

新媒体营销：为品牌找到新的出口 ——德必举办品牌新媒体营销技巧专题讲座

随着微博、微信等新媒体的不断崛起，传统的品牌推广战线也逐渐扩展至新的疆土，驱使企业不断转战、并从中摸索新的营销经验。1月28日下午，德必邀请了华西咨询品牌策划讲师赵鹭为企业带来一场生动精彩的“品牌新媒体营销技巧”讲座，现场吸引了包括德必园区企业墨子科技、瑞联广告、溪田信息，大家保，炜讯电子、煜月文化等近100位传媒、广告、影视等行业的企业代表，整个萃德厅座无虚席。

赵鹭老师拥有清华大学工业设计与市场营销双学位；是青年实战创业家、资深营销策划人和品牌管理专家；具有多年市场活动运作、品牌活动策划经验；是《杜拉拉升职记》、《将爱》、《失恋33天》等多部大票房电影的新媒体传播策划者；同时他也是近期网络爆红的红星美凯龙微电影《时间门》的新媒体传播幕后推手。

讲座现场气氛热烈，赵鹭老师从传统媒体追求“覆盖量”的营销和新媒体卷入式沟通的差异着手，对中国消费族群的细分特点精准把握，同时结合其亲自参与策划的多起新媒体营销案例进行深入讲解，精彩实用的内容分享，赢得了阵阵掌声。讲座结束后，现场观众久久不愿离去，纷纷提出了许多在实际工作中如何运用新媒体进行传播的问题，均得到了赵鹭有针对性的解答。

品牌推广服务一直是德必着力打造的服务内容之一，德必从文化创意产业的发展需求出发，整合多方资源，举办各项活动，帮助中小企业建立品牌，学会推广，找到市场。同时，德必承建了上海创意产业品牌推广子平台，并与《第一财经日报》等主流媒体展开合作，为园区企业提供立体的展示平台。



DOBE NEWS 德必动态

全国政协副主席 厉无畏来访德必易园

1月4日，全国政协副主席、上海市创意产业协会会长厉无畏来访长宁德必易园，并出席上海市创意产业协会2013年度第一次理事会扩大会议，这也是厉主席去年参观德必运动LOFT创意基地后，再次莅临德必园区。十届上海市政协副主席、上海市创意产业协会执行会长王荣华、常务副会长孙福良等领导陪同出席。

作为协会的副会长，德必总裁贾波代表新媒体专业委员会主任单位，作了主题为《助力中国创意》的报告，阐述了德必将如何从园区、活动、合作三方面出发，为上海新媒体产业提供一个充满创意的、互动互信的优质生态环境。



上海市经信委副主任 刘健参观长宁德必易园

1月9日，上海市经济与信息化委员会副主任刘健、都市产业处处长林艺等领导，参观了长宁德必易园。

刘主任一行首先总览了易园的风貌，直观感受了易经文化在园区设计中的种种体现。随后，刘主任来到了萃德厅进行了深入的交流，听取了关于德必发展现状、七大增值服务及未来发展方向的情况汇报。刘主任对德必七大增值服务非常感兴趣，并且特别指出，文化创意产业园区的生存和发展不能单单只依靠办公空间的出租来维持，后期服务的驱动，才是未来发展的必然趋势，德必模式为文化创意产业园区的经营模式开辟了一条全新的发展道路。

新疆维吾尔自治区及四川成都 等地区领导来访德必

1月16日与17日，新疆维吾尔自治区宣传部副部长施生田及成都市市委宣传部副部长李川等领导先后来到长宁德必易园参观访问。

在参观中，施生田部长表示：“园区和社区”的结合模式是文化创意产业园区成功的探索和尝试，希望今后能够加强彼此的交流与沟通，为新疆的文化创意产业发展带去新思路。

李川部长在访问中也表示了期待与德必能够深入合作，并详细介绍了成都文化创意产业的发展、成都东部新城文化创意产业功能区等情况。



WEIBO 微博扫描

@德必易园：近日，德必与制造业专业媒体“制慧网”在徐汇德必易园联合举办了制造企业高管研讨会，这也是“徐汇·易园设计与制造产业对接平台”的活动之一。

<http://weibo.com/emanor>

1月16日 14:38



@德必创新服务：1月18日，小微企业融资渠道专题讲座在长宁德必易园二楼“繁花之上”开讲。此次讲座，德必联合了北京盈科(上海)律师事务所，力邀知名律师张士举，围绕中小企业投融资新路径，开展了针对性的分享。

