

2016上海设计之都-创意推荐榜 携手德必揭晓年度创新趋势



8月26日,由上海设计之都促进中心携手德必集团、王小慧艺术中心、中企万博举办的2016“设计之都-创意推荐榜”在上海展览中心拉开帷幕。

“设计之都-创意推荐榜”每年以联合推荐、统一评选的榜单形式推举一批优秀的创意品牌企业、人才和产品,并对其进行宣传、孵化和扶持。今年榜单分为原创服饰、首饰、家具设计、智能科技、时尚家居、民间手工艺、园艺花艺和创意空间8个领域,在80余位创意专家、时尚达人、专业买手和媒体主编等推荐的近200个创意品牌中最终评出80个创意产品。

活动现场,著名工业设计师和设计战略家Timothy Jacob Jensen,知名艺术家王小慧,康泰纳仕时尚设计培训中心学术主任、时装设计师Susan Jenkyn Jones,著名中国当代珠宝设计师、珠宝设计品牌-Yewn创始人翁狄森,上海德必集团董事长贾波出席了颁奖典礼。

德必集团董事长贾波在致辞中表示:“德必作为文、科创业企业发展服务商,在意大利佛罗伦萨、美国硅谷都拥有时尚、科技与设计相融合的创新基地,旨在为中外企业提供交流发展的平台。未来德必将在英国伦敦、法国巴黎、以色列的特拉维夫等地区陆续开创设计创意基地,全方位构建适于文创企业创新发展交流的轻公司生态圈,成为上海设计企业驻外的大使馆,为国内企业走向国际开设绿色通道,也为有意进入中国市场的国际性的文创企业铺路。”

德必动态 DOBE NEWS



德必受邀出席泰国 “迈向可持续发展的未来”说明会

近日,由泰国投资促进委员会、泰国驻上海总领事馆和上海市贸促会共同主办的“泰国:迈向可持续发展的未来”说明会在上海举行。德必集团作为优秀企业代表受邀出席此次会议。

上海市贸促会会长杨建荣致欢迎辞,他说,中泰两国交往频繁,合作成果丰硕,未来将继续推动上海与泰国的经济、文化和贸易向前发展作出努力。会上,德必文化创意产业研究院院长苏荣表示,德必构建全球服务平台,作为企业的“大使馆”,将为有意进入中国市场的国际性的文创企业铺路,搭建国际交流合作的平台,促进国家间文化交流,推动双方在文化领域的进一步合作。

深圳市龙岗区政府代表团莅临中意设计交流中心 佛罗伦萨基地考察学习

近日,深圳市龙岗区政府代表团莅临中意设计交流中心佛罗伦萨基地考察学习,为发展大芬油画村为主的龙岗区文化产业设计海外战略。

在随后的调研说明会上,龙岗区政府代表与意大利华人艺术家协会、中意创新联盟网就龙岗区文化产业发展进行合作洽谈。龙岗区宣传部部长王延奎表示,中意设计交流中心依托丰富的海外资源,为中国企业开拓国际市场和知名度,以及两国行业精英思维碰撞提供契机。未来三方将在中意设计交流中心提供的沟通交流平台上,积极开拓合作可能,加强中意文创行业的交流与合作。



社群扫描 COMMUNITY

@德必运动LOFT

近日,国内首家YBDL HOOP PARK落户德必运动LOFT国际体育产业园,NBA球星雷西·麦克格雷迪、文斯·卡特出席开幕活动。YBDL是针对青少年篮球的培训机构,旨在引进最先进的美式篮球理念,服务覆盖不同年龄段青少年。今年7月初德必联合各方成立了“国际体育产业联盟”,对接政府、资金、资源搭建国际化平台。未来园区将引进更多优秀的国内外体育企业,促进产业上下游合作,助力体育产业发展。



@七宝德必易园

8月9日,德必市场部联合七宝德必易园举办首届德必篮球3V3精英对抗赛,吸引园区14家企业参与,最终胜出队伍获得3000元现金奖励。此次篮球赛不仅在奥运会期间契合运动主题,通过企业自主组队,加深企业间的彼此了解,创造互联机会。七宝德必易园是上海国际互联创新基地,在产业定位和特色创新服务惠及企业、白领及区域经济发展,同时园区也为企业搭建了一个交流的平台,提供多元化服务。



