

这个春天 在画家街感受城市复苏

画家街之春
来这里邂逅色彩扫码查看上海电视台
新闻透视栏目视频

在这个人人都需要治愈的特殊时期，五一前，位于上服德必徐家汇WE"的画家街与90后青年艺术家王香蕉携手打造以法斗犬为主题的“一汪春水”油画文创集市。在全新亮相的百年画家街第二期油画文创集市活动，往来市民们伴随乐队的演奏，纷纷停下手中繁忙的工作，放慢脚步，静静地欣赏沿街摆放的以法斗犬等动物为主题的艺术作品，感受着春日的暖风和阳光。

艺术家王香蕉在画家街的墙壁、花坛、甚至邮筒画上她的标志性法斗犬，用涂鸦的方式让原本单调的街道变得生动可爱起来。画家街的画家们也执起画笔，走出了画廊、店铺，来到人流如织的画家街街巷上，把动物主题治愈系的油画通过现场创作展示在“印象写生角”，与园区白领、慕名而来的艺术爱好者、周边社区的居民一起探讨对艺术、对生活的感悟，感受文创“复工”的魅力。

画家街就如同城市复苏的一个缩影，随着文艺生活渐渐复苏，这回归往日的“亲和力”也引来了一大波媒体的关注：新民晚报、文汇报、澎湃新闻、徐汇发布等对活动做了专题报道；今日头条、新浪、腾讯等多家门户网站也对活动报道进行转载；上海电视台更是以《画家街之春——来这里邂逅色彩》为主题，在新闻透视栏目中对园区从策划到落地进行了全程跟踪报道。

未来，“画家街油画集市”将会在更多的周末与大家如约相会，让艺术与城市、生活相融，让文创企业之间，以及文创企业和艺术家之间产生更深的连接，挖掘更多的文化价值。

德必公益 DoBe CHARITY

水分子公益基金会携手爱心人士，助力山区学生安全复课



由德必集团捐资成立的上海市水分子公益基金会，是上海市一家从社区民办非企业公益组织发展而成的非公募基金会，主要致力于在物质资助的基础上，通过城市游学、参与不同的文科创体验活动等形式，关注贫困家庭、青少年儿童教育，给予他们心灵上的关爱并帮助其健康快乐地成长。

自2020年初新冠疫情爆发以来，水分子基金会便动员德必内部员工及外部义工力量，积极参与防疫物资捐赠，支援社区、街道防疫一线，同时成立“白衣天使爱心守护专项基金”，关注疫情中无私奉献的医护人员家庭，致力于筹集点滴力量，长期面向为守护生命而因公殉职、因公致残的医护人员的后代。

国内疫情逐步稳定，国际新冠动态依旧牵动着国人的心。德必意大利项目联合在意大利中国留学生组织，全力筹款购买防护物资(约2500个口罩，1000双一次性医用手套)，计划运往意大利投入相关群体。随着国际疫情日趋严峻，运输被迫中断，物资无法抵达意大利。焦急之下，爱心人士们得知国内中小学复学在即，便向水分子基金会发出“支援”讯息，经过共同商议，一致决定将物资捐赠到福建山区，重点关注无法承担防护费用的贫困家庭学生，助力安全返校！

水分子基金会随即与当地义工取得联系，了解复学情况，对接物资运输等一系列动作。截止至五月上旬，所有防护物资已成功通过水分子基金会，从上海、广州、北京多地捐赠至浦城山区，覆盖数所中小学校近200名学生。看着收到防护物资，绽放纯真笑容的孩子们，参与本次捐赠的爱心人士纷纷表示欣慰，并期待参与水分子后续助学活动，延续这份特殊的缘分。

五月，浦城的金盏花在久违的朗朗读书声中复又盛开，阳光之下更显生命力。德必关注社会公益的脚步不会停下，线下活动持续的同时，也将增设云游学等模式，加强线上互动。

“疫情之下大家都在用自己的方式共渡难关，我们也期待通过山区、园区、社区多方力量的联结，共同承担更多的社会责任！”水分子基金会相关人士期许道。

德必动态:守望相助 共克时艰

DoBe NEWS

德必携手中科院、新华医院向泰国捐赠防疫物资

5月6日，中科院曼谷创新合作中心联合新华医院、德必集团及国内数家企业，共同通过泰国驻上海总领馆向泰国政府捐赠防疫物资。当天下午，泰国驻上海总领事馆总领事飒丝黎·丹妮拉在会见德必集团董事长贾波时表示，病毒无国界，人类是一个休戚与共的命运共同体，面对全球新冠肺炎疫情大暴发，大家唯有团结协作，才有可能战胜新冠病毒这一人类的共同敌人。