<http://e.weibo.com/dobeservice>

1月18日 15:18



@德必运动loft创意基地：这不是简单的盆景，而是运动LOFT企业香港纯翠开发的鱼菜共生(AQUAPONICS)创意环保新项目，是一个依附现代科技的生态系统，在其中鱼和植物依赖生存。鱼排出的粪便经过过滤器中的微生物转换成氮肥，供给植物需要的营养。优点：零排放、完全的绿色生产方式、高效率。

<http://e.weibo.com/sportsloft>

1月30日 11:58



@水分子爱心志愿者服务社：1月29日，水分子志愿者服务社和德必老洋行1913的员工为虹口区嘉兴街道的贫困学生送去了助学金，并将资助他们到学业结束。

<http://weibo.com/u/2977476340>

1月29日 16:04



色空浅解



自古高僧大德对《心经》千百种解法，今释其一，以为抛砖引玉。

“色即是空，空即是色，色不异空，空不异色，受想行识亦复如是。”从一个角度而言，可以分为四个渐进的层次，而不仅仅是说色空一体，万法皆空。

第一层，色即是空，是讲芸芸众生之境，碌碌而为，名闻利养，功名富贵，其实到头来都是一场空，终归于黄土一梦。大部分人终其一生在此执着一处，知色不知空，拿得起放不下，到头终是空。此处，色，即是执着，是贪嗔痴，是六道轮回，是色受想行识。

第二层，空即是色，是讲，一些人由于某些特殊境遇，似乎看破红尘，万念俱灰，或离

尘出世，或悠闲玩乐，或青灯古佛，看似不争而隐，看似放下，其实是执着于“空”，心里还是拿着一个我，是沉沦，是耽于枯木，依旧是六道中人，此空亦是色。

第三层，色不异空。经历了前两个境界，明白了“色即是空，空即是色”之后，返身再入红尘，依旧是忙忙碌碌，但心里已经一尘不染，拿得起也放得下，只为利益众生，是谓“觉有情”，是菩萨境界。周恩来，一生两袖清风，身后无余财，无子女，骨灰也散入大海，然而数十年舍生忘死，兢兢业业，鞠躬尽瘁，这是对众生的情，而非对名闻利养的留恋。许多优秀的科学家、学者、企业家、政治家，堪入此境。而许多心中有大爱的平凡的母亲、父亲、爷爷、奶奶，看似平凡，也是此境中人。他们亲切祥和，心地善良，勤劳认真，但对每一个人都充满慈悲之爱。那些早已功成名就，仍然努力奋斗，只为人间更美好的企业家，或许马

云、柳传志、张瑞敏，就属于此类吧。此色此执着已是空境，真诚、清净、无我的色。

第四层，空不异色。就像释迦牟尼佛，万缘放下，但依旧49年讲经说法，普渡众生，一日不辍。此空，如同芸芸众生的执着。又如，稻盛和夫，亲创2个世界500强，却常常托钵离世，似已了空。然又在日航遭遇困境之时，临危受命，几个月时间，不温不火，不惊不奇，已是力挽狂澜。此空，已是佛，敬天爱人，万法皆悟，天人合一，时时欢喜。随时是空，随时是色，空色一体的最高境界。