@大宁德必易园

近日,德必荟联合大宁德必易园、园区企业约客旅行举行七夕节特别活动。在特制的合影面板前留影、晒照、集赞,优胜白领在七夕当日获赠特别玫瑰好礼。大宁德必易园通过创建园区沟通社群,联合各企业经营属性,以园区空间为依托载体,开发多种企业自主社群活动,有效增进园区内企业、白领的互相了解,构建园区服务系统,覆盖从工作到生活各方面。



@水分子公益基金

8月5日,水分子公益基金会的志愿者们再次集结,34位志愿者分成9组,携带爱心物资前往福建浦城县,此行共探望贫困儿童69位。在交流会上,志愿者们和孩子们共同分享了这一年来的成长变化与感受。作为暑期固定节目,从鼓励孩子们认真学习出发,在8月中旬至下旬,本年度品学兼优的孩子们将来上海游学,丰富课余生活,在他们心中埋下爱与理想的种子。



波波茶馆 VIEW

最美好的发生

刚刚过去的八月，似乎故事颇多。在国人都在关注王宝强离婚和中国女排夺冠的时候，因为洽谈中英（伦敦）科技时尚创新中心合作的事情，我正在英国牛津大学参访。

倒霉的王宝强受到广泛关注，不仅仅是因为王宝强是位知名度较高、憨厚实在的影视明星，更是因为他的妻子马蓉和经纪人宋喆不是一般的出轨，二人的狗血剧情超出了道德底线，可能涉嫌诈骗犯罪。看到“许三多”“傻根”遭受到这样的人生挫折，幸灾乐祸者有之，同情激愤者有之。

1984年出生的王宝强，虽然出身家境贫寒，但他19岁就获得了台湾金马奖“最佳新人奖”，20岁因为参演《天下无贼》广受关注，24岁主演《士兵突击》而家喻户晓……少年得志，他可谓幸运！然而福祸相依，又突遭如此离奇的家庭变故，又令人唏嘘。

我觉得任何事情，未经努力，幸运来的太快，通常不会都是好事。宝宝从年少成名，到此次婚变或许带有某种必然。好在，可能是上天眷顾他吧，刚刚32岁，倒霉的事来的也比较早，他还是幸运的。试想，如果他50岁再经历这种事情，岂不备受摧残？！一切都是最美好的发生。相信经过此次感情的波折，他在如何选择人生伴侣上，会更加理智成熟，懂得哪些才是女性真正值得珍爱的品格。

与王宝强的倒霉相对的是，幸运的中国女排，在郎平的带领下，从普遍不被看好，到奇迹般的打入决赛，再夺奥运会冠军，举国欢腾！从

经历上看，郎平似乎和王宝强一样是幸运的。1979年仅18岁的她就随中国女排拿到亚洲锦标赛冠军，21岁拿到世界杯冠军，22岁拿到世界锦标赛冠军，24岁拿到奥运会冠军……然而，她也经历了坎坷。27岁后放弃国内的成就和安稳生活，去美国艰难求学，1985年35岁的她在美国也经历了婚姻的变化。郎平几乎没有对外界评价过自己的前任，她说“因为我有面对媒体的机会，而他没有。”从不抱怨，这似乎是郎平的特点。不仅是对婚姻，而且对于排球事业她也是一贯如此。

作为中国女排主教练的战绩就不说了，她还曾带领意大利摩迪那俱乐部女排获意大利杯赛冠军，夺得欧洲女排冠军联赛冠军；后转执意大利诺瓦腊俱乐部，夺得意大利超级杯和意大利联赛冠军；率美国新墨西哥州大学女排获美国东部地区女排冠军，率领美国女排获得奥运会亚军……