“守望相助，共克时艰！”，防疫物资外包装上印有的中泰双语祝福，表达了对于近邻泰国的美好祝愿。飒丝黎对包括德必集团在内的所有中国防疫物资捐赠者的暖心举措表示感谢。这些防疫物资将在泰国防控疫情和保障复工的过程中发挥重要的作用，同时也在中泰两国的友好交往历史上书写了又一段佳话。



来自意大利的感谢信

近日，德必收到来自意大利佛罗伦萨第四区区长Mirko Dormentoni先生、意大利托斯卡纳卫生局和意大利驻沪总领事Michele Cecchi先生的感谢信：“衷心感谢德必集团捐赠的口罩，在疫情特殊时期伸出援助之手。”

3月，意大利疫情十分严峻，得知当地医疗机构出现防疫物资紧缺的情况后，由德必集团运营的中意设计交流中心作为两国间重要交流平台，紧急建立驰援小组，努力寻找符合欧盟标准的防疫物资供应商，并积极与使馆、意大利政府、医院取得联系。争分夺秒，在最短时间内将一箱箱印有“守望相助，共克时艰”的物资包裹火速运送至意大利，向一线医务工作者、患者和意大利市民送去来自中国人民的关怀和最深切的祈愿。

今年正值中意建交50周年的重要时刻，意大利驻沪总领事Michele Cecchi先生在信函中说到，“这一令人高度赞赏的团结友善的举动进一步印证了两国之间的紧密联系以及两国人民之间的深厚友谊。”疫情的乌云终会散去，但中意两国间携手抗疫的温暖时刻将永存心间。



上海市静安区副区长张军一行视察大宁德必易园

4月27日，上海市静安区副区长张军，区政府办公室，区商务委，区市场监管局，区消防救援支队，大宁路街道相关负责人等一行来到大宁德必易园参观及指导安全检查工作。大宁德必易园相关负责人陪同参观，并介绍了园区的相关情况。

张军一行首先参观了园区wehome会员社群中心的配套设施：共享会议室、五星级妈咪小屋、“艺海拾贝”书屋、健身器械、洽谈区和咖啡吧，并听取了园区智能门禁、人脸识别、微型消防站等安全设施的介绍，对园区改造后所打造的园林小径与平台花园层叠相间，为企业提供园林式舒放办公的开阔环境表示高度认可。张军一行详细询问了园区客户落税率及复工复产的情况，在了解到为助力文创企业发展，园区积极协助企业对接“招园贷”、“文创保”等专项贷款产品服务后，张军鼓励园区与企业共度时艰，携手并进。



波波茶馆
VIEW

我们终将感谢今天

专栏作者：
波波
jiabo@dobechina.com

社群扫描
COMMUNITY

庚子年多灾多难，是一个最糟糕的年份，似乎已经成了人们的共识。

1840年，庚子，中英鸦片战争，揭开了中国近代的屈辱史。1900年，庚子，八国联军进北京，慈禧太后仓皇出逃，中国主权进一步沦丧。1960年，三年“自然”灾害，让许多中国人至今记忆犹新。

2020年，庚子之初，从一月到现在五个月了，新冠疫情的幽灵依然飘荡在地球上空，并没有彻底离开的迹象。

许许多多的生命和家庭，许许多多的个人和企业命运，因它而改变。影视文化、会展活动、演艺演出、餐饮娱乐、商业零售、外贸出口、旅游宾馆、航空航运、石油能源、制造业……许多行业都受到深重深远的影响。尽管各国政府开闸放水，使出浑身解数刺激与拯救经济，但疫情已经重创了经济活动。美国股市几周时间，跌去30%以上的市值，连90岁的老爷爷“股神”巴菲特都只能感叹“活久见”。美国已经创纪录地出现3000万人登记失业领取救济金的现象，占到总人口的十分之一，而中国很多企业的破产倒闭、缩减裁员，也已经无法避免。

