

“崇文”就是生产力 ——北京市委书记蔡奇调研德必天坛WE"



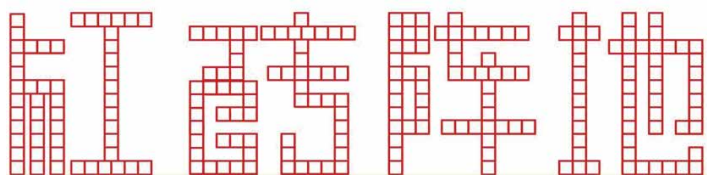
10月8日，中央政治局委员、北京市委书记蔡奇，东城区委书记夏林茂，体育馆路街道工委书记王景芝等一行，来到德必天坛WE"调研指导第二批“不忘初心，牢记使命”主题教育工作，德必北京城市公司总经理徐吉平陪同蔡奇一行参观调研园区。

蔡奇在调研中指出，“崇文”就是生产力，东城区要发挥优势，发展好文创产业，加强非公企业党建工作，不断扩大党在新兴企业里的凝聚力和号召力。在参观过程中，徐吉平向蔡奇介绍说，德必天坛WE"是德必集团在北京改造运营的第一个文化创意产业园区，原址为1921建造的中国第一座有轨电车修造厂，也见证了新中国成立70年来北京市逐渐繁荣发展这片厂房也曾多次变更经营用途，做过水产市场，也做过古玩小商品市场，虽然园区位于天坛文创圈核心位置，却始终无法发挥与其区位能量相匹配的功能。2016年，德必集团响应北京市委市政府关于“疏解非首都核心功能，发展高精尖产业升级，打造文化之都”等重要政策精神，对本项目进行全面改造升级。

通过与园区整体的建筑环境进行升级，并引入德必首创的针对文创企业发展难点的“十大增值服务”，德必天坛WE"迅速成为天坛文创圈的新晋文创地标，吸引了众多国内外文创领军企业纷纷入驻，目前，园区已经引进了包括上市企业时空视点、瑞士传媒巨头盈方传媒集团、华语辩论世界杯主办方西席文化等50余家文创企业。

德必党建 PARTY BUILDING

不忘初心，牢记使命——“红砖阵地”德必天坛WE"党群服务中心



从2017年以来，德必天坛WE"积极配合支持体育馆路街道党工委的党建工作，深度参与街道党建宣传，打造“红砖阵地”党群服务中心，建立了红砖剧场、阅读角、多媒体宣传站等党建工作点。

以党建引领、党员参与、群企联动、文化汇聚、核心共享为核心内容，以融合党建与园区文化为目标，集党建成果展示、党员教育服务、文体活动阵地为一体，德必天坛WE"截至目前已开展主题学习、百姓宣讲、党建协调会、主题文体活动、弘扬传统节日、地区青年联谊等十余场形式多样、内容丰富的主题宣传教育活动，覆盖人次近五千人次。

德必天坛WE"党建宣传点不仅是地区党员群众的教育基地，更是地区活动载体、服务窗口和展示中心，丰富了党员白领的党建生活，也扩大了党建宣传工作的影响力，受到了地区党员、居民、企业、党建协调委员会成员单位的一致好评。

未来“红砖阵地”——德必天坛WE"党群服务中心将继续以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，强化非公党建工作，努力开创园区非公党建工作的新局面。



德必动态 DoBe NEWS

南京市玄武区区长钱维莅临德必虹桥绿谷WE"、德必外滩8号考察

10月17日，南京市玄武区委副书记、区长钱维率领军考察团一行在上海先后考察了德必虹桥绿谷WE"、德必外滩8号项目，德必董事总经理高振中、南京城市公司副总经理丁翔等参与交流接待。

当天上午，考察团一行来到德必虹桥绿谷WE"，参观了园区内的樊登读书会、数家人工智能科技公司以及德必集团的精装办公新产品德必·SPACE。参观过程中，钱维对于德必虹桥绿谷WE"的服务与运营模式表示了认可，并希望玄武区内的企业可以走出“舒适圈”，多与行业头部企业交流学习。下午，考察团一行继续前往外滩参观考察了德必外滩8号项目。德必外滩8号项目和位于南京长江路大街的德必长江WE"项目都有着厚重的历史底蕴，钱维表示在改造和运营中，德必对于建筑历史背景的考虑和以人为本的设计理念很有借鉴意义，也对德必南京城市公司未来在玄武区的业务拓展表示欢迎。



