

德必荟

For Creative | 助力中国创意

职场欢乐，下楼即得 德必“楼下喜剧商店”暖冬开业



一轮轮的会议、回不完的邮件、与乙方“斗智斗勇”……快节奏的工作方式时常压得人喘不过气来。想下班放松一下？却因时间与距离的成本，无奈放弃。如今，职场人下班有了最便捷的消遣方式：德必楼下喜剧商店暖冬正式开业，挪步下楼，在园区即可获得快乐。不占用更多周末时间，免去通勤的烦恼。德必楼下喜剧商店旨在通过“喜剧买手”的形式收集和引进多种喜剧相关的线下演出活动，在办公室楼下“贩卖”快乐。

即日起，每周四晚上7:30至9:00，在上海市黄浦区九江路501号德必外滩WE“1楼——“玻璃盒子”艺术空间，白领们下班下楼即享快乐，一个多小时释放一周的工作压力。未来，德必楼下喜剧商店还将以巡演或固定驻场等形式在德必各园区进行演出，覆盖更多的园区白领和周边社区的居民，让欢乐的多巴胺在办公空间中彻底释放出来。

在德必楼下喜剧商店，你可以成为简简单单的观众，商店内准备了脱口秀、即兴喜剧、搞笑合唱……也可以做个天马行空的演员，白领开放麦、即兴工作坊等你来玩。定期演出的喜剧厂牌在白领间也颇有名气，既有沪上老牌喜剧文化品牌也是德必园区入驻企业：品欢文化旗下“硬扎俱乐部”，主力演员金岩正是东方卫视《今夜说点事》的主持人，也有多股向上生长的“年轻新势力”参与其中，“是！即兴”旗下多位即兴剧表演演员，及抖音大V网红，如有80万粉丝、段子点赞超过300万+的“陈珍珠女士”等。

从11月起，德必楼下喜剧商店营业至今，已成功“售出”上百份快乐，服务百余位白领，获得一致好评。从社群沙龙、职场运动会到如今“兜售”喜剧欢乐，德必持续通过服务的优化升级，让更多白领放下职场的焦虑，在舒放自在的办公空间感受工作中创意迸发的快乐。今年，注定是不平凡的一年。面对疫情，需要更多的文化、艺术创作来治愈人心。未来，德必还将鼓励和扶持更多的文化创作者和文创企业，为优秀表演艺术家和文化创意企业提供施展身手的空间。同时，以德必楼下喜剧商店为载体，坚持守正创新：孵化一批原创剧目，打造一系列文化品牌IP，用行动助力中国创意！

关注“楼下喜剧商店”抖音号，回顾精彩段子！

德必服务 DoBe SERVICE

如何抓住新时代风口？前淘宝直播运营负责人赵圆圆开讲流量课堂

11月24日，德必特邀前奥美资深创意总监、前淘宝直播运营负责人、圆气文化创始人赵圆圆，在大宁德必易园围绕“这个双十一你的企业赚到钱了吗？——直播电商的兴起与企业数字化转型”主题开展首期流量课堂讲座。德必各园区四十多家广告、电商、MCN企业代表参与讲座。

从在奥美负责新媒体工作，到2017年因为机缘巧合而加入淘宝、负责直播业务，赵圆圆在2018年成功地将淘宝直播做出了1000亿的流水，并在此过程中捧出了一系列国民主播，被称为是“薇娅和李佳琦背后的男人”，可以说是亲自经历和参与了直播时代的每一个重要和环节。但在企业蜂拥入场直播内容营销的今天，如何才能精准地抓住时代机遇？



“流量是什么？所有的平台都是商场，所有的流量就是人流量；免费流量时代已经结束，精准投放的时代正式开启。”现场，赵圆圆为现场观众剖析了如今的直播流量时代并逐一分析了淘宝、拼多多、抖音等平台的运营模式，分享了5G时代的“5新”时代：新环境、新品牌、新消费、新媒体、新营销，并研判了下一阶段内容电商的特点：深度沉浸、虚拟生活、小程序、交互设备……“干货”之多，让现场听众大呼过瘾。

