

2016年11月刊
第53期
每月出版

上海德必文化创意产业
发展（集团）有限公司
主办

德必荟

编辑部联系方式：
news@dobechna.com
创新服务中心联系方式：
TEL:4008-225-315
service@dobechna.com
德必园区投诉建议：
jack@dobechna.com
德必新浪微博：
http://weibo.com/dobechna
投诉热线：4008-225-315
招租热线：4006-525-777

For Creative | 助力中国创意

wehome时代，开启你在德必的生活圈

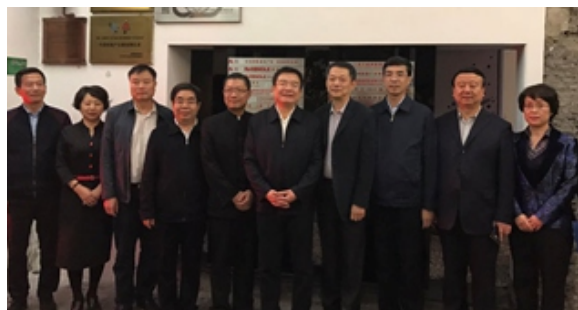


11月22日，德必园区白领及企业专属服务平台wehome正式上线。长宁德必易园、昭化德必易园、虹口德必运动LOFT、大宁德必易园、虹桥德必易园作为首批VIP会员试点园区开放使用，正式开启全新的园区智能化服务新篇章。

wehome将为德必园区白领提供一个近在身边的职业交流、资源合作平台。在这里，企业间的界限被打破，人与人之间产生更多连接。不仅如此，wehome集合园区内外各种消费服务，吃喝玩乐、休闲健身、停车买单、培训沙龙，打造以园区为核心的工作生活圈。

2016年，德必提出“轻公司生态圈”概念，通过搭建企业服务体系，引入法律、金融、投资、媒体等各方资源，为园区5000多家企业、10万白领提供了广阔的合作契机和服务平台，使他们互相促进，共同发展。10月，社群服务中心的落成为企业与白领提供了线下的交流空间与落地服务，而wehome的上线，将成为他们线上联接载体，更好的在细分人群及企业类型的基础上，提供更具针对性的服务。

德必动态 DOBE NEWS



陕西省常委、宣传部部长梁桂一行来访德必老洋行1913

11月16日，为调研上海文化创意产业现状，陕西省常委、宣传部部长梁桂一行来访德必老洋行1913，上海市委副书记朱永雷全程陪同。

参观园区的过程中，梁部长一行实地走进园区企业豆萌科技，了解企业发展情况，并做交流。随后，梁部长与德必文化创意产业研究院院长苏荣进行了深入座谈，苏总分享了德必打造的“轻公司生态圈”，通过搭建企业服务体系，与园区内外部资源对接——企业与资源、企业与企业、人与人，内外圈层，跨界合作，自由联接，助力文创产业发展。梁部长表示：“近几年上海的建筑物发生了很大的变化，从钢筋水泥到文化内涵的升华，这种转变值得学习。陕西省是一个文化大省，希望通过参观学习，为陕西当地文化创意产业发展赋予新的生命力。”

德必集团助力中国并购高峰论坛 体育、文化创意等产业持续看好

11月18、19日，由并购菁英汇主办，德必集团协办的第二届中国并购高峰论坛暨中国买家并购项目洽谈会在深圳隆重举行。围绕“产业并购 创新升级”主题，在活动上近500家实体企业、200家上市公司高管、400家金融投资企业齐聚一堂，共同探讨在全球化产业升级背景下，企业并购发展的机遇与挑战。

德必集团董事长贾波在“文化专场”分论坛表示，中国正在由一个重资产、重资源时代向一个轻资产时代过渡，在轻资产时代智力资本更加重要。德必集团提出的“轻公司生态圈”战略，联接园区10万白领的“wehome”互联网平台，园区运营转向社群运营的战略转型。近年来，德必通过引进优势资源，打造合作平台，组建社群活动，真正提高园区白领的幸福指数，助力文化创意产业的发展。



