

## 德必出席上海市文化创意产业推进工作会 参与交流发言



3月31日上午,2021年上海市文化创意产业推进工作会议在上海展览中心友谊会堂召开。市委常委、副市长吴清,市委常委、市委宣传部部长周慧琳出席会议并讲话。会议由副市长、市文化创意产业推进领导小组副组长陈通主持。会上,德必集团作为行业企业代表,受邀做了专项交流发言。

德必集团董事长贾波表示,德必集团将紧密围绕上海十四五规划,做好园区经营和企业服务,为上海市文创产业发展做出新的贡献。德必集团自创立以来,已在全球运营数十家文创产业园,包括上海、北京、南京、杭州等多个国内城市,以及美国、意大利等国家,服务着数千家来自不同国家的文创企业。据不完全统计,其中估值超过十亿元的企业近百家。园区企业年经营额超过千亿元,年纳税近百亿元。

2021年2月10日,德必集团在深交所挂牌,是中国首家创业板上市的文创园区运营服务商。作为服务着数千家文创企业的运营服务商,未来,德必将专注主业做大做强,稳健扩大规模,重点针对文化创意、高科技、文旅融合等领域,输出管理和品牌。同时,加强智慧园区系统研发和推广。未来,还将积极尝试通过设立文创产业基金,推动产业链上中下游、大中小企业融通创新,孕育更多文创企业上市;成立传统文化复兴基金,促进东西部文创企业合作,支持传统文化创新复兴和乡村振兴。

会上,长宁德必易园获2021-2022年度上海市文化创意产业示范园区,并接受市领导授牌。来自市文创领导小组成员单位、各区文创领导小组及办公室、高校、科研机构、行业协会、文创企业、文创园区等代表参加会议。

## 德必服务 DoBe SERVICE

### 人力资源难题?德必HR+社群为你解答



作为汇聚了众多人力资源领域专业人士的社群,德必HR+社群自2020年6月成立以来,已通过讲座、论坛等形式,举办多场主题活动。近期,HR+社群发挥平台优势,链接外部合作伙伴伯乐会与蓝海公益基金会,在上海长宁区与徐汇区带来了两场主题干货沙龙。

**组织发展成功的背后,听听OD专家的顶层思维。**今年8月阿里宣布取消P序列职级,P序列职级在组织里怎么产生的?他们的改变对整体组织的运行会带来什么影响?这些都是OD领航人在战略层面上需要考虑的。3月,德必HR+社群携手伯乐会在昭化德必易园带来了专业讲座,深耕企业组织发展领域的Raymond老师从阐释OD的理念、焦点、与方法,探索未来工作坊的设计核心理念与技巧,令在场学员受益匪浅,纷纷表示期待下次分享会。

**如何规避个税与劳动关系风险?策略至关重要!**社会经济飞速发展的同时,劳动纠纷成为社会关注的热门话题,各类型的劳动纠纷案件呈现出多样化、复杂化的特点。4月,德必HR+社群携手蓝海公益基金会带来个税与劳动关系精彩课程,现场两位大咖讲师就劳动关系解除的相关情况和对应之策进行解读和探讨,帮助企业了解和形成最适合自身的个税解决方案,建立和谐的劳资关系,同时也与企业探讨了预防劳动关系纠纷、合理处理劳资关系的策略方法。

未来,德必HR+社群将结合企业发展周期需求,持续输出全模块知识与标杆实践案例,赋能企业的组织发展能力进阶,帮助企业在可持续发展的赛道中少走弯路!

欢迎加入德必HR+社群!  
联系方式:dbbd@dobechina.com

## 德必动态 DoBe NEWS

### 成都市青羊区区长蒋蔚炜一行赴德必上海园区考察

4月7日,四川省成都市青羊区委副书记、区长蒋蔚炜一行赴上海考察并参观了德必外滩WE"项目,德必集团董事长贾波、德必成都城市公司总经理李荣岚陪同参观考察,并介绍了园区相关情况。

