技术特征、成长预期等方面进行了详实展示。项目展示结束后,投资机构代表与嘉宾评审们就市场前景、核心技术、投融资条件等内容对项目进行了提问与交流,并给予了不同维度的反馈与点评。路演企业代表表示,在这个“秀场”中,不仅获取了高质量的BP技巧与经验,更是通过专家的建议进一步审视自有项目,优化商业模式,梳理出企业自身的“融资宝典”。

未来,德必将持续链接外部优质基金与投资人,以“科创秀”系列路演活动为平台,联动国内德必WE“硅谷人工智能(上海)中心、北京东枫德必WE”人工智能创新基地、长沙德必WE“岳麓山人工智能产业中心,以及海外德必-硅谷科技时尚创新中心,为更多科创企业搭建展示舞台,进而通过大咖讲堂以及主题路演等活动形式,为企业提供精益创业、创始人团队股权与员工期权设置等专业内容,为企业步入更广阔的市场注入动力。

德必服务 SERVICE

来德必外滩WE",感受这个“玻璃盒子”里的演艺新空间!



抖音200w粉丝“艺能人金广发”的无厘头、十八线全能白领“陈珍珠女士”,5000年美男“顿珠”令人捧腹大笑的即兴喜剧.....每周四晚,在德必外滩WE一楼“玻璃盒子”艺术空间,由德必自主创立的“楼下喜剧商店”厂牌上演的一出出精彩绝伦的即兴喜剧、脱口秀,收获了现场观众的热烈掌声。

日前,市文旅局和市演出行业协会为2021年第一批上海演艺新空间授牌,德必外滩WE—“玻璃盒子”艺术空间正是12家新授牌演艺新空间之一。演艺新空间这一创新性举措自2019年推出,通过演艺资源深度融合,场地方、演出方共同创造的新合作模式,为上海演出市场起到重要的补充作用。

授牌现场,市文旅局副局长金雷表示,希望演艺新空间更注重场地方与内容方的有机结合,因地制宜地推出更多优质、精彩的演艺产品,积极“跨界”“出圈”,找到自己的个性。

“玻璃盒子”将以德必IP活动为模块,开展一系列服务于白领生活的创新活动与演出。除了携手是即兴、乐合喜剧、开心麻花等沪上知名厂牌演出的“楼下喜剧商店”,“Lunar Cinema月光电影院”也将和大象点映合作,以“纪录片”、“创意短片”、“默片”、“线下见面会”等形式与爱好小众电影,热衷社会纪实的观众见面。

“玻璃盒子”将致力于培养一批青年艺术家、创作一批优秀原创剧目,孵化一系列文化IP,让大众有更多的机会亲身参与演出的各个环节,近距离感受艺术的乐趣所在。

未来,德必将持续加强对文化创意企业的服务、孵化和引入,进一步完善文化产业集聚,打通文创企业上下游链接,让更多企业在此共享合作,在德必园区内实现完备的文创生态循环体系。

德必动态 DoBe NEWS

长宁区委副书记、代区长张伟一行参访长宁德必易园

4月15日,上海市长宁区委副书记、代区长张伟,区府办副主任、研究室主任龚来国,华阳路街道党工委副书记、办事处主任康文华一行参访长宁德必易园,德必集团董事长贾波陪同参观考察,并介绍了园区相关情况。

考察团一行参观了长宁德必易园党群服务站、园区办公空间、入驻企业、园区“凝·空间”,并详细了解园区的运营情况和入驻企业的经营状况。张伟在了解到园区内有多家企业或将先后上市的消息后,笑称“看来这里是企业发展的福地啊”。作为专业致力于文创、科创企业发展的服务商,德必始终坚持以“助力中国创意”为核心目标,助力文创、科创企业的持续发展。未来,德必仍将积极深度探索客户需求,在发展与创新的道路上继续坚持以客户为中心,砥砺前行。



星光德必易园成功签约西安市碑林区重点项目

5月10日,在第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会来临之际,碑林区召开《发展机遇清单》发布大会,德必集团布局西安的首发项目“星光德必易园”作为18个重点项目之一在会上成功签约。区委书记刘其智致辞,区政府副区长张学东主持,区人大常委会主任阮波,区政协主席柴跟科等区级领导和知名企业家代表、西商代表、校友代表、招商大使、世界500强企业及央企、民企高管,金融机构代表,海内外各地商协会代表参加发布大会。