德必集团与青岛出版集团签署战略合作协议，持续助力文化产业发展

10月17日，青岛出版集团党委委员、董事、副总经理张道周，青岛海峡两岸文化创意产业园运营管理公司顾问唐志军，青岛财经网总编辑殷宝刚以及德必集团董事、首席发展官CDO、投资发展总裁周成军，德必集团首席艺术总监苏荣在长宁德必易园共同见证了德必集团与青岛出版集团签署战略合作协议。未来，双方将在文化产业项目建设和开发等领域开展合作。

双方达成合作协议后，将对相关青岛产业园区进行资源整合，拓展代理新园区项目，并积极探索在文化产业、出版及贸易参展领域的新合作。此外，德必集团在海外园区，作为中国文创企业驻外“大使馆”，将为青岛出版集团及青岛企业提供多样化的对接方案，为青岛企业长期搭建“走出去”的桥梁和创建企业自身的国际品牌提供服务。



小剧场大未来，德必1913WE"“长江路小剧场话剧节”正式启动

9月26日，由中共南京市委宣传部指导，中共玄武区委宣传部、玄武区文化和旅游局主办，南京德必文化产业发展有限公司、江苏天华文化传媒有限公司承办的“长江路小剧场话剧节”正式启动。在为期三个月的话剧节活动中，德必以协助打造南京自主小剧场话剧IP品牌为已任，以创作更多优秀的小剧场话剧作品为目的，着力挖掘青年原创话剧力量，吸引和汇聚一批国内成熟的小剧场艺术创作者，共同搭建话剧艺术交流平台。

位于德必1913WE"的国民小剧场，通过“长江路小剧场话剧节”的举办，打造“小剧场大学生戏剧联盟”和“小剧场戏剧工作者联盟”，不断推出原创精品剧目，培养原创力量，全方位培育优秀戏剧创作人才，正逐渐成为南京乃至全国青年戏剧力量的“孵化器”和“加速器”。



波波茶馆
VIEW

为什么人岗匹配是企业组织能力的核心？(下)

专栏作者：
波波
jiabo@dobechina.com

（接上期）如何判断一个引进的“高人”是否人岗匹配？依据德必的经验教训，主要从以下这些方面来考察：

- 一、重点考察工作出发点和意愿度**
一些高人，工作的出发点本身就有严重问题，是来享受成果的，直接冲着高位高薪搭便车而来，如何为企业做贡献并没有认真思考过，甚至企业的业务都没有认真深入关心过。他们跳槽或职业转型并没有真正的下决心，思想深处没有做好为企业奉献奋斗和认真学习的准备，实际工作中遇到问题，不仅不会深入到一线去谦虚地调查了解和解决问题，反而会浮皮潦草、浅尝辄止、夸夸其谈、自以为是；要么就是拈轻怕重、知难而退。
现实中，大多数“高人”没有把跳槽和职业转型的难度认真考虑清楚，只想拿高薪，不想下大苦、出大力，这一类干部往往会认为，反正跳槽能加薪，无风险无成本。这样的心态根本就不是奋斗者的心态，这些人往往不仅不能增加团队的力量，反而会侵蚀团队的战斗力。
针对这种情况，企业可以给出并不高于甚至略低于其原有职位的头衔和基础薪酬，但可以承诺他如果业绩达标或突出，再大幅度提高待遇，包括奖金、期权、分红权等，但前提是用实际绩效换高待遇。往往大部分南郭先生缺乏信心和意愿，就打了退堂鼓，他们最关心的是早涝保收的基础薪酬。不要听他们说什么理想追求，这个照妖镜一照就现原形。真正想干事能干事的高人，往往不怕绩效考核，敢于承担压力，对自己的能力和在企业的长期发展有充分信心，对于基础薪酬不会太介意。
- 二、考察能力与目标的匹配度**
个人能力，职业背景，与目标岗位的目标和要求，本身不匹配，实际到岗后很长时间，甚至一两年都不能发挥应有的高管带头示范和领导指挥作用，这也很常见。这必然会造成下属部门工作混乱，没有进展，工作水平倒退，甚至引起优秀人才流失。
对于这类职业背景和新岗位不匹配的高人，引进一定要慎之再慎。往往我们认为他在过去的岗位很成功，能力强素质高学习能力强，做什么都会优