社群扫描 COMMUNITY

@大宁德必易园

近日，大宁德必易园社群服务中心wehome正式开幕，中心不仅设置了各种服务白领生活及创业工作的空间，还与大宁路街道总工会合作共建标杆示范点“爱心妈咪小屋”、引进机器人，开启园区人工智能化服务等。社群服务中心wehome将成为白领生活工作的自由空间，同样也是企业活动、社群交流的好去处。据悉，社群服务中心wehome也将于近期陆续亮相长宁德必易园、德必运动LOFT、昭化德必易园以及虹桥德必易园。



@长宁德必易园

11月24日，workface主题例会“社群里面一声吼，51个带自带流量的股东进来了”在长宁德必易园萃德厅准时开始。本次例会由眼镜熊创始人陈杰明作为主要分享人，通过阐述线上消费社群的活跃玩法，共同讨论“先吃后付款”的商业模式的可行性，分享众筹的途径的经验。长宁德必易园与workface合作，通过定期例会，链接园区内外创业力量及资源互动，形成独特的创业生态网络，关注文创企业每阶段的经验与问题，助力产业发展。



@德必外滩WE”

11月25日，德必外滩WE”社群中心邀请东德艺术家克罗，携印第安艺术以及音乐、绘画作品与到场20余位嘉宾共同分享跨界艺术创作的灵感与经历，现场更邀请到场嘉宾一起共创完成油画创作。2016年以来，外滩WE”社群中心通过艺术、人文等多种形式的社群活动，链接WE”里由感性而聚合的共创伙伴，传达WE”国际、领军、相爱的品牌理念。



@杭州东溪德必易园

11月19日，杭州东溪德必易园联合POA思维原创者、湖畔大学学员张宁，与大家交流分享POA的运用技巧和心得。活动现场也将易园所倡导的办公空间与服务理念与大家分享。杭州东溪德必易园是易园3.0升级产品，不仅为杭州的创业者提供更加优美的办公环境，还将结合自身优势，以产业链为核心，引进多方资源为企业搭建创业生态网络和全方位的服务，期待在此诞生更多创新创意力量。



园区发现
VIEW

wehome，
让连接自由发生

2016年11月22日，小雪节气。
德必园区服务平台，wehome上线。团队一直在想要用什么样的形容词去表现平台的首秀——火爆登场？耀世呈现？最终，团队选择了温暖上线。因为温暖，更足以形容wehome想要给大家的感觉。这里，将是一个用心研究园区中白领与企业需求、用匠人之心不断打磨自身产品的平台；一个希望用温暖的态度服务园区中的人与企业的平台；一个希望创造连接，并不仅限于在德必与企业中产生，更能在德必服务着的5000余家企业、10万+白领中发生的平台。
无论你是代表自己身份的普通白领，还是具有职业角色附加的职场人士，或是复合身份的创始人角色，wehome总有一款适合你的服务。
职交的基因——那些熟悉的陌生人
wehome的白领服务聚焦于生活服务和社群服务两个方面，这是一个专门为德必园区白领打造的实名制交流平台。园区白领们通过填写真实姓名、所在园区、所在公司、职业类别后注册成为会员，最真实的身份验证会保证在之后的交流中，更为顺畅的结识与交流。
德必园区服务着10+的白领人群，园区内部及周边商业都很成熟，包括餐饮、娱乐、健身、培训等，所以wehome的生活服务围绕这方面来进行。用wehome为你提供每个消费场景中，独特的德必价格，这不仅是wehome单方面的付出，来自各个园区的商户们，也拿出足够的诚意，让生活工作于，甚至经过每个园区的wehomer都能享受到德必园区福利。