星光德必易园作为德必集团进军西安的首发项目,将依托西安丰富的科教资源和创新主体资源,以高新技术为核心产业,以轻公司生态圈为经营理念,聚集创新型企业,为企业提供面向未来的智慧办公生态,打造融合科创+、文创+的新高地。



第六届“汇创青春”国际赛暨首届“文创·无界”全球青年文创创业大赛正式启动

4月18日,第六届“汇创青春”国际赛商业类分赛暨首届“文创·无界”全球青年文创创业大赛正式启动。本次大赛依托于中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会主办,由上海交大-南加州大学文化创意产业学院与德必集团携手承办与支持,旨在激励青年将优质文化内容与不同行业结合,探索全新的商业模式,为优秀的创业项目和热爱文创产业的学生提供展示交流平台和进一步孵化学习的机会。

大赛向18-36周岁的全球青年学生开放报名,报名时间截止2021年6月14日,大赛的冠、亚、季军队将获得现金奖励和荣誉证书,优秀创业项目还有机会获得紫竹高新区创业中心提供的优质项目入孵、免费工位、投资机构对接以及创业导师辅导等服务。



@全球文创青年
快来报名吧!



扫码获取更多信息

持续专注,为客户创造价值 —致德必全体股东的一封信

尊敬的各位股东：
大家好！

在经历了2020年疫情的特别考验之后,德必集团(以下简称德必)于2021年初在创业板上市了。非常感谢全体投资者的信任!

这次(5月11日)是德必上市后的第一个年度全体股东大会,下面我将就“德必是一家什么样的企业?德必将来成为一家什么样的企业?”两个问题和大家做沟通交流。

德必是一家什么样的企业?德必的初心和使命是什么?

德必从2006年开始进入文化创意园区的投资运营领域,2009年率先成立“德必中国城市更新研究院”,2012年在意大利佛罗伦萨市投资运营第一个海外园区“中意设计交流中心”,2016年美国硅谷科技园区投入运营。目前在北京、上海、杭州、成都、南京、苏州、西安、长沙、合肥等多个城市都有德必的园区,我们已经服务着数千家文化创意与科技创新企业。

德必为什么十多年来始终坚持在“文化创意园区”这个领域进行深耕?有三个原因:

首先,园区的运营服务是一个数万亿级的市场,在中国有着广泛的需求。随着现代服务业的发展,文化创意和科技创新企业,已经成为继农业、工业制造企业之后,持续增长的巨大产业。同时,也就催生了对办公写字楼和园区以及相关专业服务的巨大需求。中国有数十亿平米的写字楼和园区存量,上亿白领每天在园区和办公写字楼里努力工作,并且每年还在不断增长。这是一个数万亿的巨量市场。然而,据不完全统计,中国有6万多家园区和写字楼,然而园区运营服务领域专业化、跨区域、连锁化、品牌化的企业却非常少,目前没有任何一家市场占有率达到1%!这很像20多年前的酒店行业,同样是一个存在百年,却长期没有被深度改变过的行业。我们知道,大部分行业在经历过一定时期的野蛮生长之后,随着竞争的加剧和市场成熟,都会逐步走向规范和集中,行业必然会出现一些领军企业有较高的市场影响力,占有较大的市场份额。未来,德必将继续专注于园区运营服务,通过直营、合作合资、并购合作、委托管理等多种方式,加快扩大规模和市场份额。

依靠为客户创造卓越价值,持续创新产品和服务,成为在园区专业运营服务领域领先的一家世界级企业,就是德必长期艰苦奋斗的初心和愿景。

同时,德必将永不进入房地产开发领域。

其次,中小型文化创意和科技创新企业服务领域有着广泛的未被满足的需求和巨大市场机会。一家文化创意或科技创新企业在同一个办公室里创业发展,除了基础的物业服务需求,他们其实还有更多的需要。小到办公室的装修、行政采购、IT维护服务、财务代理记账、工商登记注册,大到政府产业政策的研究和扶持政策申请、商标注册、专利与著作