- 秀。但实际情况看，每个人过去的成功都和机遇、环境、专业背景、当时的奋斗精神等有关，到了有一定年龄，又是换了环境和专业背景，能不能做到从头再来的深入学习奋斗？能不能扛得住“换行穷三年”的寂寞艰苦？愿不愿意能不能够融入一个新的文化新的团队？这个过程大多数人是扛不住的，所以全世界企业引进外部高管的失败概率超过了80%。外国企的做法未必适合中小民企，不同企业、不同行业之间的文化、管理基础也大相径庭，很多大企业的高管在大的系统里工作，知其然不知其所以然，离开原来的环境基础，就很难发挥其作用了。
- 三、入职以后的考察**
如果由于引进高管能力与岗位、思想与现实都不匹配，他会为了急于表现成绩，瞎指挥，瞎表现，造成问题之后，必然又会文过饰非，揽功诿过，又或为了保住既得利益和职位，逢迎拍马，工作流于表演形式。或者自知职务必然不稳，会拉帮结派，任人唯亲，自成势力，以努力形成尾大不掉的气势，导致一个人的岗人不匹配，逐渐形成一批人的“团伙”。最后这种情况，其后果最为严重，对企业造成的危害深远巨大。
对于这种情况，最重要的是，对于引进高管不要急于求成，急功近利的过速授权，而应该循序渐进的任用和授权，拿高薪高职可以做低岗位的事情来磨炼和观察，逐步融入和发挥其能力。企业要有专门的高管融入导师制度和计划，来帮助引进高管融入现有团队。切记：欲速则不达。企业要有引进高管的长期共同发展的路径设计，互相考察互相了解，逐步加深合作，功到自然成。即使合作中发现不合适而终止，都要比仓促授权之后，很快再大规模调整对企业的危害要小。
- 四、面试的严谨性和系统性**
既然能被称为“高人”，他们大多有个共同特点，情商高，善于揣摩领导意图，善于不动声色地逢迎，能和面试官或领导聊到一起，让人如遇知音，形成晕轮效应，而使面试官忽略了其他一些岗匹配的重要因素。或者夸夸其谈，口若悬河，PPT做得漂

- 亮，个人外在形象好，让人觉得素质高，见识广。这很容易迷惑一些感性轻信的人。我们德必不少面试官，包括我，由于对于招聘工作的认识不专业不系统，多少都有点这个毛病。
人岗不匹配，还会因企业发展动态的原因导致，因岗位工作目标不清晰造成，因人员晋升培养方式不当造成，因长期任职一个岗位组织堕怠老化造成.....凡此都会造成工作的巨大损失，团队的败坏，甚至会导致优秀人才的流失。
所以，企业领导者要切记：宁可空岗，也不能急于一时，病急乱投医，用错人，乱用人，遗祸久远。
企业必须建立起专业、严密、规范的招聘流程，和严谨的动态考评机制，防止因为任何个别人的感情因素，识人用人的专业能力因素，出现用人的重大错误。既不能用人岗不匹配的错误人选，也不能把已经不再匹配的干部随意地长期放置在不合适的岗位上，不培训、不轮岗、不替换。
- 人岗匹配，是组织能力的核心之一。人才选拔培养的长期性，比一般的业务工作要求高得多，难得多。这要求企业要谋大局，布大局，着眼长远，细致扎实，循序渐近。
人才工作凡轻视、忽视，必然造成急就章，病急乱投医。
人才工作凡不能长远布局、及早着手，必然造成业务工作捉襟见肘，疲于奔命。
如果说，管理工作的首要问题就是人才问题，人才的发现、培训、选拔、储备、任用、考评、激励。那么人岗匹配就是管理的长期最重要的核心工作。
每家企业已有的机制，能不能保证，一两个领导识人用人专业能力有问题的用人判断失误，都能够被及时地甄别出来？
企业除了业务专业能力，是否建立起了一套系统的识人、用人能力分辨机制？
这是德必当下必须引起充分重视的问题，也是每一家想要迈向持续成功的企业，都应当时刻扪心自问的问题。
（下一期，我们再分享关于如何构建人岗匹配体系的其他问题。欢迎批评指正、一起讨论！）

