2019年7月刊 第71期 毎月出版

上海德必文化创意产业 发展 (集团) 股份有限公司 主办

德以经

编辑部联系方式: news@dobechina.com 创新服务中心联系方式: TEL:4008-225-315 service@dobechina.com 德必园区投诉建议:

jack@dobechina.com 德必新浪微博: http://weibo.com/dobechina

投诉热线: 86-21-51688017 招租热线: 86-21-51001919 项目合作: 86-21-33675599

For Creative | 助力中国创意

东枫德必WE"携手中央广播电视总台国际在线 共同举办"一带一路"科技智造前沿趋势研讨会



7月11日,东枫德必WE"携手中央广播电视总台国际在线共同举办的企业出海赋能系列沙龙之科技引领·创享智造"一带一路"科技智造前沿趋势研讨会在京成功举行。顶级智库、出海企业、红圈律所及产业园区代表们共同探讨了"一带一路"倡议下企业出海面临的风险挑战与应对策略。沙龙现场重点推出了"企业出海赋能计划",全面助力中国企业"走出去"。上海德必文化创意产业发展(集团)股份有限公司董事长贾波出席该研讨会并发表演讲。

会上,贾波表示,德必集团全力支持国家"一带一路"倡议,目前已经帮助了多家海外企业走入中国。未来,德必将继续 开拓"一带一路双基地",努力把品牌推向伦敦、曼谷、纽约、东京等文化和科技发展较快的城市,并陆续建立遍布全球的国 际园区。

在会后的记者专访中,围绕为中国企业"出海"和西方企业进入中国提供园区交流平台和协助的具体问题,贾波指出:每个企业都有每个企业的使命。德必相信帮助有潜力的文创、科创企业快速成长就是对社会最大的贡献。

围绕全球化布局,贾波表示德必的目标是要构建中小企业的全球大使馆网络。在细化市场和选择市场方面,"只要是在全球文化创意和文化创新的某些领域有明显优势的,我们就去发展。鉴于海外发展风险巨大,我们每一步都充分考虑失败结果。当一个国家的园区成熟了再去发展另一个国家的园区,绝对不是同步发展。"

德必党建 PARTY BUILDING

联合党建: 浦发银行走进德必集团

近期,为积极响应长宁区华阳街道关于共同做实区域化党建工作平台的要求,推动区域各类党建资源和群众服务需求的有效对接,促进组织共建、活动共联、资源共享,上海浦东发展银行股份有限公司长宁支行(以下简称"浦发银行长宁支行")副行长申健一行来访德必集团,共商联合党建事宜。

会上,德必首席艺术总监苏荣和浦发银行长宁支行副行长申健先后介绍 了各自的党建工作。为打造"活力党建,创新党建",德必党组织开展兴趣社 团吸引90后党员加入日常党建生活,其中体育类兴趣社团最受大家的欢



迎。同时通过定制特色课程供党员们挑选学习,建立了学习型组织的良好氛围。此外,德必党组织也与外部企业共同开发党建+公益的产品,把企业服务融入党建。推出定制的党建主题,根据合作企业现有人员及服务,设计产品及落地方案,把党建融入生活的方方面面。

最后,浦发银行长宁支行党支部与德必 集团党支部就联合党建活动的举办形式、整 合方式,是否可以推出更好的党建活动,如 何产生更好的党建活动粘性等问题进行深入 沟通和讨论。会上双方达成联合党建合作意 向,并表示未来将继续保持合作,持续对接, 争取落地。

德必动态 DoBe NEWS

天津市副市长金湘军一行莅临德必WE"硅谷人工智能 (上海)中心参观考察

近日,天津市副市长金湘军一行莅临德必WE"硅谷人工智能(上海)中心参观考察。德必集团执行董事章海东、投资发展总裁周成军、德必WE"硅谷人工智能(上海)中心项目总经理姚春阳、德必WE"硅谷人工智能(上海)中心园区经理徐骏和上海市人工智能技术协会秘书长朱佳民参与交流接待。

考察过程中,金副市长对德必WE"硅谷人工智能(上海)中心的园区环境、园区配套、园区服务等方面表示充分肯定,并参观了园区的优质企业第一太平洋人工智能学院和图匠数据。随后的座谈会上,金副市长表示:德必集团是一家非常优秀并富有创造力的企业,天津需要德必这样的文科创企业发展服务商;希望未来德必能在天津拓展更多的园区,提升天津文科创产业园区的品质,打造以文科创产业为引领的新的经济增长点。



