

2016年12月刊
第54期
每月出版

上海德必文化创意产业
发展（集团）有限公司
主办

德必荟

编辑部联系方式：
news@dobechina.com
创新服务中心联系方式：
TEL:4008-225-315
service@dobechina.com
德必园区投诉建议：
jack@dobechina.com
德必新浪微博：
http://weibo.com/dobechina
投诉热线：4008-225-315
招租热线：4006-525-777

For Creative | 助力中国创意

诠释“我们”共创未来 WE"ART100在京启动



1月10日，德必集团主办的以“诠释我们”为主题的艺术活动在北京拉开帷幕，现场宣告了WE"ART100的启动。美术创始人、亚青展策展人宋洋；博埃里建筑事务所高级建筑师，米兰“垂直森林”项目负责人之一的胥一波博士；策展人、今日美术馆设计馆的首任执行馆长罗怡；天友建筑设计股份有限公司首席建筑师任军；TEMP 建筑设计工作室创始人Howard Jiho Kim；德必集团副总裁兼文化创意设计院院长陈红就“我们”的话题，从空间与人的关系进行了多角度、多维度的探讨。

德必集团副总裁陈红先生表示：“这是WE"ART100的系列活动，我们将在全国不同的城市启动这个活动，WE"是德必集团旗下的品牌之一，不同于传统办公品牌，每一个WE"，我们都会去探索新的办公方式的可能性。WE"作为园区升级品牌，我们期望以艺术、时尚服务等元素为纽带，连接大家在一起交流、共享。”

据悉，WE"ART100将集结北京地区100位不同领域的艺术家，用100种他们特有的表现形式，将“我们”的关系诠释出来。本次活动中，韩国著名建筑设计师Howard Jiho Kim为WE"ART100计划打造了首款艺术装置作品——“space”。除此之外，“青年艺术100”也在现场展出了17件艺术作品，助力此次的艺术活动。

今年，艺术家们所设计的作品将在2017年陆续在德必集团北京天坛WE"项目的“艺术盒子”中进行展示，以100种艺术形式诠释WE"，诠释“我们”这一概念。

德必动态 DOBE NEWS



德必助推沪港创业平台搭建 持续促进文创、科创企业的发展

12月15、16日“香港国际创客节2016”在亚洲国际博览馆及香港会议展览中心等多个场地成功举行。香港特区行政长官梁振英，中国互联网发展基金会理事长马利参与并致辞。本届创客节得到了香港特区政府、国家互联网信息办公室及中央政府驻港联络办公室的大力支持，吸引了来自海内外知名的投资机构、行业领袖及创业新锐踊跃参与。

德必集团携手园区企业“邻趣”和“一英里科技”参与了中文分会场的路演，获得了众多投资者的青睐。据悉，德必集团还将和香港相关机构合作，成立沪港金融科技创新协同基地。在不久的将来，青年创业平台将分设在上海、香港两地，通过这个平台，陆港两地创业者以及投资者能够相互交流、促进合作，共谋发展。同时，备受瞩目的2017年第二届“国际社群节”也将有望邀请到香港方面的合作伙伴、青年创业者和投资方加入，深化两地互动、促进两地双向投资。

德必集团荣获“佰仕鸿鹄奖” ——年度城市重塑之星荣誉

12月20日，以“混乱中颠覆迷茫中重构”为主题的“2016首届中国房地产资产管理生态链大会”在北京拉开帷幕，活动围绕投资并购、城市更新、资产管理、资产证券化、供应链支持五个维度展开。德必集团在本次大会的奖项评选中，荣获2016年佰仕鸿鹄奖——年度城市重塑之星荣誉。

