

2017年四月刊
第56期
每月出版

上海德必文化创意产业
发展（集团）有限公司
主办

德必荟

编辑部联系方式：
news@dobechina.com
创新服务中心联系方式：
TEL:4008-225-315
service@dobechina.com
德必园区投诉建议：
jack@dobechina.com
德必新浪微博：
http://weibo.com/dobechina
投诉热线：86-21-51688017
招租热线：86-21-51001919

For Creative | 助力中国创意

中国创客在创些什么？ 欧洲创客来沪面对面



近日，德必携手长江商学院，邀请到来自中国和欧洲各国年轻创客，在大宁德必易园上演了一场别开生面的交流会。活动中，来自欧洲的Choicely、OncoStats等九家企业代表、来自德必园区的Farfetch、寒决娱乐、开开会分别代表中方进行了项目分析。

德必集团董事长贾波表示“随着‘双创’的发展，饱和的创业市场中，70%的企业生存状况都不太好，但是80%的轻型文创、科创企业仍然在蓬勃发展。中国对小微企业在政策上倾向扶持力度的加大，善于创新和冒险的新兴产业形势看好。中国的创客们将会拥有前所未有的机遇。”

早在2013年，德必在意大利的佛罗伦萨市中心兴建了中意设计交流中心佛罗伦萨基地，基地为推动中意两国在设计、时尚领域的交流和项目合作上起到了至关重要的作用。2016年，“德必-硅谷科技时尚创新中心”在美国硅谷成立，这也为中国企业落地美国硅谷，走向国际市场提供了绿色通道。未来3年，德必将在全球10多个国际化城市陆续建立遍布全球的国际化园区，联接国内外服务。德必希望构建全球服务平台，作为企业“大使馆”，为有意进入中国市场的国际性的文科创企业铺路，也为国内企业走向国际开设绿色通道。德必不仅服务中国的文科创企业，同时也服务全球的文科创企业，通过提供国际化的双向服务，实现双核驱动全球的发展战略。

德必动态 DOBE NEWS



张家港市委书记朱立凡一行来访长宁德必易园

近日，张家港市委书记朱立凡、市长黄戟等市四大班子领导，在上海市长宁区区委书记王为人等领导陪同下来访长宁德必易园。朱书记一行在参观园区的过程中，深入走访，了解园区内美团点评、方糖小镇等企业的发展情况。随后，德必集团董事长贾波带领朱书记一行走进园区wehome社群中心。

在随后的座谈会中，贾波详细介绍了德必集团四个转型及十大增值服务，作为文创、科创企业的产业服务商，德必将持续为产业发展助力，园区与社区、园区与企业、企业与企业、人与人之间充分联动，不断创新与探索，打造轻公司生态圈。

上海市静安区委副书记顾云豪来访大宁德必易园

3月3日，上海市静安区委副书记顾云豪一行来访大宁德必易园，了解园区及企业发展情况。顾书记一行首先来到园区wehome社群中心。恰逢园区社群活动日，白领们正聚在一起学习蛋糕烘焙，顾书记饶有兴致地加入其中。与现场白领交流过程中，顾书记了解到：德必正在打造轻公司生态圈，园区每周至少举办两场社群活动，这些定制化、个性化的服务正悄悄改变着德必和白领之间的关系，企业与企业，白领与白领，相互连接，对此顾书记频频点头予以肯定。

随后，顾书记一行来到天台农场。天台农场是园区利用楼顶空置资源，打造的一个生态农业、环保节能、参与体验、休闲互动、美食文化活动丰富的综合性园区交互平台。参观过后，顾书记对园区提出了新的期许：希望园区由点及面，整合资源，将服务向园区外辐射，打造静安区标志示范园区。



社群扫描 COMMUNITY

@德必东湖WE”