权知识产权保护,还有融资、员工招募与培训、管理提升、业务拓展……企业在求生存、求发展中,除了自身的业务,还有太多的专业化能力需要构建,需要被服务,这些也都深深影响着企业的生存发展。而这里很多事情又是一家家单个中小企业所不熟悉、不擅长的。专业的事情如何交给专业的人来做?德必作为一家园区运营服务商,事实上也是一个服务中小企业的平台,如何构建上下游的产业集聚效应?如何构建企业之间连接合作、资源整合的服务生态?如何用数字化、信息化、人工智能的手段促进企业之间的自动协同交互?在企业服务和数字化智慧服务方面,德必可以为客户做很多事情。德必2009年就在行业率先成立了创新服务部,探索服务深化;2015年开始智慧园区的科技研发,未来还将继续加大投入,打造高效实用的线上线下服务平台。

为文化创意和科技创新企业的发展赋能,这就是德必的使命。

最后,从城市更新和存量资产运营角度看,文创园区的投资、设计、改造和运营,对于中国城市发展2.0阶段有着重要意义,也是减少资源和能源浪费,国家实现碳中和目标的重要措施之一,这也是一个每年数万亿规模的市场。德必在创业之初,就看到了世界各国城市的发展,在经历了增量市场多年的发展之后,最终都必然走向存量的改造运营为主体的阶段。习近平总书记也一再指出,城市规划和建设,不要急功近利,不要大拆大建,要注意用微改造、微更新的方式,延续城市文脉,丰富文化内涵。中国的城市在经过数十年高速建设之后,已经开始走向了存量改造运营的城市更新时代,大量的存量资产都普遍面临着楼宇功能过时、产业调整升级乏力、资产空置或低效使用、改造运营无人可用的局面。而德必十多年来在城市更新领域的布局和能力积累,将逐步显现出来一定的先发优势,我们将紧紧围绕文科创园区投资运营和文旅融合发展的主线,更加积极的参与到城市更新的时代洪流之中,牢牢抓住时代赋予的巨大市场新机遇。

面向未来,德必必将是一家什么样的企业?

上面我向大家汇报了德必的外部市场机遇和愿景、使命,那么德必将秉承什么样的价值观,如何构建自身能力,来确保理想达成、践行使命呢?我的回答是:以客户为中心创造价值,持续专注主业,积极拥抱变化,持续提升组织能力。

企业作为一个商业组织,之所以能够生存,只有一个原因:为客户创造了价值。有了客户价值,企业的员工才有工作发展的平台、股东才有合理的回报。这一点我不赘言。但是在管理实践中,做到这一点非常不容易。企业中“以领导为中心,以自我为中心,以职能部门为中心”的反发展现象,并不罕见。我们正在加快构建把“以客户为中心”贯彻到每一项制度、每一个考核、每一次人员选拔奖励晋升、每一个流程细节中去的新型组

织——以客户为中心的端到端流程型组织。这是德必构建组织能力的核心基础工程。我们已经开始了两年多,预计再经过三年左右我们将建成1.0的流程型组织基础,以后再持续迭代,完成组织能力从平庸到优秀的飞跃。

关于专注主业和拥抱变化。与很多企业相比,德必不足的地方很多,之所以今天能够有一点点生存的基础,最根本的大概就是,能够十多年抵御诱惑,集中精力,专注主业。这一点,在今天的中国要做到很不容易。我们经历过很多诱惑,地产开发的暴利诱惑,金融牌照的诱惑等等,也经历了来自内部的不同意见的挑战。不赚快钱,坚持诚信,坚持长期主义,坚持“阿甘精神”,牢记初心使命的精神,很多时候看起来就是一种“傻子”。德必是一路这么“傻”过来的,未来还将继续这么“傻”下去。这是德必的立身之本。

专注主业的同时,我们又要开放学习一切先进经验,勇于批判自我,善于拥抱变化,创领未来。德必过去曾经在行业内率先走出国门发展,率先提出“社群化运营”的理念,率先提出构建“轻公司生态圈”的理念,未来德必将在“构建场景化产品和服务”“数字化”“智慧园区服务”等方面持续主动求变,唯有不断自我否定自我批判,才能持续创新和发展。坚持自我批判和拥抱变化的创新精神,这是德必持续发展的根本保障。