郎平并不是每次都能拿到一手好牌，但她都能用心面对打出好牌局。尽管姗姗来迟，2016年初郎平还收获了美好的爱情。

绝不抱怨，承认承担做到这点并不容易。

最近我认识的一位朋友邱总，他曾经是一位大律师，五年时间将自己创办的律师事务所做成广东省第一大律师行。后来他转行做实业，创办了房地产开发公司，资产管理公司，开办了创意产业园区……成为一位成功的知名企业家。我问他为什么当年在律师事务所如日中天的时候突然转行？他说，尽管当时做律师很成功，但总是不快乐，分析原因，他发现律师的主要任务就是寻找别人的错，帮助委托人推卸责任。他认识到，这

样下去不行，一个成功的人，只有认识到一切都是自己的错，才能快速进步，才能明白到一切都是最美好的发生。

或许邱总对律师的分析是有些片面的，但“一个人只有认识到一切都是自己的错，才能明白一切都是最美好的发生”，这句话深深打动了。就像是我一直认为武侠小说里，最厉害的武功就是“吸星大法”，无论碰到任何强大的对手，都能把对方的力量转化为你的功力。感恩一切的发生，找到自己可以成长的地方，不是得到，就是学到，一切都必将是最美好的发生。

我站在牛津大学教堂的顶部俯瞰牛津，高高低低的历史建筑尽收眼底，千年历史似乎徐徐展开。牛津大学授课历史可追溯到1096年，是英语世界中最古老的大学，也是世界上现存第二古老的高等教育机构。牛津大学培养了众多社会名人，包括了27位英国首相、60位诺贝尔奖得主以及数十位世界各国的皇室成员和政治领袖。我没有想到的是，大名鼎鼎的牛津大学历史上也曾经发生过悲惨的事件。在中世纪，牛津大学的学生有一次曾经因为与周边的居民冲突，数百名学生被乱箭射死！

伟大之所以伟大，可能都是煎熬着长大吧！每个人都会面临艰难时刻，只有我们去反思自己的错误，才能把一切转化成最美好的发生。哪怕是流泪满面，也要微笑着勇敢去面对，去反思，去乐享人生每一个当下的发生。

祝福宝宝的未来！感恩八月！

文/波波



专栏作者：
波波

波波邮箱：
jack@dobechina.com

企业之星 ENTERPRISE

童石网络： 奏出中国动漫最强音

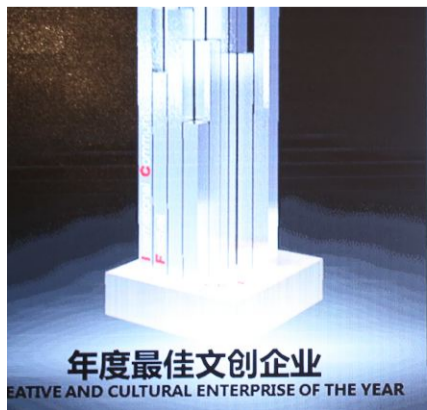
据美国《福布斯》双周刊网站报道，如今约有2亿人生活于“二次元”世界。这个日本的舶来词专门指代动漫、漫画、游戏和小说的网络世界。在2015年，动漫行业展现了未有的火热之姿，行业发展的战略版图愈加清晰。二次元青年聚集的A、B两站，更是分别获得6000万美金、3600万美金融资。在这样的动漫发展大潮中，作为全国最大的动漫泛娱乐内容供应商的童石网络将以何种姿态保持企业发展优势，不断丰满羽翼呢？

从传统出版商到中国市值最高动漫平台

2007年，童石网络成立，是中国最大的纸质动漫内容的出版研发商和销售商。公司通过与30多家国际一线品牌合作对接中国动漫创意事宜，也为像腾讯这样的门户网站提供优秀产品的研发。通过前期的经验积累，童石网络形成独特的动漫创意生产流程。如果将B站比做日本深夜动漫的中国播映中心、二次元生活社区，那么童石网络做的就是高质量线上、线下动漫泛娱乐内容的供应商和运营商。

传统出版商之路显然不能满足童石的发展需求，2010年童石网络开始转型。通过异业合作、O2O线上线下整合，打通了故事、漫画、周边、游戏四个产业壁垒，实现以原创动漫IP为核心，构建图书出版发行、杂志出版发行、周边产品、动漫游戏、手机APP移动内容平台、网络剧、网络动画、大电影的全产业链运营平台。