这真的是“庚子年”的错吗？

让我们看看过去，又有多少年没有灾难呢？1860年，英法联军攻入北京，火烧圆明园。1904年，甲午海战中国战败，其深远影响远大于八国联军进北京。还有1914年第一次世界大战爆发，1939年第二次世界大战，2003年非典疫情，2008年汶川地震、美国金融危机……

无论天灾人祸，灾难始终伴随人类，人类的发展史就是一部与灾难相伴相生的历史。

但是，回头看，正是一次次危机推动着人类的进步成长。

1840年的鸦片战争，是屈辱，也是中国近代史的开端，坚船利炮，打开了国门，也打开了中国人紧闭的双眼。1900年的屈辱，伴随着10多年后清王朝的覆灭，迎来了1919年“五四”运动，新文化新民主主义革命，才有了后来中华富强的开端。多难兴邦，而正是2003年的非典灾难，才使得中国政府高度重视流行病的传播，建立了严密的紧急响应联防联控网络，是这一次全国新冠疫情控制效果较好的重要原因之一。

可以预见，这次新冠疫情之后，全球各国流行病的联防联控能力一定会大大提升。

人类如此，国家如此，企业和个人的命运也是如此。

德必这两年正在全面学习华为。华为的创业史，就是一部磨难史。2000年互联网泡沫破灭，华为作为电信设备供应商受到巨大冲击，面临业务急剧萎缩，团队大量流失的危机，被迫加速国际化战略，反

而获得了生机，率先走出了全球化的道路。随之而来，又遭受到美国的打压，思科等国际巨头发起“专利战”，妄图把华为扼杀在刚出国门的起点。而现在，日子刚好过一点，76岁的任正非，又面临女儿被加拿大拘押，华为被美国政府全力围攻。一家民营企业，因为技术领先，就被全世界最强大的国家政府公开列为危险敌人，进行不择手段的围攻，这在人类历史上实属罕见。没有伤痕累累，哪来的皮糙肉厚！我坚信，华为必将被美国更好地锻造和成就，胜利终将属于华为。

自古英雄多磨难，从来纨绔少伟男。

回想我自己，童年生长于贫困的山西农村，一个馒头一根大葱，就是一顿午餐。“一粥一饭当思来之不易”，家中长辈的教育让我懂得惜物、惜福。少年读书，家中遭遇种种变故，让我在弱冠之年，就要开始承担起家庭的责任，“被迫”早早走向成熟。后来的创业路上，屡经风霜，有过失败、有过泪水，起起伏伏、跌跌撞撞，才有了今天不为“风口”所动、不为坎坷移志的一点点定力。

危机就是转机。2003年非典疫情，成就了阿里巴巴的淘宝，开始阿里To C模式的新征程，才有了后来规模巨大的阿里帝国。让我钦佩和备受鼓舞的是，这次疫情，德必的一些客户和我的一些企业家朋友迎难而上，为我树立了学习的榜样。海鲜销售，线上直播，一次竟销售了35000单。在山西做服装连锁的，第一次展开网上直播，销量竟然三倍增加，打开了一扇新的窗户。在广东做企业团餐的，因为创新非接触的外卖外送，业务暴涨200%。



做化工的，在熔喷布技术研发上获得重大突破，订单接不完。园区客户企业“拉面说”网上业绩暴增多倍……

病毒没有被熬死，危机也不会被熬死。境随心转。只要积极行动起来，就会发现眼前是一个新的精彩世界。

就像美国疫情防控比中国差很多、死亡人数大大高于全球各国一样；就像新冠肺炎的重症患者主要是老年人和体弱多病者一样，企业的危机也大多由于对危机应对准备不足、重视不够、反应过慢，或自己内部组织能力脆弱导致。

哪有什么来自外界的危机，从来都是自己内部的问题被引发，才导致真正的危机爆发。德必也正在反思由于疫情带来的一系列业务和管理问题，抓住这次机遇，创新产品，改革理念，强化组织能力。加强对新兴产业的研究和服务能力，加强信息化数据化智慧化建设，改革营销体系。强化企业中台建设，构建端到端服务流程。从产品的德必，到服务的德必。从抓招商，到抓深度服务。从以德必为中心，到全面深化“以客户为中心”，助力客户企业发展。我们相信，这是一次价值观重新锻造，业务变革，组织能力脱胎换骨的重大机遇。