当天,考察团一行来到德必外滩WE",详细了解了园区的改造情况和园区部分企业的运营情况。在参观过程中,蒋蔚炜对于德必充分保留历史风貌的改造模式和园区的服务与运营模式皆表示了认可。在考察了园区露台、旋梯、共享吧台等的公共空间后,蒋蔚炜表示,不同于甲级写字楼的密闭空间,“这样的风景,赏心悦目”。今后,希望能以新落地成都青羊区的德必大陆宽窄WE"项目为桥梁,加强两地的交流与合作,共同探讨城市更新与办公进阶的新思路、新方法和新模式,携手实现共同发展。



### 德必创新荣获“2020年度科技新锐奖”

日前,2020年上海市人工智能技术协会第一届第二次会员大会在闵行区召开。会上对荣获2020年度优秀科技创新企业、新锐创新企业和协会工作杰出贡献奖的单位进行了授奖,上海德必创新科技发展有限公司荣获“2020年度科技新锐奖”。

上海市人工智能技术协会(SAITA)是经上海市科学技术委员会批示,由上海市民政局批准成立的一家非营利性社团组织。此次授予德必创新“2020年度科技新锐奖”,表达了上海市人工智能技术协会对德必创新在科技创新领域的努力和成绩的认可。新的一年,德必创新也将以园区、楼宇市场为平台,寻求更多将人工智能技术与深度服务愿景相结合的机会点,为助力上海数字经济实现高质量跨越式发展,聚集新动能,贡献自己的一份力量。



### “WHO AM I”熊猫LOGO全球设计大赛完美收官,成都大熊猫繁育研究基地全新LOGO正式亮相!

由成都文学艺术界联合会指导,成都大熊猫繁育研究基地主办,德必川报易园、深圳市插画协会支持的“成都大熊猫繁育研究基地标志(LOGO)全球征集大赛”,经过近3个月的征集、初选、公众投票、现场专家评审和深化设计等环节,2021年3月24日,成都大熊猫繁育研究基地LOGO正式发布。

大赛累计收到作品1038件,发放参赛编号1331个,最终有效方案730份。参赛选手来自中国、意大利等10个国家和地区,囊括了清华大学、纽约视觉艺术学院等国内外知名优秀院校,也吸引了众多一流设计团队和公司。最终由成都创想盒子文化传播有限责任公司设计的作品获得第一名。该LOGO主体部分形态由太极图演化而来,视觉方面结合了熊猫的黑白特性与“太极”的共通性,阐释了现代文明和生态文明的和谐共存,阴阳两极互相转化,寓意生生不息。全新LOGO需要符合熊猫基地改扩建后的全新功能定位与文化建设要求,将更好的诠释熊猫基地这一闻名世界的城市名片。



波波茶馆  
VIEW

价值观是企业一切的基础

“你们企业的核心价值观是什么？”这是我在参观企业或被参观中经常遇到的问题。价值观究竟有什么作用呢？我以前并不十分清楚。只是按照惯例，知道大部分企业的手册里都要有这么一条。

“使命、愿景、核心价值观”被称作企业上层建筑中最重要的三个基础问题。但直到最近几年我才逐渐明晰，他们的重大意义和三者之间的关系。

“使命”——这家企业为何而创立和存在？我们究竟要承担什么社会责任、解决什么问题？这是企业要回答的终极命题，就像一个人为什么来到这世间一样。

“愿景”——肩负使命，企业所要达成的美好愿望图景、长期战略目标。我们将要去哪里？

“核心价值观”——为了肩负这样的“使命”，为了达成这样的“愿景”，企业在做每一个选择时需要坚守的主要原则。我们选择的边界和依据是什么？“核心价值观”的确立，和在企业“战略、流程、组织、人才、KPI”（企业管理下五路）中的彻底践行，是落实“使命、愿景”的根本保障，否则，“使命、愿景”都只能沦为口号和幻想。

据我观察，大部分企业对于三个上层问题并不太关注，最多的是对“愿景”更重视。而核心价值观，往往是出于创始团队的人文情怀和理想，更像是写出来的口号，在实际团队管理和业务实践中能够紧密结合的很少，很多人并不深刻了解三者之间的关系。有一些著名的高科技公司，愿景和使命是要科技报国、产业报国，业务实践却大举做房地产、金融等投机获利；有一些著名行业龙头，公司愿景是要做世界冠军，战略却是四面出击多元化。中小企业在发展中被“机会陷阱”迷惑，失去方向的更是比比皆是。归根结底，都是核心价值观不明晰，践行不彻底。