3月23日，德必东湖WE”携手专业公共演讲教练陆红波先生，共同探讨公众演讲时的常被忽略的技巧，现场吸引50余位演讲爱好者参与其中。德必东湖WE”地处前法租界，极佳的地理环境使之成为吸引周边居民与外来游客的休闲地标，通过针对不同的人群的社群活动，连接中外，传播WE”相爱、领军、国际的品牌理念，更构建园区内外白领工作生活的好去处。



@七宝德必易园

3月，七宝德必易园联合市场人社群、樊登读书会、酒庄设计带来多场共创活动。从连接市场人的高效阅读建议，到与沪上多位国学大咖的深度对谈，再到酒塞艺术品的拍卖活动，不仅让园区企业客户在一个月中收获与工作有关的干货，还让文学、艺术及娱乐活动走进工作日。通过社群联合，资源内外互换，帮助企业成长的同时，德必园区将更加关注以“人”为核心的发展。



@中意设计交流中心

近日，以“未知”主题影展在德必承建的上海佛罗伦萨-中意设计交流中心佛罗伦萨基地拉开帷幕。活动展出作品80余件，将参观者的思考从外在建筑，引入人类内心秘境。意大利华裔协会会长王东波先生表示：在西方截然不同的文化体系中，这种充满胆略的审视目光，是一种独特的艺术诠释。本次活动通过解读东西方文化的差异与大同，为佛罗伦萨推开一扇艺术之窗，搭建了中外艺术交流的又一平台。



@甘泉德必易园

近日，甘泉德必易园与园区内企业葡醇贸易，共同举办了一场红酒品鉴的主题派对。活动吸引了来自园区内不同行业、不同年龄的企业客户、白领，学习专业红酒文化、品鉴步骤和礼仪，一起把红酒言欢。甘泉德必易园通过多元丰富的社群活动，有效增进园区内企业、白领的相互熟悉度，构建园区服务系统，覆盖从工作到生活的各个方面。



(德必荟微信号：dobechina)

波波茶馆
VIEW

我们为什么不在办公时办公？

因为观看了TED的演讲，我开始思索为什么我们不在办公时办公这样的问题。
让工作不止于此
职场上的年轻人，很多陷入了一种『假性忙碌』的状态，每天都很忙很累，但是究竟做了什么呢？问问他们，总是一脸茫然，但是他们看着自己的工资卡每个月都有钱在往里打，又觉得自己一定是做了什么的，不然老板怎么会给自己发工资。一种叫做『认知失调』的现象成了职场的症候。
一个朋友告诉我，她很喜欢现在的工作，但是却工作得很不开心，因为她觉得现在的工作就像上学一样，去固定的地方，在固定的时间段里做事情，每天在最拥挤的时候坐地铁，在没有灵感的时候创作。
回想我们每天的工作状态，我们可以发现，我们其实根本就没有在工作的时候工作。我们有效的工作时间，微乎其微。每次开完一次会议，都感觉解决了很多问题，大家满怀干劲的回去干活，可是这种干劲，只持续了十分钟，我们就都回到原来的糟糕工作状态里去了。
似乎，人们宁愿在咖啡厅，图书馆，家里，甚至出差的路上工作，并且效率要高的多。我的老板就曾经很得意的说他在回家的路上修了三个bug，虽然我也不是很明白程序员的点在哪，但是感觉他在车上都比在办公室里我们大家的打扰下效率要高得多。
在车上受到的干扰难道不是比在办公室里得多得多吗？不断地急刹车，喇叭，对面的车灯，但