“互联网每四年一个风口，我们能做的就是不断积累、充实自身，静候下一个风口到来。”赵圆圆在讲座尾声分享道。

讲座结束后，赵圆圆与园区企业代表共同参观了大宁德必易园全新打造的德必玩拓直播基地，近千平的直播基地，精选打造了秀场、客厅、厨房、露台等多种直播场景，吸引了大家驻足观看。赵圆圆对德必园区直播基地的专业化空间及设备表示充分认可，并期待后续可以携手开展更多合作。

日前，赵圆圆一手打造的上海内容电商研究中心落地长宁德必易园，致力于帮助更多内容电商从业者的管、培、造，实现内容电商领域的产学研一体化。作为国内文科创企业发展服务商，德必也将与上海内容电商研究中心持续紧密合作，提供德必连锁共享直播基地等5G时代的“刚需”服务，帮助更多的园区企业抓住互联网时代的新风口，实现企业跨越式发展。

德必官网：
www.dobechina.com
德必荟微信号：
[dobechina](https://mp.weixin.qq.com)
德必新浪微博：
<http://weibo.com/dobechina>
编辑部联系方式：
dbbd@dobechina.com
德必园区投诉建议：
jack@dobechina.com

德必动态 DoBe NEWS

2020第八届群星MARS大赛于德必天坛WE"圆满收官

11月6日，互联网业界年度创业盛事——2020第八届群星MARS创新创业大赛总决赛在北京德必天坛WE"圆满收官。2020群星MARS创新创业大赛由群星资本、多牛传媒和奕秋资本主办，以“创生万象”为主题，共设置文娱、新零售、大健康、人工智能等八大细分赛道，参赛者历经海选、初赛、复赛等多维度多轮次严格甄选，最终13个项目晋级，在全国总决赛的现场展开最终角逐，最终phantom AI从3000余个参赛项目中脱颖而出问鼎总冠军。

作为本次大赛的支持方，也是国内专业的文科创企业服务商，德必集团连续四年与群星MARS大赛合作，始终致力于服务轻资产、轻体量却具有强大发展潜力的创业公司，并为他们提供各种企业发展所需的助力和向上生长的舞台。



德必岳麓WE"携手园区企业“特致珈物联”，助力人工智能产业博览会圆满召开

11月13日-15日，以“智慧赋能、智造融合、智创未来”为主题的2020中部（长沙）人工智能产业博览会暨创新发展论坛在长沙顺利举办，国内人工智能领域近400家企业及专家学者、行业精英齐聚湘江之滨展示创新成果，分享实践经验，共商发展大计。

德必岳麓WE"作为协办单位，针对“智慧园区AI改变管理”进行了深度分享，园区企业特致珈物联创始人、广东省科学院大数据创新中心副主任李海成从消费的现状与痛点、AI定位及安全消防融合，到AI赋能应用场景，进行全方面的介绍和展示。

未来，德必集团将坚持守正创新，用国际化视野为更多科创、文创企业提供一个契合未来发展趋势的优质服务平台，持续为人工智能产业的发展助力！



德必岳麓WE"

德必川报易园荣获2020年度成都市专业(特色)楼宇称号

11月17日，2020中国楼宇经济全球合作大会暨中国商业地产2020年开幕式盛大举行。国务院、四川省商务厅、成都市领导，京东集团、华为技术有限公司、红杉资本等企业代表共同见证成都楼宇经济发展新机遇。

经过组委会和专家的共同审核，“德必川报易园”项目顺利通过所有评定，被成都市楼宇等级评定委员会评为“成都市专业(特色)楼宇”并授牌。德必川报易园一直将助力中国创意、深耕城市更新为发展信念，依托锦江区良好的营商环境与整合成都市丰富的文化积累，全力打造成成都市政府新经济发展下的专业高质量文创园区，现已入驻成都各类型头部文化创意、科技创新企业近百家。