在学习华为管理的过程中，费敏老师（原华为常务副总裁，首任轮值CEO）一再强调“价值观就是一切，一切都是价值观”。我一开始很难理解，感觉价值观似乎很高深空洞，价值观和战略、业务流程、组织、人才、KPI等管理实操的关系很难紧密联系在一起。我认识很多的华为中高级干部，以及普通员工，和他们交流，也没有谈出价值观对华为发展有多么重要的作用。或许是“不识庐山真面目，只缘身在此山中”吧。

直到去年跟随领教工坊1625组同学，一起参观了一位同学的科技企业，才真实感受到了

“彻底践行核心价值观的伟大力量”，整个过程可以用“灵魂被震撼”来描述。

这是一家在专业领域的隐形冠军科技企业。创始人从睡地下室写代码开始，艰辛创业十多年，发展成行业冠军。到访的第一天，我们和他们核心高管团队开会，现场吵成一锅粥，感觉非常混乱，谁也不服谁，战略也搞不清楚。我非常失望，怎会有管理混乱到如此地步的企业？！这样的企业怎么会成为行业冠军呢？！

然而第二天对企业中基层干部的访问，却让我大吃一惊，让我看到了这家企业的可怕力量所在。从创业第一天开始，他们就定下规则“只招聘985名本校本科毕业生”（他们研究后得出结论：在这个行业，研究生以上的学历性价比不高），所以企业人才的质量和能力具有很强的冗余度。

调研中我们发现，他们的中基层干部普遍具有成就导向的志向，普遍高度认可企业的愿景和价值观、战略，普遍具有很强的独立学习和深度思考能力，普遍具有相当强悍的管理能力和业务开拓和技术能力。“不缺人才，良将云集”，这在大多数企业是不可想象的奇观！更让我震惊的是，阿里百度腾讯等巨头花5、6倍的薪资常年试图挖角他们的人才，上千人的团队中动心者却屈指可数。多家著名投资机构想要投资他们，创始团队却明确提出不需要融资，“永不上市”，而员工也拒绝通过上市一夜暴富，高度认同“一步一个脚印，做一家真正有意义的科技企业。不上市挺好，华为不是也不上市吗”。他们是如何创造了这样的奇迹呢？

在后来与创始人的深度访谈中，他为我们揭开了谜底。原来他在一开始就定下来核心价值观的五个原则：**第一，不坑客户。第二，以人才为本。谈笑有鸿儒，往来无白丁。第三，内部简单，不搞内斗。直来直去。第四，按贡献分配价值。第五，永不上市。**

在实践中，他们认真践行贯彻这五个原则。不坑客户：哪怕产品已经卖出去了，如果客户不用或者使用不好，也必须持续改进。以人才为本（高科技企业尤其需要如此）：任何岗位只招985，不招聘普通大学生，严格一个月入职测评和淘汰，选择同路人，宁缺毋滥。内部开会可以吵成一团，但不搞阴谋，不允许拉帮结派，否则开除。价值分配：创始人虽然是绝对大股东，但创业多年股东从不分红，每年只按每个人贡献评估，把当年大部分利润全部用来发奖金。坚决拒绝融资和上市：他认为

那就意味着把奋斗者的价值贡献与资本市场分享，违背了前一条原则，资本的短期逐利思想，也违背他们做卓越企业的长期主义思想。

正是这五项核心价值观的确立和践行，让这位看起来不善言谈，管理能力一般的普普通通的技术男，领导和团结了一批优秀的同路人，把企业做成了行业冠军。

费敏老师评价——这是一家充满无限未来的公司。

这是一次对我灵魂洗礼的学习旅程。

我第一次深刻理解了费敏老师教导的“价值观就是一切，一切都是价值观”，第一次切身感受到了价值观在企业管理实践中的伟大力量。

华为经过近三年的全员大讨论，据说九易其稿，在1998年制定出了《华为基本法》，第一条就确立了华为的七大核心价值观。可以说华为基本法的其他方面，以及后来几十年华为的企业经营管理实践，到今天为止，都是这七条核心价值观的延伸和外化。