是这些干扰并不会过分的影响到我们的主要意识，我们并不会因为喇叭而从工作状态切换出来。而在办公室里不一样，我们需要随时从工作状态中切换出来，来解决同事提出的各种问题，甚至是他们来叫你去吃午饭。
这对一些类型的工作者来说，是致命的伤害。对于写作的人，设计师，做重要策划的领导者来说，他们必须进入深层思考才能高效高质量的完成任务，但是他们往往会被打乱节奏。
我很清楚的记得我上一份编辑工作的时候，我每天都需要写稿件，我把这件事情看成是严肃的创作，所以我需要很强的集中注意力。然而我的工作环境是这样的：早上十点钟上班，开选题会，浏览新闻素材，然后去吃中饭，晃悠悠到了两点钟，回来写稿子，期间还不断地有其他的什么事情来干扰你，老板临时想到一件什么事情，一个临时的会议，当你真正决定带上耳机安静一段时间写稿子的时候，又会有人告诉你上班时候不要听歌这样会听不到同事叫你。
于是往往完成一篇稿件的时间是晚上十点甚至更晚，每天有超过十二个小时的时间待在办公室里，做着本来深度工作两个小时就能完成的工作，甚至质量更好。
什么才是优雅的工作沟通方式？
工作中的种种情况和睡眠是一样的，有些时候，你明明睡了八个小时甚至更多，但是你还是觉得很累，犯困，那是因为你完全没有进入到深度睡眠，进入睡眠的过程是缓慢的。这和工作一样，很多时候，当我们进入了一种很良好的工作

状态的时候，很容易被打扰，而如果我们拒绝被打扰，则会被贴上不友好，难相处的同事这样的标签。
为什么要摒弃掉邮箱和及时通讯这样天生为办公打造的东西而选择用拍肩膀和呼喊的方式呢？
微信、QQ、电子邮件的干扰更小吗？当然。
这些打扰是你完全可以自主选择的，你用你的余光看到了一封邮件，就算他很紧急，你也可以喝一口水再慢慢的看，你有那个时间理清思绪，整理好你目前的工作，以便于你回复完邮件可以继续工作。但是在你老板过来拍你肩膀的时候，你就没有这个机会了。
革命：工作和生活平衡点的找寻
老板们良苦用心的花大量的金钱在豪华的地段租下来办公室，希望员工好好办公，而很不幸的是，大量实际的工作，都发生在老板们圈定的工作环境和时间之外。
大胆的老板把办公地点搬到了咖啡厅，很多人觉得很不可思议，这么嘈杂人来人往的环境怎么会适合办公？但是正是这样的地方，不知道孵化出了多少绝妙的主意，人们带着轻松的心态走进咖啡厅，遇见的都是『朋友』而不是冷冰冰的『同事』，这样的mindset无比适合创造属性、协同属性很重的工作。
而这样的工作革命，工作和生活的平衡点的找寻，到底会走向什么方向？
文/墨叔



需要独自深入思考的工作，类似于设计、创意、研发、写作、编码，的确不太适合在办公室嘈杂的环境里做。各种会议，临时的沟通，同事的瞎聊，都会打扰影响到我们的思路。但是，为什么还要有办公室在一起办公呢？因为，沟通，协作。
企业是一个群体协作体，绝大部分工作都需要团队合作才能最终完成。而且直面相对的沟通效果，有时候是通过网络达不到的。所以尽管今天互联网高度发达，人们还需要在一起。
何必在意工作是在什么时候做到的呢？做好了就好吧。
弹性时间工作制现在也很流行了。做自己喜欢的事情，和一群自己喜欢的小伙伴在一起，这是最重要的吧。
文/波波

特邀作者：
墨叔
墨社联合创始人

专栏作者：
波波
jiabo@dobechina.com

社群故事
STORY

七宝市场人社群分舵正式成立 合作共享平台初体验

依托园区资源平台，企业如何深度交流，自由联接？
李善友先生讲“社群是商业模式”，吴晓波说“社群是互联网送来的最好的服务”，阿里巴巴的张勇先生说“社群，像昭示着某种趋势”！
目前上海，包括传统孵化器、苗圃、加速器、大学科技园、众创空间等这样的孵化机构约有450余家。伴随“大众创业、万众创新”的热潮的发酵，越来越多的创业者将创业主场放在了长三角区域，各地政府都出台了不同政策，对创业者进行扶持，投资人的目光也因此聚焦。2016年，德必提出“轻公司生态圈”，一方面服务5000多家企业、10万白领，另一方面通过搭建企业服务体系，引入法律、金融、投资、媒体等各方资源，为他们的发展提供了合作的契机和平台，使他们互相促进，共同发展。
基于这样的背景，2016年年初，由德必集团品牌部发起的德必市场人社群成立，以“链接、分享、共同收获”为初衷，志在连接德必5000家企业市场品牌人。当一群每天围绕市场品牌策略制定、活动策划、新媒体运营、媒体投放的同属性人群在一起时，是否能够将每一次简单传播变成100倍的加持效应、是否一个企业的市场推广策略能够启发200位异业市场人，是否一次群内问