德必集团副总裁兼文化创意设计院院长，陈红表示：“今年，德必率先提出‘轻公司生态圈’的核心战略，帮助文创、科创企业成长、嫁接资源、促进合作。”为了全方位服务不同发展阶段的企业，德必集团开发了多形态的产品，从面对中小企业的德必易园系列，到与共创伙伴共同研发的德必WE"系列，再到服务运动产业的德必运动LOFT。德必不断探索从企业出生到鼎盛发展的全过程服务解决方案，打造轻公司生态圈，助力产业发展。



社群扫描 COMMUNITY

@市场人社群

1月7日，德必市场人社群联合WorkFace、U.Lab联合呈现主题为“组织创新——企业转型中困惑”的专场演讲，德必集团董事长贾波作为嘉宾分享了创业历程、管理经验及企业转型的困惑。本年度，以链接、分享、共同收获为主旨的市场人社群通过大咖分享、企业共创等形式共组织10余场活动，促进合作70余次，未来，社群将不断丰富活动形式，吸引外部优质资源及企业成员，形成园区市场人自治的专业社群组织。



@大宁德必易园

12月22日，大宁德必易园荣获2016年度静安区“优秀园区”称号。大宁德必易园是“中国首个电子商务服务产业园”，吸引了飞牛网、中国彩色宝石网等知名企业入驻。10月，社群服务中心wehome亮相园区，丰富社群活动呈现，成为白领生活工作、社群交流的好去处。大宁德必易园以良好的生态环境、前卫超脱的经营理念、卓有成效的服务成果和积极进取的工作态度，最终斩获殊荣。



@德必外滩WE"

近日，霍特奖创始人Ahmed Ashkar在德必外滩WE"社群中心举办“激励百万人成为千万人”主题分享活动，讲述他创新创业的动机、挑战及坚持信念。霍特奖是全球最大的，专业为促进社会发展设立的学生创新平台，致力于为青年创新人才提供展示舞台。德必WE"长期以来举办多种形式的社群活动，内容覆盖白领生活工作的各个方面，链接彼此，传递WE"相爱、领军、国际的品牌理念。



@长宁德必易园

近日，长宁wehome社群中心联合入驻企业乐鱼国际风尚露营，邀请户外活动专家及爱好者，共同举办暖屋派对。长宁wehome社群中心位于B座1楼，通过室内室外双重空间设计，全方位配套设施，多功能区域划分，人性化贴心服务，丰富社群活动呈现，将成为白领生活工作的自由空间，同样也是企业活动、社群交流的好去处。欢迎来长宁wehome社群中心坐客。



(德必荟微信号：dobechina)

波波茶馆
VIEW

德必2017年新年贺词

专栏作者：
波波

邮箱：
jiabo@dobechina.com

亲爱的伙伴们：
告别2016年，我们一起迎来2017！
2016年是德必历史上非常关键的一年。
这一年，我们提出了“勇于创领，基因再造”的德必升级转型战略，开创全行业先河。“社群化，+互联网”成为年度主题词。
这一年，德必在国内外共举办了近500场社群活动，园区白领生活服务平台wehome的1.0版本也在12月上线开放。
这一年，我们举办了首届国际社群节，全球首创性的提出构建“轻公司生态圈Smart Circle”的发展战略，会员制、社群、互联网成为让大家认识我们的新方式。
根植于德必“轻公司生态圈”概念，“德必和他的伙伴们”合作计划启动，以更好地服务园区企业为出发点，将一大批金融、法律、人力、媒体等领域的优质资源引入“轻公司生态圈”内，将资源和企业对接，为“轻公司生态圈”中的文创、科创企业提供更专业、更便捷、更安全的服务。
未来，德必还将引入更多专业化、规范化、规模化、国际化的优质资源，为园区企业提供范围更广泛、质量更优化的专业服务。德必将根据园区企业的需求，定期举办此类专业论坛，涵盖金融、法律、企业管理、品牌推广等专业领域，为园区企业的发展提供更多专业角度的服务。通