（据说在《华为基本法》的制定过程中，一批不认同核心价值观的员工陆续离职。可以说，价值观本身就是选择机制和过滤器。践行价值观的过程也是一个选择同路人的过程。）

华为的核心价值观，据说后来演化成为一种更加凝练的表述：“**以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，坚持集体主义，坚持自我批判。**”

每一家企业根据行业规律和生存环境的不同，根据创始团队的个人价值观的取向不同，都会产生成文或不成文的核心价值观，而这正是企业一切的起点和基础，深深影响甚至决定着未来的一切。

对于德必而言，从创业之初懵懵懂懂提出的核心价值观“大爱、感恩、诚信、创新”，到后来为了解决部门深井的内部协同问题而演化为“大爱、协作、共享、创新”，其实德必一直没有真正理解核心价值观对于企业的根本性作用。现在，德必需要面向长久的未来，涅槃重生，进行核心价值观再造。

就个人而言，个性决定命运，习惯决定个性，而行为造就习惯；最终思想决定行为，价值观又决定思想。以此类推，对于企业而言，也是如此吧。归根结底，是价值观和对价值观的践行程度决定了企业的选择和发展。

慎重选择价值观，因为那就是在选择命运。

专栏作者：  
波波  
jiabo@dobechna.com

社群扫描  
COMMUNITY

德必川报易园“寻色成都”，发现色彩之美

由Mlle.Binbin(MBB)欧洲空间色彩研究与教育中心发起主办，德必川报易园联合主办的设计交流活动“寻色成都”于3月31日晚在德必川报易园举行。活动面向园区企业，并邀请了王亥、刘小乙、宋夏、张冰冰四位艺术、设计、色彩领域的专家学者，进行了一场有关色彩之美的深度对话。

在活动上，四位专家分别分享了自己对于色彩的看法。张冰冰分享了从视觉观感到心理需求的色彩变化。宋夏老师阐述了作为空间设计师应该具备的各项技能。王亥老师分享了记忆中的色彩。刘小乙与大家进行了随机互动，传达创作时的心理变化。活动现场气氛热烈，来宾们也积极分享了自己对于色彩的感悟。



德必园区的设计建立在色彩和谐之美上，园区内部也不乏许多优秀的设计师，都在这场对话中收获了更深的理解。这也是MBB所关注的，让大家在认真审视色彩的同时，善于发现色彩所带来的隐形价值。



品类战略沙龙分享，细分赛道精准出击

当下，产品同质化愈发严重，打价格战无法持续发展，如何破局？3月2日，德必携手高维学堂与里斯中国带来“破局之策”！基于品类战略理论研究，本次沙龙深入浅出地通过“品类创新8大方法，定义品类4大关键，推出品类6个环节，主打品类6大关键”等主要模块，结合南孚电池、君乐宝和倍轻松等品牌真实案例，以充分的落地实践成果、方法和经验赋能园区内外的创新创业者们，使得细分赛道逐渐清晰，在掌握方法的同时拿走工具，使得应对同质竞争的打法更具实操性。

活动结束后，专注于品牌策划业务的园区企业代表为我们分享道，“关于细分赛道的选择，是我们这类初创与成长中企业的必修课”。



“升学规划”讲座，客户创业、育娃两不误

为帮助德必园区入驻客户在孩子升学教育方面获得专业指导，3月17日，一场以“教育新政下的升学规划”为主题的讲座在长宁德必易园举办。

此次讲座邀请了入驻在德必园区，深耕于教育培训行业的扁鹊老师来为大家答疑解惑。活动现场，园区客户们都踊跃参与，对于新政策的解读与择校疑惑等这些客户们最为关心的方面，扁鹊老师也一一进行了解答。原定2小时的讲座，在大家的热情参与中延长到了5.5小时，讲座结束后客户们仍不愿离去，和扁鹊老师热切探讨。未来，德必集团也将在做好办公服务的同时，更多发掘创业者和白领深层次需求，提供更及时、贴心的服务。



专注老器新生，“邢定”只为传承

@德必天坛WE"  
北京邢定文物商店主理人——老唐  
地址：北京街58号（北京市东城区法华寺91号）

北京邢定文物商店

位于德必天坛WE"园区西侧的“北京街”已重焕新生，转变为京范二古玩、文艺打卡地标。千年古都的文化精华在此集萃，使整个园区成为文化、自然、艺术、人文共享的生命体。

在北京街58号，几位80后以收藏为事业，触碰着一件件叙述中华传统文化的“老灵魂”。他们玩物但并不丧志，跨越山海追回的一件件世界级瑰宝，是这些年轻人“只为传承”的初心。