好能够成就一次合作？
通过一年的努力，我们成功举办了15场活动，这其中有利例、有共创分享、有年会。市场人社群吸引了200位跨园区的市场人加入其中。这一年，依托园区作为平台，集结联合园区市场品牌的相关负责人，进行资源整合，深度交流，自由联接。
2017，市场人聚会从邻居开始
社群，就是体现和集合每一个人的力量。
这个三月，市场人社群从分享到合作，回归共同需求的原点。
这个三月，社群来了一次全新的尝试。建立园区市场人社群分舵，自由产生核心成员，熟悉企业邻里，慢慢建立起可供合作的成熟渠道。
通过七宝德必易园团队、市场人社群团队的努力，我们对谈企业，并真实了解了他们所属的行业及发展状况；建立交流平台，通过社群成员互相介绍，又多了好多新伙伴，园区的企业异常活跃；我们邀请了尊信商标担任本月社群例会的分享人，从品牌市场的角度，深入解析“国家创业创新政策与企业产品开发的结合”及“文科创企业产品市场推广中知识产权的全路径规划”；我们邀请樊登读书会作为共创例会的伙伴，分享市场人的阅读招数。

3月23日的活动中，来自七宝德必易园的42位园区企业报名加入。同时来自大宁德必易园的园区企业KACO与七宝德必易园园区企业TIPWORKS还将自身案例与大家分享。活动结束后，财经头条就平台内容如何规避侵权风险、TIPWORKS就创业型游戏公司如何申请原创IP不被侵权等问题与尊信知识产权达成初步的合作意向，7家企业与樊登读书会达成企业版合作意向。线下社群财经握手会、樊登读书会也与市场人社群达成合作。
下一站，甘泉德必易园，我们来了
七宝市场人社群的首个分舵的成立，离不开给力的七宝德必易园团队。每一家企业的沟通、每一次的社群关系的维护、同社群成员建立的每一次联系，如此完美的配合，是德必一家人的亲切。
4月、5月……这一年，还会有多少伙伴可以通过我们认识彼此。
我们期待，创造更多的轻公司生态圈内的典型企业合作案例。
我们期待，更多的园区能够出现市场人社群的身影，一起High。
下一站，甘泉德必易园，我们来了。
文/花语



江湖段子 FOUNDER

孙于淼： 二次元的边缘人， 如何成就中国成长速度 最快的原创动漫平台？

说到宅男，你的第一印象是什么？浑浑噩噩，无聊透顶的loser？电脑控，热衷于游戏的狂热player？懒到不行，居室环境能多乱就多乱的slacker？在德必和长江商学院联合主办的“欧洲创业创新企业面对面”对话沙龙中，作为园区企业代表的孙玉淼，顶着一头银发上台介绍了他的企业——寒诀娱乐，一家集合原创漫画、影视衍生、商业IP等业务的泛娱乐公司。我们在运动LOFT的寒诀办公室再次见到他的时候，没有初识时那么二次元。正对着董石网络的这间会议室，开着窗。孙于淼一边说着自己的公司，一边比划着赞赏对面的“老王”（董石网络创始人）有多牛。

傲娇——除了创业，其他的工作只是将就

早在游戏媒体行业做了七八年，聚沙成塔的孙于淼，瞄准行业“风口”，决绝的放弃了已有的事业，一头埋进二次元的市场，创办寒诀互娱。“只有创业才能做我想要做的，也只有创业能满足我对未来的构想。”