过这些渠道，我们希望能够为园区企业会员降低30%的经营成本，提高30%的园内企业间业务交易合作机会，为10万白领会员提供8+3的新社交生活方式。
我们正在为此努力。
2016年我们清晰的划出德必三条明确的产品线。在颇有东方文化特色的易园的基础上，我们与共创伙伴们一起，创造了德必WE”系列园区。每座WE”都独具个性，是东西方文化的碰撞与对话，是现代与历史的交融和重生，更是我们与园区伙伴们相爱、互为彼此的见证。这一年，外滩WE、静安WE、硅谷WE、北京天坛WE都在展示不一样的魅力。有些因为历史文化而闪闪夺目，有些因为艺术交流而颇具特色，有些因为这里聚集着世界上最Geek的一群人而思维蓬勃。WE”是新生命，希望2017年更多的WE”为大家带来新故事。
2016年，德必联合各方成立了“国际体育产业联盟”，旨在整合政府、企业、产业、场馆等多方资源，打通壁垒，为联盟成员提供资源共享、信息互通、企业共创、服务互助的平台。
2016年，我们走出了上海，在中国创新创业生命力极其旺盛的杭州，有了德必的身影——杭州东溪德必易园。这里是杭州与上海联接至关键的枢纽，也是创新力量距离上海最近的地方。我们以此为媒，期待更多的新生力聚集于此。

感恩2016，感恩与德必相伴的每一位伙伴。正因为你们给予了德必最大的信任，才能让德必在成长的道路敢于不断突破自己。
感恩每一位德必家人，感恩我们自己！德必旺盛的创新生命力与强大的发展新动力，正是来自于你，我最亲爱的德必家人，正是你的勤奋努力与不甘平庸，正是你的敢于成长与热爱激情，德必才能勇于告别昨天的成功舒适，去迎接新的挑战更加杰出的自己！
2017年，德必在继续夯实基础，改进管理的基础上，将在上海、北京、杭州、苏州持续发展；在海外，佛罗伦萨、硅谷基地稳健发展，持续构建中国“文科创企业全球大使馆”平台，助力中外企业交流合作。易园、WE、运动LOFT、wehome社群空间将各显特色，协同发展。
2017年德必大家庭将迎来国内外多个城市和企业的新家人，德必企业文化和价值观将要经受新的艰难考验并迎来更强大的生命力！
辞旧迎新的时刻即将到来，过去一年有太多的艰难、泪水、痛苦、委屈，过去一年也有很多的荣耀、欢乐、喜悦、成长！新的一年，让我们德必人一起携手并肩，迎接新的挑战，创造更加卓越的自己！
祝您新年快乐，天天健康开心！
文/波波

企业之星
ENTERPRISE

国内首创全移动办公空间，未来可能在“超级蛋”里

记得科幻电影里各种狂拽酷炫的圆形飞行器吗！？狂想家梦想中的未来城市能够实现立体空间完美利用、高架桥遍布其中，井然有序？而基于对未来建筑微体量、商业模式新整合的探索，来自德必运动LOFT国际体育产业园的园区企业岸峰创新与优探客设计工作室，推出科幻级科技新产品——“超级蛋”。它，是国内首款可移动工业产品化微体量建筑，独具互联网与物联网的结合，成为对第三类商业的形式的探路者。在2016年的国际社群节上“全移动空间”荣获年度创新产品的称号。
谢春雷：十年创新，设计亦如烹小鲜
2007年，岸峰创新在上海成立。创业十年，一直致力于工业自动化和大型装备的工业设计。目前，已为保时捷、美国百利通等众多客户提供了成功的产品创新服务。
2009年初，一次为国外高尔夫球车设计产品的合作契机让谢春雷萌发了“从设计到生产”的想法，提出“系统化创新平台”的概念，做自有品牌，将设计延伸到生产、市场、销售、渠道。
区别于传统设计公司以依靠设计图纸、方案的盈利模式，岸峰创新为国外厂商设计高尔夫球车产品，同时在昆山成立供应链管理与研发工厂；并与德国保时捷建立战略合作关系，提供产品设计、研发与生产，冠以岸峰自己的品牌“PALKART”；完成生产后，交付国外厂商或经销商进行销售。
这看似简单的流程变化，却使得岸峰创新从原本专注于设计的轻公司，转变为拥有生产、渠道等的重公司，谢春雷为这样的跳跃付出了极大的勇气和决心。
创业之初，谢春雷的设想是两年收回成本达到盈利，然而还不到一年半的时间公司就花完了前期投入的500万元预算，是投入再生产还是就此打住？谢春雷不得不面对这样的选择。
“如果结束高尔夫球车的项目，回归设计本身依然可以活下来，但却又回到了原来的模式。”而这正是谢春雷最不愿看到的，于是整合资源，精简相关成本，谢春雷始终坚持岸峰创新要拥有自己的实业项目。
随着2011年，岸峰创新设计的高尔夫球包车开启了发展新模式，成为了公司从单一产品服务到系统化创新转型的标志之后。岸峰创新自主研发的实业品牌PALCART的E6 GOLT CART更荣获

