

WEIBO 微博扫描

@德必运动 LOFT 创意基地: 近日, 运动 loft 园区企业岸峰创新所打造的行业首家自主创新品牌 PALKART, 荣获了 IF 国际大奖。

<http://weibo.com/sportsloft>

11月28日 09:46



@德必易园: 秋冬季节, 天气干燥, 容易发生火灾等自然灾害。为了预防此类灾害的发生, 11月15日, 徐汇德必易园特别邀请了清河泾消防支队邓警官, 为园区客户代表及园区工作人员做了一次“消防安全知识”主题讲座, 并进行了消防基本安全知识的培训。

<http://weibo.com/emanor>

11月15日 17:00



@德必法华 525 创意树林: 新华社区青年创业沙龙通过与法华 525 德必创业园区合作。将创业沙龙延伸进社区内的创业园区。与创业园区实现平台共建、资源共享, 设立相对固定的活动场所, 为社区创业者、园区创业者提供更好的交流互动平台, 提升社区内的创业活力。

<http://weibo.com/f525>

12月06日 14:55



@水分子爱心志愿者服务社: 近日, 水分子爱心志愿者们将“爱心认捐单位”铜牌及“爱心捐助证书”送到了众多认捐企业及员工手中, 感谢园区企业及其合作伙伴: 亿才商业、睿昕园林、得易购、互鱼文化传播、巨昂智能、奥堤公关策划、东上海国旅、争伯设计、力丰纺织、蓝逸影视广告等爱心企业及爱心人士对贫苦山区孩子们的一片爱心。

<http://weibo.com/u/2977476340>

11月31日 13:01



广纳创意人才 助推文创产业 ——德必组织园区企业参加文化创意行业专场招聘会

12月1日, 德必组织旗下园区内的文化创意企业, 组团进驻“上海文化行业人才专场招聘会”。这是德必第二次以“组团”模式进驻招聘会, 为园区企业提供人事招聘服务。

“上海文化行业人才专场招聘会”由上海市宣传系统人才交流中心主办, 此次招聘会上, 特设了德必·上海文化创意产业人才招聘专区, 德必园区企业墨子科技、上海新智影视传媒有限公司、上海新城广告有限公司等数十家企业报名参加此次招聘, 招聘岗位集中在软件开发、设计、创意文案、市场策划等。

基础人才服务是德必“七大增值服务”中的一项重要内容。德必不断深挖企业用人需求, 了解到文化创意领域的民营企业多为中小企业, 甚至是小微企业, 这些企业的招聘需求无固定档期, 且要求应聘者有丰富的工作经验。根据这些特点, 德必在2011年举行校园招聘的基础上进一步提升, 以开展定向社会招聘的形式, 把招聘目标集中在优秀的富有工作经验的文化创意人才上。同时开通了网上招聘平台及小猎头服务, 在会后半年内继续向企业推荐优秀人才。

除招聘会外, 德必还搭建平台, 积极引入上海外服等专业人力资源服务提供商等合作伙伴, 在上海外服的招聘网站“东职网”及《上海壹周·东浩职场》专刊上定期免费刊登园区企业的相关招聘信息, 满足企业对人才的源源不断的需求。迄今为止, 园区企业已收取简历近500份, 一定程度上解决了企业的招聘难题。



DOBE NEWS 德必动态



上海创意设计产业 开启欧洲大门

11月10日, 佛罗伦萨市政府与联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室在佛罗伦萨市政厅, 签署了上海与佛罗伦萨关于推进“上海佛罗伦萨-中意设计交流中心”的协议, 正式启动“上海佛罗伦萨-中意设计交流中心”项目的建设。

据悉, 这是佛罗伦萨与上海在创意产业领域的一次颇具实质性的合作, 将为上海与欧洲在创意设计产业领域的合作开启新的篇章。佛罗伦萨市长、托斯卡纳大区副主席、中国驻佛罗伦萨总领事参加了签约仪式, 同期同济大学与佛罗伦萨市政府也签署了项目合作协议, 德必总裁贾波也全程陪同, 参加了签约仪式。

长宁德必易园荣获 “长宁区创业园区”称号

11月6日上午, 在长宁区华阳社区举办了“创意改变生活, 创业成就人生, 创新引领未来”2012年长宁区创业文化周闭幕式。活动现场, 长宁德必易园荣获“长宁区创业园区”称号, 德必副总裁万里江上台并为创业园区揭牌。上海市人力资源和社会保障局就业处处长张得志、长宁区副区长解冬出席会议并致辞。