另一方面，wehome还提供各种各样的活动。
登陆wehome的活动版块，或是逛逛专业论坛板块，你能找到最新的、各种各样的活动，不仅有专业的讲座，还有各种各样连接私人情感的“特殊安排”。
wehome，线上线下双重服务平台
从开辟了“德必文化创意企业服务中心”这个园区服务“大脑”，到全面地为入驻企业提供除基础服务外的七大增值服务，再到“轻公司生态圈”，德必在做关于服务方面的各种尝试。wehome便是一次顺应了移动互联网及智能硬件发展潮流的服务升级。
应用线上线下相结合的服务体系，wehome将为园区中的白领提供德必园区内外所有触手可及的服务，从基于个人生活的吃喝玩乐、停车折扣、休闲健身，到用以提升白领个人职业水平的培训讲座，再到用以提升白领自身人脉价值的分享沙龙，wehome的服务更加丰富。
不仅如此，线下wehome社群中心，也为园区白领的交流提供了一个实体。在长宁德必易园、大宁德必易园、以及虹口德必运动LOFT，wehome社群中心将完成并将对外开放。醇美的咖啡，开阔的空间，舒适的设计，开放式工位，私密式团队房间，共享式会议室，精装修的空间与精心设计的桌椅，精心配备的配套设施与服务团队，让wehome会员在自由支配的时间中，在wehome的悉心陪伴下，获得更多意想不到的收获。

连接平台——从“德必与TA”到“TA与TA”
在园区中的白领或企业，最常注意到的是我与德必是什么关系？是客户，是伙伴，是朋友，这些关系都是因为选择了德必这一片空间而形成，wehome称这是“德必与TA”。wehome希望能够做到的是他与她，他与他，她与她，甚至它与它之间，也就是人与人，人与企业，企业与企业之间的多重交叉连接，这即是“TA”与“TA”。
wehome依托的，是德必搭建的“轻公司生态圈”。德必轻公司生态圈，连接着德必在上海及长三角地区、北京、美国、意大利的50个创意园区，连接着5000余家轻公司，通过搭建企业服务体系，与园区内外部资源对接——企业 with 资源、企业与企业、人与企业，内外圈层，跨界合作，自由联接。wehome希望的，是加强给园区白领及企业服务提供服务的同时，升级成为一个可以让连接自由发生的平台。
目前，wehome在长宁德必易园、大宁德必易园、昭化德必易园、虹口德必运动LOFT五个园区开放，这五个园区中的白领与企业，将首先体验到wehome所提供的服务，发现身边的生活与资源。
每一次时代的潮流走向下一步，有的人会迷茫或恐慌，感觉到来自未来的恐惧，而有的人会激动兴奋，因为他们知道，每一次改变的背后，都是未来馈赠的不可多得的机会。
wehome，为互联而生，为未来而来。
文/周欣