80后老北京，致力“老器新生”

作为北京邢定文物商店的主理人，80后老唐对收藏有着自己独到的见解。在他看来，除了希望日日见到最美的器物，更是希望有更多年轻朋友能将中国传统文化传承下去。虽然唐宋瓷器距今都在千年左右，但他们的经营理念却是全新的。

“我们是年轻人，我们想要做的是让老器新生，积极响应国家提出的‘让文物活起来’的号召。让越来越多的人了解作为中国艺术品巅峰的唐宋瓷器，了解世界对中国瓷器如此崇拜的原因。”老唐说道。



能买半条街的文物

邢定开业阶段展出的9件藏品，都属于世界级的文物。比如乾隆皇帝梦寐以求一辈子都没有找到的紫定杯。“还有我们引以为傲的黑定全品斗笠盏。有古文献记载，黑定在北宋时期就可以换当时的半条街。”老唐笑着介绍道。

关于“北京邢定文物商店”名字的由来，老唐介绍道，邢定指的是唐代的邢窑和宋代的定窑，这也是其店内最为重要的藏品，而另一方面，“邢定”二字也涵盖了唐宋时期的含义。

“只为传承”不是一纸空谈

在西方国家，将投资与家庭文化血脉相结合的良好传承模式，使艺术品成为家族最优质的长久性财富。

北京邢定文物商店受到西方藏家的影响，精挑细选的藏品无论价格高低，都符合传承的意义。此外，邢定在藏品质量、专业程度和保障机制上都已经建立起坚实的壁垒，让“只为传承”不是一纸空谈。

“让这个行业的‘水’变得清澈起来”是邢定文物商店一直以来的坚守，这也正是如今国家对于文物商店的期望所在。

让“北京街”成为城市文化名片

之所以选择在德必园区经营，除了其正规的管理和服务，还有园区所处位置特有的天坛文化气息。从某种角度而言，文化比经济更具渗透力、感染力。

“德必园区‘北京街’是一个非常具有文化气息和地标性的名称。我们希望德必持续把‘北京街’当做一个有文化渗透力和感染力的品牌来运营，引入更多的优质文创伙伴，结合当代审美和营销模式，使其成为北京的文化名片之一。”老唐说，未来，北京邢定文物希望和园区在文化建设、文化交流、文化传承上携手共进，让德必“文化”深入人心。



古老与现代，国潮与艺术，融合贯通一词逐渐成为这个时代的命题。各行各业都在坐标轴上找寻着自身的定位。

在德必，便上演着一幕幕亘古亘今的时代传承：邢定文物，在老器新生中流传唐宋风骨；宋呈文化，以空间维度观照艺术的未来；翠进酒，“杯莫停”，餐饮界也有国潮范儿……

艺术的力量究竟会有多大？在艺术空间，艺术与它所在的空间、肌理、天气和光线是如何结合，人在其中如何聚焦自我探索？

在成都德必川报易园，穿过花林竹海、小桥流水、露天中庭，就有这样一所不随洪流而去，聚焦艺术生命发声、美育大众精神文化，竭力自我探索的艺术空间——宋呈当代艺术馆。

与易园，是“美”的结合

宋呈当代艺术馆是最早落户德必川报易园的一批企业。在这里，建筑背后的文化思考和未来价值展示着艺术家的敏锐，办公场地也可以与“美”结合。

馆长王行看到了园区内许多有着专业能力和审美水平的设计师，并希望宋呈文化的展览活动首先从这群人当中传递艺术、交流分享，甚至还可以从其他企业的设计作品中发现有可能合作的人和企业。