(德必荟 微信号:dobechina)

我是创业很多年以后才认识到：人性是复杂的，一半是天使，一半是魔鬼。

《蓝军出击》中的红军909旅旅长褚占刚，为什么会一败再败？为什么会如此刚愎自用、嫉贤妒能？

看得出来，褚占刚的能力、作战素质是出类拔萃的，相信他在一开始作为一名战士、一位班长的时候，应该是很优秀的，一步步走向了旅长的岗位。今天的褚占刚可能也是曾经的韩鹏。

蓝军山豹旅旅长韩鹏随着屡次胜利、战功和地位的上升，习惯了鲜花和掌声，会不会开始骄傲自满、故步自封，逐步的懈怠下来，不再对到基层连队训练感兴趣，不再对学习研究最新的战法敏感，转而对研究上级领导的意图、在领导面前“做秀”充满兴趣？有一天为了维持自己的地位或继续晋升，韩鹏会不会也变成褚占刚，开始排除异己、打压新秀？

人对既有职位、名望、利益的渴望和留恋，人性的堕怠与贪婪，常会吞噬掉他的初心和使命。

我相信韩鹏转变为褚占刚，是大概率的事情。这是所有人、所有组织的“熵增”定律，任何组织必然走向官僚和腐朽。所有的组织管理者只有深刻认识到这个规律，时刻心怀警惕，并拿出巨大的勇气、意志和智慧，才可能持续创造“熵减”变革，创造组织持续的活力战斗力。

所以整个《蓝军出击》中，我最敬佩的人不是韩鹏，不是沈参谋长，而是808旅的王可争旅长。因为他战胜了人性，完成了正常人几乎不可能完成的转变：冒着失去一切既有利的风险，接纳他人，否定过去优秀的自己。就像是鹰王重生，鲜血淋漓、痛不欲生的转变。

王可争的心性是如此的纯粹和透明：宁可拒绝最后一次晋升机会，也要带领部队完成转型；公开承认自己的失败，在军史馆前立下“知耻碑”；承认差距，公开向竞争对手山豹旅学习；拒绝一切采访，潜心战场苦练苦学……他几乎是一个得道的“禅者”，做到

了“本来无一物，何处惹尘埃”的纯粹。韩鹏从未拥有，可以不惧失去，这不是最难；王可争曾经拥有，却要完全放弃，这才是最有挑战的修炼。

不管沈参谋长多么深谋远虑和担当，韩鹏的蓝军多优秀，终究是孤掌难鸣，没有王可争式的红军指挥员配合，红军谈何真正的转变，如何涅槃重生？组织变革之所以极其艰难，之所以无论企业还是国家，大多数变革都以失败告终，就是保守派的“褚占刚”多，而愿意拥抱变革的“王可争”难觅。

我能理解褚占刚的最终黯然离场。对于军队来说，没有褚占刚们的努力，不会有红军辉煌的今天，但同样，褚占刚们坚持不开放不改变，坚持和变革做斗争，终会毁灭掉红军的明天。

然而，变革不是个人的事，个人只是组织的组成部分。韩鹏、王可争之所以能够带领部队创新变革，离不开军区首长的变革共识和担当。靡不有初，鲜克有终。如果没有以沈军参谋长为代表的军区领导层坚定不移、顶住各方面质疑和压力，全力支持蓝军出击，军改变革最终也是会虎头蛇尾。

现实中，更多的情况是，韩鹏、王可争们黯然离场，褚占刚们寻找不到改革的缺点和问题，进行放大和攻击；或者伪装成改革者，阳奉阴违破坏改革；最终使变革半途而废，组织继续滑向深渊，直至迅速的灭亡。还有可能，变革者走着一条无人走过的路，对困难估计不足，对现实了解不清，没有能团结好关键力量，任人草率，机制僵硬，过于自负、激进和轻率，轻重缓急、先后顺序没有把握好，节奏混乱，最终也造成了组织自毁。