创业文化周活动是长宁区今年创建创业型城区推进以来, 涉及面最广、持续时间最长、内容最为丰富的创业系列活动。本次闭幕式由长宁区创建创业型城区工作领导小组办公室、长宁区人力资源和社会保障局、华阳路街道办事处共同举办。



黄浦区领导来访德必

11月5日, 中共上海黄浦区委常委、宣传部长李崑, 黄浦区副区长程霄玉等领导, 率黄浦区文创产业考察团, 在市经信委等领导的陪同下, 参观考察长宁德必易园。

考察团一行在参观了“重生雕塑”、“连心桥”等景观后表示: 德必能打开思路, 不落窠臼, 大胆创新, 将传统与时尚, 生态与环保, 社区与企业, 工作和生活完美结合, 融入园区的设计和运营中让人很受启发。同时对德必特有的经营服务理念表示了肯定, 并指出: “德必创造性地开展了七大增值服务, 开拓了文化创意产业园区经营的新模式、新路径、新平台。”

不遗余力为中国企业打造世界名牌——艾肯品牌创办人、总顾问 魏正



BOSS 档案

姓名: 魏正

创立公司: ICON BRAND 艾肯品牌

创立时间: 1990 年 2 月

所在园区: 德必老洋行 1913

魏正，国际著名品牌战略大师，亚洲创新型CI 巅峰人物。1964 年出生于台湾台北市，1985 年开始为企业从事企业形象战略规划，1986 年赴日本学习企业形象战略及品牌。1990 年成立 ICON 艾肯形象策略有限公司，1994 年回到祖国大陆专研中国型的 CI 企业形象和品牌战略规划。至今已为中国 200 家企业提供企业形象战略、品牌文化战略、企业文化战略等工程。

魏正出生于台北市行天宫周边地区一个普通商人之家，魏正是家中子女六人中最小的一个。上世纪 70 年代由于台湾的经济泡沫和经营不善，魏正的父亲破产了。这一突如其来的打击将当时只有十三四岁的魏正从读书、深追求发展的路引上了打工求学、负债而行的艰辛历程。15 岁时，为了能

上自己梦寐以求的协和美术专科学校，魏正在台北一家磨派克笔的加工厂打了一年工凑足了上学的学费。在他读美专一年级的时候，三姐送给他一本由吕清夫翻译的《企业与现代视觉传达设计》，书中介绍了美国 IBM 公司的品牌形象设计和可口可乐的 VI 视觉形象设计。他深为书中的思想所感动，认定了这就是他将来要从事的事业：为企业做形象美设计。几十年来，魏正正是秉持着这样的信念学习和工作，逐步接近成功的。

19 岁美专毕业后，魏正开始四处求职，很快便在一家摄影设计公司担任了设计部经理的职位，他在这里学到了许多企业诊断和管理方面的新知识、新观念。1984 年底，羽翼渐丰的魏正决定自立门户，创办了一间只有 3 人的工作室，主要从事 VI 视觉形象设计，逐步形成了他对 VI 视觉形象设计的一些见解，这便是日后在业界广为借鉴的企业标志设计三大设计诉求：一、主张性设计；二、国际性设计；三、流动性设计。

此后的五年间，魏正的工作室慢慢发展，完成了几个大公司 CI 形象策划，魏正也两度赴日本求学。1990 年魏正回到台湾，“把 VI 设计转变成形象策略，登上一个新的台阶，开拓一片新天地”的想法鼓舞着他。终于在 1990 年 2 月 1 日，ICON 艾肯形象策略有限公司正式成立。“艾肯”的名称音译自英文 ICON，有感于图像化的力量及企业导入 CI 的首要条件，而 ICON 原意正是图形、圣像等。

1994 年，魏正和他创办的艾肯公司来到祖国大陆发展事业，先后在深圳、北京、上海等地成立办事处。上海艾肯品牌策划有限公司主要从事品牌体系咨询、企业文化建设、服务系统建设等，目前主要服务领域涉及政府、大型集团企业、旅游行业、金融银行业，先后服务于：华侨城集团、杉杉集团、欢乐谷、中华恐龙园、苏州乐园、春秋淹城、鄞州银行等知名机构。