社群故事
STORY

邻趣：企业联结共创发展，
借轻公司生态圈再次发声

10月27日晚，长宁德必易园萃德厅里，直到11点仍然聚集着一群人在讨论。这是德必市场人社群与WORKFACE的第一次联合活动，本次例会的主题是市场的精益性营销推广，分享的嘉宾是我们的老朋友——德必徐汇创意阁园区企业邻趣的联合创始人、COO郭定刚。
2015年的客户拜访中，通过阿姨在哪的创始人薛赞的介绍，我们认识了邻趣。恰逢邻趣刚完成B轮融资，又积极拓展与园区邻居之间的合作，《德必荟》对他们做过详细的企业报道，另一方面德必品牌部也与邻趣市场部之间建立起良好的联系，在由品牌部发起的德必市场人社群的核心成员之一。至此，以社群为媒，邻趣成为德必主要推荐的明星企业，越来越多的媒体通过德必接触到邻趣、高端沙龙作为园区代表宣讲、覆盖全园区的电子屏中有他们的广告……
邻趣，众包物流与分享经济新模式
“十月一日，因为想要看海，我去了舟山。光着腿在海边吹了一下午后，成功发烧。在晚上10点的家里，没有父母、朋友，这时候谁能帮我？我想到了邻趣，用随意购下了单，退烧药、退烧贴和一些饮用水15分钟内被送到了家里。一款比男朋友更好用的APP是我对他的直观感受。”这是“精益性市场推广”活动中我对邻趣的介绍。
邻趣，来自德必徐汇创意阁，是一家国内领先的C2C跑腿服务平台。在跑腿这个领域，邻趣的服务灵活且高效。它的诞生源于一线城市白领群体中盛行的轻生活理念，“把生活琐事交给TA，就能立刻解决。”像Uber分享了汽车，Airbnb分享了房间，邻趣则是分享了个人时间。你所要的外卖、水果、代送、随意购、遛狗、看护等个性化服务邻趣都能搞定。最新数据显示，目前平台日订单数在2万左右，注册配送员10万余人，客单价70元。“与闪送、达达甚至美团相比，邻趣与他们的共性是分享经济，特性是众包物流。”邻趣联合创始人、COO郭定刚表示。
德必为媒，轻公司生态圈关注企业发展
目前上海，包括传统孵化器、苗圃、加速器、大学科技园、众创空间等这样的孵化机构约有450余家。伴随“大众创业、万众创新”的热潮的发酵，越来越多的创业者将创业主场放在了长

三角区域，各地政府都出台了不同政策，对创业者进行扶持，投资人的目光也因此聚焦。作为拥有13年建设和运营经验的文创科创产业服务商的德必，2016年提出“轻公司生态圈”，一方面服务5000多家企业、10万白领，另一方面通过搭建企业服务体系，引入法律、金融、投资、媒体等各方资源，为他们的发展提供了合作的契机和平台，使他们互相促进，共同发展。
2015年7月，在德必CEO俱乐部的活动后，邻趣与阿姨在哪的首次合作，作为“轻功司生态圈”中促成合作的典型案例，两家公司成为了媒体重点报道的对象。报道通过报纸、微信的形式投递给各个园区、合作伙伴及媒体。邻趣的创业史、融资状况、商业模式等被多家媒体关注，先后得到《青年报》、澎湃新闻、《财经天下周刊》、新浪、网易等多家媒体的专题报道，媒体曝光量对于创业不久处在融资阶段的企业来说，尤为重要。
2016年6月14日，上海市商务委员会主办，德必集团协办的首次“创业创新媒体园区行”系列活动在长宁德必易园举行。得到《新华社》、《人民日报》、《解放日报》、《文汇报》、《国际商报》、上海电视台等十多家主流媒体的记者的关注，这次活动中，邻趣作为优秀园区企业代表参加座谈调研，并在现场阐述了资本寒冬中企业发展的问题及对策。
巧用园区资源，户外媒体+社群营销同步推进
今年年初，由德必集团品牌部发起的德必市场人社群成立，我们以“链接、分享、共同收获”为初衷，已集结了来自各个园区100位品牌市场部的负责人。当一群每天围绕市场品牌策略制定、活动策划、新媒体运营、媒体投放的同属性人群在一起时，是否能够将每一次简单传播变成100倍的加持效应、是否一个企业的市场推广策略能够启发100位异业市场人，是否一次群内问好能够成就一次合作？
我们的设想，在市场人社群里面，邻趣做到了。
日常社群交流中，邻趣积极将自己的限时活动与群内伙伴分享，为了提高服务质量和验证新开发业务的可持续性，邻趣的市场部经理总是问大家最近有何需要？在上海车牌高价难求的时

