

2012年7月刊
试刊第3期
每月10日出版

上海德必文化创意产业
发展有限公司主办

德必荟

编辑部联系方式:
news@dobechina.com
创新服务部联系方式:
TEL:6252005
service@dobechina.com
德必园区投诉建议:
dobe315@dobechina.com
德必新浪微博:
<http://weibo.com/dobechina>

For Creative | 助力中国创意

税务讲座在易园举行

企业税务风险的规避

主讲 陶锋

国家税务总局税务干部进修学院 客座教授
华东政法大学税法研究中心 研究员
上海市税务干部学校 兼职教师
上海市法学会税法研究会 理事
上海德必文化创意产业发展有限公司 高级顾问

6月15日,德必力邀原上海税务局资深税务检查专家陶锋,为园区企业带来一场生动实用的税务讲座,这是德必百科大讲堂系列培训活动奉献给园区企业的又一次经典课程。

在2个小时的讲课过程中,陶峰老师从企业是否存在税务风险、风险产生的原因、控制和规避等方面进行阐述,并在结束后就园区企业遇到的相关财务问题一一作了解答。

作为德必七大增值服务系列品牌活动,德必百科大讲堂今后将继续跟随客户需求,陆续举办更多不同形式主题的讲座,为园区客户搭建起一张全面而有力的服务网,将德必七大增值服务真正落实到对客户有实质帮助的活动形式中。

DOBE NEWS 德必动态



联合国教科文组织副总干事 参观访问德必易园

6月20日下午,联合国教科文组织副总干事塔格卓恩吉达先生在上海市经济和信息化委员会领导的陪同下,来到德必易园参观访问。

恩吉达先生在听取了德必如何通过社区紧密联系,联动发展,为入驻企业和社区居民营造了双赢的生活、工作环境后,恩吉达先生表示,通过创意的力量,影响人们的生活方式,使得城市的发展更为和谐,是很好的发展途径。他非常认同德必对园区企业提供的七大增值服务及对青年创业的积极扶持,他说:“德必拥有着全球领先的服务理念,这能为园区与企业带来不可估量的价值,在扶持青年创业方面,德必也有着丰富的经验,值得我们学习和借鉴!”

简单助学 将爱延续 德必水分子爱心基金六一献礼

自2011年8月德必水分子爱心基金联合“简单助学”机构,前往爱心天使守护计划的第一站福建省浦城县。已过去10个月,在这段时间里,水分子爱心基金持续开展针对这些孩子的关爱活动:坚持给孩子们写信,爱心义卖,募捐冬衣,寄去元旦的贺卡和新年的礼物等等,在“六一”来临之际,水分子团队又为福建浦城的小伙伴们寄去了精心准备的儿童节礼物!

爱,源自真心,美,流转始终;行,胜于思,更胜于言。德必水分子爱心天使守护计划正是传承着这样的精神,定期下乡,与捐赠对象进行互动联系,在资助的基础上,更强调与孩子的亲身接触,从而使得更多贫困农村的孩子能心智阳光、健康成长。



德必携手园区企业共同举办 爱创会2012社交电视峰会

由爱范儿与墨子科技主办,德必协办的“爱创会2012上海社交电视峰会”于2012年6月16日隆重举行。本次峰会的主题是“跨界、融合、共赢”。上海市文创办副主任贺寿昌、德必总裁贾波、上海新娱乐传媒有限公司总经理李勇、新浪微博事业部流媒体总监田翔、墨子科技创始人蒋泊津出席峰会,并就社交电视的今天与未来进行了一番深入的探讨。

德必作为此次活动的协办方,一直坚持以“助力中国创意”为己任,为文化创意产业贡献一份绵薄之力,德必创新服务部负责人王敏表示:像这类园区企业所举办的大型活动,我们都十分愿意为其提供各种服务,共同协办,从而对整个产业贡献力量。