台湾无线卫星电视台TVBS走进德必

近日,台湾电视台TVBS《中国进行式》栏目走进德必外滩WE"和徐家汇T'OU-SÈ-WE"艺术湾,围绕"垂直森林"进行专题报道。

德必外滩WE"和徐家汇T'OU-SÈ-WE"艺术湾在园区设计上结合"垂直森林"的概念,把树木植栽融入办公环境,不但能让入驻园区的企业员工在工作之余看看窗外的绿色,还能让整座建筑变成一座"氧吧"。

德必集团董事、副总裁丁可可在接受记者采访时表示:空气污染等环境问题日益严重,白领对办公环境提出了更加生态化的诉求。"垂直森林"能带给入驻园区的企业员工们更加轻松、健康的办公体验,同时绿色生态环境这也是未来办公空间的新趋势。



德必集团荣获2018年上海市品牌培育示范企业称号

为全力打响上海"四大品牌",上海市积极推进品牌培育管理体系系列标准贯标,并开展市级品牌培育试点示范工作。德必集团凭借行业领先的品牌服务价值和影响力,获得2018年度品牌培育市级示范企业称号,一同上榜的有红星美凯龙家居集团股份有限公司、上海蔚来汽车有限公司、上海强生出租汽车有限公司等知名企业。

此次共有100多家企业参与竞选,最终评选出34家企业上榜。上海市经信委对市级品牌培育示范企业提出了坚持实施品牌战略,保持品牌管理体系有效运行,不断提升品牌价值和竞争力,及时总结典型经验,积极发挥示范作用的期待。

由外而内的城市更新之路:德必北京两园区同获"中经 联盟10大城市更新案例"

近日,德必北京公司旗下的城市更新标杆项目——德必天坛WE"及德必龙潭WE",双双荣获"2019中经联盟10大城市更新项目"奖项。

德必天坛WE"是德必集团进入北京打造的第一个城市更新项目。位于北京市东城区法华寺街91号,原为北京有轨电车修造厂,在国际建筑大师精心铸就下,集萃全球多座WE"之大成,立足北京市文创、科创产业转型升级战略趋势,迎合东城区"文化+"发展战略,打造"WE"国际文化创意交流中心"。

德必龙潭WE"位于北京市东城区光明西街1号,原为北京显现管厂。由德必集团与意大利国宝级建筑设计大师Boeri共同打造,以原生建筑的艺术美感结合国际化生态城市理念,将一处复古与新锐并存的别样天地带给北京。

波波茶馆 VIEW

致中国知识分子的一封 信: 无数人惊出一身冷 汗!

文章来源:求实学社

文章版权归作者所有,同时也感谢作者的辛勤付出

上一期,文章就何为中国的整体利益?何为 中国人生存发展的大根本?与读者交流思想。今 天文章和大家一同探讨国家共识,展望国之强盛

(四) 共识之内与共识之外

中国的严重的社会问题有很多,环保欠账太 多,公平机制缺乏,社阶层固化,贫富差距加大 等等。如果一个貌似合理的出发点将给国家和民 族带来灾难,给人民带来苦难,其合理性就将受

我们只能从结果来推断动机的合理性。为了 拯救树木而摧毁森林,那是傻瓜。中国人不是傻 瓜,他们不会做这样的选择。所谓公知应该基于 中国人民生存和发展的现实,不去推动那种明知 是绝路也不得不走的局面的形成。一辆巨大的列 车,上面坐有十三亿人,包括数亿老人孩子,我 们能够眼睁睁看着它冲下悬崖吗? 个别人铁了心 要站在中国人民根本利益的对立面,那就没有妥 协空间,只能跟他作殊死博斗。为了国家民族, 消除社会动荡之源。

人心思安, 人心思定, 人心珍惜今天来之不 易的生活。毕竟,每年有上亿人次出境旅行的今 日中国,在生活水平和开放性方面,达到了一定 水平。作为一个中国人,我期望中国强大,国土 保全,经济繁荣,社会安定,人民富足。

这是十三亿中国人,包括那些有相当怨言, 以至相当激进的人,都能够达到的共识,这也是 政府和人民的共识。处于这种共识之外的人,都 是中华民族的博弈对手。博弈再怎么残酷,也唯 有直面。处于这种共识之内的人,都是同舟共济 的朋友,意见再怎么尖锐,也要倾听。由于这种 共识, 政府和人民的目标是一致的, 那种把政府 和国家民族对立起来的思维方式,不能成立。