候、当你的手机屏幕碎了无时间修理的时候，邻趣就充当了助手，为群内小伙伴提供最及时服务的时候，也收获了服务时间、质量的肯定及反馈。
为了帮助市场人社群中的企业被所在园区之外的更多企业和白领熟知，社群给予了入群成员们为期1个月的广告屏的使用权，从10月开始，无论你走到哪个园区，均能看到印着“邻趣粉”的主画面，和那句醒目的slogan：一款比男友更好用的跑腿APP。试想10万白领，在园区中生活的8小时中，每人1次的关注邻趣，1个月，会发生什么？
而本月的市场人社群例会上，为期半年的邀请，终于等到了邻趣联合创始人、COO郭定刚的分享。他将邻趣多年以来的推广实战经验、数据分析后的黄金推广点等——呈现。精彩生动、有些ABC腔的讲演，加上技术咖诚意始终的表情让夜晚11点的萃德厅依旧聚集着不愿散去的人群。
这一场以邻趣为主的社群活动他们又收获了什么？
郭定刚提出“邻趣未来市场怎么做？”的问题，例会中由创业者和市场人们组成的3个讨论小组，给出了不同建议；现场试用中，部分市场人提供了及时使用的改进建议；WORKFACE的创业者、上海分舵的总负责李荣与邻趣达成合作，李荣的家庭服务平台将成为邻趣的线上平台合作伙伴，共同开发新型家政服务；园区方糖小镇的创业团队葡萄信息，将借助邻趣开发上海地区业务，邻趣也将借助葡萄信息在深圳的资源，开放下一个城市业务……还有太多，因为活动而紧密联接起来的关系，我们不能断言合作机会将会绝对性增加，但至少在今天、这个月的德必，你不能拒绝邻趣的诚意和我们一起发生的改变。
从2011年开始，在德必的推动下，园区不少企业开始相互了解，并达成合作意向。从2016年“轻公司生态圈”概念的提出，社群化运营将更好构建优质的企业社群生态，推动企业与企业之间、企业与人之间、人与人之间的联结与沟通。邻趣是1/5000的缩影，未来我们相信，更多的邻趣们将在园区里，通过我们，得到更多媒体、社群的关注。
文/陆昕



Name :
邻趣

Add :
德必徐汇创意阁
上海市徐汇区冠生园路231号c501

江湖段子
FOUNDER

林帆：设计非艺术，
它终究要回归理性

在采访林帆之前，听闻他不仅是KACO的联合创始人，更是一位资深的产品设计大牛。对于设计师，我们通常有这样的假设，他们充满着浪漫主义情怀，常常不拘泥于空间，天马行空，从不为自己设限。然而，在大宁德必易园见到林帆，穿着橘红色夹克，利落短发，操着广东味的普通话，他和我们聊了许久，把这些对设计师的假设全然推翻。

光有艺术细胞做不出好设计

近日，日本优良设计奖公布获奖名单以及入围作品。大宁德必易园园区企业KACO，继获得德国Red Dot和iF之后，旗下的原创设计产品TUBE和ALIO商务套装双双成为2016年度日本Good Design Award（优良设计奖）获奖作品。至此，KACO已经囊括了世界三大设计大奖，成为了名副其实的“设计大奖收割机”。作为联合创始人，产品设计总监，林帆如何掌舵KACO的设计方向？

林帆出生于广州美院一个艺术家庭中，从小到大受到父母的艺术熏陶，从小就 very 爱看艺术画册、做模型。然而初中直到林帆仍不确定自己长大之后要做什么。直到考入广州美术学院，在设计专业的诸多分支中选择产品设计专业，林帆这才真正发现了自己热爱的行业，找到了未来职业的发展方向。

学者林语堂曾经说过：“在艺术作品中，最富有意义的部分即是技巧以外的个性。”林帆认为，设计和艺术需要不一样的评判标准。

艺术讲求个性，比如17世纪，古典主义在欧洲盛行一时，那时候没有人画印象派，直到梵高、莫奈的出现，通过个性的表达，带动了整个文化艺术界的变化。与艺术截然不同，好的设计是通过共性去表达个性。尤其对于产品设计而言，产品首先是个商品，只有达到市场流通，才