变革极其艰难，成功者是少数。这就是为什么大多数企业到一定阶段之后难以持续发展的根本原因。就连朝代的更迭，也难逃这个规律。

滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。

组织永葆活力的根本，不仅在于感召“王可争们”的转变，更在于创建一种有效的文化和机制，持续的引进培育一代又一代的“韩鹏、洪毅、佟菲”们，大胆信任并给予优秀年

轻人承担责任的机会，后浪前浪生生不息，组织才有持续澎湃的活力。

一个企业如何创造出持续变革的基因、勇于自我批评和自我变革的企业文化？如何构建一个“以价值贡献者为本”的相对公平的价值评估体系，让优秀人才总是能够脱颖而出？如何构建好坚实的“以客户为中心，以奋斗者为本，崇尚集体奋斗，崇尚价值创造”的核心价值观基础？

这些都是摆在企业家们、特别是存续十年以上的企业面前艰难的课题。

2020年即将过去，这是会被人类历史铭记的大转折的一年。

除了大数据、5G技术、人工智能、新能源、生物科技等新科技对商业和社会的持续改变，中央提出中国经济的增长方式将转变为“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”为特征的新模式。中国对待自己、对待世界的方式发生了改变，这是一个根本性的转变。面对变化，我们今天熟知的很多企业如果不能理解、心存侥幸、行动迟缓，都将慢慢消亡。

唯有勇于自我变革，唯有拥有持续组织活力的企业才能生存。

备注：“熵增定律”，又叫热力学第二定律。指热量从高温物体向低温物体的转移是不可逆的。熵，是用来表达这种不可逆过程的专用概念。只要热量从高温物体向低温物体转移，就代表熵增。一个封闭孤立系统，必然走向能量的平衡死寂，系统最终达到熵的最大状态：最混乱与无序。

“熵增定律”对于企业管理的启示就是，制度和文化建立起来一段时间之后，必然走向效率低下、人浮于事、和创新能力下降。这就是“组织熵增”。个人也好、组织也罢，生命的最终归宿都是死亡。“熵增”无处不在。

《易经》曰：“君子终日乾乾，夕惕若，厉，无咎”。孟子说：“生于忧患，死于安乐”。企业唯有持续的开放、变革、学习、创新，才能常保活力。

扶持政策进园区，让企业“过暖冬”

11月20日，虹桥德必易园作为闵行区创业孵化基地，特邀区创业指导科老师，为园区企业带来创业扶持和贷款政策的专项分享会，旨在为园区企业送政策、解困惑，把匹配的政策送到企业“家门口”，打通通知政策、用政策的“最后一公里”。

此次分享会聚焦小微型企业的“创业困境”，覆盖“补贴”与“担保贷款”两大内容，涵盖了社保补贴、一次性创业补贴，担保贷款、创业前贷款，创业者个人贷款以及创业后企业贷款等切实政策。与会企业代表们针对政策、就业、社保等业务踊跃提问，“互联网企业如何申请补贴？”“刚起步的企业有哪些适配政策？”这些企业关心的问题，在分享会上都得到了详实的解答。



后浪艺术节开幕，感受奔腾的后浪精神

11月18日，由艺术外滩和德必集团主办、亨嘉会企投家俱乐部联合主办的2020后浪艺术节如期在德必外滩8号WE正式隆重开幕，当晚VIP预展酒会吸引了社会各界人士纷纷入场。

本届艺术节集结了丰富多样的展览形式与内容，其中包括艺术家工作室个展、多媒介艺术展、插画与当代首饰、艺术工作坊、艺术书店等等，这里是艺术与生活的开始，不同的人群汇聚于此，各大新闻媒体也来到展览现场参观、采访。展厅里人潮涌动，观众在各个展位前面驻足观看，色彩新奇又具有活力的作品令人目不暇接。



