

德必集团成功登陆创业板

股票代码:300947



上海德必文化创意产业发展(集团)股份有限公司(下称“德必集团”)于2月10日成功在深交所创业板挂牌上市,股票代码为300947,股票简称“德必集团”。

“德必”源自于《论语·里仁篇》名言“德不孤,必有邻”。目前,德必集团主要从事文化创意产业园区的策划定位、设计、改造、招商和运营管理,是一家国内领先的文化创意产业园区运营服务商。

德必集团创立于2011年,十年来,公司紧跟时代脚步,在国家文化产业振兴、大众创业万众创新、腾笼换鸟等政策的支持下,不断扩大公司规模、提升公司盈利能力。目前,德必集团在创意设计能力和园区运营管理能力方面已经具有独特的优势,先后打造了“德必易园”、“德必WE”、“德必运动LOFT”系列园区品牌,多个园区被评为“中国文化创意产业最具特色十大园区”、“中国文化创意产业十大新锐园区”、“中国文化创意产业十大先锋园区”,为德必集团赢得了良好的品牌效应。同时,公司通过专业化的服务获得客户的认可,成功吸引了一批优秀的文创企业入驻园区,其中不乏美团点评、滴滴打车、虎扑体育、Farfetch、Lloyd Morgan等国内外知名企业。

截至2020年6月30日,德必集团已在国内的上海、北京、杭州、成都、苏州、南京、长沙等多个城市,以及意大利、美国等海外地区以承租运营模式管理着40多个文化创意产业园区。公司全球文创企业跨境交流平台已初步形成,为中国企业走向海外、协助国外优秀企业进入中国提供全面服务,促进国内外文创企业的双向互动。

上市后,德必将不忘初心,牢记服务文创企业发展的使命,承担起广大投资人和监管部门的信任,持续提升组织能力,持续专注主业,以客户为中心,做大做强,为助力中国文化创意产业发展而努力奋斗!

德必动态 DoBe NEWS

开启“奋斗模式”,新春开工德必园区企业忙

2月18日,新年开工第一天,德必WE"岳麓山人工智能产业中心大楼内,过年的放松气氛已被铆足干劲、收心归位的忙碌工作状态取代。岳麓区委书记周志凯,区委副书记、区长周凡等一行人来到园区,走访了海鹈科技,还在橙心优选、编程猫等多家企业,与相关负责人进行了面对面的交流,了解企业发展需求。据德必WE"岳麓山人工智能产业中心中心运营负责人介绍,园区共有44家入驻企业,接近一半数量的企业已开工。

园区企业海鹈科技是一家专业从事“互联网+医疗”信息化建设服务及运营的企业。受疫情影响,该公司2020年第一季度业绩困难,随后在长沙市、岳麓区相关政策的扶持下,经过全体员工努力,公司取得可观利润,年产值实现1.5亿元。当日,海鹈科技全体员工全面开工,公司还举办了一场小型年会,为员工派发红包福利。周志凯一行在海鹈科技员工送来了新年的祝福与问候,周志凯说:“大家新年好啊,希望你们坚定信心、抢抓开局、撸起袖子加油干!”(文章来源:湖南日报)



德必多个园区获评上海市级文化创意产业园区、示范楼宇和示范空间

日前,上海市文化创意产业推进领导小组办公室公布了2021-2022年度市级文化创意产业园区(含示范园区)、示范楼宇和示范空间名单,德必多个创意园区入选。其中,长宁德必易园入选2021-2022年度市文化创意产业园区示范园区;徐汇德必易园、昭化德必易园、虹口德必运动LOFT入选市文化创意产业园区;德必外滩WE"、德必静安WE"、柏航德必易园、德必WE"文化创意中心(环东华)、德必WE"文化创意中心(老洋行1913)入选市文化创意产业示范楼宇;德必法华525、虹桥德必易园、德必虹桥525入选市文化创意产业示范空间。

过去的十年里,德必始终以创新探索城市发展,不断为老旧建筑焕新赋能;以客户为中心,助力更多文创企业腾飞。一个个园区的诞生与成长,将成为记录着德必一路走来的脚印,也将鼓舞着我们不忘初心地坚定前行。

德必服务 DoBe SERVICE

醒狮贺新岁,元宵庆团圆!开年纳福,开工大吉!