疫后经济？我认为这是一个伪命题。疫情即使暂缓，也难免反复，将伴随我们很久。即使这个疫情结束，又会有新的“疫情”和困难。

尼采说：“凡不能杀死你的，终将会让你更强大大。”

拥抱变化，迎接新的精彩，我们终将感谢今天！

德必川报易园与锦江精英学堂签署全面战略合作

4月22日，在成都市第三个“蓉漂人才日”即将到来之际，由四川省人才工作领导小组办公室，成都市人才工作领导小组办公室指导，锦江区人才工作领导小组办公室主办的人才“四季集市”系列活动首篇章“春‘锦’乐市”人才音乐集市盛大开幕。四川省委组织部及锦江区相关领导、高层次人才代表、蓉漂代表和德必川报易园等知名企业代表200余名嘉宾应邀参加。

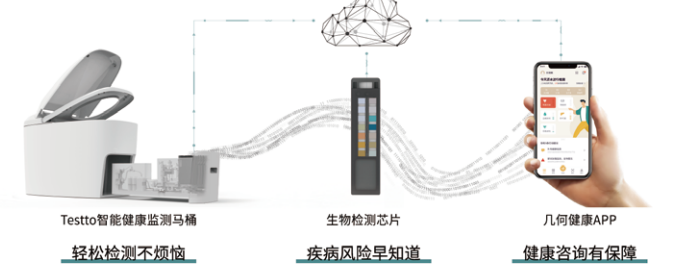
推介会现场上，由锦江区人才工作领导小组牵头，德必川报易园与锦江精英学堂正式签署全面战略合作协议，未来双方将围绕锦江产业功能区发展和人才成长全生命周期需求，共建飞地学院、流动学堂，实现人才定制化培养。值得一提的是，德必川报易园入驻企业、专业婚礼策划平台“找我婚礼”也参与了此次集市，为现场的市民朋友推介富有创意的婚礼策划方案。



东枫德必WE"携手几何科技打造健康智能创新基地

4月28日，东枫德必WE"携手园区入驻人工智能企业——几何科技，就提供优质的智能园区健康服务，进一步打造健康智能创新基地，达成深度合作。截至5月底，已在园区主要公共卫生区投放由几何科技自主研发的健康监测马桶，服务园区办公人群，让每个人都体验到前沿科技带来的健康生活享受，至此中国首个园区公共卫生间的智能健康管理项目落地，健康管理和“最小单位的医疗服务配套”也将成为未来园区标配。

几何科技成立于2015年，是一家全球化的健康科技公司，利用自主研发的检测装置和生物芯片采集生命数据，通过人工智能算法和专业医生团队，提供全套的、精准的定制化健康服务。本次合作投放的是搭载几何尿液检测模块的Testto智能健康监测马桶，拥有30+项国家专利，搭载了目前相关领域内，最前沿的生物标记物解读技术，提示肾病、糖尿病、高血压、泌尿系统疾病等多种健康问题。



后疫情时代如何自我防护?东溪德必易园开展讲座

在国内疫情趋近平稳的当下，如何做好个人防护、如何应对流行疾病、如何预防重大疾病等一系列健康防护问题成为了大家关注的焦点。为了解答大家的疑问，5月9日，东溪德必易园党支部邀请了杭州健普健康中心为广大党员群众开展了一场“健康中国行——我们在行动”公益健康知识讲座，普及自我防护相关知识。

整个讲座分为三个主要内容：一是疫情后的自我防护；二是季节性流行疾病，传染类疾病的预防；三是重大疾病案例分析及预防措施（肺癌、肝癌、胃癌、宫颈癌等早期信号及预防方法）。老师的精彩分享，让参与的党员群众收获满满。现场，有不少党员积极提问关于健康方面的困惑，老师专业的解答也为大家安心工作凭添了一份信心和保障。



泰豪德必易园携手衣则文化带来“办公归纳之道”