创始人财税课堂，用财务抓手管控业务

11月6日，德必岳麓WE特邀资深财税咨询师，“学分代帐”创始人王学分教授为园区入驻企业和大科城部分企业，带来了“创始人必修课”之财税篇专题课程。王老师拥有十九年财务管理经验，曾担任民营企业财务总监、董秘、具有丰富的财务实务及管理经验，擅长中小微企业财务管理与核算、税收筹划、财税系统建设与落地。

活动现场，王教授通过精彩分享，深入浅出地让企业代表们了解到如何用“报表”去运筹“决策”；用“数据”去分析“利润”；用“财务”人员去“风控”；用“预算”去实现“战略”……2020年是财税改革重要的一年，每一次改革都影响着企业的生死存亡。干货满满的培训，在场观众收获颇多。



乘风破浪！画家街双十一直播销售额100w+

11月10日晚8点，上服德必徐家汇WE园区企业晒丫携手画家街，联合人民日报人民文旅和环球最新文精选在抖音开启主题直播带货，歌手丁当、湖南卫视主持人王永迪全程倾情助力，一起与粉丝畅聊好物，画家街沈利老师作品以及南孚电池、完美日记等知名国货品牌亮相直播间。

8000+人均在线观看数、5万订单数，丁当全程“包袱”频出，徒手开箱、唱腔卖货，每个单品平均用时十分钟以上进行超级详细的专业讲解，多款秒杀商品受到粉丝热烈追捧，刚一上架瞬间秒完。持续2小时的直播，最终以100w+的销售额完美收官。



企业之星

ENTERPRISE

匠心育人
用技术+创新想象
后浪的未来！

美国·想象力英语®
Imagination English

还记得当时疫情暴发之后，我们立刻响应政府号召，全国校区全面停止线下课程，马上连夜开发，在两周内上线在线学习平台，鼓励更多的孩子居家学习、减少感染风险。

现在，全国疫情得到了很好的控制，孩子们也已全面复学复课，我们也会坚守作为教育者的初心，秉持“关爱每人、让人放心、追求卓越”的价值观，为我们生活的城市和立足的土地，奉献作为一位教育者毕生的精力和价值。

近日，想象力教育科技创始人Kevin在接受青年报采访时，谈及如何用技术创新应对疫情等市场上的不确定因素，并用匠心育人的初心不断催使着自己的企业发展前行。



想象力英语
@芳华德必运动LOFT
想象力教育科技创始人——鲍剑文(Kevin)

她，乐开书店的店主蜗牛，因为儿时的梦想——拥有一家自己的书店，从一个“书摊”，到一家“独立书店”；从一个城市，到开着“书车”环游中国……今天，我们讲一个书店“流浪”的故事。

梦想就是用来实现的

曾经的蜗牛是百度女程序员，两点一线，只看专业书籍。2011年，家人板栗鼓励蜗牛，说“梦想就是用来实现的”。在板栗的“怂恿”下，蜗牛开启了童年梦想之旅。

互联网思维让蜗牛把书店开出了花样，特色租书、跨界合作、“书+X”展览活动、联动周边街区……蜗牛结识了许多爱书之人，共同实践“童年梦想之旅”。正如蜗牛所说：“书店是很有亲和力的，大家在这里放松的交流，成为一辈子的朋友。因书结的缘，绵长而动人。”

开一辆书车行走中国

2018年夏天，为了给儿子一个不一样的暑假，蜗牛带着家人，开了一辆书车行走中国。这场说走就走的旅行，历时58天、行驶9000公里、到达11个省份。

乐开书车曾出现在创业园区里、咖啡馆前、音乐节上、蒙古包中、菜市场里……后备箱的香蕉箱里，装满了蜗牛精心挑选的书；与书友分享书店店主张淼相遇都江堰；蒙古包中的乐开移动书店；旅社老板的女儿，爱上了装满书的后备箱……蜗牛和她的家人始终期待着下一站会有怎样的惊喜。