“财神送福”、“舞狮采青”、“现摇元宵”,自开工以来,德必园区里的年味与祈福可未曾间断过。短短开工几天,德必已为上海、北京等城市所在园区的上百家客户和周边社区居民接纳纳福,希望大家在牛年发展风生水起、生意兴隆。

开年纳福,舞狮采青

在上海,随着一声声锣响,舞狮人走过德必园区的每家客户,搭人梯登高采摘“挂青”为客户讨来新年的好彩头。

摇头晃脑的“狮子”穿过客户的门头与工位,与“财神爷”一同为客户送上“元宝”与生菜(生财)。“德必气氛组加分!”“感谢园区的这份开工仪式感!”点睛、扫身、采青,温暖的祈福体验让客户感受到了自己企业的“专属”年味,更有客户在朋友圈晒图安利朋友“快来德必与我做邻居吧!”。

元宵到,花灯闹

在北京,德必天坛WE"发挥企业使命精神,邀请到一批“特殊的朋友”——辖区街道的空巢老人、户外劳动者开展一次有意义的讲历史聊民俗、体验摇元宵,逛文创园区等主题活动。

德必天坛WE"社群中心的工作人员为独居老人和户外劳动者准备了手套、箩筐、铁箬篱等工具。在老师的带领下,把一颗颗的馅料球慢慢的裹上一层又一层糯米粉,变成白白胖胖的元宵。同时,本次活动还获得人民网、新京报、北京东城等媒体陆续报道。

除了让客户、让社区居民感受到园区浓浓的节日氛围外,助力文创企业发展,促进社区、街区的持续繁荣是德必不忘的初心。未来,德必在精耕办公空间的同时,还将通过更多的创新服务,有效践行企业社会责任,弘扬中国传统文化,以行动助力中国创意。



德必长江WE"南京时尚设计中心荣获“2020年度中国城市更新和既有建筑改造优秀案例”

日前,“2020年度中国城市更新和既有建筑改造优秀案例评选”公布九类77个案例,德必长江WE"南京时尚设计中心在本届评选中获得“商办(区)改造”优秀案例殊荣,成为南京市城市更新的杰出代表。德必长江WE"南京时尚设计中心选址碑亭巷,旧址原为闲置办公用地,在改造过程中,项目结合南京的历史文化底蕴与意大利的建筑特色,现成为一座带着浓重意式风格的艺术殿堂,充分诠释了德必集团“让老建筑焕发新活力”的理念。

德必长江WE"南京时尚设计中心荣获“2020年度中国城市更新和既有建筑改造优秀案例”,正是对德必在城市更新领域做出的贡献和努力的认可。今后,德必集团及德必南京城市公司将继续为推动城市更新和既有建筑改造贡献力量,助力城市更新!



波波茶馆 VIEW

而今迈步从头越 ——写在德必集团上市之时

2021年2月10日，在牛年春节前的最后一个工作日，德必集团在深圳证券交易所创业板挂牌上市了。经过十几年的艰辛创业，德必成为中国园区运营服务类创业板第一家上市公司。

回首来路，从2003年开始来到上海创业，到2006年开始进入当时还普遍不被人看好的文创园区行业，做了颇有争议的存量资产运营的“二房东”；2009年成立中国首个城市更新研究院，开始追求“文化重生建筑，创意服务中国”；2010年在全行业率先推出“七大增值服务”，引领行业理念突破；2012年在上海有关政府部门的支持指导下，德必投资运营中国首个海外文创园区——上海佛罗伦萨-中意设计交流中心；2015年在全行业率先开启园区的“社群运营时代”；2016年美国德必-硅谷科技时尚创新中心签约开业；2017年德必的wehome空间智慧管理平台上线运营；2020年全国减免租金数千万元，与几千家客户手牵手抗击疫情；湖南长沙岳麓区人工智能产业中心在疫情下逆势开张，大获成功……

起起伏伏，九死一生，经历了初期的若干次危机和挫折之后，在各级党和政府领导的关心帮助下，在许多贵人和好心人的帮助下，在德必伙伴们团结一致、艰苦奋斗的坚持下，德必存活了下来，开始发展壮大。