经常因为没有做好资料管理而“头皮发麻”吗？如何通过办公归纳提高办公效率？想让你的办公位看起来赏心悦目吗？

5月21日泰豪德必易园联动园区企业衣则文化举办了一场“办公归纳之道”沙龙活动，现场与园区企业及白领分享了如何通过归纳整理提高办公效率的科学方法，一次颇有“小心机”地整理便可告别杂乱无序，大家纷纷表示受益匪浅。

杭州衣则睿尔文化创意有限公司由一支年轻的大学生创业团队创办，本着“用知识创造新型家政服务领域，以生活美学宗旨缔造美好”的初心，致力于通过断舍离文化和收纳整理家政知识的普及和传播提升个人家庭居家幸福感，及企业员工的办公环境满意度。业务涉及收纳培训、咨询、服务三大类别，涵盖整理师及收纳师培养和就业、家庭及企业上门设计规划整理等。

业务联系电话：15669000420



企业之星 ENTERPRISE

危机就是转机，看德必园区企业疫情危机下如何创意“出击”！

美食大V的成功秘诀

曼食慢语@上服德必徐家汇WE"

宅在家里也能捧着热热的关东煮边走边吃；把最普通的法式可丽饼和奶油层层堆叠起来，变身成华丽的千层蛋糕；用白如凝脂的杏酪加上粒粒如青玉的青稞做成浓浓的杏仁茶……

这一道道出现在Youtube、B站最受欢迎的美食教学视频，在这波疫情期间，唤起了大家争做厨艺“小当家”的热情。而这些视频都源自一家美食节目制作和发行公司——上海曼食文化传播有限公司（曼食慢语）。

位于上服德必徐家汇WE"的曼食慢语，在初到园区的第一时间就将其办公空间中近二分之一的面积用于布景拍摄：一部部千万级点击量的美食秘籍（短视频）由此诞生。微博十大影响力美食大V、Bilibili百大UP主、全网两千万+粉丝，目标群体55%源自一线城市白领，如今的曼食慢语具有极大的变现流量和聚焦客户群。

“很多明星、KOL因为特殊的环境和偶然事件可以一夜爆红，但如果想要长期拥有忠实的用户，业务上的专业性还是最重要的。”在曼食慢语创始人Rick和Amanda看来，除了基于对美食的热情并且全心投入之外，对内容近乎偏执的打磨也是曼食慢语成功的最主要的因素之一。

Rick介绍说，当内容流量到达一定数量级时，今日头条、B站、优酷这样的平台也会和内容团队做更多内容上的联合创作；而受众们可观的购买力，也会让与内容相契合的原创厨具、酱料等商品门类越来越多，线上线下的销售渠道更丰富。

“层高够高、光线充足，便于内容制作，这是我们一眼相中上服德必徐家汇WE"的主要原因。”Rick说道。另外，园区源自“画家街”的艺术调性和上下楼企业就是上下游的便利性，让曼食慢语成为园区的首批客户之一。“例如楼下的‘啡世家’咖啡店，我们就向他们取经咖啡豆的选取。”

对于曼食慢语未来的战略定位，Rick和Amanda并没有特别具象的目标，“还是专注美食，把内容做的更扎实。”在Rick看来，受疫情影响，大家会越来越注重饮食健康，而疫情的长期不确定性势必会影响全球的消费能力。

最后，Rick期待地说道，“在欧美，天天下馆子点外卖是非常奢侈的事情。相信国内越来越多的消费者会回归生活（家庭），我们也会不断地生产优质的内容和产品，满足更多人厨房生活方面的需求。”

微博/bilibili:曼食慢语



用温暖填满大家的复工胃

悦衡食集@德必静安WE"

独立座位和食堂式拼桌巧妙结合，可以独立就座窗边，欣赏街边风景，也可以叫上三五好友拼桌。食客可以定选或自选套餐，荤素搭配，健康安心，满满一大碗，让人味蕾大开食欲满满。

这是一家位于德必静安WE"的“农场式”餐饮店铺——悦衡食集（Hunter Gatherer），创始人之一Anmao，从小在美国长大，对于国外的专门售卖有机和天然食品的whole foods market（全食超市）的理念很是认同，希望能将“供应链透明化”的模式带到中国。