WEIBO 微博扫描

@德必虹桥525: 近日,德必水分子爱心天使与“德必虹桥525”园区所在地社区——金斯居委,联合开展了一次慰问社区小朋友及困难户的活动。德必的园区走到哪里,这份爱的力量就会传递到那里。

<http://weibo.com/hongqiao525>

6月8日 09:45



@德必老洋行1913: 6月19日下午,老洋行1913迎来了《面包树上的女人》剧组进行拍摄,主演唐嫣、黄宗泽现身三楼平台。该剧描述了几个都市年轻人的爱情故事,刻画了上海,香港,台湾三地的女孩子面对爱情的不同态度。据悉,德必已与《面包树上的女人》剧组进行了深度合作,老洋行1913将成为该剧重要取景地之一。

<http://weibo.com/1913house>

6月19日 17:33



@德必法华525创意树林: 6月27日,台湾媒体高层代表团来到德必法华525创意树林参观访问。代表团此行是受到上海市政府台湾事务办公室、市政府新闻办公室邀请,旨在考察上海“十二五”规划、上海文化创意产业发展,及了解上海经济、社会、文化各方面发展情况。代表团一行14人,其中包括《中国时报》、《联合报》、中天电视台等11家台湾主要媒体。

<http://weibo.com/f525>

6月29日 11:42



@德必创新服务: 第60届iF设计奖现已开放报名,奖项包括产品、传达与包装设计。有着60年历史的iF设计奖项扩大并优化了服务项目,获奖者将获得更多附加价值:一个全面的服务方案、全球性的传播、更多的公众关注与更多的成功。报名方式: <http://www.ifdesign.de>

<http://weibo.com/dobeservice>

6月12日 17:33



渡凡文化：电影产业的革新者

2009年1月渡凡创始人皮人伟与合作伙伴陶礼共同创建了上海渡凡计算机技术有限公司，同月蒋华、樊捷加盟公司，早期主要是提供软件开发及系统集成等业务。

初创时公司与别人合租在杨浦区一个面积很小的房间。在创业不到半年的时间里，经过4个创业者的不懈努力，渡凡就拥有了联和院线、南外滩轻纺面料市场、贝塔斯曼商务咨询有限公司、资深广告、众晟鑫、中洋贸易、爱康眼科等重要客户。其中由渡凡开发的“联和院线OA系统项目”为上海联和院线提供票房统计、数字密钥

发布、拷贝发行等服务。全国215家影院所有票房统计，以及价值数亿票房的影片密钥发行均通过渡凡开发的系统运行。

2009年9月，渡凡的核心公司上海渡凡文化传播有限公司成立，并将总部设在德必运动LOFT创意基地。渡凡文化是联和院线唯一授权的电影综合营销广告公司，拥有国内最大的电影服务、推广平台“联和院线网”及国内最大的民间影迷团体“联和影迷协会”。所开发的“渡凡电子票”在2011（年度）销售额突破1800万元，暑期档以40%的市场份额成为上海团购电影票第一供应商。而“渡凡观摩兑换券”则成为上海纸质电影兑换券中绝对的重量级产品，现有客户几乎涵盖了在沪的大部分500强企业或事业单位。

2010年10月渡凡企业投资500万成立了昆山渡凡影院投资管理有限公司，这标志着公司进入了新的发展阶段，主要致力于连锁影院的投资、建设、加盟、管理、运营。现负责运营六家连锁影院；拥有独资影院及商业地产；还拥有诸如“渡凡变压吸附影院氩



吧系统”、“渡凡5D影片后期制作多媒体全息系统”等行业内多项首创级影院建设技术。渡凡坚持以客户需求为导向的产品开发策略,凭借着丰富的行业知识和先进的专业技术,服务于各大院线、影院、文化馆,为用户提供专业、优质、完善的影院系统解决方案和技术服务。

渡凡核心团队由12名年轻、进取、有创意、行业经验丰富的青年才俊组成，平均年龄27岁，创业3年以来，无不开，一直发扬情、苦、傻、专的精神，致力于把渡凡打造成行业内少有的双创新（影院建设技术创新公司、影院放映技术创新）公司和连锁影院全产业链运营商。