2015年底为了响应国家成立“战略新兴板”的倡议，德必模式作为新兴现代服务业的一种新模式，在各方朋友的建议和鼓励、帮助下，经董事会同意，我们决定启动德必集团的上市之旅。

经历了战略新兴板的取消，证监会的严控，科创板注册制推出，创业板注册制的推出……还经历了团队重要成员的离开，投资人的质疑与挑战，内部伙伴的担心与冲突，经济环境和业务的波动，2020年疫情的严峻考验……

非常幸运，在鼠年之尾牛年之首，德必终于登陆资本市场，开启了新的征程。

德必上市了，很多伙伴、朋友都发来祝贺。然而，上市意味着什么？我们的未来之路又该如何走？

要回答这个问题，首先要回答——我们为什么要创业？企业又为什么要上市？——我认为，对这两个终极问题的解答，决定了一家企

业能够走多远，走多久。

“创业是为了发财、当老板，自己说了算”；“上市是为了发财、发大财，或者出人头地、光宗耀祖”，这大概是许多人藏在心底里的认知。这也是很多企业匆匆开创，匆匆关门；很多公司上市以后四面出击、盲目扩张，导致危机的根本原因。

一开始为了生活和生存，想要创业发财，这很普遍。但是企业在度过了生存期之后，如何把做生意发财的短期主义心态，转变为做企业为客户、为奋斗者、为社会创造价值的长期主义思想，这是一个企业命运的分水岭。很多大企业即使做到了数百亿、上千亿的资产，也并没有解决这个根本的问题。

这就是所谓的“初心和使命”的问题。在创业的第一天，我为德必写下了，“企业乃社会之公器。唯有具备社会责任感的人，方才堪当大任；唯有具备社会责任感的公司，才能长久的生存和发展。”18年过去了，初心未敢一日忘记，使命始终牢牢谨记。

世界正处于百年未有之大变局，中华民族正面临重大的机遇和挑战。德必唯有听党的话，把自己的命运与国家民族的命运紧紧相连，为时代的进步做出贡献，以客户为中心创造价值，以奋斗者为本分享价值，坚持长期主义，坚持集体奋斗，不断在自我否定中改进，才能在未来继续存活和有所作为。

办公楼行业已经诞生一百多年了，但是除了建筑材料越用越高级现代化，在空间环境与人的关系上，在服务运营的理念上，并没有

发生过真正意义上的成功变革；甚至，从一种角度来看，甲级写字楼、现代建筑的标准化，某种程度上拘束了人们的生命力和活力。

以创新、生态的空间环境，促进人与环境、人与人的交互交流，激发人的创造力与激情；以完善的配套满足人在工作中多方面的需求；以深度专业化的服务，构建企业良性发展的生态圈，助力文化创意、科技创新企业的发展，成为企业发展的超级加速器，这就是德必的初心与使命。

地球是太阳系的一颗尘埃，太阳系是银河系的一颗微尘，银河系是宇宙中的一个近乎可以忽略的存在。每一个个体在集体和历史的

面前，都是极其渺小的。然而浩瀚广袤的宇宙与历史，就是由一个个尘埃组成，没有尘埃，也就没有宇宙。唯有意识到这一点，人才可以把自己正确的融入到时代里，真正开启有意义的人生。

德必上市了，德必还有那么多的事情要做，还有那么多的愿景和目标没有达成。我们的智慧园区计划，我们的科创孵化器计划，我们的生态圈服务和全国发展计划，我们被疫情耽误了的海外发展计划……未来永远充满着变化和挑战，也永远属于奋斗者！

此时此刻，我不禁想起了毛泽东主席在长征途中的二首词：“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越……天高云淡，望断南飞雁，不到长城非好汉，屈指行程二万……”

创业者永远在路上。与诸君共勉。



专栏作者：
波波
jiabo@dobechina.com

社群扫描 COMMUNITY

职场欢乐，下楼即得！楼下喜剧商店年后惊喜开张

3月7日晚，德必“楼下喜剧商店”在德必外滩WE“惊喜开张，特别邀请到开心麻花旗下厂牌——即兴者联盟，带来开年第一场喜剧演出，百余位白领到场参与，现场热闹非凡。11位星球守护者与1位神秘使者组成的绿林笑爵，释放自我，即兴开麦，他们时而根据观众指令随机应变，时而顺应音乐节奏放声歌唱，精彩的表演形式和表演内容让观众耳目一新，带来满满快乐与能量。