“你好小朋友”童年主题讲座



蜗牛正在为观众介绍

20年前资助贫困孩子，萌发教育事业初心
2004年创立了国内最早一批，也是颇具影响力的民间公益跑步组织“一起跑”；

2008北京奥运会火炬手，被选举为奥运火炬手；
2013年作为优秀海归代表受邀到人民大会堂；
2016年被评为“优秀共产党员”；
2018年入选东方财经《寻找未来独角兽》十位企业家之一。
从大学毕业，到身家过亿，Kevin似乎有着令人艳羡的开挂人生。Kevin毕业于英国威斯敏斯特大学的IT硕士，是20世纪初名副其实的“海龟”。他常常坦言道：“我从一个普通家庭的孩子到上大学到进外企，出国留学，回国创业，这一切都是教育帮助了我，所以我也想通过教育去帮助更多的孩子们，把更优质的教育资源带给更多孩子，为他们打开机遇之门。”

本着帮助更多孩子的初心，从2000年起，Kevin在尚未出国留学之前，就开始资助贵州苗族地区的孩子们，从刚开始的5名孩子到后来的1000多名孩子，连续20年在贵州的4所学校设立奖学金，并且为孩子们提供实习和工作机会，帮助他们将想象转为现实。

教育是一个“母鸡”行业

Kevin二十年如一日的资助帮助许许多多的孩子改写了命运。但在帮助了越来越多的孩子之后，他发现：孩子们最缺的其实是教育资源，尤其在偏远山区这种教育资源和老师的缺失尤为明显。而教培行业，特别是幼少儿英语，Kevin坚定地认为这是源头+刚需的“母鸡”行业。

何为“母鸡”行业？用Kevin的解读是：消费周期长、频次高，3-15岁内，每年持续有持续的收入。

2001年，Kevin进入威斯敏斯特大学学习，爱折腾的他创立该校在线教学体系，这也为日后创业经营的想象力英语的数据化、系统化教学体系打下了基础。如同“鸡生蛋，蛋生鸡”般，想象力英语自落地中国以来发展迅速，短短的3年时间在全国32个省市拥有680家国际化校区及合作校，在全国拥有十多万人学员。



“你好小朋友”童年主题联展于画家街缝纫机墙

“情定”画家街

蜗牛与德必也颇有缘分，去年初，乐开书车曾经开到了大宁德必易园摆摊，蜗牛说，“当天我们的书车停在社群中心的门口，吸引了好多路过的白领围观，没多久就售出了许多书，我们很出乎意料！”

“其实大家并没有因为忙碌的工作而放弃读书，当书便捷地出现在大家身边，很容易获得的时候，白领们还是很愿意读书的。所以我们想着能在园区里，在一个工作的场景中开一家新书店也蛮好的。”

“现在乐开书店入驻了上服德必徐家汇WE”，园区的艺术气息和我们很搭，还有很多画廊、文创企业，附近有土山湾博物馆，我们可以做很多街道社区联动。”蜗牛开心地说道。

入驻上服德必徐家汇WE“画家街后，蜗牛的畅想都变成了现实。乐开书店携手上服德必徐家汇WE“带来了“你好小朋友”童年主题联展，这是秋山亮二先生“你好小朋友”系列1&2首次“合璧”展览；“乐开了花”创意纸质书互动展，带来了创意插画、艺术拼图、立体纸书、游戏卡片、故事盒子创意纸质书互动展，并在画家街的缝纫机墙前展出故事卡片，为清新绘本童话的爱好者和远古神话的中意者提供自由创作的空间。

乐开书店的奇妙旅程仍在继续，欢迎每一个热爱阅读、热爱艺术的你，加入乐开书店的旅程，一路同行！

想象力课堂

Imagination Classroom

多数培训机构缺乏数据化管理

想象力英语打造了近乎豪华的创新研发团队，且多数海外技术大佬都base在中国总部。团队设计开发的人工智能+OMO系统（线上人工智能+线下智能化精准课堂）：可满足孩子周一到周五在家学习；周六周日到机构进行强化学习、查漏补缺，和老师、小朋友一起参与丰富多彩的活动。