其后，童石研发的大角虫漫画APP上线，4年时间沉淀一举成为目前国内移动端用户量最大、最活跃的原创漫画平台之一，目前用户累计过千万。并与有妖气、腾讯动漫并列成为国内最大漫画平台。



童石模式：打响颠覆传统动漫的差异化

童石网络的创始人王君，曾经是传统动漫产业的“弄潮儿”，有着十几年的动漫出版经验，从最初做日本优秀动漫作品引进，到后来自主培养原创作品，再到熟知日、美动漫产业成熟国家发展趋势。王君认为，伴随着中国互联网的高速发展，动漫产业的春天来了。

既然要做动漫最强音，就必须有区别于其他动漫企业发展的新模式。经过前期的积累，王君和童石团队创造了线下UGC+线上PGC的双模式结合发展。UGC模式即用户分享内容，生产内容，这种方式好处在于能在短时间内积累大量的内容，但缺点使得整个漫画平台内容杂乱无章，原创精品内容少，可改编性差。童石网络研发了大角虫漫画APP，这种模式被称之为“PGC”，意思是专业化生产内容。童石在原创IP上每年投入几千万，用来培养全国几百家漫画工作室，帮助他们升级为职业化、商业化的在移动端生产创意内容的工作室集群。

这些工作室集群，就是大角虫APP的核心创作力量。未来童石在这方面的投入还会加大，一年总体投入可能会超过一两个亿。根据他们的估算，未来三年总体投入10亿以上，将初步打造一个移动端的内容平台。

联合娱乐巨头，构建动漫全生态体系

据童石网络透露，中国整个动漫产业链具有商业化能力的工作室不超过500个，童石除了自己三个内部工作室，主要靠这500家工作室提供最核心的创意，以此吸引到一到两万漫画家进入这个行业。

为了鼓励原创，童石采用了资金支持的办法。签约的专业选手，童石提供稿费、阅读付费

分红、全产业链开发分红一揽子方案；零散的、没有签约的作者。对于连续上传作品、质量优秀的作品，大角虫都设计了多层次的奖励计划，力度也是目前业界前所未有的。另外，童石网络专业原创动漫内容策划编辑团队，帮助作者策划故事。

正是在这种机制之下大角虫漫画已经有100多部作品被逾百万读者订阅收藏，2016年大角虫漫画将提供一千部全版权日更，四千部全版权周更作品，一千部日更轻小说作品。

7月26日，童石网络与华谊兄弟共同宣布双方合资成立的“角虫娱乐”正式启动。王中磊表示，角虫娱乐拥有千万级人气的国漫作品，具备良好的粉丝基础和影视、游戏改编潜力，将会极大丰富和延伸华谊兄弟的内容矩阵，拓展华谊兄弟的内容储备、制造和转化能力，为“漫影游”联动激发更多可能。

据童石董事长王君介绍，此次合作的改编内容将覆盖网剧和大电影、电视剧、真人电影及动画等类型，合资公司将每年在大角虫漫画APP上选取10个IP作品进行改编，除此之外双方还将携手打造国内首个虚拟声优女团DreamStar，全方位探索二次元市场。

2016德必国际社群节上，童石网络荣获年度最佳文创企业，用以表彰童石网络作为中国动漫全媒体的实践者和先行者。正如创始人王君期望的那样，童石网络作为中国市值最高的动漫平台，要通过整合中国2亿泛娱乐人群，1亿二次元动漫人群，开发动漫IP相关的产业内容，不仅成为移动端最大的内容平台和流量入口，还要通过全产业链的经营，构建中国二次元的生态体系。