未来，德必将持续通过服务的优化升级，让更多白领放下职场的焦虑，在舒放自在的办公空间感受工作中创意迸发的快乐。



探索领导力发展新玩法，经理人沙盘开练

牛年伊始，德必联合I-WIN，在德必法华525为职场人带来开启领导力发展新阶段的有趣玩法——经理人沙盘。通过模拟职业经理的实际工作情景，邀请外部企业中高层加入作为“内部教练”，提供现场辅导，使新的经理人快速掌握管理技巧，培养高层的教练技能。

活动过程中，参与者从4个季度，120个管理情景中过关斩将，接受各种挑战，团队之间相互PK，以有趣的游戏方式体会覆盖上下横向自我的四个管理维度。通过扎实的案例演练与辅导，引导参与者掌握教练式辅导的思维和管理方式，一同探索开启领导力发展新阶段的多元玩法。



扶持政策进园面对面企业专享政策服务

3月4日，北京东枫德必WE“举办开年首场“企业政策服务日”，为园区企业提供政策解读服务，通过与园区企业面对面沟通，针对企业政策进行梳理帮扶，为园区企业送政策、解困惑，打通政策、用政策的“最后一公里”，把匹配的政策送到企业“家门口”。

在答疑环节中，现场企业代表们针对政策、社保、税务等多类业务踊跃提问，企业关心的问题，在政策服务日上都得到了详实的解答。企业代表们表示收获很大，期待接下来的政策服务日。



婚庆行业的“贝壳网” 找我婚礼的守与变

找我婚礼

2020年,对于院线、培训等线下密集型服务行业的打击无疑是灾难性的。婚庆行业亦是如此,新人都纷纷将婚期推迟到明年、不定期甚至取消婚礼,让从业者“悠闲”地度过了2020年。

但是,在德必川报易园,一家以结婚为“目的”而搭建的互联网婚庆服务平台——找我婚礼(找我网)却在今年逆势而起,以流程化、信息化的平台品质管控和城市合伙人模式,为婚庆从业者赋能,逐渐成为行业赛道的引领者。官网注册用户达到60万人次、执行30000场婚礼、合伙人城市迅速扩展12家……



找我婚礼
@德必川报易园
找我婚礼CEO——龙宏



互联网平台,给了从业者和消费者连接的可能性

中午1点,在找我婚礼的公司总部内,午休时间,CEO龙宏却连午饭都已经忘记,不停回复消息和电话。对他而言,“忙永远比闲着好”。

2020年找我婚礼逆势上扬的根源要从婚庆行业的互联网化开始说起。通过互联网,找我婚礼就像“贝壳网”一样,赋予从业者和消费者连接的可能性,彻底改变了传统婚庆行业的工作模式和服务流程。

“由于中国人结婚选日子的习惯,能够举办婚礼的日子总共只有80-100天,但员工工资、办公场地费用、水电费等硬性开支一直都在,这导致行业暴利、恶性竞争、资源闲置浪费、专业人才流失等突出问题都难以解决。”龙宏介绍说。

早在2014年,就有不少平台在做婚庆行业的互联网化,但坚持下来的寥寥无几。这一系列问题的根源其实是产业服务流程的机制问题没有得到实质性解决。婚庆行业想要高效发展,就必须打破曾经的行业结构,重塑一整套完善的产业服务流程,这就是找我婚礼诞生的契机。

“婚礼人其实不适用于传统企业的工作模式,明明5个人可以做的事情,却因为公司内部繁杂的岗位设置降低了人均效能。找我婚礼要从根本上解决的行业痛点就是——人效。”龙宏介绍说。

同样2000万产值,以往80人做,现在8个人就能做

针对从业人员结构性的变革,经济效益的瞬间爆发让龙宏和他的团队们也很吃惊。

婚庆公司的工作主要由婚礼策划师完成,他的工作战线拉得很长:接待客户、销售接单、场地勘察、方案设计、服务统筹、人员对接、物流采购和现场执行,公司内部涉及的资源对接、财务税务等一系列跨流程、跨部门的操作造成了人效低和人力成本高。在传统店铺,2000万的产值需要80个人全年来做。