在学生的评价体系等方面，强大的后台数据能直观呈现孩子学习效果，可跟踪的学习路径也成为了孩子的成长手册。在师资的培训管理上，研发了掌上培训中心，随时随地培养老师，让校长一目了然看到老师的成长。

智能化、标准化课程彻底解决师资难题

好老师难招、难培养、难留住、容易带走学生。这一直是教育培训机构最大的痛点。Kevin介绍说，想象力英语通过11个学习模块、8个不同难度等级、6000多部高质量动画视频，把对学生的黏性做到最强；功能强大的数据化后台，以机器化智能取代手动化人工，极大降低机构对老师的依赖。

除此之外，想象力英语的培训课程不止教学语言，更塑造品格。勇气、诚实、同理心……培养孩子9大品格。想象力英语跟产品最大的一个区别，就是真人实景的主题培训，例如教学课件中好莱坞小明星的一言一行去引导孩子们保护小动物，保护植物、保护生态。

逆势而上，疫情期间生源数暴涨

“中国的教培行业，绝大部分都缺乏国际化、数据化的管理。这在疫情之下暴露的尤为明显。”

Kevin说，他真切看到了一些企业的脆弱面：因为资金混乱、运作不合理，很多培训机构扛不下去，有良心的倒了，没良心的跑了。但想象力英语却在逆势中脱颖而出，短短两个多月就增加了6万生源。依托强大的平台支撑，线上课程的访问量较去年同期增长10倍以上。“这都是数据化、标准化的教学体系和现代化管理所带来，也使我们更加确信：科技和创新能让一个企业的生命周期更长、更强。”Kevin补充道。

为此，Kevin还提及了德必，“2017年的4月份，我们入驻德必也是一见钟情。因为我们是做教育的，而且我们想做这种沉浸式的教育，对环境要求很高的，在德必园区能看到蓝天白云、绿色植物，能看到水，视觉上非常广阔。而且德必环境与自然相融合的理念也与我们完全一致”。Kevin说，德必园区得天独厚的环境优势和严格的防疫措施，也为他们安全复工、复课提供了强有力的保障。

“我希望在不久的将来，每个地方都能拥有像想象力总部一样漂亮的想象力学校，让更多的孩子们能够真正地领略到素质教育带来的魅力！”Kevin期待地说道。

因书结缘
用艺术+创意重塑
实体书店的无限可能！

乐开书店画家街店
@上服德必徐家汇WE
乐开书店——店主蜗牛

乐开书店画家街店

上海市文定路218号B座2M层乐开书店



乐开书店历程
2011年至2015年，乐开是一家“你选书我买单”的实体书店
2016年至2018年，乐开是“让好书与你不再隔阂”的移动书店
2019年，乐开成为探索未来生活的书店，持续在各种空间策划「书+X」主题展
2020年，努力成为联动街区的书店，发掘更多可能性



VIP 租书看超划算
成为乐开书店会员
享无限次租书+消费券
详情到店咨询



扫码进乐开书店微店
查看为你精选的好书
持续上新中...

企业之星

ENTERPRISE

创空间 For Creative

感恩有你，德必园区 感恩节温暖这个冬日！

天气渐冷，这不平凡的2020年走到了尾梢，今年的感恩节，德必各园区都在忙碌着：感谢逆势同行的每一家企业，感谢每一位携手并肩的伙伴，感谢努力奋斗的自己。

嘉加德必易园早早忙碌起来，园区的“感恩行动小队”挨家挨户为每一位选择嘉加德必易园的客户朋友赠送感恩节礼品，为在职场自诩“打工人们”的冬天赋上温暖的颜色；德必川报易园特邀商务英语专业老师，为园区企业带来了精彩的商务英语课程礼包；德必外滩8号WE"精心策划了感恩节小游戏，并准备了暖心的礼物；德必岳麓WE"为园区白领准备了入冬第一杯热咖啡，大家相聚园区咖啡店，分享温暖冬日。