文/陆昕

Name：
上海童石网络科技有限公司
@德必运动LOFT国际体育产业园
2016国际社群节年度最佳文创企业

Add：
虹口区花园路128号
T街区A座101室街区A座101室



江湖段子 FOUNDER

Lynne： 从美妆博主到跨界电商创始人

“高颜值博主，英国华威大学的高材生，护肤美妆达人。”这是见面前，存在于同事描述中的Lynne。她让我联想到电影实习生中安妮海瑟薇扮演的时尚购物网站创始人朱尔斯。然而，在德必外滩WE的3楼，穿着黑色T恤和运动裤，坐在我身边的她，完全脱离高冷，分外亲和。从我们背靠的落地窗望出去，是外滩WE历经岁月洗涤的中庭横梁与新长出的小灌木。Lynne靠着沙发坐下，时不时看一下外面，然后娓娓道来自己的故事，那些和沐浴相关的“非小事”。

创业初衷——把洗澡上升为品质生活的一部分

“洗澡这件事情会给我一种仪式感，不管是一天的结束或是一天的开始，就想去洗个澡吧！”Lynne说到。

浴室和人生会有哪些交错关联？Lynne说，浴室是她小时候躲避练琴的“避难所”，考试前的“镇定剂”，工作后经常出差，熟悉的洗浴用品、香氛蜡烛则为她在找寻归属感，甚至在婚礼的那天早晨，她也用泡泡浴为自己开了个单身派对。Lynne人生中很多重要的、难忘的时刻都和浴室有关。也正是出于想把沐浴带来的这种幸福感传递给更多的消费者，Lynne萌生了创立一个专营中高端进口洗护产品的电商平台的想法。“因为我自己本身就喜欢研究护肤和美妆相关的东西，慢慢的我发现，不管是在优质的产品还是相关领域的信息上，内地对于进口洗浴产品都存在一定的空白。”创立一个垂直细分的洗护产品电商平台，将中国的消费者从丰富繁多的网络产品信息中打捞出来，重拾浴室文化，是Lynne创立的这个平台的真正意义。

垂直细分的产品线，跨境电商中的独具匠心

Lynne为自己的品牌取名馥境。馥，香味的总和，预示品牌经营的产品都与香味有关；境，一种生活态度，也有境外之意，表示产品都为进口而来。用英语中表示香味的单词Aroma加上法语表示世界的monde，创造了馥境的英文名Aromonde。名字听来，便觉得馥郁芬芳。



Founder档案：

Lynne
馥境电商
@WE国际文化创意中心（外滩）

麻辣点评：

段然
科普作家、应用心理学培训师、心理顾问
服务【创业者个人成长】【企业家代际沟通】
致力【中国家庭精神传承】
微博：段然007
新书：《逆袭心理学》
微信：duanran0007
公号：蜗牛心理问答（订阅号）

星座 Q&A

行走的靳英丽 ——带着中国底蕴走向世界

本期主角：靳英丽
2016德必社群天使

所在园区：WE国际文化创意中心（外滩）
九江路501号

作者介绍：俞师傅
职业占星师，NSEE星座文化项目创始人，
大牛直播联合创始人，
统筹泛娱乐直播视频的制作经营。
入驻德必虹口运动LOFT方糖小镇。

自我介绍：

我是靳英丽，来自德必外滩WE的MUCCI。我是企业创始人，也是2016德必国际社群节的最美社群天使之一。我和我的邻居们相识于外滩，熟悉于社群文化下的每次活动中。每天清晨当我走在外滩WE一楼的走廊中，总不自觉的唱起歌，觉得这里一切都是属于在社群中建立起彼此的我们。今天就通过星座，说说我们的故事。

Q1:您是金牛座，这是个天生对财富敏锐的星座。

靳:太对了！你知道吗？合作方都说我可以“点石成金”，说我能帮大家赚钱。对于这点我很开心，一个人能挣多少是她的能力、能捐多少才是她的价值！现在很多人都提心吊胆，害怕被人利用，其实被利用可以让我的能力更大，让我们的帮助更多人。感恩相遇。

Q2:和太阳星座对应的是月亮星座，这是一个表现你内在情绪的原点。你觉得你的内在是怎样的呢？给你三个星座猜猜看，一是和太阳一样也是金牛，二是霸气的狮子，三是慈悲的双鱼。

靳:一定是双鱼！我有6个孩子，5个是我收养的，加上我自己有个儿子，正好三男三女。我每年会把公司三分之一的盈利拿出来做公益，我们公司的宣传册一共6页，2页留给了公益，当然大家会认为这是公益营销，我只是做我内心要去做的事。赚了钱才能做公益。