了2013年度的IF国际设计大奖，自主品牌正带着自己的特色一步步向世界舞台迈进。作为公司创始人的谢春雷，也凭借出色的设计能力在国际上屡获嘉奖。他是上海市青年高端创意领军人才，2015年又获得联合国教科文组织创意城市创意设计新锐奖优秀奖的上海区获奖者，成为上海第二位获此殊荣的青年设计人才。
虽然岸峰创新在不断探索产业化的新模式，但谢春雷说，“工业设计是商业化价值核心的核心，我们依然会将90%的工作致力于服务产品品牌，产业化只是让设计师在产业链中拥有更多的话语权，从创意、设计、产品到商品去全方位的考虑项目，给客户创造更大的商业价值。”
最新研发：跨界创新微建筑，科创新品缔造
“设计师如厨师，在市场上所拥有的食材是一样的。他们需要了解客户想要品尝什么！并利用自己的敏感去发现客户无意识喜欢的东西，创造和客户容易产生粘性的产品。”这是谢春雷对于设计师的比喻。
也许正是抱着这样的态度，2015年，岸峰创新开始与上海优探克合作，成立全移动空间研发团队。合作研发国内首款可移动、可拆装、工业产品化微体量建筑。通过关注空间、商业、科技、艺术、金融、受众之间的多重关联，以空间作为疏导文化和商业的媒介盒子，创造构筑介入和引导城市发展的移动商业载体，外形超酷，科幻造型的镜面巨型鸡蛋。
“这个行业是一个全新的行业，海外或许有pop-up store，但基于市场有限，还没有规模化发展的先例。我们倡导用工业设计的手法造房子，也是一个全新的尝试。”来自上海优探客的吕蔓表示。
据悉，“超级蛋”团队曾对京津冀地区进行深度调研：目前活跃的零售和餐饮品牌，无法被城市现有商业综合体、商业配套完全消化，还有大量线下和线上品牌渴求发展。商业地产、房地产、城市公共地都具有一定的零散场地存量，还无法很好的被使用以及获得价值。
“超级蛋”用它有别于传统商场、互联网电商的第三类商业——分散式移动商业的空间载体全移动空间，解决商业空间容量低、零散场地价值低、线下启动成本高这三个明显的需求，简单说就是让闲置场地的价值从无到有，让商户线下启动的成本和风险降到最低、发展机会更大。挖