色空之悟，有始无终。我们只能是渐渐明白一些，但一生都是在路上……

浅见，供同修参考。

专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechina.com

🐦 微博：http://weibo.com/u/1968455187 @德必贾波

ENTERPRISE 企业之星

拉加代尔旅行零售：走向世界的窗口

拉加代尔旅行零售隶属于拉加代尔服务集团，是排名世界第二的专业旅行零售商，在全球经营超过4000家门店，业态涵盖免税奢侈品零售、时尚服饰、香水化妆品、食品烟酒、书刊杂志、便利商品、电子产品和纪念品，以及休闲餐饮。其母公司拉加代尔集团拥有超过180年历史，是法国知名的媒体及高科技企业，旗下拥有拉加代尔出版集团、拉加代尔服务集团、拉加代尔活力集团和拉加代尔无限集团，并持有空中客车母公司欧洲宇航防务集团7.5%的股份。

作为世界三大旅行零售商之一，拉加代尔旅行零售1852年在法国巴黎里昂火车站开设第一家站台书店，是少数几家有能力同时在机场、火车站和地铁站运营的公司之一。作为法国巴黎机场集团、里昂机场集团和意大利罗马机场集团独家商业合作伙伴，公司门店遍布全球超过25个国家130余个机场、700多个火车站，并由此形成“传统旅行零售”、“免税及奢侈品零售”和“餐饮服务”三大业务板块。拉加代尔旅行零售中国公司自2007年进

入中国以来一直扎根于旅行零售，是中国大陆唯一一家同时覆盖机场、火车站和地铁的国际专业零售商，至2013年初，店铺遍及上海虹桥机场、西安咸阳机场等国内主要机场，高铁京沪线、沪宁线、沪杭线，以及上海地铁等城市地铁站，门店总数近百家，类型涵盖书刊零售、便利店、旅行纪念品零售及奢侈品零售等。

自进入中国以来，公司最知名的品牌RELAY经纬和旅行零售便利店品牌hub悠途便利在上海虹桥、西安机场，京沪、沪宁高铁火车站，以及上海地铁等均有不俗表现。除此之外，体现当地文化的discover纪念品店、儿童用品店Kaboom、电子产品门店tech2go也在机场、火车站开设了门店，得到了业主和旅客的高度评价。2012年随着拉加代尔旅行零售在西安咸阳机场Ferragamo, Hugo Boss, Coach等奢侈品门店的盛大揭幕，公司在中国的业务全面覆盖了文化休闲书店、便利店和纪念品店及奢侈品零售，实现了中国业务的重大突破。

除此之外，公司还与上海新闻出版发展公

司的合作参与中国“文化走出去”项目，将外文版中国文化图书通过拉加代尔旅行零售广阔的全球门店网络销往世界各地，对中国文化走向世界做出了积极贡献。2011年春节至今，拉加代尔旅行零售与上海新闻出版发展公司合作举办的“Discover China 阅读中国”全球图书联展在美国、英国、法国、德国、澳大利亚等超过十五个国家拉加代尔旅行零售旗下的机场、火车站及地铁站门店举行，在世界范围掀起了学习和了解中国文化的热潮。

拉加代尔旅行零售坚信：中国是最具潜力的旅行零售市场，必将会赢得全世界的关注。依靠充满创造力和活力的团队，公司有信心使旅客在中国的机场、火车站和地铁站都能享受到我们门店的优质服务，体验非凡的旅途！

LS travel retail
CHINA
拉加代尔旅行零售

(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

Name: 拉加代尔旅行零售(上海)有限公司
Add: 长宁德必易园
安化路492号A座8楼7E07室
www.lsaspac.com

SERVICE 七大增值服务

手把手教你申请专利



专家信息：王旭 律师
德必创新服务合作机构——上海中申律师事务所 律师

具备律师资格与企业法律顾问资格、上海市法学会会员、上海市企业法律顾问协会会员、上海市律师协会律师学院特邀讲师、上海交通大学凯原法学院特邀讲师、上海市演出经纪人协会特邀讲师。