Q3:觉得自己的思考方式是直率果断还是反复思量？感觉一下你自己的水星星座，它代表了一个人的思考方式。

靳:直率果断，肯定是直率果断。我特别容易做出

馥境上线三个礼拜以来，获得了消费者的青睐和一致好评。目前产品线比较集中在头发洗护，身体洗护和家居生活领域。身体洗护里面又细分为母婴洗护，宠物洗护等。家居生活里面也将产品细分为香氛蜡烛，居家清洁，衣物洗护等。Lynne希望以高品质的洗护产品让大家来记住馥境这个品牌，之后产品可能还会囊括从浴室到卧室等不同空间，不同功用的系列，产品的种类也会逐渐铺开铺全。

“据我所知，像馥境这样，在洗护系列整合了如此齐全品牌的跨境电商在市场上很难找到了。我们是在品牌授权的基础上获得产品的，因此在质量、售前咨询和售后的服务方面更有保证。”

在欧洲拜访了几十个品牌之后，Lynne为馥境拿下了20个品牌的官方授权代理或经销权。

在品牌的选择上，Lynne挑选的都是欧美产品中用料最好最珍贵，在行业内定位在中高端的品牌。尽量做到天然，减少不必要的化学添加。

“我们所有的洗发水和沐浴液都是不含一种叫做SLS的强效表面活性剂的，SLS价格便宜，清洁力强，在市面上大多洗涤产品中都有，长期使用会有损头发和皮肤的健康。我们网上的东西基本都是孕妇可以安心使用的。”

不仅如此，和许多大平台一味地推荐爆款不同，馥境更加倡导根据消费者个人的肤质、发质和不同的诉求来推荐产品。不同品类，不同的牌子都有自己的主打，每一个都是独立的，每一类产品都有很明确的定位和分工。Lynne的字里行间，都透露着一个创业者追求优质产品的匠心。

创业好比过山车，上升下沉往往在一瞬间

创业之前，Lynne在一家行业领先的英国公司工作，很多时候，只需要把作为一个庞大公司机器中一颗细小螺丝钉的事情做好就皆大欢喜了。

“大公司有自己的体系和条例，但是缺乏冒险精神。”Lynne回忆到。“开始创业时有些不习惯，没有一个title去背书，你要反复告诉别人你是谁，

需要思虑周全。”Lynne说，“创业感觉好像每天在坐过山车一样，有些时候你觉得好像事情很顺了，马上就要飞起来了，一下子又跌落谷底。”

Lynne对创业很执着，即使前期家人会不支持，然而看到她凡事亲力亲为和较真的样子，最终妥协，“只是希望我在辛苦的同时不要忘了照顾身体。”

创业路上政策突变，静观其变等风来

2016年4月8日，经国务院批准，颁布了新的跨境电子商务零售进口税收政策，尽管监管方给予保税仓模式的跨境电商平台一年的过渡期进行自我转型，以适应4.8新政。但是新政对于进出口贸易，跨境电商业务还是起到了不同程度的影响。特别是对于食品、保健、母婴、日用品类成本有较大影响，从过去的基本免征到现在要购物总价11.9%的跨境税。据专家预测，大量中小企业会在这轮洗牌中转型甚至关闭，随着门槛的逐步提高，体系不全面的企业很难在竞争中存活下来。

政策的变动也给Lynne带来了诸多困惑。在咨询了很多相关的人员之后，Lynne决定把馥境的仓库从保税仓移到了香港。这样一来不管政策如何变化，都能够使供货有所保障。“希望未来政策能够相对稳定一些，这样创业者在勇于创新的同时，不至于被打个措手不及。”她说。

采访结束的时候，Lynne说下周开始她要去各地拜访合作品牌方，而这时的她已经是一位怀胎5个月的准妈妈了。当被问及如何定义自己的时候，她回答到“与其说是网红，不如说我是个热爱分享生活的博主更恰当。希望大家是因为内容来关注我，因为产品而关注馥境。”