改变的第一步是做减法,砍掉所有冗余的环节、部门、岗位,利用服务流程平台服务婚礼人,全力支持专业人才。以往80人做的事情,现在8个人就能做到,并且从业者的工作周期也大大缩短,行业内人效强势增长。这也使龙宏的团队更加坚信,产业服务流程的持续迭代升级,就是婚庆行业互联网化的核心使命。

2020年,找我婚礼开启城市合伙人计划:婚礼策划师、主持、摄影摄像等从业者不再是职员,他们在找我婚礼平台都是为自己工作,按场次收取项目收益,每一笔收入都清晰透明。

提升服务,打“飞的”拜访新人

婚礼找对了婚礼策划师,就离梦想中的婚礼前进了一大半。找我婚礼对婚礼策划师的专业要求可以用“严苛”形容,作品评审、面试、实操、培训、考试等环节全部合格通过后,才可以接单。

“这只是初期的人员考核,我们针对每一场婚礼都有更系统化的考核评估流程:婚礼前电话专访、效果图和方案报价审核等等。一场婚礼的主持、摄影摄像、化妆可能身处不同城市,我们都可以通过平台追踪到她/他目前的服务阶段,第一时间发现问题,提出解决方案,保障婚礼按照新人的需求达成。”龙宏一边展示一边介绍道。

会“下蛋”的IP孵化兔

“运营孵化大吉兔的过程中,竟知社也建立储备了一套自己的IP运营孵化方法论,所以2020年下半年的竟知社,有更多元化的IP储备,比如最近好像很“嚣张”的超酷IP——嗷呜熊,它伸着爪子,露出小尖牙,带着小耳环,服装百变,嗷呜嗷呜凶。”

这只设定是1岁小朋友的嗷呜熊的“嚣张”也是有原因的,因为嗷呜熊也是粉丝一路陪伴养成的潮酷Boy,集万千宠爱于一身。嗷呜熊项目最初在摩点平台上线,由粉丝票选出最爱的造型,从中造型筛选、产品打样、优化建议,每一步都有粉丝深度参与其中,提出很多建议,可以说是真正的养成系IP了。

如今,嗷呜熊也将迎来他的个展首秀——破局,不仅仅是一场个展的主题,更像是嗷呜熊身上自带的标签,因为初生,所以无畏,一路披荆斩棘,坚定前行。

“野心”满满的国际兔

大吉兔也是一只有梦想的兔子,像是公司的愿景“探索IP全球化”一样,疫情洗礼后的大吉兔,向着全球化的梦想和目标,也迈出了坚定的一步。

2020年,是中国聚焦全世界最多关注和眼球的一年,也是中国传统文化输出的关键的一年。契合响应中国传统文化输出核心诉求,竟知社绘制了端午节、中秋节、二十四节气等诸多中国传统文化作品,在人民日报海外社社交媒体账号发布。

划龙舟、品粽子、佩香囊、系五丝,软萌可爱的大吉兔配上别有韵味的节日传统,在海外社交媒体群引起广泛好评和关注。端午节的小试牛刀广受好评,竟知社马上开始了二十四节气的内容策划。



“德必响应‘一带一路’的全球化建设脚步,也为像我们这样致力于全球化IP探索的文创企业,提供了更多的想象空间和落地平台。”朱瑞晓说,她已迫不及待地投入到与德必上海佛罗伦萨—中意设计交流中心筹备的首个海外个展,以及未来与德必美国硅谷园区等海外园区形成资源联动,进行全球巡展。

“除了嗷呜熊的个展,我们还有更多的展会也在筹备中。”朱瑞晓希望打破东西方的文化艺术隔阂,创造更多贴近当代审美和生活,又能文化属性和商业价值双向输出的中国IP。



很多婚庆公司把新人一生一次的婚礼当成一锤子买卖,很少关注新人的需求、婚礼满意度。但找我婚礼内部已然形成了完整的评判机制,对每一位婚礼人管理评估,对每一场婚礼审核品控,这一整套服务流程让客户“非常满意度”常年位于70%以上。