于是Anmao和他姐姐一起，在2014年成立了“悦衡食集”，旨在为顾客提供品质上乘、自然的美味——有机食品，希望创建一个专注于“真实好食”的平台，在推广自产产品的同时，也支持中国和世界各地的理念相近的企业，以及实践自然栽种的小农户。

所以在悦衡食集，食材都来自自家位于上海崇明和山东烟台的农场，食材的来源和种植者的信息都可追溯，食材新鲜采摘直接配送至后厨，带给食客从田间种子到餐桌美食的极致享受。

疫情期间，悦衡食集在食品安全性的前提下，加大了对外卖业务、大客户订单的营销力度。从制作食物时全流程的佩戴手套和口罩、特制的安心卡、随外卖订单附赠的消毒棉片，尽可能将防疫消毒做到极致。

Anmao发现，自3月份起，为保障员工的用餐安全，例如H&M、EA等固定客户的午市订餐需求也在不断增加。或因疫情影响，套餐的性价比也是不少客户更多考量的因素之一。“所以，我们在保证餐饮品质的前提下，通过食材搭配降低成本，尽可能地为这些忠实客户提供符合需求的定制化套餐。”

Anmao和他的团队认为，越是特殊的时期，大家的记忆点也会更加深刻，“我们也会让利客户，积累我们的品牌口碑。”考虑到疫情期间，顾客在家做饭的机会高于任何时期，但因为疫情的关系，大家的资金流动性变差，“为了继续让客户享受到优质的生鲜冷链，我们选择降低价格，以5元/包的价格零售有机蔬菜，让园区白领和周边的社区居民在家也能享受放心好食。”

“不可否认的是，这次疫情对餐饮业的打击是‘灾难级’的。但同时因为这次疫情，消费者再次深刻意识到饮食安全性和必要性。对于我们，危机中也蕴藏着巨大的机遇。”Anmao说道。

悦衡食集静安德必WE"

上海市静安区延平路135号105室（近武定路）

悦衡食集兴业太古汇

上海市静安区石门一路288号兴业太古汇LG161

悦衡食集金虹桥

上海市长宁区娄山关路533号金虹桥商场L105A



网红新经济下的幕后力量

晒丫@上服德必徐家汇WE"

2020年全民直播继续开启快进键，对于那些后到的电商玩家们而言，这似乎是一次千载难逢的机遇。位于上服德必徐家汇WE"的晒丫，是一个专注于网红分销代言+内容种草的美妆电商社区，旗下拥有1家媒体平台，2家MCN机构，平台签约3000+时尚网红。

晒丫美妆社区（ShareYa）创始人小浅总说道，“晒丫既ToB（为不同商家做产品代理、培训），也ToC（通过孵化网红带货抽取佣金），对于C端的用户来说，晒丫其实看不见的“带货主”，是上千个带货网红的幕后推手。其实，我们更多做的还是ToB的事儿，这些商家有国内也有韩国、日本等地。我们收取一定的入驻费，让他们的主推产品（如花西子口红、马汀男士护肤露等）进入我们的平台，提供品牌推广，CPS销售和网红带货等服务。”这些接洽的产品，最终会分配给晒丫平台经过培训、定位（人设）、涨粉等经过种种铺垫后成熟的网红或者合作明星，开启真正的带货之旅。”

但是，在“人人是网红，人人可带货”的网络销售时代，所有企业都能通过直播为自己获得更多的营销渠道，获取更多的收益吗？

在小浅看来，对于绝大多数的中小企业，企业直播带货远没有想象中的那么美好。首先，企业主能接受失败的结果。一家企业若想靠内部“挖潜”去打一位网红主播的偶然性很高、成功率很低。

“市面上，无论是抖音、快手还是淘宝等平台，一位成熟的网红主播除了他/她自身的素养和灵性之外，绝大多数背后都是由一个经济团队（MCN）孵化出来的。”小浅解释说，即使是成熟团队孵化的网红主播，也需要固定（保底）的直播时间保障，才能让粉丝慢慢积累起来。

另外，如何真正有效地利用直播空间。前期如果没有一个明确的思路并产出优质的内容，对很多企业而言，这就是一种物理空间的浪费。小浅补充表示：“而成熟的运营团队会告诉你，如果要打品牌以便经销商进一步销售，那么可以找明星合作。如果要冲销量，直接找腰部以上网红带货。”小浅说，这些看似简单的判断，很多企业在试水初期并不具备。