关于创业的目标，Lynne说：“我就是想要把它做成自己想要的样子，一份事业到底做多才算大，对于我来说，并没有非常大的野心，但是大家只要一想到买优质的洗护产品就会来馥境看看，那么就算是成功了。”

文/董敏媛

麻辣点评：

网红创业背后的心理逻辑

创业是什么？它也许是一个人这一生最大勇气，最大智慧，最多资源的集中爆发。就像四年一届的奥运会比赛，所有的选手要拿出多年苦练的结果赢得冠军，其胜负往往只是毫厘之差。因为从此你不知要对自己负责，还要对一大群人负责，并且准备好应对各种风云莫测。如果没有在其中发挥出你最大的优势，想必也容易被早早淘汰出局。但是现在许多网络红人，知名博主创业，外界有时会报以异样眼光。

别忘了，创业就是人生的奥运赛场。网络红人本身是个人影响力的一次巨大亮相。

心理学家们曾经专门做过关于个人，公司和组织的社会影响力研究。社会影响力的关键要素在于不断地达成说服与服从：我说服你，你同意了你！

这就是一次说服与服从实施的过程。完成若干次说服与服从后呢？会产生什么样的结果呢？

会有一票人听从你的号召和带领。销售行为是实施商业影响力的最终结果，而网络红人则是一种前置的说服与服从过程。当说服与服从形成习惯，接下来的销售与买单就很容易成了其中一个习惯动作。

这点极其重要。因为明白了这一点，你大体就能够明白了为何近年来，在网络上话语权力量的个人，每每创业初期都能频频得手。

因为他已顺其自然的完成了说服与服从的导入过程，而这个过程，你感觉应该还不错。过程中得到的是心理和现实价值的双重收获，于是付出了你的浏览，点赞与互动。

创业，是个人所有才能的集中爆发。技术导向创业也好，网红创业也罢。都是一个人通过不同方式完成商业说服的过程。理解了本质，你就理解了，网红创业其实是再自然不过的一件事情……甚至当你的条件具备，你也能够成为这种经济模式中的一员，没那么神秘不可触及。

未来，随着技术对生活的不断改变，有许多专业也许会被机器取代。但人与人之间的人际影响一直都会存在，因为人类是群聚的情感动物，更容易接受个性化的人格影响。

问题的关键在于成功的商业是持续影响力的延伸。网红只是第一个台阶，期待未来网红创业诞生新的商业奇迹或亮度，无关大小，只要美好……

做美好的网红
创美好的商业……

文/段然

决定，但是经常后悔，估摸2天后就会后悔，但是我也不会去改，因为我知道，这是在成功路上绕的一个弯。当然随着阅历的增加，现在稍微好一些，会多想一些时候。那我的水星是什么星座呢？（水星必须是白羊啊！）

Q4:如果刚才的水星代表我们的理性思维，金星表达的就是感性情怀。不过您的金星在双子，是个有点花心的星座。

靳:哈哈哈哈哈，原来如此，难怪我总觉得自己很花心，原来是金星在此。（占星有云：金星双子在的场合会很热闹，花心表现在对人乐呵呵，自然吸引人缘）我会欣赏每一个人，每一个人身上吸引我的地方，真诚的赞美，确实有点“见一个爱一个”呢。

占星师采访手记：

不到一小时的采访，我似乎明白靳英丽为什么会成功了。佛家说，万事走到尽头一定是尽如人意，但凡还未尽如人意，一定是还没走到尽头。这点正好契合了靳英丽说的自己是直率果断，做出决定后会后悔，但是不会去改的想法。靳总认为这是在成功路上绕的一个弯，我觉得但凡正是正念，并且去做，大圆满一定是方向。

还有两个小细节让我感慨。作为专栏记者，靳总是唯一一位问我是否需要穿什么，画怎样的妆容的老板，也是唯一一位在整个采访过程中不接任何电话的BOSS。这种品质，让她在德必WE，这个曾经是黄金荣地下藏金库改造的空间里，上演自己的奇幻生命。