社群扫描
COMMUNITY

@德必静安WE"

近日，德必静安WE"联合泰然城共同举办了一场初秋小泰公益集市活动。小泰市集是泰然城为企业员工创造品质生活、提供专属福利活动而诞生的大型综合互动市集。活动现场有“金牌厨师”西式浓汤现场教学和免费品尝，趣味互动游戏，“小泰良品”品质类产品展示以及中秋限时折扣活动。



@德必外滩WE"

近日，德必外滩WE"带大家走进瑞士百年企业Franke的美食课堂，在初秋的午后亲手制作一款浓郁厚重的法国歌剧院蛋糕，在高端的厨房空间开启新一轮的烘焙挑战。歌剧院蛋糕，是法国知名甜点，有着数百年历史，蛋糕体散发着杏仁的淡淡香气，配合巧克力的苦甜滋味和咖啡奶油霜的浓郁柔滑，散开在舌尖上，如同歌剧一般华丽起伏。



@东溪德必易园

近日，东溪德必易园联合园区静月茶室，举办“明月清风迎鸿运，桂花香里话团圆”汉服茶话会，邀请园区客户一同梦回“汉唐”，感受古人风采，体验汉唐生活。活动现场大家品茶“吟诗”，“赏月”“寄相思”。



@甘泉德必易园

近日，为了更好地服务会员企业，甘泉德必易园联合普陀区甘泉商会举办企业发展服务活动日活动。就企业民商事纠纷，劳动和社保争议等企业聚焦问题开展现场咨询服务。专业的律师团队一对一免费法律咨询解答，为园区客户排忧解难。



@德必老洋行1913

近日，德必老洋行1913联合园区客户，为大家举办了一场丰富多彩的下午茶品鉴会。在金秋十月，微风和煦轻柔的季节，约上三五好友来一场惬意的下午茶，葡萄酒搭配各种小食水果，度过悠闲时光。冷餐会的形式让大家敞开心扉，畅所欲言，在醉美金秋享受浪漫午后时光，享受了一场完美的邂逅之旅。



@大宁德必易园

近日，大宁德必易园特邀英语老师组织英语社团，代入实际生活场景教学。活动现场，大家循序渐进地学习生活工作实用口语，积极沟通交流，活学活用，提高了英语口语水平的同时，结交了很多志同道合的新朋友。



对话
DIALOGUE

陆辉：
助推大兴机场启航的“风神”，要永远做中国创新的“破风者”

国庆期间的北京，秋高气爽，阳光洒在古铜色的航站楼顶，闪耀出熠熠光彩，北京大兴国际机场犹如一只金凤凰展翅欲飞。陆辉搭乘的航班在落地大兴机场后缓缓滑向廊桥，当飞机靠桥后，不同于其他排队焦急等待下机的旅客，陆辉依旧坐在自己的座位，缓舒了口气，待所有旅客走出舱门后，才起身提着行李走向廊桥。

陆辉是风神集团的创始人，也是“新世界七大奇迹”之首——大兴机场智能化空气处理等装置的供应商。9月底未能亲临大兴机场投运仪式现场的他，特地选在国庆假日里飞往北京，感受风神成立以来所收获的最大硕果，同时也勾起了创业三十余载的苦辣记忆。

首航仪式上的“大罐子”

9月25日上午，为迎接新中国成立70周年，北京大兴国际机场投运仪式在北京举行。首航仪式主席台两侧印有70红色数字的“大罐子”，出现在各大主流媒体的报道之中，引起了不少网友的关注：这“大罐子”是干什么用的呢？

原来，这白白萌萌的“大罐子”，就出自陆辉创办的风神集团之手。它是风神为大兴机场定制的智能空气净化产品之一——让大兴机场“起风了”的岛式空调。无论是航站楼还是廊桥，甚至是停靠飞机的客舱内，旅客所感受的每一缕新风都来自风神的研发产品，它们为大兴机场构建了一个较完整的空气生态环境。