“其实，在园区各行各业都可以找到具有艺术细胞的人才，无论是从艺术作品，还是商业联合方面，希望宋呈艺术馆和园区都能成为这些‘美好’的结合体与载体。”王行说道。

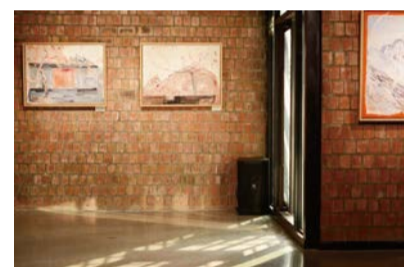
结缘艺术始于惊奇，终于理解

王行与艺术的缘分始于父亲从北京带回来的一本画册。

“那是一本进口的《米开朗基罗》作品集的画册，我惊讶于居然有人用双手便做出了如此细腻温润的人体。从这以后，我就爱上了艺术所带来的美的冲击力。”

正是这股巨大的生命力量生发了王行馆长对于艺术的热爱。在艺术之美尚未走向大众普及的八十年代，王行已经沉浸在了大大小小的专业艺术期刊中，艺术之心由此生根发芽。

从毕业后一名小小的建筑手绘师到广告设计，再到文化艺术，王行将这一段历程描述为“回到了人生最本真的起始”。在他眼中，艺术更像是一种“宿命”，“舍不得更放不下”。



艺术的未来：与大众“和解”

王行认为，将艺术的力量从“曲高和寡”扩大至大众文化，是这个行业未来发展的关键点。

在他看来，一个行业的不断发展，需要两个因素的持续挖掘与培养——艺术家与艺术机构。

王行将艺术家定义为“社会事件现场中一位冷静的旁观思考者”，并将目光更多地放在了青年艺术家、边缘艺术家群体。他希望可以不断挖掘那些真正有想法的艺术家，去达成宋呈文化发现艺术的使命。

除了艺术家，艺术机构也应该承担起观众的艺术培养的责任。宋呈文化将“美育”作为接下来最核心的工作任务。除了馆内定期举办的艺术对话、展览活动，未来从社区/学校的美育服务、教师美育培训到艺术工作坊，宋呈文化将汇聚不同体验形式，让艺术服务于生活。

王行认为，这样一个个体体验活动将会成为宋呈文化“美育”计划里有力的叩击，并叩响每个人潜藏的艺术之心。

在与空间的奇妙结合中，播撒艺术之美

@德必川报易园  
宋呈当代艺术馆馆长——王行  
地址：成都市锦江区桦彩路158号德必川报易园A209

宋呈文化

翠进酒卤牛精酿小馆

@德必天坛WE"  
翠进酒卤牛精酿小馆创始人——胡闻、赵峰、周玥、申焱  
地址：北京市东城区法华寺91号德必天坛WE"北京街7号

餐饮也要“国潮范儿” 传统美食新搭配

有人说做餐饮是操着卖“白粉”的心，赚着卖面粉的钱，加之疫情的影响，餐饮行业更是受到重击。面对日趋饱和的市场，投身餐饮赛道还有机会吗？

北京德必天坛WE"的北京街内，有一家江湖酒馆，让附近的白领下班后省去地铁塞车的时间，三五知己就着啤酒火锅，这里无疑是舒缓压力的绝佳空间。

80后联手掀起餐饮国潮范儿

“将进酒，杯莫停。”诗仙的不朽诗句依旧在传唱着。而在北京，4位联合创始人，他们在爱酒、嗜酒上同李太白相比亦不遑多让，并希望打造一个既有文化氛围又能享受空间乐趣的餐饮品牌，一拍即合间，“翠进酒”诞生了。

翠，取其较劲之意，创始团队希望通过这个字向消费者们表达其对于卫生、食材、营养、口味和服务等方面方面的用心。于是，在西式精酿啤酒与中餐卤牛肉的巧妙结合下，一场改变了传统餐饮的创新尝试出现了。

既捕获消费者的“胃”，又抓住消费者的“心”

餐饮行业永远都不会衰落。但如何既捕获消费者的“胃”，又抓住消费者的“心”，这就要花点心思了。

“深卤牛肉十八吃”是店内招牌。它以顶级乳牛肉为主料，以秘制酱汁为辅助，再搭配十数种高档香料加以文火炖煮并浸泡入味。既不损失牛肉自身的筋道口感，又能充分品味酱汁的鲜香。无论寒暑，大口吃肉的满足感都是无与伦比的。