起初，孙于淼还想从老本行做起，传播一些二次元类的资讯，可是，逐渐地，孙于淼发现用户在资讯类的信息上停留时间过短，这也不符合漫画、轻小说、电游的受众群体的信息接收习惯。“因为这样的发展模式和业务没有持续发展的可能性”孙于淼说，“所以就草草开始试水原创漫画。”没想到，这一试，便让麦萌成了国内成长速度最快的动漫平台。

目前寒诀业务已然涵盖整个传统娱乐和泛娱乐产业的公司。以麦萌漫画APP为基础，以文学漫画为源头，延伸打造并运营优质IP，同时引入

商业地产合作。

机智——群雄逐鹿背后的运筹帷幄

孙于淼看上去是个很文弱的男生，说到国产动漫与日韩市场的博弈，霸气有点侧漏。在实现成为在日本上线的第一家国内动漫平台后，孙玉淼开始琢磨东南亚市场。“现在的东南亚漫画市场，很像是中国七八十年代的漫画市场，处处可见机遇。如果能克服语言差异造成的翻译困难，国漫进入东南亚市场，并且成为流行，仿佛咫尺之间。”

2015年正式上线的麦萌漫画APP，目前已有总用户1200多万，平台内拥有漫画作品3000多部，漫画单部最高点击量近2亿次，“我们的死忠粉都是随着平台的运作自然而然的成长而来，目前忠实粉丝已经达到了百万级别”孙于淼说。

“不是二次元世界的人，但可以做个懂他们的人。”通过麦萌的用户画像，女性用户占到绝大比重，于是BL、GL、古风虐恋...女性向作品铺满了麦萌的榜单，麦萌独家签约的基本也全是女作家，孙于淼解释到“她们越是投入作品，就越吸引女生。以此，麦萌再去争取更多的女性向作品，从而形成一个良性循环的生态链。”80%的女性用户中12-17岁的用户占比为47%，这些数据也帮助麦萌对于漫画平台广告的选择有了更加具体的依据。

多年以前的二次元还属于小众文化，但孙于淼可没有把二次元看得多于“脱离群众”。“他们和传统互联网产品用户其实没有什么不同，就是移情的对象不一样而已。”以麦萌漫画APP作为平台，有了用户来源，吸引他们过来的是内

容，以及运营团队的理解和把控。“内容是关键，好的创作者非常重要。所以，那些独家签约作者的成本压力就全部压在平台方。麦萌只要融资拿到的钱，除了人力成本基本都用在签约费用上。”

重情义——宅就一定没朋友吗？不存在的

“创业对我对整个公司来说最难的地方.....”他笑中略带尴尬的说，“就是没钱。”

经历过多次资金断链的他，无畏中带点苦的表情，“周围的朋友基本都被我借了一圈。但也只有当你困难的时候才能沉淀真的友谊。”

“患难见真情，不是谁都行！投资人帮得了一时但帮不了一世，有时候你就遇到些紧急的事钱。”

“多少个夜晚是一个场子赶往另外一个场子。原以为创业可以让人生轻松一些，没想到这更像是一场向死而生的征途！”孙于淼说。

“生活中我是很闷的人，没什么爱好，就是大家说的死宅。”因为经历过，没了钱明天就要关公司走人，有过接受别人帮助的时候，我就更明白这些因为困境为我留下来的朋友的重要性。可能平时没那么多联系，那时候也就一句话，你就会感谢他一辈子。”

“最不容易的时候在一起。”孙于淼咧着笑说“身为过河人，也只会一边过一边摸深浅。”