掘空间的移动趣味性、实体商业的剩余价值和互联网上下虚实世界的联动精神。
所以，简言之，“全移动空间”正是准备迎接未来的——“互联网+线下实体店”的生活服务整合系统。“跨界创新产品代表涉足不同产业，创造新产品；牵手其他行业企业或品牌，开发新产品；按新逻辑创造新产品，并且产品是具备划时代意义的。”吕蔓表示。
岸峰创新从企业初创到业内迅速成长，从商业合作到跨界产品的诞生，一路走来，岸峰创新坚持按照自己对创意、设计、商业理解，进行商业逻辑上三者融通的尝试，同时，也激励着文创、科创公司进行跨界联合，从跨界共生到资源共享，达到企业共进的良性生态循环。为其他“轻公司”的崛起、发展、再发展提供了鲜活的商业范本。
岸峰：生态圈里共生共长，“轻公司”共进发展
岸峰创新是以智慧财产为主的创意设计公司，完全的“轻公司”的代表。岸峰创新谢春雷说，“我的理解中轻公司在于去除繁重的企业原有的行政、人事、公关等各个部门带来的压力，将更多精力放在核心业务上，由此也就需要庞大的整合系统来支持“轻公司”的运行。”
“这就是生态圈及社群的必要性，一个好的生态圈可以使公司间互补有无，在一定程度上，减少了公司发展中方方面面的拓展压力。”吕蔓说，“我们期待有更多扎实的产品出现在未来的文化、科技产业的发展中，产品是发展的基础，多元会使其锦上添花。未来发展，希望产业园可以针对各个企业特色、业务核心做深度的了解、访问，在生态圈内部，协助匹配业务对接。”
“好的产品或者好的设计是有性格的、有属性的、也是有生命力的。”谢春雷说，正是这种对产品要求的严格和设计之路上的精益求精，岸峰创新才能一步步的建立系统化创新平台，旗下拥有三家自主品牌。
未来，岸峰创新还希望与专业的设计学校进行产学研结合，不断积累资源，让学生转型到项目的合作者。世界品牌想进入中国领域，它必然优先选择中国本土的设计公司，因为本土设计更了解中国市场，本土设计师在世界的舞台上更能充分绽放中国设计的独特魅力。
文/陆昕

Name：
岸峰创新

Add：
德必运动LOFT国际体育产业园（虹口）
上海市虹口区花园路128号



江湖段子 FOUNDER

一个80后 女性创业者的断舍离

我跟Carrie在夏天就认识了。虹桥德必易园，她的办公室里我们初次见面。她拉着我刚满公司的转悠，介绍单身同事们给我认识。在社群共创例会前听闻了她的小故事，便立刻决定要去听她亲口说创业的始末，这促成我们的第二次见面。

断、舍、离，敢问哪个字能配上她80后的年纪？笑声爽朗的她，据说多年前还是位“童星”，闯荡娱乐圈没有吸引她，却走上创业这条不归路。创业，和她的宝宝同岁。

舍：做出改变，怎么痛苦怎么来

大学毕业，我进了国家商务部EDI中心，这是个大家看起来钱多事少离家近的金饭碗，因为同学们都是每天加班，我觉得自己很另类。正好有个机会，去了香港上市公司金蝶国际，做互联网投资，疯狂起来一个月能看100多个项目，可算是圆了能够加班的“梦”。沉浸投资数年终于无法忍住创业的诱惑，成为一家游戏创业公司的合伙人，把公司估值做到8亿人民币。公司成熟了，就不再是个商业化创造的过程，那些年做游戏行业的赚钱轻松，我慢慢觉得自己的价值是叠加在这个平台的价值，所以想要改变。

放弃现金财富，怎么痛苦怎么来？

断：放弃孩子创业？还是放弃创业做好妈妈？

2014年12月，我和合伙人一起，做一家游戏和体育文化公司，叫沁游互动。拿到风投的那个月，我怀孕了。其实我很纠结，刚创业啊，这怎么跟投资人（这是诚信问题）交待啊。还有加班加点陪着一起熬的同事们，也没办法面对合伙人。

一个月跑了5次医院，就在想要不要留下这个孩子，然而这时候医生跟我说，如果我拿掉这个孩子，因为体质原因，可能之后就不会有自己的孩子了。哪个女人不想成为妈妈？所以，我和老公决定，来了就接受吧，我会诚实的跟投资人