有资格谈个性。“我觉得设计和艺术是两码事。”林帆说到，“个人很喜欢的一样东西放到市场上去卖，一年只卖一两个，它就是个艺术品，卖几百万个，才是好的设计产品。”

制作一款好的产品，需要考虑它的工艺、材料、技术、销售市场和渠道。林帆表示，一个成功的设计师，应该知道如何去平衡设计和品牌以及成本的。“与艺术不同，在设计一款产品时，不能完全表达一个设计师的想法，需要做一个全面的考量，和拍电影是一样的。”

拿KACO笔类文具的设计举例，以极简为主，瞄准对品质有追求的年轻受众，通过寻索产品设计的本质，来达到设计与功能的平衡。“无论是苹果还是mini cooper，这些产品的设计都以极简为主，它们清楚地知道自己的产品想要表达什么，只有回归到事物的本质才能受到大众的认可”。

好的设计师要不分领域地不断学习

和林帆谈话的过程，不难发现，他是一个好奇心强并且知识涉猎广泛的设计师。不仅对自己涉及的文具设计行业了如执掌，对于以设计特色闻名的企业品牌的核心产品 and 设计精髓也能娓娓道来。“有很多东西我都想去了解，想去尝试自己动手来做，对我来说有很大的乐趣”。林帆热情洋溢地说着自己的从业经历，“产品设计有个好处，就是可以学到很多东西”。除了读书，看新闻，从不同行业，不同岗位的人身上取经，是林帆一个很重要的学习的源泉和途径。采访过程中，他提到，无论是制笔、手机、冰箱亦或是存储领域，都有属于不同行业的专业知识。

曾经在韩国、德国、美国等多不同国家的企业工作过的林帆，有着国际化的理念和最前沿的行业讯息。对于林帆来说，很多事物不只是一面，而是有360度的。只有全面地看待事物，才能

提供成熟合适的方案。“从前我所在的设计行业，你永远不知道下一个项目是什么，所以需要不断地学习。”

创业不是一种情怀，是遇到对的人做对的事

在国内的设计行业，流行着一句话，“有一种设计叫做老板喜欢”。充分体现了部分行业设计师的辛酸和无奈。由于缺乏懂设计价值的业主，许多设计师在做设计的时候往往受限於客户需求，不能够很好地将自己的想法应用在产品设计上。做对的事----这也是林帆决定要有自己的公司，设计自己的产品的原因之一。

做对的事的同时，遇到对的人也很重要。

林帆最感谢的人是创业合伙人Kelvin。有十几年从业经验，做礼品文具出身的Kelvin 是林帆的完美拍档。“Kelvin以前是我的客户，因为在产品设计和理念上的相契合，也是机缘巧合，我们决定开发自己的文具品牌”。Kelvin,在商业运作、供应链管理、销售渠道、行业资源建立等方面有十几年的经验和专业能力，这更能使我们充分地了解市场与设计之间的互动关系，他会适时的提醒林帆，不能过度沉浸在设计师思维中的时候。

“创业不是一种情怀。”林帆坦率地说道。创业是一个理性思考的过程，会有许多的痛苦，承受很大的压力。渠道、仓储、资金链回流、包装、市场推广，这一连串都是在我合作伙伴的帮助下实现的。设计师的专业建议结合成本技术等方面的追求，在影响产品的众多因素中寻找到一个平衡点，才是一个可持续、有前景的好设计。