俗话说，侠骨柔情真汉子。大概也就是孙于淼和他的寒诀互娱共同的体验了吧。对于刚刚30岁的他，不到最后一秒，一切仍是未知。

加油吧，每一个逆流而上的勇者！

文/花语



图/孙于淼

Founder档案：

孙于淼
寒诀互娱

所在园区：
虹口德必运动LOFT

wehomer

王微： 我是冰淇淋的造梦师

Q1：你的同事中有很多人参加了wehome的情人节活动，当天的情形是咋样的？

A：在我眼里，两种事物最能代表甜蜜的情人节，一是冰淇淋，二是玫瑰。选择冰淇淋因为这是我的职业,我充分的,无条件的热爱它。选择玫瑰这应该不用什么特别的解释吧。情人节当天我就收到一条短信，很惊喜。短信中说有人(我不知道他是谁)给我送了一枝玫瑰，当时也没在意，只是觉得这个活动还蛮有意思的。自己心里想这应该是我老公给我买的吧！后来到公司才知道，原来是我们部门一个女生，通过wehome的线上情人节活动给全部门所有同事都买了花！当时真的超级感动，公司里的同事也都很开心，从那天之后我们都说，再多的甜蜜祝福都比不上咱们wehome的情人节心意。你懂得，同事间在特别节日的问候会让你整天都沉浸在幸福愉悦的气氛中工作，这种感觉很棒。

Q2：你的同事们对于wehome有怎样的映象？

A：最开始知道wehome平台的时候是参加了wehome在虹口运动LOFT举办的线下活动。说实话，那个时候不是很了解。但游戏结束后，听组织活动的小伙伴们介绍了平台的功能，我就自己琢磨了一下，能发你的生活动态，能在平台发需求找到跟工作相关的资源，还能加入各种有意思的线上线下活动.棒棒哒。所以我们就号召公司的小伙伴们都加入进来。

大家会在wehome上互关，一起参加派对，一起参加活动，一起向身边的人安利这个平台，我们对wehome越来越熟悉，也越来越喜欢。你能更便利的跟同事在园区或者周边找到工作外吃喝玩乐的好去处，也能熟悉邻居，让园区的小伙伴们更加紧密，也让我们的园区更加活跃。

Q3：假如wehome开了个冰淇淋的兴趣论坛，你愿意成为坛主吗？

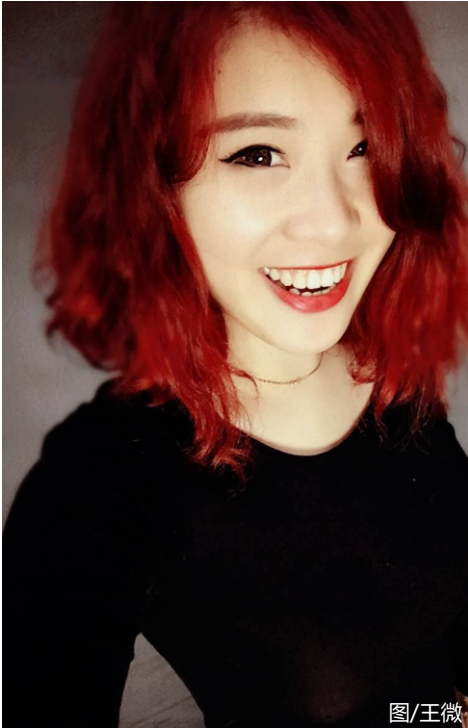
A：当然啊，说到冰淇淋我们可是最专业的。我相信我们这个行业的姑娘估计都一样，绝对都有个热情待爆发的小宇宙，我特别希望给大家分享我工作中体会到的乐趣，也希望我的分享能够带给有共同喜好的小伙伴们满足感。

大家可能不是特别的了解，虽然你平时买了一个看上去小小的冰淇淋，但实际上里面却有很大的学问，比如软冰和硬冰会带给冰淇淋不同的口感，他们之间有什么区别？酸奶冰淇淋和鲜奶冰淇淋哪个更健康，怎么样选择最适合你的甜度，什么是富含活性益生菌的酸奶冰淇淋，等等等等，说起来，我们像不像是一个冰淇淋的造梦师呢，它有无限可能！