艾肯品牌以形象美到品牌美发展到文化美的“企业美理念”为核心诉求，以“探索品牌非常道，追求文化情感美”为经营信念原则，为华人企业在国际化竞争中寻找到民族的优质文化竞争力。在为中国企业打造世界名牌的路上，“我不遗余力！”

STAR 明星员工

“我要成为服装设计师！”——建富服饰设计部 陈梅



85 后

设计助理

女

未婚

狮子座

所在园区: 徐汇德必易园

所在公司: 建富服饰（上海）有限公司

毕业院校: 东华莱佛士国际设计学院

服装设计专业

座右铭: 你若不想做，总会找到借口；

你若想做，总会找到方法。

开朗

热情

奋斗

梦想

设计

唱歌

爱心

狗狗

毕业于东华莱佛士国际设计学院，服装设计专业的陈梅现任职于建富服饰，担任设计助理一职。科班出身的她怀揣着成为服装设计师的梦想，脚踏实地的从最基础的服装设计助理工作开始做起。她始终坚信：“千里之行，始于足下；不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”凡事要想做大，都得从小处做起，从眼前最基本的事物做起。如果一个人心里有远大的理想，却不愿意一步一步去努力，那他永远也不会有美梦成真的那一天。

Q: 跟大家简单介绍下你所在的公司吧。
A: 我们公司（建富服饰（上海）有限公司）隶属于香港 KCK 集团，集团已经有 40 多年的历史了。建富服饰主要从事服装设计、生产、营销、进出口等业务。现在我们旗下主推两个品牌，一个是户外服饰品牌，另一个是女装品牌。

Q: 你现在做的是服装设计的工作吗？

A: 其实我现在是设计助理。大学毕业还不到三年，专业上还处于一个初级阶段，要学的东西太多了。目前我主要的工作是协助设计师从服装新款初样到最后展样的全程跟进。具体来说需要先构思设计理念，然后画好款式图，以及所需要的面料和配饰。可以在设计软件上填充各种面料，之后看效果图，确定要做的款式及制作工艺。最后就是发单到工厂，一件衣服就这样被“制作”出来了。

Q: 你大学学的就是服装设计，现在的工作也和专业很对口，是不是打算一直朝着这条路走下去？
A: 是！当时选择服装设计专业的时候，我就下定决心要走这条路。虽然我知道这行的竞争很激烈，而且不是三五年就能出成绩的，但我会一直坚持下去。

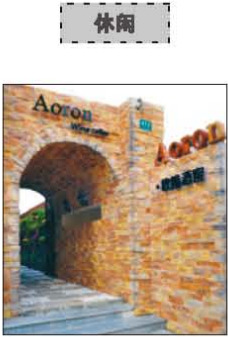
Q: 你的梦想是什么？
A: 从小到大我的梦想都没变过，就是要成为服装设计师，拥有自己的服装品牌！

欧隆酒窖 Aaron Wine Cellar

地址: 长宁德必易园（安化路 472 号）
电话: 021-62107979（10:00—23:00）

欧隆酒窖是一个以葡萄酒文化为主题的欧式风格酒窖，窖藏世界各地的优质美酒。徜徉于新老世界的葡萄酒文化当中，体验欧式贵族生活，品尝法式米其林餐、女儿红原浆黄酒。欧隆酒窖也是各大公司企业举行年会、朋友聚会 Party 的首选场所。

¥人均 200 元



嫁衣工坊

地址: 德必运动 LOFT 创意基地（花园路 128 号 7 街区 C 座）
电话: 021-60543123; 60543133（10:30—20:00）

婚纱的设计构思富有激情和想象力，凭借精致的手工刺绣和大胆的剪裁，更为婚纱添加了独特的光芒。古典、简洁、高雅、奢华、优雅、知性、简约各种风格应有尽有，每件婚纱的细节处都微妙地铺起一种性感和个性的倩丽感，充分突显出东方女性之美，让每位即将迈入幸福婚姻的新娘美梦成真。

¥人均 2000-10000 元



巧克巧蔻巧克力吧

地址: 长宁德必易园（安化路 492 号 A 座 126 室）
电话: 4006-197-917(09:30—22:00)