未来，林帆希望KACO不仅是一个桌面精品品牌，更是一个创意平台，通过与各类设计师、艺术家的合作，共同打造更多有设计感，在全球范围内得到普遍认可的产品。

文/迈拓



Founder档案：
林帆
KACO
@大宁德必易园

星座
Q&A

擅长化敌为友的海归学霸：
我从不用拳头说话

本期主角：王斌
秒账创始人
上海益萃网络科技COO

所在园区：大宁德必易园
上海市静安区彭江路602号

作者介绍：俞师傅
职业占星师，NSEE星座文化项目创始人，
大牛直播|联合创始人，
统筹泛娱乐直播视频的制作经营。

Q1：自我介绍一下吧?听说您刚回国创业不久?我知道您在国外所取得的成绩已经很高了，是什么样的力量驱使您回国的呢？

A：我96年去的新加坡，当时是拿着全额奖学金过去，每年全国都有如我这样的人过去，然而能够和我一样还保留中国护照的，不超过0.1%，大多数都转了了国籍。我在新加坡20年，今年回来的，我在新加坡也是创业的，十几年了一直关注国内的动向。我想，这应该是一种感召和使命吧。如果你早几天来我办公室，能看到许多佛学类的书，我喜欢研究这个。生命是不是波涛壮丽、充满乐章我不敢说，见仁见智。在工作中，我现在回国也带团队，它让我把企业的定义成是培养人才的地方，来到这里是我们给到平台，不只是在业务上，包括做人、道德、境界、待人处世，有一个比较大的培养空间，所以不仅仅要求员工在业务上出成绩。

Q2：您的星盘中，代表行动力的火星和木星一样，也在第12宫里，火星在工作上两重意思，一是执行力，二是暴力与冲突，您应该不是一个用拳头说话的人吧？

A：肯定不是，我从形象上也不是五大三粗的肌肉男啊。我觉得自己的人际沟通能力并不强，但很奇怪一点，朋友们都觉得我很擅长一对一的沟通，甚至改造人。我在沟通中不会产生敌人是真的，常常在交流后就对方变成站在我一边的人了。我觉得在一起工作，思想一定要同频，我在国外的时间太久，大家共同经历的东西，对我来说没有共同认知，我把每周一上午定为企业的分享会，不仅交换上周工作成果，交换的更是互相的人生观。

Q3：您金星的位置让人很羡慕，它在一个能够赚到真金白银的宫位里，存款多多，同时金星并且所投射出的爱情运也不差哦。

A：虽然能赚，但不可能存着，我会去做各种各样的投资，包括投项目，我们秒账项目也已经花了不少了。我对于个人享受类的就没有，爱情婚姻家庭方面，非常感恩，真的这是我最需要感恩的领域。

占星师采访手记：

王斌的星盘中，显示着大风筝这种格局。因为有五个调和相位与一个对冲相位，是属于吉凶参半的格局。当有刑冲事件发生时候，能够逢凶化吉；而也因为有对冲相位，经常会遭受到压力，因此也能刺激生命潜能，所以通常拥有这种星盘的人，比较能够有成就。

风筝格局的名人例子里，达赖喇嘛是一个极佳的范例，因此也被占星师们连在一起记忆了。在王斌的星盘里，金海与中天行成大三角格局，而冥王六合金海，形成标准的风筝格局。从金星、海王、中天的大三角格局来看，王斌有建立基于自己理想国的强势命格，不过因为冥王这颗希特勒式的破坏星与中天的对冲，更是免不了的波澜壮阔。

现阶段他面临的，是从1个到50的挑战，原先只要管理他自己，现在要管理一个50人+的团队，或许这已经是普通人的极限了，然而采访那天，他的办公室略有些空，他说部分团队刚搬去苏州，那里是他的2500平米的驻苏办公室，准备迎接未来的500人+……

文/俞文瑾



活动 ACTIVITY

创始人互动俱乐部活动周期调整
最新活动信息发布

创始人互动俱乐部成立于2010年，至今已有上万名用户参与学习，举办活动200多场，主讲绝大部分都已经历天使轮、A轮投资的互联网公司创始人、平均单个项目投资额过千万以上的实力投资人及部分有职业特长和有趣的人，通过6年时间的运营，在线下已形成一个稳定的会员制社群。