很多旅客都对机坪准备进出港的飞机客舱颇有微词，夏天温度降不下来，太热；冬天空气不好，太闷。而在大兴机场，旅客的值机体验则有了质的飞跃，客舱内的旅客不再煎熬，“这得益于风神在全球首创的‘飞机高压新风机’，它为大兴机场全部85座廊桥停靠的飞机提供高质量的舱内空气。”陆辉介绍说，这款“飞机高压新风机”能够超低温（约-2℃，传统约15℃）快速送风温度且不结冰不结霜，此外还能够在30分钟内将客舱内浑浊气体及时换掉。简单而言，前序航班旅客下机、清仓、保洁再到后续航班开舱登机时，旅客们感受到的已经是‘新鲜’的空气和舒适的温度了。这也是全球首个机场的应用案例。

值得一提的是，大兴机场主航站楼的岛式空调、循环空调、新风热回收机、低温大温差风盘、精密空调这一系列硬核科技均出自风神之手。陆辉说，所有产品都按照低功耗、低噪音、高自主创新的初衷进行研发，确保给大兴机场提供一个节能环保的运营环境，给旅客带来舒适清新的乘机体验，让风真的能神起来。

园区沉淀15年，厚积终迎薄发

二十世纪末，风神从江苏进入上海，在园区内一待就是15年。“眼看他起朱楼，眼看他宴宾客，眼看他楼塌了。”陆辉感慨地说，他见过太多的企业，做大做顺了就搬到新的大楼，一座座一年年不停地搬；当企业遇到瓶颈下滑了，依旧不停地搬，搬着搬着就消失了。“风神要想慢慢沉淀、要想安心研发，夯实的‘土壤’是必要因素之一。”陆辉认为，企

业创新离不开缜密的布局，大兴机场的阶段性收获，其实都是15年前初到园区时埋下的种子。15年前，风神刚到园区时，就做了技术上的储备。当时，风神做了一个重要的课题——《控制航空尾气污染》，为航空大交通领域的产品研发提供了理论基础，也是业内第一家关注航空器尾气对航站楼内新风系统带来的二次污染源。关于风神这15年来的系统布局，陆辉回忆说，2005年，为更好地服务2008年北京奥运会，风神有关“航空尾气污染控制拦截新风技术”中标北京机场T3项目；2008年，为迎接2010年世博会召开，风神同款产品又中标虹桥T2项目。不仅仅是民航项目，在国家大剧院、国家会展中心、上海中心、轨道交通等城市的垂直空间和基建项目上，都能发现风神智能化空气处理装置的身影。

园区沉淀15年，厚积终迎薄发。在大兴机场项目建设时，风神又将原有的核心技术整合后再做二次创新，对于包括飞机高压新风机、岛式空调等高新定制产品进行了集成，为机场大空间构建了一套世界领先的空气生态环境系统。

做百年老字号，携手德必创新中国

文创、科创企业成长中离不开持续、稳定的生存土壤，优质园区的孵化和哺育能力也尤为重要。

2012年，随着昭化德必易园正式投入运营，风神也就此和德必结下了不解之缘。在来自华阳街道和德必集团的诸多帮助与支持下，“风神”目前已经成为国内最具特色的空气处理大师级运营企业。

“德必对于企业的痛点关注不但热心而且精准。特别要感谢德必园区和德必搭建的平台，使风神能够连接更多园区内外的企业、机构，催生了风神的成长速度。”陆辉提及，令他印象最深的，恰恰就是德必的支持，让风神走出了一条空气生态技术的创新业务模式。



本期嘉宾：
陆辉
风神集团董事长

Add:
昭化德必易园

以客户为中心
DoBe SERVICE

搬入德必园区一年多后，
他们给德必写来了这样一封信

德必集团：

我公司北京西席文化咨询有限责任公司于2018年7月入住德必天坛WE”，至今已一年零三个月，这一年中我们历经了公司业务调整、人员规模扩大、办公区域扩租等，成长和收获很多，这其中离不开德必园区的大力帮助和支持，在此特向德必集团表示感谢！