一家非常有氛围的巧克力吧，来自澳洲的巧克力品牌，只做纯可可脂巧克力是她们的一大特色，崇尚快乐信仰。巧克力设计的美观精巧，口味更是没话说，高级定制已成为许多女生送人首选佳品。巧克力吧还适合商务会谈、情侣约会、好友聚会等，会定期开展巧克力品鉴及讲座沙龙等活动哦，是个绝对值得一去的地方。

¥人均 35 元



德必民生银行小微企业合作社 企业征集入社通告

德必牵手民生银行，共同组建“德必民生银行小微企业合作社”，全力服务德必旗下园区所有需要金融服务的小微企业。民生银行上海分行摒弃了传统大企业授信判断标准，采用最能反映小微企业真实经营状况的相关指标作为评判标准，并通过标准化程序，大大简化了小微企业的贷款授信上报、审批流程。

※ 入社标准：
具备完备的工商登记，合法经营2年以上，信用良好的企业，均可申请成为“德必民生银行小微企业合作社”会员。

合作社会员无需缴纳会费，并可享受以下权利：

- 金融服务方面：
 - 1、可申请合作社会员专享的“小额无担保信用授信”产品，获得最高不超过150万元，期限最长1年，无需任何抵押担保的信用授信；
 - 2、可申请合作社会员专享的“抵押担保放大授信”产品，获得最高不超过1000万的授信额度；
 - 3、建立专门的会员贷款审批通道，资料齐全的前提下5个工作日内完成贷款审批；
 - 4、同等条件下享受民生银行最优惠的利率政策及最大的授信额度支持；
 - 5、通过民生银行内部渠道享受各类低于市场价格的保险、评估、公证及法律咨询服务；
 - 6、享受POS、乐收银、超级网银等结算工具的有条件免费申请、安装；
- 非金融服务方面：
 - 1、在国家政策允许的范围内，享受市级及区政府最优惠的小微企业税收政策支持；
 - 2、在投资顾问、行业信息、资源整合等方面享受民生银行对口支行专业的客户经理团队服务；
 - 3、享受德必及民生银行组织的定期培训，培训内容涵盖金融、法律、人力资源、税收等多方面内容；
 - 4、参加德必及民生银行定期组织的商户交流会，通过民生银行2.5万户小微企业的商户资源拓宽企业的商务渠道。

◎ 报名电话: 021-62252005 13611802659（符小姐）
◎ 报名邮箱: service@dobechina.com ◎ 官方微博: @德必创新服务

地狱 OR 天堂



专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechina.com

“什么是创业？创业就是一个人的孤独人生。是在一片红海中杀出一条血路，是九死一生，是不破不立。是领导，是带队，是野心，是愿景。是一头狼带着狼群，在荒凉的草原寻觅稍纵即逝的虎落平阳机遇。”

这是最近德必为筹备一本“上海创意力量”的合历，请创业者们写创业感想时，运动 LOFT 创意基地泛文化公司的创始人皮人伟先生写下的一段话。

我第一眼看到这段话，就感觉一阵凛冽的寒风吹过脸颊，刺骨的疼，大滴孤烟，风吹草低……很酷，很热，很冷……

创业，是当今中国比较热门的话题，和“千万学生挤考公务员”、“江南 stlye”、“吴莫愁”、“袁叔”一样，受人关注。

表面看，创业的确很酷。其实，有过创业经历的人都能了解背后的心酸艰辛。我曾经看过一句话：“豪华背后是艰苦，享受背后是付出。”

长宁德必易园的大众点评现在是国内最大的消费指南网站，商户数量超过 150 万家，覆

盖全国近 2300 多个城市。同时，手机客户端的月浏览量已经占到网站月浏览量的 80% 以上，手机独立用户数超过 2000 万。去年 4 月，大众点评完成了第三轮融资 1 亿美元，资本市场估值数十亿美元。

然而，2003 年他的创始人张涛先生，是放弃了美国留学归国的优厚待遇，从一间破旧的小楼里编程，开始他的创业生涯的。那时朋友们看到张涛在计算机旁折腾，会问，“这怎么可能赚钱？”有的朋友更直接地说，“你好歹也是从美国留学回来的。”那时他曾经很纠结。后来大众点评还经历了许多磨难。