和团队说。

创业，还是游戏行业，经常熬夜加班。怀孕的第29周，我去北京出差，突然很不舒服，被送到医院，被告知羊水破了。做过妈妈的女生都知道，28周就是流产，29周只不过越过那条生死线而已。医生跟我说，如果要保住宝宝，可能最后结局是一尸两命。因为怀孕时候的纠结和29周的陪伴，我决定要留下，这是上天给我的礼物。每天躺在医院里，然后电话连线工作，喊团队里面的负责人到医院来开会。我的合作人和整个团队给了我很大的支持。

离：当你是创始人的时候你没有办法去选择扮演哪个角色

在医院坚持了4天，我的宝宝还是出生了。

宝宝出生的一个月，我都没有见过她，一直在医院的保温箱中。创业的一摊事还在等着我。30天过的很痛苦，每天以泪洗面，隔几天医院就会来个讯息说宝宝出现了什么状况。我的婆婆是从商的，很坚强大气的女人，她在心理上一直给我支持。创业工作强度大，团队们就每周来我家开会，汇报进度和遇到的问题，我把握方向，老公帮助我们一起去改产品。

我觉得人生中扮演的角色和创业的状态特别的像，当你是创始人的时候你没有办法去选择扮演哪个角色，而是，当下你是谁，你就要做好谁。我想我和很多的女性创业者一样，都希望扮演好生活中的各种角色和工作中的好老板，我们能够在家庭中有解决问题的能力，在工作中能始终掌握那个方向感。不知道大家是否记得有一部电影叫《阿凡达》，电影里所描述的那个部落的男首领和女首领各自承担的职责就是，男首领就是为了保护大家的安全和生计，而女首领掌握的则是部落成员的心灵，她做的事情是灵魂的引导，这也说明女生更适合在团队里扮演精神领袖

的角色，更适合做那个坚不可摧的支柱，所以我觉得应该扮演的还不错，因为我的哲学就是影响他们的精神。

创业路上最重要的事情是找对人，这可能比我们找对方向更重要

无敌最寂寞，我离那个境界还差很远。我可能有想过不要那么早做妈妈，但是我从来没有想过要放弃创业，创业就像我的生命一样，如果不创业我不知道生命的意义是什么。同时我觉得我背负了投资人的信任和创业团队的信任，可能刚刚起步的那个时间点创业和做母亲真的是单项选择题，有一些朋友和我讲述过他们和我类似境况下的悲惨遭遇，但是我觉得我应该能hold住把，我这个人最大的优点和最大缺点都是“盲目”的自信。

我从来没有觉得自己有解决不了的问题，搞不定的事情，所以对于当时的身体状况和在当时的环境下，我选择了两件事情都坚持。而我很幸运的是，我的合伙人对我非常支持和照顾，很多事情都帮我扛下来，我的家人对我也很支持，所以我有什麼理由不坚持呢！

创业路上最重要的事情是找对人，这可能比我们找对方向更重要。风口这个东西，是投资人、媒体人，各行各业的人在做总结的时候把他总结出来的，一般大家总结出来的风口基本上就已经不是风口了，所以，我觉得在创业路上最重要的事情是找对人，搭好班子，做你们团队最擅长做的事情，而风口不风口这种事情和真正做事的创业者无关，因为再大的风口你不懂，你没有人做，对你来说不是风口，我们真正要做的是把我们自己的优势发挥到最大，当然方向大于努力，其实在这个最好的时代，各行各业都是有机会存在的，就看你能不能把那个模式做起来。