而为了深度挖掘客户需求,了解客户感知度,龙宏每月都会打“飞的”随机到各地面访新人,他经常在成都、重庆、西安、武汉等地深入探访,面对面了解客户满意度。

如此细致的管控,最终目的就是为了每一对新人能够按照自己心中梦想的样子完成一生一次的婚礼。这也是找我婚礼团队一直以来坚持的原则和初心。

在易园,工作也是一种享受

找我婚礼是第一批入驻成都德必川报易园的企业,跟园区内许多文化创意、互联网科技企业一样,园林式的工作空间、雨林般高大的自然景观、生机勃勃的活力色彩让在这办公的员工们安逸欢喜。

“员工们在这里工作惬意舒心,面对更多事情也会怀着更加积极的心态去解决,我们不希望因为挤电梯、空气沉闷、空间压抑影响到员工的个人情绪。”对龙宏而言,选择一个更好的办公地点是公司的责任,也是对员工需求的满足,就像他们满足客户的需求一样。

“除了显而易见的园林风景外,园区的内部有许多共享空间,说是一个办公+生活一站式服务的小社区也不为过,比如食堂、超市、花店、定制礼服、咖啡馆、共享会议室等。”龙宏认为,将来的婚庆行业,势必也会向着“一站式服务”升级。

“新人只需要找到婚礼服务平台,平台就会完全按照新人的要求和标准来寻找酒店、司仪、婚纱甚至未来的宝宝私宴等等。让新人将繁琐交给我们,把时间留给爱人。”龙宏这样描绘道。

探索IP全球化 这家文创企业在 摸索自己的方法论

竟知社
@德必外滩WE"
竟知社创始人——朱瑞晓

竟知社

新年必胜,开年大吉,必胜客的众多门店便被一只暖萌可爱的兔子里里外外全部占领。它就是大吉兔,圆圆的手和圆圆的脑袋,左右手分别写着“大”“吉”,象征着大有可成,吉祥如意。圆圆滚滚的大吉兔,更是化身可可爱爱的必胜客兔子灯笼,与赵丽颖、白宇一起送出牛年祝福,这也是大吉兔与必胜客的第二次联动。

这只软萌又可爱的大吉兔,源自德必外滩WE"入驻企业——竟知社的明星IP。竟知社是一家专注于文创IP运营的文创公司,拥有多元化全版权独家IP的储备,及高水准的创意营销内容服务团队,曾为必胜客、卡西欧、三菱等多个知名品牌打造跨界营销经典案例。”

赞赞

欢迎关注:
公众号
·竟知社Michee
·大吉兔
·嗷呜熊AOWUBEAR



获N多品牌“宠爱”的大吉兔

这个地球上软萌的小白兔有很多,但是象征着吉祥的祈福形象,就是我大吉兔了!每到春节、元宵节、中秋节等传统节日,必胜客、奈雪的茶、口碑、美图秀秀……大吉兔又被各大品牌和平台偏爱。

云朵大吉兔贴纸在美图秀秀累计使用量近千万,大吉兔·云间嬉戏皮肤下载量超300万,大吉兔也是贴纸届的小网红啦!快去美图秀秀选一款喜欢的大吉兔贴纸,做一张美美的照片吧!

疫情下的“抗疫”兔

可又有谁能想到,集万千宠爱、无忧无虑的大吉兔,在疫情初期也碰到了一个接一个的难题。2019年因为疫情影响,大吉兔与必胜客合作的IP主题快闪店未能如愿面世;上海豫园灯会取消,联名兔子灯笼亦未能如愿上市;已中标的元祖食品提案,也未能如期启动……

更雪上加霜的是,开工以后竟知社就面临了公司一个月要搬两次家的难题。因为扩张刚从联合空间搬到某创意园区,入驻不足两周,又面临办公停电断网、最终关停办公园区的窘境。无奈之下的竟知社,只能再次搬家,直到来到德必,才算安定下来。

竟知社创始人朱瑞晓说,或许是德必舒放的空间和萌宠,给了竟知社更多的创意灵感,疫情之下,在德必外滩WE"的竟知社,没有停下高速发展的步伐,即将迎来新一次的团队扩充。