你要很拽，就鼓励他创业吧，那是地狱！

不仅是来自市场的压力，资金、人员。还会有来自政府部门的压力。2008 年维果部落的创始人周棋先生，放弃了马上到手法国名校的博士学位和唾手可得的法国身份，为了一个创业梦想，回国卧薪尝胆苦心研发了三年多，东挪西凑投入了 1000 多万元的研发费用，光报废的材料就堆成了一座小山。终于，2011 年底，克服了美国、法国 500 强大公司都没有

克服的一个个技术难题，世界首创的全自动橙汁售卖机诞生了！推向市场后，反响很好，产品供不应求，却突然被有关部门叫停，原因是世界首创的，没有标准，暂停营业。至于国家标准，由于全世界没有先例可循，慢慢制定，无法确定时间，等候通知，所有业务全部叫停！

你要很拽，就鼓励他创业吧，那是地狱！

破产！这几乎是摆在创业者面前永远的课题。就像每一个人出生之后注定走向死亡一样，无论是哪个企业，哪怕他叫柯达，或者微软、华为甚至苹果，企业如果不被收购，宿命只有一个——“破产”！据统计，中国企业的平均寿命只有 2.9 年，而美国也只有 8.2 年。世界 500 强公司的平均寿命只是 45 年。2008 年金融海啸之后，这个数字肯定被大大刷新了。

最新的消息显示，垄断巨头中国移动通讯的通话、短信收入受到挑战甚至呈现了负增长，其中原因之一可能就是“微信”的发明应用，把通话、短信费都免了，而这是中移动的摇钱树，长期看“微信”带来的影响或许是灾难性的。有一天，中国移动会不会也破产呢？

那么，创业究竟是为了什么？除了一般人理解的是为金钱和地位，我想，更多时候，是为了一份梦想，让自己的生命更有意义吧。

我相信，在每一个创业者心中，都一定有一个美好的天堂，那里承载着他们的梦想，给他们力量，从微小走向壮大，从迷茫走向坚强，从寒冷走向温暖……汇聚在一起，一个个创业者的梦想正在成就着中华民族伟大复兴的梦想！

向张涛、皮人伟们，向每一个创造和改变着中国的伟大创业者深深致敬！

星速广告：创意思维打造本土广告之星

十年磨剑 打造优质服务品牌

上海星速广告有限公司是由丁静华先生于 2003 年创立的一家本土广告公司，主要从事营销活动策划执行、高端视频制作及线上、线下广告媒体投放等业务。公司创立的这十年中，创始人丁静华及全体员工始终以“客户第一，服务至上”为宗旨，全心全意为客户提供广告服务，先后为许多知名企业及个人量身定做品牌营销、推广方案，优质服务赢得了越来越多的口碑。十年的积累与沉淀，使星速成为本土广告行业的一颗璀璨明星。

专业团队 诠释创意的价值

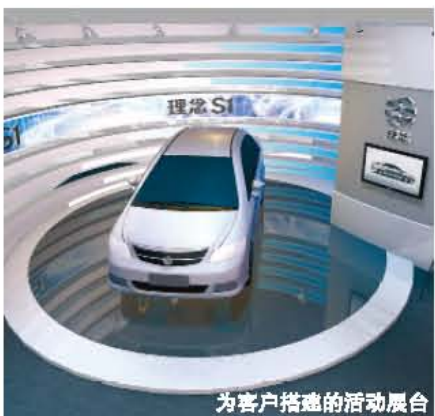
创意是广告的灵魂，让有创意有活力的新鲜血液不断注入，对公司的发展而言至关重要。2012 年是星速成立的第十个年头，顺应时代的变化节奏及不同的客户需求，公司进行了内部改革重组。经过重组的星速，执行管理层已全面委任于新一代广告人的手中，由董余寅、薛晋祥、黄顺利三位出生于 80 后的年轻人主导业务的策划及执行。曾参与过 CHINAJOY 游戏展、上海车展以及上海时装周等知名展会活动，堪称“精英执行团队”。董余寅毕业于韩国首尔中央大学广告宏报学院，师承韩

国广告界多名泰斗级大师。毕业后曾任职盛大及腾讯两家国内知名的互联网企业。现任星速广告资深策划；薛晋祥 04 年进入网游行业，先后在光通、久游、第九城市、腾讯等业内知名公司任职。对产品线上线下的市场推广及包装有着丰富的执行经验。现担任星速广告业务经理；黄顺利 04 年入行广告行业，05 年转入当时风靡的网游行业。专业的团队使星速在各方面更显活力与创造力，公司原有的英文名称由“Star Speed”更改为“Star Mind”，象征着“快捷、高效”的原始理念之上对“创意思维”的新追求，也表达了公司对创意的重视及服务理念的跃升。