(8) 妨碍环境和自然资源保护; (9) 法律、行政法规规定禁止的其他情形。

上述规定是法律关于广告内容的基本准则的规定。它从发挥广告积极作用的角度对法律提倡的广告内容的基本准则的规定。也是关于禁止使用的广告表现情形和广告内容的规定。

此外，企业对外广告宣传还应注意以下事项：（1）广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康；（2）广告中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的，应当标明赠送的品种和数量；（3）广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处；（4）广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告；（5）广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务；（6）广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告。大众传播媒介不得以新闻报道形式发布广告。通过大众传播媒介发布的广告应当有广告标识，与其他非广告信息相区别，不得使消费者产生误解。

而《中华人民共和国广告法》第三十九条规定, 发布广告违反本法第七条第一款规定的, 由广告监督管理机关责令负有责任的主管、广告经营者、广告发布者停止发布、公开更正, 没收广告费用, 并处广告费用一倍以上五倍以下的罚款; 情节严重的, 依法停止其广告业务。构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

2012年4月，凡客诚品官方网站推出系列T恤，并用现任国家领导人温家宝先生和已故国家领导人邓小平先生的图片做大幅广告，凡客诚品此举遭到网民批评。工商部门表示，该广告已经违反法律，将依法对相关企业进行查处。4月24日，凡客官网撤销该广告。

4月25日,北京市工商局表示,凡客诚品在其网站商品促销宣传中使用国家领导人形象,已构成违反《广告法》第七条第二款不得使用国家机关和国家机关工作人员的名义发布广告的规定。工商部门将对该公司的违法行为依法进行处理,并特别提醒各商业企业在广告发布活动中要严格遵守《广告法》有关规定,对违反规定发布广告的行为,工商部门将依法进行查处。

《中华人民共和国广告法》第七条规定,广告内容应当有利于人民的身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者的合法权益,遵守社会公德和职业道德,维护国家的尊严和利益。广告不得有下列情形:(1)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌;(2)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;(3)使用国家机关、最高级、最佳等用语;(4)妨碍社会安定和危害人身、财产安全,损害社会公共利益;(5)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;(6)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;(7)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

Name: 上海渡凡文化传播有限公司

Add: 上海虹口区花园路
128号运动LOFT创意
基地7街区D座501室

Tel: (021) 55233488
www.pidufan.com



从“凡客”广告风波 看企业广告宣传注意事项



专家信息：王旭 律师
德必创新服务合作机构——上海中申律师事务所 律师

具备律师资格与企业法律顾问资格、上海市法学会会员、上海市企业法律顾问协会会员、上海市律师协会律师学院特邀讲师、上海交通大学凯原法学院特邀讲师、上海市演出经纪人协会特邀讲师。

免费咨询: wangxulawyer@dobechina.com



演出时间: 2012年8月7-19日(逢周一休息)

演出地点：上海话剧艺术中心-戏剧沙龙

演出票价: 120、150、180元
赵燕 蔡鹏飞 刘晓明 王继伟

63285188, 64780123, 6478

团体订票电话: 13003107977

票务总代理: 962388 ETICKET 东方票务

广告购票，可享八折。

——




德必
 For Creative | 助力中国创意


易园



舒放之间，畅享自由创“参”

易园·徐汇

「021- 招商热线
51001919」

上海·徐汇区石龙路345弄27号
<http://www.eyuanchina.com/>

大德集上

- 徐汇, 上海传统中心区域, 资源优势不言而喻
- 南站, 上海南大门, 长三角3小时经济圈枢纽
- 200米, 沪闵高架, 畅行上海主城区
- 500米, 搭乘轨交3号线, 贯穿上海南北
- 1000米, 搭乘轨交1号线, 速抵城市各中心
- 1200米, 搭乘高铁, 迅达长三角各城市据点

投资商：上海德必文化创意产业发展有限公司 管 理：上海徐汇德必文化创意服务有限公司 设 计：JMG