翠进酒的另一拿手好戏，便是精制啤酒。“岑夫子，丹丘生，将进酒，杯莫停。”唤一二知交，借酒精升华情愫，也是翠进酒想要传达的一种生活态度。在这里，有柑橘回甘味道的白颐路小麦，也有果香浓郁琥珀IPA，还有带有巧克力咖啡香气的英式世涛黑啤。按照这么一套程序喝下来，不胜酒力的你足以被酒精“普渡”到桌子底下。

扎根京范儿艺术街区

翠进酒的首家店铺入驻在前身是有轨电车厂的德必天坛WE"园区的北京街内。这里人文氛围与环境相得益彰，与翠进酒所秉持“酒肉亦是文化”相互映衬，为国潮小馆的发展提供了浓厚的人文土壤。

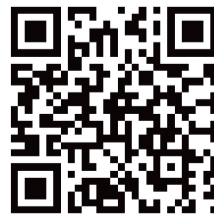
创始团队敏锐地洞察到了白领群体的餐饮需求：年轻人对于“吃”具有很高的品质要求，但在办公场景中往往委屈于外卖凑活。翠进酒便抓住这一点，通过白领等核心客群去打磨产品和服务。

早午工作餐，快捷实惠但不将就。比如店内提供的卤货，可以加热带汤，还可以提供周到的打包服务。晚餐，则更注重慢节奏的社交聚会。仅步行的距离，创业与工作上的豪迈心酸就着美酒美食就安排上了。

“翠进酒北京街店只是一个开端，未来，翠进酒的品牌矩阵，将会在北京这座历史底蕴深厚之城，继续融合，遍地绽放。”



翠进酒公众号  
欢迎关注



创空间  
For Creative

2020企业健康福利洞察  
报告

——保险极客

频繁出现的若干攸关年轻职场人健康和安全的热点事件，让越来越多的人意识到：若想实现企业和个人可持续发展和双赢，职场健康和工作生活平衡不容忽视。

近日，由德必天坛WE"入驻企业——保险极客发布的《2020企业健康福利洞察报告》，给大家带来了哪些启示呢？

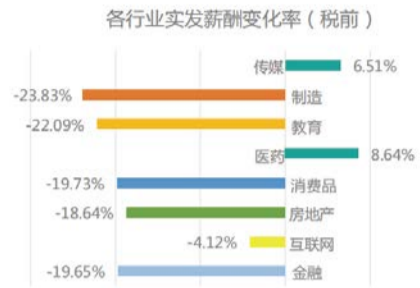


扫码阅读完整版报告

疫情对薪酬有不同程度的影响，跳槽难度加大

疫情之下，几乎所有行业的薪酬都受到不同程度的影响，制造业首当其冲实发薪酬降幅高达23.83%；医疗和传媒由于在疫情期间的特殊身份，略有上涨。固定薪酬受影响不是很大，但变动薪酬的影响巨大，制造业、教育业等变动薪酬几乎腰斩。

此外，根据调查显示，44%的人因为疫情推迟了开始找工作的时间，39%的人认为疫情增加了找工作的难度，甚至有14%的人因为疫情，暂时不跳槽了。

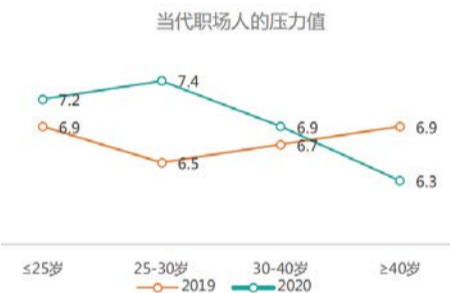


数据来源：薪智《2020新冠肺炎疫情劫后报告》

疫情之下25-30岁人职场压力“爆表”

疫情的冲击，放大了职场人对工作前途、存款积蓄以及身体健康的焦虑，他们自嘲“打工人”表达对职场发展受困的无奈。

数据显示，相比2019年，2020年40岁以下的职场人压力增加不少。其中，25-30岁的职场人因为事业上升遇到瓶颈而迷茫焦虑，导致压力值爆表高达7.4，成为职场压力最高的群体。