(五) 不折腾, 折腾就是自作孽不可活

-人一票制不一定是民主的最高形式和最佳

选择。这种方式只会选出以"均贫富" (表层的社会 正义)为口号的人,结果是经济凋零,国无宁日, 这是南美诸多国家的教训。

有些人怀有改良社会的理想主义, 但那种只见 树木不见森林的偏狭眼光,那种将观念当作出发点 的思维方式, 也会对大局做出错误的判断, 去推动 个有违于民族强盛这个总体目标的趋向。

不折腾, 十三亿中国人要生存, 要发展, 折 腾不起。折腾那就是天作孽犹可怜,自作孽不可 活。复兴梦,强国梦,幸福生活梦,梦梦皆成梦 幻。不作不死。

有了过去三十多年的不折腾,一心一意搞经 济建设, 才有了今日中国的局面。这也是社会安 定的基础。中华民族在今天遇到了强盛富足的历 史机遇,千年一遇,极为珍贵。一定要抓住,抓 住了才对得起子孙后代。中国如果一如既往再发 展三十年,中华民族无疑将成为强盛大国,老百 姓的生活水平在大幅提高的基础上进一步大幅提 高;如果改变方向折腾,那么,等待这个民族的, 将是万劫不复,万劫不复!这是两个中国之命

运, 苍天在上, 今天, 选择权还在中国人民手中。 好好生活是梦想,祖国强盛是信仰。没有信 仰,就不可能有梦想。这个信仰不是抽象概念, 而是十三亿中国人民的现实的日常生活幸福,以

及作为中国人的自尊感。这是中国人,特别是知 识分子魂牵梦萦的梦想,这个梦想在受尽欺辱的 历史记忆中更是无限珍贵。我们已经站在梦想之 门的门口,没有人能够打到我们,除非我们自己。

我期望着中国经济总量成为世界第一那一天 的到来。回想鸦片战争,回想甲午海战八国联军, 回想九一八和南京大屠杀,我对那一天充满了期 待。想到自己能够看到这一天,就感到心潮激荡, 热泪盈眶,一辈子充满意义。这一事实也将促使 世界对中国的制度选择做出彻底的反省:哦,中 国人的选择是有道理的,也是聪明智慧的。

看中国,看全局,看生存,看发展,看大义。义 者,利之和也。(完)



社群扫描 **COMMUNITY**

@大宁德必易园

近日,大宁德必易园在园区给企业员工准备了瑜伽课程。瑜伽是古 老的智慧、是生活的艺术,瑜伽在现代社会凭借各种传播渠道风靡全 球。上班族们在业余时间适时适当做瑜伽运动锻炼身体,增强身体的 活力,练习也是让人开心喜悦的。



@芳华德必运动LOFT

近日,芳华德必运动LOFT邀请镁山晴工作室,现场为大家提供专业 指导,使用特殊防水颜料,在创意图纸上绘制自己的图案。园区白领们与同 事、老板、小伙伴、暗恋对象一起徜徉在创意的海洋。这一次,能让思想 直接成为现实;这一次,为园区增添亮点。



@沪西德必易园

近日, 沪西德必易园举办了一场由中国银行、中银国际证券联合主办 的《2019走进园区——为了企业的成长与发展》主题沙龙活动,邀请各领 域专家围绕中小企业银行融资产品介绍及扶持资金申请、如何申请政府补 贴项目资金等企业发展过程中重点关心的问题,进行解读分享,激发企业 发展活力,助力企业赢得政策红利。



@德必外滩WE"

近日,德必外滩WE"带大家走进瑞士百年企业Franke的美食课堂,亲手 制作轻食沙拉和OpenSandwich & Salad,在高端的厨房空间享受烹饪的乐 趣。



@德必徐汇创意阁

近日,德必徐汇创意阁联合客户及上海师范大学专业导师,举办了一 场"沟通"主题的分享会。通过三个环节的互动小游戏和小组讨论,每一位 参与者对沟通都有了更深入的理解。"沟通"是人与人之间思想与感情的传 递和反馈的过程,也是一门艺术。职场上会面对各色各样的人物,如何面 对如何化解?导师为大家--进行了解答,活动气氛达到高潮。



@上海佛罗伦萨-中意设计交流中心佛罗伦萨基地

近日,由上海佛罗伦萨-中意设计交流中心佛罗伦萨基地、德必集团 和中息义化水彩父流协会共同举办,艺术束展人仕如鑫、张士健、刘嘉梓联 合策划的《你愿意记着我,就记着我——中意艺术家联展》在施特洛奇别 墅成功开幕。参展艺术家有:中央美术学院教授李纲、艺术家Leopoldo Innocenti及十多位青年艺术家。艺术展展示了艺术家们为所生活的城市 留下的艺术创作。