最后,最重要的是,构建强大的组织能力,这是企业长期发展的机制源泉,也是德必永远追求的内在目标。抓住一个商业机会,可以带来三五年的发展;一个正确的战略,可以抓住十年的机遇。各领风骚三五年,是中国企业发展的常态。为什么企业不能够持续发展呢?归根结底,是因为企业缺乏强大的组织能力和深厚健康的组织文化。我提醒股东们注意,我这里所说的“组织文化”,不是通常理解的社会文化、历史,而是组织中“以客户为中心,以奋斗者为本,自我批判,勇于创新,集体奋斗,勇于担当”的文化思想和作风氛围。

一个企业依赖某一两个商业机会,缺乏持续预判新趋势新机会的能力,缺乏正确制定、高效执行战略的能力;依赖某一小群精英元老,缺乏持续招募、选拔和管理优秀人才的氛围和机制;缺少良将如云、人才辈出的土壤和机制;依赖平稳的环境,缺乏预见变化和应对危机的机制,都是无法实现可持续发展的。这就是德必未来需要长期思考和构建的组织能力。唯有如此,我们才能确保愿景的实现。

“德不孤,必有邻”。德必希望在追求愿景的道路上,找到认同德必价值观、愿意长期陪伴德必发展的同路人。我们将全力以赴,长期艰苦奋斗,创造超乎期待的美好未来,回报您的信任和陪伴!

此致
敬礼

德必集团董事长贾波
2021年05月11日

专栏作者:
波波
jiabo@dobechina.com

社群扫描 COMMUNITY

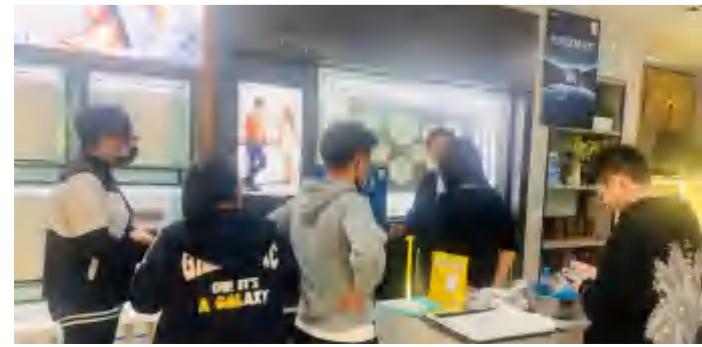
变革管理如何成功落地,德必HR+社群为你解答

如何把握企业变革方案的可行性?4月27日,德必HR+社群联合伯乐会,特邀资深领导力与变革管理专家,在德必外滩WE为园区企业带来专业课程《如何让变革管理成功落地》。通过对华为变革流程的梳理,从流程发展的背景、流程架构和管理体系、流程生命周期管理等方面,帮助企业了解如何使变革流程更落地、更有效。



德必客户专享,老板电器内购节,省钱省心一步到位!

4月21日,柏航德必易园园区企业老板电器,为德必园区客户带来专属福利内购节。活动现场,吸油烟机、燃气灶、蒸烤一体机、洗碗机等爆款产品厂价出,买就送电压力煲、厨具、烘焙工具套装,成单还享有交通补贴。当天的烘焙活动更是热闹非凡,顾客们纷纷动手体验老板厨电的“黑科技”。现场顾客满载而归的同时说道“没想到今天以这么优惠的价格买到老板电器,省心又划算!”



德必客户专享:“中国银行普惠贷”快速申请通道开启!

为助力小微企业业务发展,提供方便快捷的金融服务,德必集团始终在积极与各大银行对接,为园区企业引入合适的金融产品,打通银企对接最后一公里。即日起,中国银行普惠贷德必客户专享通道正式开启,目前已在上海地区上线中银企E贷-信用贷、银税贷、抵押贷,供不同需求的企业选择,旨在提供更优质便捷的金融服务,助力小微企业共同成长。

The graphic features the text "中银高新贷2.0 科技型小微企业授信服务方案" in large green and blue letters. Below it, three circular icons represent different service types: "破" (Breakthrough), "培" (Nurture), and "转" (Transformation). To the right, there is descriptive text in Chinese about the bank's services for micro-enterprises.