基于网络直播及社群本身发展的需要，从2016年9月起，俱乐部活动时间由原本每周二晚的活动频率，调整为每个月最后一周周二进行线下聚会分享。感谢5年多时间的陪伴，周二经常光顾的朋友们，继续相聚在月例会吧。

12月例会主题：那些栽跟头的创新之举
活动时间：12月30日 7:00pm-9:00pm
活动地点：长宁区安化路492号
长宁德必易园A座8楼 萃德厅



资讯 INFORMATION



上海德必文化创意产业发展
(集团)有限公司

德必集团是中国领先的专业文创、科创产业发展服务商，德必不仅为文化创意企业提供舒适、生态、个性化的高品质办公环境，更开辟了“七大增值服务”，为企业提供系统优质的微生态创业环境，助力文化创意企业的持续发展。

现诚聘法务副经理、总账会计、校园招聘主管、H5工程师、行政前台、员工关系专员、新媒体运营专员、企业文化专员。加入德必，成为有爱、充满激情、敢于创新、勇于担当的德必人！

要求：大学本科及以上学历，两年以上相关行业工作经验。
简历请投递至：dobe2016@dobechina.com
联系电话：32508752-2077或32508752-2034

虹口德必运动LOFT园区企业
上海加邑市场营销策划有限公司

德必运动LOFT体育产业园园区企业上海加邑市场营销策划有限公司是一家商业活动策划执行公司，服务客户主要围绕时尚消费产业。公司成立3年间，代理多家著名品牌的市场策划业务，可口可乐、腾讯、亚洲航空等著名企业策划。

现诚招资深文案策划，文案，平面设计，项目执行，实习生。

简历请投递至：邮箱：roy.yang@joy-mp.com
联系电话：13501897029鲁小姐

公告 BBS

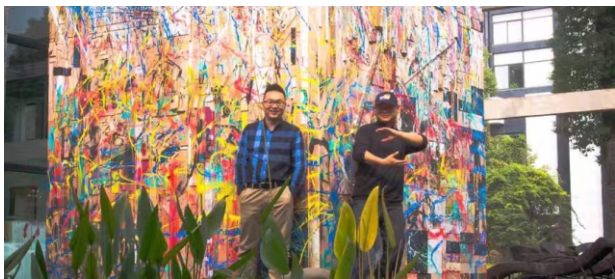
小黑屋，
探寻绽放年会前你的“独处时刻”

2016年初的“携愿而行”似乎还未走远，2016年中的“锻造”又带来了创业圈最温馨的一股风。为了迎接2017的“绽放”年会，workface特别在大宁德必易园社群服务中心wehome门前设置了一个色彩斑斓的木头房子，并且给了他一个简单却神秘的描述——小黑屋。

小黑屋源于对行为艺术的一种探索与应用，寻找现实生活中人们对于压力的向内传输和表达。在一分钟的黑屋时间里，你可以与自己对话，享受片刻宁静的时候，也传达对于“绽放”概念的理解。所有你在小黑屋中的举动，都将画成视频中的一帧，或以照片的形式传播出去。

如果你也想要探索下如何在黑暗中与自己对话，想要让自己独处的时间变成绽放的一种形式，就来大宁德必易园社群服务中心wehome前的小黑屋一探究竟吧。我们也期待收集更过园区内外的“你”绽放的瞬间。

地址：大宁德必易园 彭江路602号I座



扫一扫，关注微信公众号



东溪德必易园
国际互联创新微城
@HANGZHOU



- 杭州东站零距离，高铁45分钟直达上海虹桥CBD • 世博会总规划师博埃里匠心巨作“垂直森林”，5.6米挑高空间自由分割
- 地铁枢纽上盖，1、4号线双地铁覆盖 • 高端精品酒店、魔方白领公寓、创意会展中心、攀岩馆应有尽有



杭州市江干区东宁路553号（新塘路交汇处）
0571-56570557



扫描二维码
了解更多园区详情