我司成立于2015年1月，以面向学前教育到高中教育开展教育培训为核心业务，同时提供基于校园的全案品牌服务和党建咨询服务。以垂直细分领域“思维与表达”为切入点，自营文化赛事IP华语辩论世界杯。赛事创办于2012年，发展至今成为全球最具影响力的辩论赛事，共覆盖世界五大洲15个国家和地区，超过600所高校参与，活动得到人民日报社和国际关系学院指导，以弘扬社会主义核心价值观为主旨，传播青春正能量。

2018年7月，我司到德必天坛WE”实地考察后，被园区环境和社群接待人员的热情深深吸引，很快决定租下一间位置较好的工间，开启东城办公之旅。入驻之初我们曾和社群专员简单沟通，介绍我司业务内容和发展状况。没想到社群专员认真记在心里，了解到我们的需求。不久我们就得到园区引荐，与辖区街道非公党建人员取得联系，经过紧锣密鼓的筹备工作，于10月成立了党支部。园区对此给予了大力支持和帮助，同时我们与街道工委建立了良好的合作关系，至今为街道工委提供各类党建主题活动策划服务。

从入住之初，园区经理就曾随社群专员一起走访我司，并时刻关注着我们企业的发展状况，无论是业务平台搭建、政策扶持或是基础办公服务，都给予持续的关注和良好的建议。

回顾过去这一年，荣誉获得上，我们在园区的推荐和帮助下成功申请到东城区优秀人才培养资助项目，在北京文创大赛和“创客北京2019”创新创业大赛中分别取得三等奖和二等奖的良好成绩，作为一家全员90后的创业公司，政府背书和资金支持是对我们莫大的鼓励。

细节服务上，今年年初我司从原工间扩租后，新办公室夏天出现漏雨状，园区领导第一时间带各

部门人员赶来慰问，询问受损情况，安排理赔、维修，反复道歉，让我们很感动。在工间办公时，我司报修空调管道滴水，客服小伙伴反复叮嘱小心地滑、贵重物品收好，工程人员快速赶到，现场查看后，才知只是正常的冷凝水现象。但我们都被客服小伙伴的敬业和认真所感动！下雨天备用的雨伞，天冷时送来的暖宝宝……许许多多细节的感动让人觉得，这不只是一家“物业”公司所做的事情，而是家带来的温暖！

入住园区后，我们得到了市、区各级领导的关怀和指导。2018年11月，我们首次有幸为园区企业代表接待了北京市东城区委副书记、区长金晖同志。前不久，10月8日我司作为园区企业代表，同时也是辖区非公企业党支部代表，有幸接待了中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇同志并作汇报。感谢德必园区为我们搭建良好的平台并创造

据陆辉介绍，在2013年，风神想开拓一条有关空气生态的全新业务模式，但却在工商注册等环节遇到了一些问题。因为业务太新，还属于“盲区”，当时没人知道该怎么处理，所以相关证照迟迟办不下来。幸运的是，风神的“窘境”正巧被细心的德必人留意到了。”我记得非常清楚，为了（注册）这件事，德必董事长贾波特地来我们公司跟我提议说，最近区里领导和相关业务部门要来园区调研，同时也想了解企业的近况和难处，不妨风神参与调研时也把困难反映一下。”陆辉说。通过调研，在多方协调和市区两级分管部门的支持下，风神空气生态技术工程(上海)有限公司最终注册成功。

公司落地之初，免不了会遇到资金周转等难题，德必经常会介绍和鼓励园区的初创企业去申报一些科研计划项目（课题）。因为研发专利的含金量较足，风神空气生态技术工程(上海)有限公司顺利拿下了市级重点课题，获得了数百万元的研发资助，也解决了公司初创阶段资金难的问题。

“当年（2013年），有很多人问我，你都入行快30年了，风神在空气处理领域也是领跑者，为什么还要折腾？”陆辉解释说，因为空气生态产业是他的专业、创新是他骨子里的基因。