文/俞文瑾



活动 ACTIVITY

园区福利ING! MasterTailor园区西服定制特惠活动

虽然现在的上海仍然笼罩在秋老虎的阴影中，但是渐入9月，一年中最好的秋季就要来了。你的衣橱里面是否缺少一件应季的时髦单品？是帮自己添置一件合体的连衣裙，一双优雅的牛津鞋，还是配上精致的手包一个？别忘了拉上你的男神去为定制一套西装吧。来自德必外滩WE的园区企业MasterTailor发福利啦，即日起，裁剪下下方的优惠券，凭券去店内即可以超低优惠价格定制西装一套，还能获得进店好礼。快来领取，更多福利活动，就去外滩WE的店中看看吧！

活动时间：2016年9月-2016年10月
活动地点：WE国际文化创意中心（外滩）
1F MasterTailor门店



master TAILOR
西装定制 (全场八折)
折后每套 **2999**元起
下单成功即可获得一件价值1290元意大利手工定制衬衫
(数量有限, 活动截至2016.09.31)

扫码预约

公司：上海大士网络技术有限公司
微信：Master 私人定制
地址：上海市黄浦区九江路501号123室
电话：4008-619-399

资讯 INFORMATION



上海德必文化创意产业发展 (集团)有限公司

德必集团是中国领先的专业文创、科创产业发展服务商，德必不仅为文化创意企业提供舒适、生态、个性化的高品质办公环境，更开辟了“七大增值服务”，为企业提供系统优质的微生态创业环境，助力文化创意企业的持续发展。

现诚聘法务副经理、总账会计、校园招聘主管、H5工程师、行政前台、员工关系专员、新媒体运营专员、企业文化专员。加入德必，成为有爱、充满激情、敢于创新、勇于担当的德必人！

要求：大专或以上学历，两年以上相关行业工作经验。
简历请投递至：dobe2016@dobechna.com
联系电话：32508752-2077或32508752-2034

大宁德必易园园区企业 骏盟体育招聘

大宁德必易园园区企业骏盟体育是一家以体育场馆经营、青少年教育、企业活动策划及品牌推广为一体的新型体育文化公司。公司在上海、北京、苏州等地均有场地、青训及赛事资源，创建优质青少年项目品牌、拓展户外团队基地，让更多的企业和家庭参与到体验式体育的乐趣中来。

公司诚聘：足球教练一名，负责制定相关课程教学大纲、课程教案、可以独立开展培训；协助现有培训班、开放日等活动的策划、组织、执行及培训班学员招募。

联系邮箱：j.xu@dreamopen.cn
联系电话：15021395260（许小姐）

公告 BBS

商标注册， 为你的企业定制最有价值的形象方案

商标是企业的无形资产，也是识别某商品、服务或与其相关具体个人或企业的显著标志。商标的功能是表示商品的来源，区别不同的生产者。在市场竞争的环境中，商标表示的是商品的质量，彰显的是商品的声誉。从消费者的角度来说，是想通过识别商标来选择厂商。从商标使用者的利益来说，是想让消费者通过识别商标来购买自己的产品。影响商标价值的因素很多，且不同的因素影响力不等。商标注册和运营是一门学问，企业应当给予重视。从商标起名—商标设计—商标注册—商标运营—商标保护等多个步骤，都必须高度重视和意识。然而，你真的有过很认真的思索过自己的商标价值么？还是你不了解这些隐藏在商标下的隐形价值？9月，最专业的企业商标讲座帮你解开所有对于商标的问号。

时间：9月中旬
地点：德必老洋行1913 虹口区哈尔滨路160号
详情请关注园区公告栏及“德必荟”微信平台活动预告



扫一扫，关注微信公众号



东溪德必易园

国际互联创新微城
@HANGZHOU



- 杭州东站零距离，高铁45分钟直达上海虹桥CBD
- 世博会总规划师博埃里匠心巨作“垂直森林”，5.6米挑高空间自由分割
- 地铁枢纽上盖，1、4号线双地铁覆盖
- 高端精品酒店、魔方白领公寓、创意会展中心、攀岩馆应有尽有



杭州市江干区东宁路553号（新塘路交汇处）
0571-56570557



扫描二维码
了解更多园区详情