那么，如何才能不浪费过多的物理空间，又让企业的直播带货更为简单有效呢？小浅认为，对于很多的中小企业，大家能在一个共享的直播空间直播，甚至还能共享几个不同类型的主播，或许是一个不错的主意。“特别是德必这样的运营者数十个文科创产业园区的服务商，可以打造一个共享的直播基地，按功能大小分成不同的直播间，提供给园区企业。”

“对于数以千万计的中小企业，如何将直播的能效最大化，确实是一个很有意思的话题，晒丫也会通过自己的专业技能帮助他们找到答案。”小浅期待地说道。

微信公众号:晒丫社区



让中国技艺成为全球创意

起承@德必静安WE"

2017年，一部《寻找手工艺》纪录片在感动大家的同时，却成为了许多手工艺人的最后一舞。有些人不禁会思考一个残酷的问题：这些技艺是不是到了被淘汰的时候了？

德必静安WE"园区企业——上海起承文化是一家致力于传统非遗手工艺保护与传承的文化公司，把渐渐遗失的传统文化和技艺转变成当下美而实用的产品，是其成立之初就打下的美好愿景。

目前，通过起承所打造的数据化非遗平台，起承已经相继和7个国家超过300位设计师、艺术家、科学家合作，全球最具创造力的人们协同工作，用新材料、新技术、新审美，为传统文化带来新的可能。

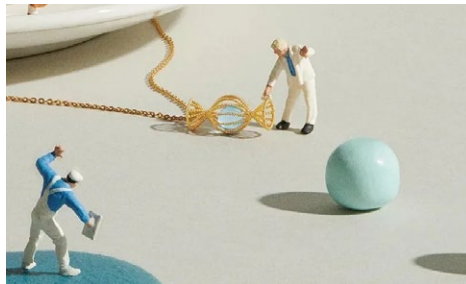
万华镜系列墨镜，灵感源自中国园林的六边、如意、海棠等中式窗景；20寸登机箱包，里衬的非遗京绣颇有“心机”，给旅客带来出行好运的心理暗示；起承X潮宏基糖果项链，设计鬼才佐藤大联手非遗技艺，还有李佳琦专属配色！

“我们相信，文化认同感所带来的潮流，将驱动全新的消费审美趋势，并为传统手工艺行业带来了产业升级的契机。”起承创始人米成介绍说，例如通过调查结合数字人文研究，采用最新技术建立花丝文化项目数据，让日本的设计鬼才佐藤大快速地了解这门源自宫廷御用细金工艺的做法，并将“糖果”和金饰用花丝这门手艺毫不违和地融合到了一起。

不同于以往国内传统金饰厂商（金价+手工费售卖），起承完全是另一套打法，这得益于跨国界的创意撞击和以IP（糖果系列按件售卖）为主体的产品营销理念，以及KOL（李佳琦专属配色）的直播营销加持。米成和他的团队深信，当传统文化元素融入当代审美，消费者会用眼睛和手为他们心仪的好货买单。

“自古以来，文化通过手工艺传承了人们美好的生活方式，里面蕴藏着大量的人类智慧与情感。据我了解，在德必各地的园区内都有着坚守和发扬传统的文创企业或上下游企业。希望大家一同努力，守护过去的同时给过去一个未来，向全世界展示中国既古老又年轻的智慧。”米成期待地说道。

搜索“起承天猫旗舰店”
GET更多非遗时尚！



德必秀
DoBe SHOW

在德必，体验创意与咖啡的香气之约

办公的仪式感怎能少了一杯咖啡?全国各个德必园区里的咖啡店也全面开机,为小伙伴们持续“充电”。

馥郁醇香的咖啡豆,熟悉安静的角落.....乘着樱花季,跟随小编的“云视角”一起打卡蓄力,解锁春日吧!