“所以，我从不担心其它企业复制‘搞果子’，这反而能逼出风神更多的创新和创意。就好比自行车比赛，风神永远要做那个迎难而上、打破格局的破风骑手。”陆辉十分坚定地说，“我非常欣赏上海的老字号品牌，希望风神在昭化德必易园内也能‘破风’百年，和德必一同助力中国的创意创新。”

文/胡迎

难得的机会，能够让更多人认识和了解西席，事实证明，在我们的业务发展过程中，这些平台和机会都成为我们很大的能量来源。

初到东城，被“文化东城”品牌影响力和大力扶持文化企业的良好营商环境所吸引。入住德必天坛WE”后，被园区绿色创意的办公环境所折服，被社群小伙伴们真心实意为客户服务、帮助企业成长的态度所感动。我们见证了德必天坛WE”声名远扬，我们也期待未来继续和园区携手共进，共同成长！

再次感谢德必天坛WE”的所有朋友、伙伴和家人们！我们定加倍努力，为园区和辖区发展贡献自己的力量！

北京西席文化咨询有限责任公司
2019年10月

企业档案：
北京西席文化咨询有限责任公司

Add:
德必天坛WE”



创空间
FOR CREATIVE

徐家汇T'OU-SÈ-WE"
艺术湾最"IN"涂鸦秀

8月中旬，由徐家汇T'OU-SÈ-WE"艺术湾举办的"WE LIKE GRAFFITI!"涂鸦大赛面向公众征集原创作品。无论你是青年艺术家或是代表特色文创产业公司，亦或是专业涂鸦团队、街头艺术青年甚至街坊邻里，在这片艺术创作的热土上，涂鸦爱好者们用注入自己思想的作品去表达心中所想、所望、所愿。

经过半个月的征集和评选作品，最终角逐出了6幅作品分获一二三等奖。9月底，这些获奖作品也已在园区完成涂鸦上墙，成为这个夏天沉淀下来的最"IN"最酷的涂鸦艺术。



一等奖作品《凤凰涅槃》
获奖人：杨晓龙

作品通过西方的艺术手法演绎了五百年前凤凰涅槃的神话故事，长达数米的巨幅涂鸦，夺人眼球，展示了园区独特的艺术氛围。同时凤凰涅槃也寓意着，在经过德必集团和上服集团联手改造后，曾经的上海永新雨衣厂大楼通过城市更新为建筑注入活力，让文化脉络在徐家汇T'OU-SÈ-WE"艺术湾继续传承，助力文创产业升级焕新。



二等奖作品《welcome to China》
获奖人：李丽惠子

作品通过“民以食为天”的角度出发，将中国的特色美食与西方的快餐、美酒相结合，并通过蓝色的波浪串联出同一个地球同一份美好的祝愿！



二等奖作品《维度中的对话》
获奖人：颜术

对于三维空间中而言，宇宙是没有边际的。这幅作品从《三体》中获得了灵感，想要创造一个向上的二维新空间，为文创事业努力，为自己的作品喝彩。



三等奖作品《CHINA上海》
获奖人：法海

一路走来，海派与时尚，前卫与新潮，是上海迈向全球卓越城市的自信所在。上海“海纳百川”的城市精神，最核心的就是“包容”，这也是作者法海通过这幅作品最想表现出的感受。上海“魔都”般的意象，给人一种奇幻的感觉，所以她用了大量的对比色，去呈现这个主题。



三等奖作品《NIHAO》
获奖人：CJ

正值新中国成立70周年，CJ通过拼音拼写“你好”，以涂鸦方式表现，整体配色采用了国旗配色，星星点缀突出中国精神。字体饱满，生动、有趣，活泼的元素打破刻板传统的文化印象。以爱国为主题，抒发对祖国对上海的爱之情！



三等奖作品《TOU SE WE》
获奖人：Radium

这幅作品作者用了大量的色彩来呈现出园区的名字T'OU-SÈ-WE"，给园区增加了一种活泼向上、年轻活力的感觉，也表达了德必WE"——WEST&EAST东西方交融艺术高地的美好释义。



一颗种子

E-MANOR

满载智慧未来的期许



—— 腾骏德必易园 ——
漕河泾智慧科技创新中心

📍 项目地址 | 徐汇区古美路1658号6B

📞 创意办公 火热招租 | 021-62335008