以物易物，传递温暖与爱意

簇新的行车记录仪、图书绘本、衣物……这些闲置物品都是面向企业征集而来的，以物易物，除了一直贯彻的环保理念，更是企业与企业之间的感恩传递。

11月26日，WE"LOVE闲置物品交换季暨青年复古运动会，在东枫德必WE"园区的下沉花园热闹上演，园区70家企业员工参与其中。闲置物品交换区摆满了形形色色的交换物品，每件需要交换或出售的物品上都贴有写着留言的小纸条，寄托着对下一位物品主人的期许。

德必在关注办公体验和企业发展的同时，也一直关注着白领的身心健康，在感恩节当天举办了冬季复古运动会。丢沙包、抢锤桶、推手游戏和两人三足这些80后、90后从小玩到大的怀旧游戏，天猫精灵、加湿器等堆成小山的丰富奖品牢牢吸引了来往人群的目光。每个游戏区前都挤满了参加比赛和加油鼓劲的人群，现场很快就洋溢起既欢快又热烈的开心氛围。尤其是熊本熊出没的互动环节，更是吸引了园区众多潮男潮女参与。

回忆放映机，领取白领专属记忆

市集、创意DIY、美食饮品……这个感恩节，不单单只有“物质”上的温暖，还有大家在园区相伴一年的专属记忆。

德必静安WE"精心准备了“回忆放映机”，邀请园区白领们共同回顾2020年46场社群活动的温暖片段，摊位上的手作和画作，露台的烧烤和瑜伽，这些独家的记忆深深地印在了每一位wehomer的心中。

德必静安WE"丰富多彩的社群活动，都离不开每一位wehomer的热情参与，为回馈wehomer，德必静安WE"精心准备了心

意伴手礼，既有独家定制德必logo的咖啡杯，也有园区客户梵溪花园倾情赞助的精油礼盒，同时活动现场还抽取了一位感恩节“锦鲤”获得了客户赞助的“饭堂大礼包”！欢声笑语中，大家在“爱心留言板”记录下了今年的心愿与祝福，在德必静安WE"，一路与爱相随！

“企民共生”，回馈社区

感恩的气氛不单单停留在园区、企业和白领之间。园区的和谐发展离不开所处街道及周边社区的支持和理解。

11月底，德必龙潭WE"园区携手龙潭街道工委、光明社区党委，联合北京红杉党建发展中心、同心互惠公益组织，举办了一场“家门口的公益市集”，这也是“区域化党建+公益”的一次新尝。

此次公益市集以“物语传情，爱心你我”为主题，聚集了三家手作组织、四家社区商家、四家居民摊主以及两家社会组织，吸引了三百余名龙潭街道居民前来。

“以前参加过很多市集，但家门口的公益市集更加‘平易近人’，社区的老年人、小孩都可以来参加，大家聚在一起聊聊天、解解闷特别好。”住在光明社区的刘阿姨说道。

随后，大家进行了大熊猫公益林捐赠义卖活动，为大熊猫公益林筹集捐款，在暖冬爱心接力，传递满满正能量。

感恩节只是德必感谢与回报企业、白领、社区的一个简单节点。未来，德必将持续用更优质、贴心的服务和实际行动践行“感恩”。未来可期，我们并肩同行！



创业在嘉定

办公生活全搞定



嘉加德必易园

人工智能国际创新(上海)基地

60余处共享空间

节省 30% 预算

尽享清新有氧工作日

一站式智能 联动硅谷科技

丰富的社群活动 教育培训全覆盖

白领公寓 上班零距离 美食·运动·休闲 工作生活皆尽兴

精装 SPACE 拎包入驻 共享智慧空间 自定义高层 美食·运动·休闲 工作生活皆尽兴



DoBe E-MANOR



扫描了解更多项目信息

021-51001919

创意办公/火热招租

园区地址:嘉定区环城路2390号(近城中路)