文/陆昕



Founder档案：
Carrie
沁游互动
@虹桥德必易园

wehome职交圈 COMMUNITY

机谨自律的90后鲜肉白领： 不惧芒刺，我自有我作派

一位来自山西的90后互联网运营达人，天秤男，兴趣爱好广，夏天爱玩滑板，冬天滑雪，春季秋季喜欢参加马拉松长跑比赛，动静兼收，文武兼备。

Q1：你觉得作为一个优质（单身）男士，人生观、世界观、价值观、审美观这四观，哪一个更吸引单身女性呢？

我想我会首选价值观，因为我感觉两个人共同的价值观是长期相处的基础，如果两个人的价值观都不相投，很难吸引彼此更不必说爱情的产生及后面的诸多美好故事了。价值观好比是岔路上的指示牌，只有目标契合，两人才能携手一路走下去，走得远。

而其他的三观的对于一个男士来说，倒不失为一种生活中的乐趣，或为“脱单”增添一些砝码。如果非要做一个重要性排序的话，我会觉得首先是要有优秀的价值观，这对于一个人来说是相当重要的，无论男女，其次是要具有积极的人生观，再次是拥有广阔的世界观，最后是还要具备健康的审美观。如果这四点都达到了还没有女朋友，那只能说明“颜值”远远超越其他因素，哈哈，跟“脱单”、“恋爱”有强关系，毕竟现在大家比较追捧“颜值正义”嘛。

Q2：有人说爱情是奢侈品，你怎么认为呢？但当前连性别都不是爱情的绊脚石了，那么，你觉得是什么阻碍了你爱情的发生，发酵呢？

对于这个问题，首先，我并不觉得爱情是奢侈品，相反，爱情其实不奢侈，它很常见很普通，像嚼在嘴巴里的口香糖，随时可能吹出不一样的泡泡，随时随刻都能发生，无时无刻不在发酵，诱发的因子很多，可能是一个深邃的眼神，发酵的可能也不少，比如一个深情的回眸都可能孕育着爱情。而真的阻隔爱情产生的则可能是社会上的其他因素，比如身份之差，学历之别，金钱，家庭，婚姻，也包括前面问题提到的四个观等等。这些看似无关爱情本身的东西恰恰才真正影响了阻碍了爱情的发生，发酵。如果能抛开这些外部因素去寻觅，你会发现遇到爱很容易，爱情本身不奢侈。

Q3：你是wehome的用户么？你觉得wehome哪些活动和功能让你记忆犹新呢？为什么？

我是wehome的用户，之前一直关注wehome平台上的社群活动和各种福利，很有意思。目前参加过wehome举办的周五送早餐的活动，这个活动让我印象很深，我当时在wehome上看到了这样的活动提示时，立刻就发帖参加了。送早餐的意义不在于早餐本身，更多的是这样的活动带给了园区企业们，白领们冬日里丝丝温暖，让大家对wehome平台有一种不错的体验和感受，我很喜欢这样的活动，冬日里的小确幸。



本期主角：左超
大众点评网
商家运营达人

所在园区：上海长宁德必易园

活动 ACTIVITY

wehome，帮你认识园区所有人

wehome，是德必园区白领及企业专属服务平台，旨在通过线上连接为德必园区白领提供一个近在身边的职业交流、资源合作平台。在这里，企业间的界限被打破，人与人之间产生更多连接。不仅如此，wehome集合园区内外各种消费服务，吃喝玩乐、休闲健身、停车买单、培训沙龙，服务覆盖白领生活及工作的诸方面。