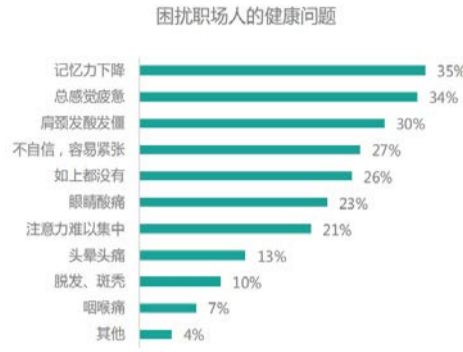


来源：《职场人压力报告2020》  
脉脉数据研究院、凤凰网科技和微博职场联合发布

疫情之下职场人的健康现状更值得关注

近9成的职场人认为，疫情让他们更加重视自己的健康，“记忆力下降”、“总感觉疲惫”、“肩颈发酸发僵”等问题，成为困扰健康的前三大难题。

职场常见高发疾病Top5中，“经期延长病”和“急性阴道炎”妇科疾病，困扰着80后、90后职场女性。整体来看，80后相比90后和70后健康情况更加堪忧，其中“腰痛”这种久坐带来的职业病，成为80后的“健康杀手”。

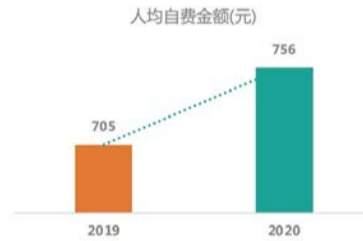


来源：智联招聘  
《2020智联招聘职场健康调研报告》

消费降级趋势下，职场人保险需求“逆势增长”

疫情之下“消费降级”趋势不可逆转，但在健康压力下职场人的保险需求更为强烈，尽管企业已经为他们购买了商业保险，自己还愿意花费更多的钱来增加保障。

保险极客数据显示，2020年企业员工自付费人均金额达到756元，相比2019年增长7.23%。从自费代际特点来看，80后是保险购买主力军，2020年人均自费金额达到883元，平均为1.62个家庭成员购买保障。



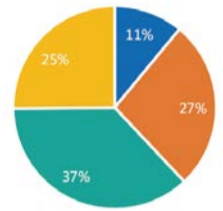
来源：保险极客2020年数据

“保险+医疗”员工福利解决方案，备受成长型企业青睐

成长型企业高速发展的背后，离不开员工的奋斗拼搏。企业要想留住员工，在福利选择上需要考虑其感知度。数据显示，2019年我国门诊急诊使用6次/人/年，高频医疗成为民众最有感知的保障。

企业基于员工需求洞察，选择“保险+医疗”的员工福利解决方案，已经成为企业健康福利发展趋势。数据显示，2020年保险极客不同业务规模企业占比中，300人以上的企业数占比高达62%，“保险+医疗”员工福利解决方案备受成长型企业青睐。

2020年保险极客在不同业务规模的企业占比



来源：保险极客2020年数据

保险极客智慧-“保险+医疗”解决方案

《报告》指出，目前我国团险行业仍面临诸多痛点。如保障方案固定，无差异化；企业花钱买福利，员工感知度低、满意度低；企业对员工健康状况知之甚少，很难提前预防与及时关怀，更无法进行高效的数字化管理。

在企业端，保险极客首创的“云团险”SaaS系统引领了团险行业进入线上化时代，实现了HR在线批量管理和保费灵活支付，可按天计费分期支付，提高效率、降低福利门槛。

在员工端，保险极客首创的“极客+”员工福利平台，支持每位员工根据自己的实际情况，线上调整个人保障类型和额度，实现员工福利“千人千面”。保障方案还全面延展至员工家庭，父母、子女、配偶可全面享受团险折扣，无社保也可纳入保障。

作为“团险+医疗”的先行探索者，保险极客在团险定制和理赔服务之外，已经打造出一站式医疗健康管理服务体系，帮助更多职场人及其家庭解决健康方面的问题。



江苏·南京·仙鹤门  
2019年江苏建筑设计大奖

江苏文旅产业融合示范基地

ART | DESIGN | GROW | ORIGINALITY

德必艺术盒子WE' | CULTURAL AND TOURISM INDUSTRY INTEGRATION DEMONSTRATION BASE

艺术办公 | 活力商业 | 创意空间

For Leasing 全球招租  
025 5759 6663

NO.37 Wenshu West Road, Xuanwu District, Nanjing, Jiangsu, China, 210000  
江苏省南京市玄武区文枢西路37号



扫描了解更多详情