企业之星 ENTERPRISE

猫先生: 垃圾分类也可以很优雅

上海浦东新区的一栋居民楼里,时钟刚过早上7点,张阿姨已经穿好制服,锁门准备下楼。今天是她做垃圾分类志愿者的第一天,在此之前,她已经花了一周的时间去熟记垃圾的分类方法,但想到今天要面对住户们的各种"新奇"问题,还是不由为自己捏了一把汗。

《上海市生活垃圾管理条例》自7月1日起正式实施,"不方便"是条例颁布以来出现频次最高的关键词。《上海市生活垃圾管理条例》对垃圾投放的时间、投放位置、分类方式和处罚措施都做了严格的规定。由此,困于"996"的"社畜们"在因高压工作失去生活的自主权后又被完美剥夺了丢垃圾的自由权,一时,将"垃圾分类"的话题带入热搜榜。而就在上海市民要被垃圾分类"逼疯"的时候,一位"猫先生"出现了。

猫先生是谁?

猫先生环保科技有限公司是江苏华展环境艺术股份有限公司全资子公司。母公司聚焦智能街具领域,深耕十五载,具有丰富的研发智造经验。面对日益严峻的垃圾分类问题,猫先生提供因地制宜的垃圾分类整体化解决方案。猫先生通过软硬件设备运营和服务,让政府、公众企业、再生资源公司、垃圾处理企业共同参与,培养居民垃圾分类习惯,全面提升可再生资源回收量,最终实现全民参与,多方受益,为智能社区、智慧城市的发展做出贡献。

当我问猫先生上海公司总经理杨钧溢,作为一个致力于"垃圾分类"的公司,怎么想到为自己取了"猫先生"这样一个可爱的名字,他笑着告诉我:"因为猫咪是一种十分爱干净的动物,而在一切的称谓里,'先生'有一份独特的重量,有着英式管家般的贴心与细致。我们希望做一个称职的社区环境管家,让大家能优雅自如地应对'垃圾分类'。"

但"垃圾分类"在中国真的能成功吗?杨总和我分享说:"我们现在看到的日本和以色列这些的国家在垃圾分类上取得成功的秘诀主要依赖于成熟的国民意识,这些国家的居民从小就有垃圾分类的意识,经过几代的培养,每个人早已经具备了垃圾分类的意识和知识。而中国是从零基础开始,艰苦是必然的。但值得骄傲的是,在智能垃圾回收设备上,中国在全球占据领先地位。在中国武"垃圾分类"的战役中,我们希望能通过猫先生的智能垃圾回收设备市民不再因垃圾分类感到烦恼,同时也能帮助政府完成数据的监测和

让用户爱上"垃圾"

猫先生开发的一款用于可回收和有害垃圾的智能回收站,不同于其他品牌的智能垃圾设备,"它"可以用来"赚钱"的。这个智能回收站可以将投放其中的垃圾自动称重,根据回收垃圾的重量,用户可以获得对应的现金和环保积分。垃圾"有利可图"?我心动了,既能环保又能获得"奖励",何乐而不为。此外,在猫先生APP上,住户可以将自己不再需要的闲置物品发帖。如果B栋住户刚刚有小孩出生,她在猫先生APP上看到不到百米的A栋家中有一个闲置的婴儿车,两户

居民进行一个简单的线上交流后, B栋住户就能拿到一台婴儿车, 省去了不必要的钱和购买时间, 而A栋用户则能让自己手中的"垃圾"成为其他人家中的宝贝。

垃圾分类也可以很优雅

考虑中国老百姓的工作和饮食习惯,定时定 点投放以及细致的垃圾分类规定对谁都很难接受, 更不要提还要被一群社区阿姨们不停翻看自己垃 圾袋里的垃圾,怎么说垃圾也属于隐私,难免狼 狈尴尬。可是,如果不设置定时定点,没有志愿 者在旁拆袋检查,政府又无法知道是谁在乱扔垃 圾,该向谁罚款呢?杨总说:"针对这一问题,我 们觉得是否可以像车辆一样,每个人都有一个扔 垃圾的"车牌号",这个车牌号就是一个二维码,我 们会给每家每户准备一个印有二维码的可降解塑 料袋,当用把这个袋子装的垃圾扔到猫先生的干 湿垃圾分类箱中,设备能够通过二维码迅速识别 是哪一户人家的垃圾,同时这个袋子进到回收桶 后会自动破袋,这样,回收桶也能识别这个垃圾 是否符合分类要求并自动上传到猫先生的后台数 据中心,政府从而也可以完成实时监控是否有人 乱扔垃圾,又该向谁罚款的问题,而居民也不用 定时定点才能扔垃圾了。此外, 猫先生智能垃圾 分类箱达到70%的满溢度时,会自动向附近的管 理员发出换桶的信号,这样也就避免了垃圾桶满 后,凌乱的垃圾满地跑的画面。