如何通过wehome认识德必园区所有人，找到最直接的资源和负责人？

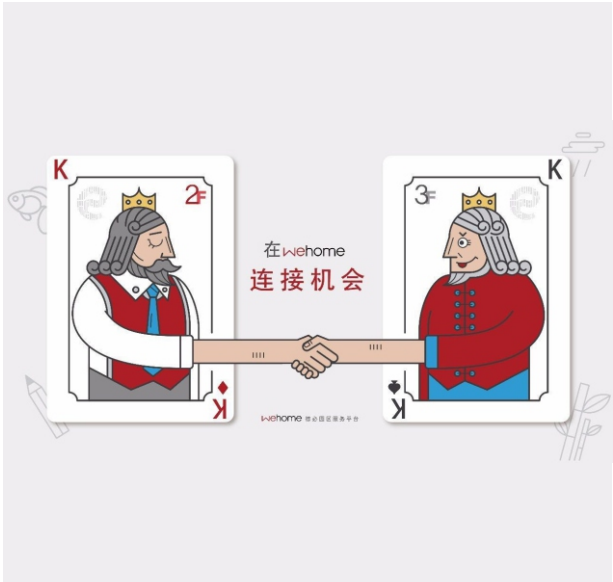
如何让他成为你的园区生活助手？

论坛、社群、活动三大板块，帮你轻松完成。

“论坛发帖”，发布企业介绍、产品功能、资源分享、寻求帮助，让更多园区伙伴看到你！进入社群，发现主题论坛，找到来自身边的wehomer。

“服务”版块，可轻松享受餐饮、周边生活、停车、工位、会议室等配套服务，并可报名参加时尚、休闲、沙龙、培训、娱乐类的各种社群活动。

wehome想做的，是让进入wehome的人能够享受到尽可能多的服务，连接最真实的、最有价值的、来自身边的人与资源。希望所有的wehome的会员们，能够享受这段有趣的旅程。



资讯 INFORMATION



上海德必文化创意产业发展（集团）有限公司

德必集团是中国领先的专业文创、科创产业发展服务商，德必不仅为文化创意企业提供舒适、生态、个性化的高品质办公环境，更开辟了“七大增值服务”，为企业提供系统优质的微生态创业环境，助力文化创意企业的持续发展。

现诚聘法务副经理、总账会计、校园招聘主管、H5工程师、行政前台、员工关系专员、新媒体运营专员、企业文化专员。加入德必，成为有爱、充满激情、敢于创新、勇于担当的德必人！

要求：大学本科及以上学历，两年以上相关行业工作经验。
简历请投递至：dobe2016@dobechna.com
联系电话：32508752-2077或32508752-2034

上海松果极映影业公司人才招聘

上海松果极映影业公司是位于上海的一家影业机构，主要从事影视剧内容创作、拍摄制作、宣传发行等。现因团队扩容及发展需要，急需以下人才，一经录用，待遇从优：行政制片、执行导演、执行制片人、平面设计师、剪辑合成师、导演助理、制片助理。

期待您的加入！

联系邮箱：33701263@qq.com

公告 BBS

2017，通过德必荟，让更多听见你的声音.....

所有的读者们，这是2016年的最后一期德必荟，感谢大家一年的陪伴。

一年中，我们通过与园区文创科创企业最及时和直接的沟通，记录下全年度园区企业重点的发展事件，成为园区文创企业发声的第一平台。

一年中，我们记录下数十位创业者的创业故事，倾听他们的奋斗、痛苦与坚持；我们与12位企业白领做了一整年的星座占卜活动，他们分散在不同的园区中，各有魅力。

2017，德必荟依旧会以记录者的身份，陪伴企业成长，感知创业路上的点滴，记录园区白领生活动态，会将这些大小事一齐与园区中的你们分享。如果你，也有想要分享的创始历程、白领故事，快来联系德必荟的编辑部吧。

联系邮箱：news@dobechna.com
联系电话：021-32508753-2011



扫一扫，关注微信公众号

ENJOY WORKING
创享·工作

德必天坛 **WE**” 走遍世界开篇北京

气连两座文化巨塔，传承千年皇脉
北京天坛·国际文化创意中心

距太和殿3756米

距祈年殿773米

VIP LINE: 010-52979299 bj-we@dobechna.com

● Address: No.91 Fahuasi Street, Dongcheng District, Beijing, China ● Investor: DOBE Group ● Space design: Boeri Studio
● Operator: Shanghai DOBE Cultural & Creative Industry Development Co., Ltd ● www.dobechna.com