作为文创行业的一份子,竟知社也第一时间为抗击疫情,做了许多力所能及的内容建设和发声。疫情初期,竟知社联合搜狗输入法,第一时间发布了“抗击疫情专项表情包”,“戴口罩专用输入法”。从互联网用户的每个操作习惯开始,最大化的提醒抗击疫情小tips。

大吉兔元宵节必胜灯笼,更是在去年元宵节期间,随必胜客的“必胜爱心餐”,作为“小惊喜”一起送到了一线医护人员的手上,为他们带去必胜的信念和元宵节的祝福。

媒体关注
MEDIA COVERAGE

你好，“大地牌”风雨衣！
李焕英同款缝纫机
画家街就有！

《你好，李焕英》影片中，大量的上世纪80年代的厂房场景，是否勾起了你记忆中的画面？其实，李焕英同款缝纫机在上海市徐家汇的画家街就有！

快来上服德必徐家汇WE"画家街（原上海永新雨衣染织厂旧址），get《你好，李焕英》同款怀旧旧厂房文艺大片！

旧厂房新生命

上海市徐汇区文定路218号，这里曾是上服集团旗下上海永新雨衣染织厂（简称“永新厂”）旧址。永新厂生产出的“大地牌”风雨衣，在上世纪八十年代颇具影响力，产品走向国际市场，成为海外潮流的时尚标志。

随着上世纪九十年代产业转型，文定路上的永新厂厂房原址逐渐形成了与土山湾底蕴相匹配的艺术基调。几十年里，这里聚集了众多画廊，并逐渐成为附近居民乃至上海市民心中都拥有一定影响力的“画家街”。

2018年，德必集团和上服集团携手合作，赋予旧厂房新生命，传承创新、中西并蓄，并更名为上服德必徐家汇WE"。

影片里，贾玲把上世纪八十年代的化工厂还原得淋漓尽致，有专门卖东西的供销社，那个年代的女青年穿的连衣裙，都是自己踩着缝纫机做出来的。上世纪八十年代的结婚必备“三大件”：自行车、电视机、缝纫机。那个时代，一台缝纫机，就是丈夫送给妻子最浪漫的礼物。

当年引领潮流的“大地牌”风雨衣，在华丽变身的创意园内，也以常规展陈的方式保留了工业遗存的点滴记忆。园内的一面展墙，满满的都是缝纫机，现在你依然能够在此感受到当年的工业风。

“大过牛年”海报展，年味余韵在此寻

如今，上服德必徐家汇WE"创意园区内不仅有画廊、艺术书吧、咖啡屋、手工艺作坊等，还为时尚达人提供了饮食、休息的场所。之前人气火爆的《你好小朋友》秋山亮二摄影展暨童年主题联展，就在园区内的乐开书店举办。

元宵节，乐开书店举办的《“大过牛年”海报展》，更是带来一波浓郁年味，为辛丑春节画上一个圆满的句号。在书店门口展出了中国传统年俗文化海报，从剪纸、版画、对联等多方面展现最地道的中国传统年味。一楼展区中，迎风摇曳的红灯笼下，悬挂着一张张五颜六色的趣味灯谜。在这里，还可以跟随现场可供翻阅的《手打中国结》书籍，在手打中国结研习区学习如何打中国结，在一根绳子的千万变化中，感受传统文化的奥秘。

来源：上海徐汇公众号



打卡地点：
上服德必徐家汇WE"
上海市徐汇区文定路218号

德必大陆宽窄WE"

— 成都数字文化艺术中心 —

DoBe WE" INTERNATIONAL HUB@KUANZHAI ·
Chengdu Digital Culture & Arts Center

| 围院式商办
创意商业&精致办公集合地

| 灵活分割
可分割面积100-1000m²

| 立体交通枢纽
距离地铁2号线人民公园站500m、
400m内近20条公交线路覆盖

| 城市文化核心
距离宽窄巷子、天府广场、人民公园、四川省图书馆、
四川省美术馆、成都市博物馆等核心文化地标仅300m

抢先入驻热线：
028 - 0612 9988
创意商业 & 精致办公

项目地址：
成都市青羊区少城街道东胜街2号
Address: No. 2 Dongsheng street, Shaocheng street,
Qingyang district, Chengdu

德必
For Creative | 助力中国创意
股票代码: 300947