资源丰富 不断开拓更大市场

丰富的内外资源是星速的核心竞争力之一。公司高层均为大型互联网企业出身，具备相当丰富的互联网产品推广营销经验及渠道资源，与腾讯、盛大、九城等知名互联网企业保持良好关系及人脉资源，目前公司正在积极为腾讯的互动娱乐合作产品部筹备 2013 年年会。同时，星速正在与岩井俊二导演的中国宣传负责人积极配合，争取为导演在中国市场的推广尽自己的一份力。

星速广告以新颖有趣的创意方案、尽责认



为客户搭建的活动展台

真的工作态度、优质可靠的器材搭建，获得合作方认可，并以创意、诚信、优质的服务，为企业发展助力。

(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

Name: 上海星速广告有限公司
Add: 上海市虹口区哈尔滨路 160 号
德必者洋行 1913 A101
Tel: 021-63561035

营改增前后税负变化知多少？

营业税改增值税实行近一年了，在国家减税政策的大旗下，究竟本次的改革哪些企业受益，哪些企业负担增加了？恐怕很多企业仍然是一本糊涂账。本文在此探讨一二，希望能给迷雾中的企业提供一些参考。

本次改革涉及行业为交通运输业，包括陆路运输、水路运输、航空运输、管道运输；部分现代服务业，包括研发和技术、信息技术、文化创意、物流辅助、有形动产租赁、鉴证咨询等。税率安排为：1、有形动产租赁适用 17%；2、交通运输业适用 11%；3、部分现代服务业适用为 6%，简易征收适用 3%。

改革后的纳税人分为一般纳税人和小规模纳税人。如果被认定为一般纳税人税率分别为 17%（有形动产租赁），原来税率为 5%；11%（交通运输业），原来税率为 3%；6%（其他现代服务业），原来税率为 5%。单从税率上看税负明显增加：分别为 12%（有形动产租赁）；8%（交通运输业）；1%（其他现代服务业）。考虑到时抵扣项目及税款计算方式的变化，实际增加的税负应该比这个增加小。具体情况每个行业又不太一样。

对于有形动产租赁行业，由于前后抵扣的经常性项目差别不大，所以税负增加不少。但如果是 2012 年新成立的企业，情况不太一样。因为购置的有形动产进项税可以抵扣销项税，

这样当年的税负可以降低不少。从长期看这个行业的税负是增加的。

对于交通运输业，因为变化前后能抵扣的情况差别不大，所以整体税负是增加的。如果是新设企业（2012 年成立），因为购车的成本中进项税可以全额抵扣销项税，在当年税负可以降低不少。具体降低多少每个企业情况不一样：就整个企业而言，当的累计销售毛利达到购车成本的约 1.3 倍时，税负跟变化前是一样的。如果超过 1.3 倍税负开始上升；低于 1.3 倍税负比原来小。

其他现代服务业要分别看待。广告业以前的广告材料进项税不能抵扣，改革后是可以抵扣的。如果企业广告销售中包材料的会比较划算。改革前后同样毛利（广告收入减去付给其他企业的广告成本，不含材料费）的广告企业，如果材料费占到毛利的 5% 左右，税负就与改革前持平。材料费占毛利比例超过 5%，税负比改革前降低；反之税负就会增加。其他如货运代理业，因为改革前后抵扣项目大致相同，所以税负是增加的。约增加千分之六六六。其他原来不能抵扣的行业（如咨询、鉴证等），只要该企业额外抵扣项目（如购买办公用品的进项税）成本超过收入的 5%，税负应该是降低的。

如果该企业认定为简易征收方式，因为税

率为 3%，前后抵扣项目变化也不大，所以税负是降低的。由于对于改革后的两类企业（自开票交通运输业及销售超过 500 万的企业）必须认定为一般纳税人征收，所以希望通过简易征收方式降低税负的企业又少了不少。

当然影响税负的方式还有其他许多方面（如抵扣项目，抵扣票据等），由于篇幅有限，这里就不做进一步讨论。而且影响企业决策的因素中，税负不是最重要的原因，所以本分析不是企业决策的依据。