Q4：最爱的狗狗和最爱的冰淇淋同时掉进水里，你先救谁？

A：这就好比兴趣和理想之别，我想我跳进去，和他们在一起好了，哈哈。

文/杨璐蓉



图/王微

本期主角：
王微
捷翔饮品

所在园区：
虹口德必运动LOFT

活动 ACTIVITY

创始人互动俱乐部活动周期调整
最新活动信息发布

创始人互动俱乐部成立于2010年，至今已有上万名用户参与学习，举办活动200多场，主讲绝大部分都已经历天使轮、A轮投资的互联网公司创始人、平均单个项目投资额过千万以上的实力投资人及部分有职业特长和有趣的人，通过6年时间的运营，在线下已形成一个稳定的会员制社群。

应社群成员要求，本年度上半年，俱乐部活动恢复为每周二晚线下分享，线上直播按主题不定期在群内通知更新。参加活动的成员可随时关注创始人互动俱乐部社群内部通知信息或在官方微信平台查看活动通知信息。

活动时间：7:00pm-9:00pm 每周二
活动地点：长宁区安化路492号 长宁德必易园A座8楼萃德厅



资讯 INFORMATION



上海德必文化创意产业发展
(集团)有限公司

德必集团是中国领先的专业文创、科创产业发展服务商，德必不仅为文化创意企业提供舒适、生态、个性化的高品质办公环境，更开辟了“七大增值服务”，为企业提供系统优质的微生态创业环境，助力文化创意企业的持续发展。

现诚聘法务副经理、拓展经理、财务经理、法务副经理、总账会计、品牌主任、社群主任、社群活动策划、工程主管、园区出纳、管理培训师。加入德必，成为有爱、充满激情、敢于创新、勇于担当的德必人！

要求：大学本科及以上学历，两年以上相关行业工作经验。
简历请投递至：hr@dobechina.com
联系电话：32508752-2032或32508752-2072

德必外滩WE园区企业
馥境电商招聘

馥境 (aromonde.com) 是一个专营中高端个人进口洗护及周边产品的跨境电商平台，垂直细分领域，力求将有格调、高品质的生活方式带给消费者。平台经营的品类有身体洗护，头发洗护，牙齿洗护，室内香氛，衣物洗护，居家清洁等浴室周边产品。产品来源于全球范围内，在单一领域有丰富经验和专业技术的品牌。馥境倡导使用无多余添加成分的产品，根据个人情况选择合适的产品，能够在沐浴中得以最大程度的舒缓护理，致力于打造精致的“浴室文化”。

招聘职位：电商客服专员
简历请投递至：jessica.zhong@aromonde.com

公告 BBS

2017甘泉市场人社群活动分享招募

德必市场人社群是由德必集团品牌部发起的社群组织，我们以链接、分享、共同收获为社群宗旨，期望通过社群线上及线下链接，促进更多的园区企业市场品牌部负责人熟识彼此，帮助园区内部企业之间的市场合作产生。

自2016年成立以来，我们在不同的园区举办过10场精彩的分享活动，其中有邀请来自外部的品牌市场界的大咖，有来自园区企业的优秀的市场品牌人的代表，还有通过社群合作，贡献出的多场共创例会。2017，我们期待更多的企业市场部的同事们加入我们的队伍，也欢迎有实战经验的各位大咖们，成为社群的主要分享人。

联系邮箱：marketing@dobechina.com

我 是时尚领域的市场人
来自德必外滩WE
Master Tailor
我在市场人社群等你

MARKETING COMMUNITY

扫一扫，关注微信公众号

INTERNATIONAL
FINTECH PARK OF LUJIAZUI
ENJOY
WORKING

！坐拥陆家嘴 ！垂直自然生态 ！全景屋顶花园 ！共享会员客厅

德必WE"国际文化创意中心（梅园） 陆家嘴国际金融科技产业园

WE" 德必

HOTLINE : 86-21-51001991
地址：浦东新区乳山路233号（4号线浦东大道3号出口）