德必客户专享
扫一扫GET快速申请通道

企业之星 ENTERPRISE

多想10%，自带创意加速器 buff的广告公司

当我们聊到“创意”的时候，内心会充满一股冲动和热切，在这个逐渐被算法和大数据覆盖的信息茧房中，好像只有人的创意能不被预知和束缚，它天马行空。

我们不断地思考，想要知道，Z世代下的广告创意人他们在想什么？本期企业之星的主咖镜头来到漕河泾德必易园的一家年轻、充满活力的广告公司——LEAD宜德。

敢断言，众多你能说出口的品牌，宜德广告就有合作过，它是奢侈品Gucci的皇家御用，高端奢华护肤品Lamer的倾心之选，Bape、I.T等潮品Events的“限量版创意”来源，还受到adidas、Reebok、Skecher等运动品牌的青睐，还是公益组织瓶行宇宙的“创意独家代理商”。头衔如此之多的LEAD宜德，是当之无愧的Z世代创意王。

初见宜德，正感叹在宜德办着公，无论男女都散发着“少年感”之际，创始人Benny（小贝），这位80后企业家带着老江湖的微笑迎接我们开始了访谈：“创业之前，自己压根就没想过要做广告公司，真正决定要创业，是认定当时的收入配不上自身的才华，正是秉着年轻时的那股冲劲。”于是他怀着少年热血，独特的创意思维，利用已经积累客户资源，开始做自己热爱的事。

办公场所就像门面，它是和员工以及客户沟通的无声渠道

2012年，Benny的公司租在商住两用的小区中，虽然能够基本满足几个人办公需求，但招聘员工及其的困难。也是那个时候，Benny意识到办公地点的重要性，也为与后来与德必结识埋下种子，办公场所就像门面，它是和员工以及客户沟通的无声渠道。

Benny经合伙人介绍了解了德必创意园区，最终安定在漕河泾德必易园。疫情期间，公司受到冲击资金链断，德必集团提供低息贷款，加上宜德公司资质佳，金融服务很快落地。由于业务需要经常要物料运输，如今公司安放在园区沿街的1层，成为“门面”。

让创意发光的秘诀，多想10%

LEAD发音直译倒也不是宜德，怎么会想到叫宜德呢？

Benny爽朗地笑了：“取名宜德，首字宜，就是因为自己完成的第一个项目，是来自宜家（IKEA），为了纪念，做人不忘本。德，自然是很注重道德文化，秉承诚实守信的理念，这点倒是与德必很相似。”LEAD自创始以来，没有将企业文化以书面的形式向员工传达，是通过日常工作习惯和标杆感染力将企业文化渗透至经营管理中，培养新老员工的契约精神，以及络绎不绝的创意来源——多想10%的思维方式。

公司内部的策划部每两周前往展会观展学习，甚至调研一些看似毫不相关的企业，例如华

为、新能源汽车等，学习头部企业的创新思维是关键。想的比其他公司多10%，逐渐构筑竞争壁垒，不断研究顶尖公司的做事方式，取其精华去其糟粕。

开放、包容、创意是Z世代下广告公司的关键词。Benny十分欣赏懂得向上管理的员工，注重培养每个员工的双核、四核的决策性思维。

方案一路绿灯，自带创意加速器buff

令Benny印象最深刻的Case来自公益性组织——瓶行宇宙，团队耗时7天提交了让甲方拍手称绝的活动方案。仅用一周完美响应，加速器buff离不开创意头脑的汇聚和平时的积累转化。