Office Café Core 做自己的咖啡师
@德必外滩WE"
上海市黄浦区九江路501号3楼
人均:10元
推荐单品:中杯热美式、可可、抹茶拿铁



谁的失眠畅想里没有一家咖啡店的计划呢?德必外滩WE"的三楼是整层的共享办公空间,小伙伴们最近都迷上了新“装备”:自助咖啡机。近10种饮品菜单,自带电子支付系统,黑白干练风格的纸杯/杯盖/杯套,完全不输一家成熟的coffee shop。

咖视家:国际咖啡评委手冲的咖啡
@上服德必徐家汇WE"
上海市文定路218号
人均:30元
推荐单品:手冲咖啡



让“每一个到店的客人在品尝店内优质咖啡的同时,也能感受到如在自家般的自由及舒适。”这是主理人Marc的经营理念,他是咖啡圈内小有名气的国际咖啡评委,他希望这里不止单纯是一个卖咖啡,而是一个有烟火气的地方。

龙猫咖啡:终于不用云养龙猫啦
@漕河泾德必易园
上海市徐汇区石龙路581号
人均:50元
推荐单品:龙猫咖啡、茉莉白茶拿铁



还记得宫崎骏笔下那只圆滚滚,在雨中撑着伞,露出呆萌微笑的龙猫么?上海唯一的一家龙猫咖啡馆满足了我们的动漫梦。在这里,不仅可以和龙猫合影拍照,还可以置身动漫中的森林,享受纯真时光。闹中取静的环境让咖啡馆在漕河泾德必易园一开就是6年,喜爱龙猫的小伙伴,记得来打卡哦!

Moment coffee bar:打卡凹造型的首选地
@德必长江WE"
南京市玄武区碑亭巷27号A栋101
人均:34元
推荐单品:豆奶拿铁、西柚美式、粉红胭脂扣



这是一家玄武区新晋热门咖啡店,带动了一波打卡潮,更吸引到广告拍摄、粉丝应援等活动。室内素白的墙面搭配海洋蓝的灯带,整齐摆放的专业机器透露出咖啡因带来的冷静安定。更有精致的小甜点填补午后脑袋高速运转带来的糖分缺失。网友点赞:“大大的落地窗,干净的台面,甜甜的服务和诱人的咖啡香。来份拿铁,继续奔走的生活。”

MO+咖啡:城市更新里的曼妙香气
@虹口德必运动LOFT
上海市虹口区花园路128号6街区A座108
推荐单品:手冲单品、瑰夏、纽约芝士蛋糕



MO+与德必的缘分始于上海的虹口德必运动LOFT,藏身于由老厂房改造后的创意空间中嵌着少女心的粉红色系。老板更精心打造出“荒漠花园”与“莫奈花园”两大主题楼层,仿佛掉入城市里的隐藏森林,为快节奏的魔都生活辟出一片可以停下脚步,品尝咖啡的秘密基地。

@德必川报易园
成都市锦江区梓彩路158号社群中心
推荐单品:中杯热美式、可可、抹茶拿铁



另一家MO+落座成都的德必川报易园,简练轻快的装修风格与社群中心浑然一体。园区白领休憩时常点上一杯美式或季节限定果咖,店长小哥会贴心询问你的口味偏酸或偏苦,碰上节假日,你会收获特别的拉花图案哦。

阳光透过玻璃洒在脸上,暂时摘下口罩,抿一口温热或冰爽。短暂的放空与呼吸自由,伴着咖啡因带来脑海中闪现的灵感,打开电脑继续之前卡壳的方案书。在德必不只是办公,你能发现一些细微的美好正在发生,我们幸福的未来都可期待。

嘉加德必易园
DoBe E-Manor of JIAJIA
人工智能国际创新(上海)基地

让你的办公成本
节省50%!

租金: 1.7元/㎡/天起
25-2400㎡自由分割
精品房源可拎包入住

呼吸天然氧吧

稀缺9米LOFT

智慧办公服务

安心安全办公

自由多元空间

精装拎包入住

嘉定区政府政策扶持

嘉加德必易园依托嘉定区、菊园新区的独有政策,为入驻企业提供张江专项资金、创新服务、创业扶持、科技政策、人才政策等优惠政策扶持。

疫情期间,更为中小微企业提供金融、税费、援企稳岗等政策扶持政策,助力文科创企业发展。

招租热线
021-51001919
项目地址:上海市嘉定区环城路2390号
(近地铁11号线嘉定北站)

360全景导览 线上看房

DoBe E-MANOR