德必七大增值服务之财务顾问服务：德必聘请多个专业的第三方财务咨询公司，为中小型文化创意企业提供节税、财务外包等财务管理提升服务。

如有企业需要此项服务，欢迎联系德必创新服务部 电话：62252005

作者信息：上海安诚企业管理有限公司

上海安诚企业管理有限公司拥有 8 年财税专业服务经验，是上海财政局核定批准的专业财税服务机构，是德必创新服务合作伙伴。可提供代理记账、报税、增资、注册公司、商标注册、年检、融资、审计、汇算清缴、进出口办证、社保代理、公司注销、会计培训、整理乱账、资产评估、财税咨询等财税领域的专项外包服务。德必园区客户可在其对外服务价格基础上享受九折团购优惠。

20%

对外文化贸易七产业势头喜人

在政府的大力扶持下，我国对外文化贸易持续增长。据不完全统计，我国 2009 年文化产品核心内容的对外贸易额为 97882.52 万美元，2010 年为 135083.25 万美元，而这个数字在 2011 年达到了 145170.85 万美元，年复合增长率在 20% 以上。

2.13亿

2.13 亿网民参与“抢货”，销售额 191 亿元

阿里巴巴集团确认“11·11”购物狂欢节实现 191 元的销售额，这一销售额是去年的 3 倍多。11 月 11 日当天，约有 2.13 亿网民参与“抢货”。而在全国各个城市中，上海的网购消费能力被证明“首屈一指”：短短 24 小时内，上海网民通过支付宝购买了 13.5 亿元的商品，排名全国第一。

2年

上海：“设计之都”名片闪亮

自 2010 年 2 月加入联合国教科文组织“创意城市网络”，成为全球第七个被授予“设计之都”称号城市，两年多来，上海“设计之都”建设初见成效。据统计，2011 年上海文化创意产业总产出 6428.18 亿元，增加值 1923.75 亿元，增长 13%，占全市 GDP 比重 10.02%，其中工业设计、建筑设计增长较快，分别达到 37.6% 和 12.2%，加上时尚设计、多媒体艺术设计等，创意设计产业增加值占全市 GDP 比例超过 5%。

500家

中国动漫产业增速超过美日，将完善税收优惠政策

通过国家认定的动漫企业已达 500 家，配套税收优惠政策有力推动了我国动漫产业发展，近年我国动漫产业增速是日本的 10 倍，美国的 8 倍。据抽样统计，2008 年、2009 年 40 多家企业每年税收减免额度在 1300 万元，而 2010 年、2011 年 20 家企业每年税收减免额度共超过了 2000 万元。

18.5%

移动互联网是实现信息产业新一轮发展的强劲引擎

今年前三季度，以软件、互联网、电信、广电等服务业为主的上海市信息服务业营收 2680 亿元，同比增长 18.5%，预计今年全年可实现营业收入 3600 亿元，其中新兴的移动互联网营收比重将大增。作为移动通信和互联网融合形成的新业态，移动互联网是实现信息产业新一轮发展的强劲引擎，也是智慧城市建设的最佳实践载体。

100亿元

上海文化产业股权投资基金成立

上海文化产业股权投资基金 11 月 5 日揭牌成立，这是上海市政府批准成立的一家全国性大型文化类股权投资基金，也是国内首家得到中国证监会行政许可、正式成立的证券公司直投基金，目标规模为 100 亿元人民币，首期募集 30 亿元人民币（分两期到位）。

(本栏目由德必中国创意产业研究院供稿)




德必
For Creative | 助力中国创意
 

大宁德必易园

中国首个电商服务产业园


021-5677 0588

e 占据大宁CBD,园区专业配套齐全
涵盖大型秀场、云仓储中心、多媒体会议中心，以及各类生活休闲设施

e 享张江政策，全力助推电商服务业
隶属张江分园闸北园核心位置，享受各类张江企业优惠政策

e 最高8米层高，可享三层空间价值
80%以上LOFT办公，3.5~8米层高，最大面积4000余平米可自由分割

上海市闸北区
彭江路602号

www.eyuanchina.com



投资商：上海德必文化创意产业发展有限公司 | 管理：上海闸北德必创意产业发展有限公司 | 环境设计：Hawthorn Tree