Benny还骄傲地说：“我们承包了之后瓶行宇宙所有的展览活动，对方因为很满意，瓶行宇宙在拍摄的纪录片中还特地提到LEAD表示感谢！”他的眼里充满了冲劲和真诚。

LEAD宜德策划的每场活动消耗的布艺材料平均在5m²，这些布，质量上乘，几个小时的光

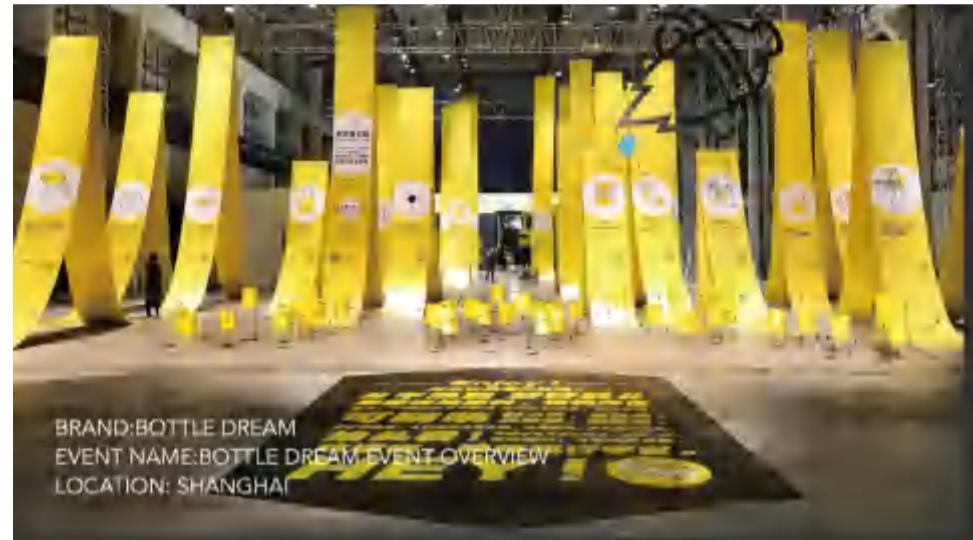
鲜亮丽后，就被丢进了垃圾桶。如何把这些一次性生命、且短暂的物品发挥更多价值？

“废弃广告布”重生，创立自主品牌GIVING BACK

宜德的子品牌GIVING BACK，致力于把“废弃的广告布”再创造，以时尚、可持续、社会责任作为品牌理念，让其成为潮流的新产品回到人们的身边。

在Benny看来，品牌故事需要时间去沉淀，新锐品牌除了应势推出满足各圈层的产品，后续的服务更需要时间去探索，宜德也是一样。

对于宜德未来的发展方向，Benny不但清晰还很坚定，深耕线下广告活动包装。目前市场上一些受疫情波及的行业大量转向线上阵地为争一波红利的趋势，宜德不为所动。“受到疫情影响，更要先务实。”这或许也是Z世代下广告公司“酷”和“独一无二”态度的体现吧。



本期嘉宾：
Benny（小贝）
LEAD 宜德创始人
Add：
漕河泾德必易园

欢迎园区企业投稿！
邮箱：dbbd@dobechina.com

创空间 For Creative

德必美好生活节—新国潮生活方式体验周正在进行

百年影像定格的文化记忆、极具东方韵味的珠宝……由德必北京城市公司主办的《第三届德必·美好生活节—新国潮生活方式体验周》为期两月（4-6月），正在东枫德必WE”、德必天坛WE”创意园区滚动举行。

《德必·美好生活节》已连续举办三届，该活动旨在以客户为中心为国内外文创、科创领军企业与品牌深度定制集展示、营销及合作为一体的服务互动交流平台。

本届德必美好生活节围绕新国潮主题专设六大活动板块：国潮文化体验、文创市集、文化艺术展览、国潮品牌车展、世界读书日公益主题、小招喵专题互动。

活动当天，世界读书日专区，公益赠书、二手置换等活动环节、纸质书的油墨唤起了繁忙生活中的人们久违的阅读初心；从传统古老的瓷器、影像藏品到现代创意IP、文创集市，《新国潮生活方式体验周》充分展示了各个企业与品牌的独特魅力，也给现场参与者带来了别样乐趣和美的享受。

本次活动特邀40余家德必北京各园区文科创企业与合作伙伴加入，其中包括东方文都、永昌文旅、北京邢定文物商店、影易拍卖、LAN珠宝、天下女人、Volaria轻珠宝工作室、布谷品牌创意、春华秋时、乐居财经、阿果拉文创、斯普瑞林、蓝樽、茶开半夏、绿光市集、招商银行、平安银行、理想、红旗、蔚来、东苑公寓物业等。