变化,由此接踵而至

《上海市生活垃圾管理条例》于今年1月正式

通过,在之后短短不到3个月的时间内,凭借对市场和政策的灵敏嗅觉,猫先生就带着自己研发成熟的智能垃圾分类设备进入上海。未来猫先生将会更具智能,与中国电信在人脸识别技术、5G通信技术、垃圾识别技术等方面展开深度合作;依托物联网平台,为社企提供更加智能、可靠、便捷的数字化垃圾分类物联网服务平台,助力智慧环保的实现。

当新的一天开始,黄浦江上的汽笛声如约而至,湛蓝的天空下,每一片垃圾都安静地躺在属于自己的世界,而这座洋溢着精致风情的国际大都市将在优雅中继续前行。

文/张珩君

猫先生 社区环境管家

榜样在身边 DoBe STAR

企业档案:

猫先生

Add: 大宁德必易园

贴近客户, 保驾护航

去年八月某天,下班时间。昭化德必易园C座电梯突然从六楼快速落到了四楼,停了好一会儿才继续工作,把客户与工作人员都吓坏了。维保商紧急来查看,一时也看不出什么毛病,但这个事故在客户心里留下了阴影。而C座整栋楼正在装修楼梯,客户根本没法使用楼梯上下行,只能坐电梯进出。虽然电梯维保商保证电梯有十二道安全防护装置,不会发生事故,但客户仍然心有余

这时,担任客服一职的刘云主动请缨与客户 一起乘坐电梯,陪他们上上下下,在刘云真诚的 态度和客户对她信任的基础上,C座客户们终于愿 意乘坐这个电梯。

看着一直沉着冷静的刘云,我便问她,乘电梯的时候心里怕不怕?她说,当然是有点怕的啊!但是如果身为服务人员的我们自己都不敢乘坐,那何谈客户心里的感受呢?

C座电梯的问题排查一直在紧锣密鼓进行中,时常还是能感受到轿厢磕磕碰碰的。由于设备确实比较旧,天气炎热,并且高峰期人多,维保商提出需要控制进入轿厢的人数。于是为了安抚客户情绪、控制客户进入人数并且监测电梯运行情况,刘云那段时间一直上班早半小时,下班晚半小时,放弃自己的午休时间,化身为电梯管理员,高峰时期总是能看见她在电梯里值勤。

最终维保商确定是由于改造楼梯凿洞时打穿了电梯井道,所以才会一直有摩擦故障。刘云便立即联合维保商、客户及客户工程队几方进行联系沟通,对接奔走,不辞辛劳,历时多日终于将这项工程落实完毕。

炎炎夏日,维修期间轿厢内没有空调,电梯内空气闷热,汗水打湿了刘云的衣服。一直站着也很累,但是她没有一丝怨言,对每一位进出电梯的C座客户报以最真挚的笑容。最后,每一个员工都认识了她。虽然电梯已经修复完成,但是刘云仍然继续值勤了一段时间。整整三个多月,有了刘云日复一日的保驾护航,驱散了客户们因那次电梯事故的心头阴霾,刘云也受到了客户的一致好评。

其实刘云并不是电梯管理员,和乘坐电梯的 其他客户一样都是遇到事故会紧张害怕的普通人。 可是她身为园区服务人员,努力克服自己心里的 障碍,更是以自己的奉献精神感染了其他人。刘 云在德必工作了12余载,诸如此类的小事还有很 多很多,每天都在上演。作为昭化大家庭不可或 缺的管家,她用心为客户提供优质服务,是我们 需要学习的服务榜样;平日里她为人热情落落大 方,亦是生活中的良师益友。向她的优点不断靠 近,相信日后定能建立更多客户对德必服务的信 任!

文/李文莉







总编: 贾波 编委: 丁可可 苏荣 执行主编: 丁可可 编辑: 张珩君 美术编辑: 金晓萌 上海弦文印务有限公司印制 联系电话: 021-60498789