未来，德必北京城市公司将携手园区入驻企业，通过企业沙龙、艺术展览、文化活动、主题市集、行业交流峰会、创业大赛等活动，为文科创企业提供自我展示与相互合作的共享共创平台。在园区厚植发展土壤，让企业成为最好的“邻居”，为企业发展提供更加优质的创新空间。（完）



关注德必北京公众号
了解更多活动相关信息

德必·美好生活节

媒体关注 MEDIA COVERAGE

数百件旧衣物变成20米“巨人新衣”，画家街上“穿越”感受上海新旧时光

三支巨大的纺锤和色彩斑斓的纺织线交错穿插地“缝”起了两边的办公楼宇，由不同市民处收集来的数百件旧衣物组成了一件约20米长的巨大新衣……

五一期间，作为上海首批“家门口的好去处”之一的徐汇画家街上，别出心裁的“线·索”艺术节吸引了附近许多市民和来往游客的驻足。通过“线·索”艺术节去体验一场短暂的时空穿梭之旅，在永新雨衣染织厂旧址之上，摇起纺锤，一同织起城市里的新旧时光。

老厂纺锤、巨人新衣，市民旧衣物“闪变”艺术装置

画家街位于上海市徐汇区文定路218号的上服德必徐家汇WE"园区内，为上服集团和德必集团在原老厂房旧址上更新打造的创意园区和文化街区。

街道入口，纺锤和纺织线交错穿插。曾经的“永新雨衣厂”，有着一代人的记忆。“看到这些装置，仿佛又回到了往日车间里机器嗡嗡响，来回穿梭在纺锤、织布机前，一天三班倒八个小时的忙碌日子。”老纺织女工王阿姨在现场感慨道。

在纺锤左侧的WE" Koowing Art Space艺术空间内，由徐家汇街道潘家宅居委会及园区白领送来的数百件旧衣物组成了一件约20米长的巨大新衣。四处收集来的服装如同拼图，拼凑起每个年代的潮流记忆：阔腿裤、束腿裤再回到阔腿裤，潮流与艺术似乎不断循环。

集装箱里的时光隧道，串起各年代记忆

既然是时空穿梭之旅，自然不能少了时空隧道这一媒介。15米的集装箱在街区形成了纵向隧道，隧道内有分别代表五个不同时代（1930s, 1970s, 1980s, 1990s, 2000s）的“箱长”独立设计的创意摊位。

旧物商店、照相馆、旧书店、旧唱机……穿过锁孔，带领大家重温过去鲜活多样的市井氛围，从现代走回城市旧时光，再带着旧时光走向新生。

从上世纪30年代的复古照相馆到盛行摇滚与张扬个性的70年代的黑胶唱片，从满载着80年代小物件的博物馆到90年代洋溢着油墨气息的纸质书店，这些颇具年代感的媒介在不断迭代的社会中“任性”地探寻着自己的一方天地。

麦乳精罐头、黑胶唱片、书报亭……画家街沿街的画家们也纷纷走出画室，在集装箱的外立面上创作，画出属于不同年代感的物件和生活场景。

综合：解放·上观、文汇报、澎湃新闻、上海徐汇公众号

从工业厂区到艺术街区，绘写新旧时光里的城市温度

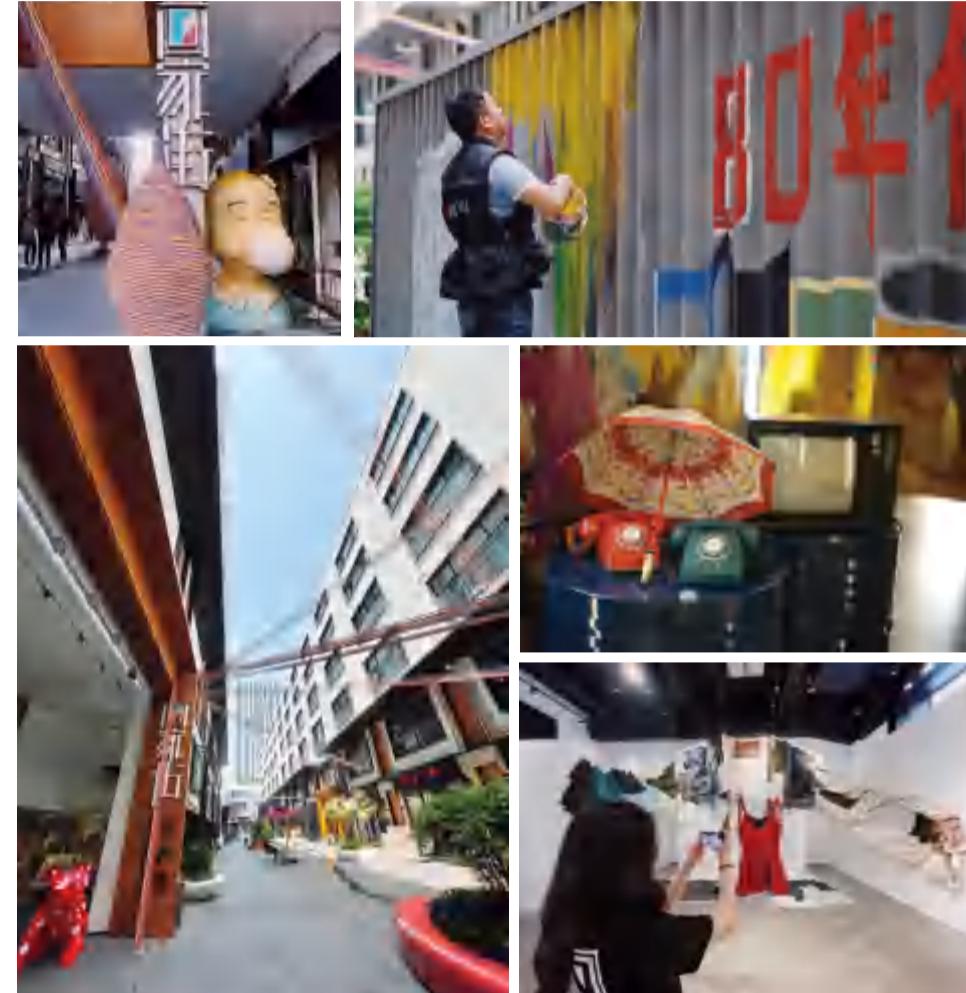
随着城市化进程的演进，部分产业逐渐被搬离城市或者在竞争中被淘汰，而作为存量资源，这些老厂房却在改造更新后，迎来了新生。在永新雨衣染织厂旧址上更新而立的上服德必徐家汇WE"及画家街正是其中的代表之一。

过去几十年里，这里聚集的众多画廊、画家和“画家街”得以保留；原永新厂生产的“大地牌”风雨衣和李焕英同款缝纫机也以常规展陈的方式保留了工业遗存的点滴记忆。

“我们希望通过回观厂房街区的新旧时光，去追溯这座城市的更迭，用艺术的视角，让大家

去感受不同年代的城市温度和人文情怀。”该园区负责人介绍说，“线·索”艺术节所选取的那些具代表性的元素，如父母辈的老厂纺锤、儿时的铁皮文具盒、经典红白机……让繁忙的都市人得以放缓脚步，去感受每一种物件所浓缩的记忆与时代精神，这也正是对市民心中那份怀念的情绪回应。

据介绍，画家街还将用更多艺术装置和人文活动去“锁住”城市记忆，将更多的设计灵感注入城市肌理，进阶城市新空间。未来，更多的市民可以通过老厂新貌和宜漫步的街道，阅读城市的曼妙蜕变。



活动时间：
2021年5月1日-5月31日

打卡地点：
上服德必徐家汇WE"
上海市徐汇区文定路218号

到 Chengdu 成都去！

像成都人那样
安逸地工作

成都数字文化艺术中心
Chengdu Digital Culture & Arts Center

德必大陆宽窄WE

庭院式商办文创园区

灵活分割，多享舒适
可分割面积100-700㎡

立体交通枢纽

距离地铁2号线人民公园站500m
400m内近20条公交线路覆盖

文脉核心区域

距离成都春熙路
核心文化地标仅10km

抢先入驻热线

028 - 0612 9988

创意商业 & 精致办公