何为专利？ 专利权是一种重要的知识产权，专利权作为一种财产可以在市场中进行交易，专利权受到国家专利法保护，未经专利权人同意许可，任何单位或个人都不能使用。

专利保护，占得先机。 市场经济存在着激烈竞争，企业都希望自己的产品占领市场，要达到这种目的，就要把自己的发明创造及时申

请专利，使自己的发明创造得到国家法律保护，否则，你的发明创造谁都可以使用，你的产品谁都可以仿造，失去了占有市场的机会。

专利发明，拓展业务。 专利的开发与申请，还能帮助企业成功转型，开拓更大的市场。如某传统制造企业A，公司业务局限于单一的制笔，当营业收入达到8000万时，企业的发展陷入了瓶颈。此时，企业负责人决定将重点投入到专利的开发上，短短几年时间，就成功开发申请了1000余项制笔专利，不仅累积提高了技术，开发了新产品，科学减少了制造上的投入，而且从中获得了政府相应补助，更通过向其他企业进行专利的授权，为企业的发展开拓了新的空间，使企业成功从传统制造企业转型为科技型企业，年营业收入成功翻了数番。

那么要如何申请专利呢？下面四个问题是申请专利过程中的常见问题，整理在此供大家参考，不过申请专利的工作非常复杂和专业，建议企业聘请专业的代理机构办理。

一、哪些发明创造可以申请专利？

《专利法》所称的发明创造是指发明、实用新型和外观设计。

发明，是指对产品、方法或者其改进所提出的新的技术方案。

实用新型，是指对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案。

外观设计，是指对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计。

二、哪些部门负责专利管理工作？

国务院专利行政部门（国家知识产权局）负责管理全国的专利工作；统一受理和审查专利申请，依法授予专利权。

省、自治区、直辖市人民政府管理专利工作的部门负责本行政区域内的专利管理工作。

三、授予专利权的发明创造应具备哪些特性？

(一) 授予专利权的发明和实用新型，应当具备新颖性、创造性和实用性。

新颖性，是指该发明或者实用新型不属于现有技术；也没有任何单位或者个人就同样的发明或者实用新型在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请，并记载在申请日以后公布的专利申请文件或者公告的专利文件中。

创造性，是指与现有技术相比，该发明具有突出的实质性特点和显著的进步，该实用新型具有实质性特点和进步。

实用性，是指该发明或者实用新型能够制造或者使用，并且能够产生积极效果。

(二) 授予专利权的外观设计，应当不属于现有设计；也没有任何单位或者个人就同样的外观设计在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请，并记载在申请日以后公告的专利文件中。

授予专利权的外观设计与现有设计或者现有设计特征的组合相比，应当具有明显区别。授予专利权的外观设计不得与他人已在申请日以前已经取得的合法权利相冲突。

现有设计，是指申请日以前在国内外为公众所知的设计。

四、哪些项目是不授予专利权的？

对下列各项，不授予专利权：

(一) 科学发现；(二) 智力活动的规则和方法；(三) 疾病的诊断和治疗方法；(四) 动物和植物品种；(五) 用原子核变换方法获得的物质；(六) 对平面印刷品的图案、色彩或者二者的结合作出的主要起标识作用的设计。对前款第(四)项所列产品的生产方法，可以依照《专利法》规定授予专利权。

德必七大增值服务之基础法律服务：德必与业内知名律师事务所合作，为中小型文化创意企业提供免费的基础法律服务，帮助他们合规经营，完善企业职能架构，更为创意企业提供知识产权的保护。

如有企业需要此项服务，欢迎联系德必创新服务部 电话：62252005

INDUSTRY 产业观察

2680.55 亿元
鼓励文创新兴业态 拓展信息服务业

2012年前三季度，作为文化创意产业的重要组成部分，上海信息服务业实现经营收入2680.55亿元，比上年同期增长18.5%。其中软件产业1490.82亿元，占信息服务业总量的56%；互联网信息服务业499.19亿元，占总量的19%；电信传输服务业518.75亿元，占总量的19%；广电信息服务业113亿元，占总量的4%。

3/4

手机已成中国第一大网络终端

目前，有3/4的网民使用手机上网，手机已成中国第一大网络终端。截至去年12月底，我国微博用户规模为3.09亿，较2011年底增长5873万，逾半数网民都是微博用户。而其中，手机微博用户达2.02亿，占微博用户总数近三分之二。

24024 元/年/人
支付宝发布2012全民年度对账单

上海全市的支付宝网上支出金额约占到全国的10.44%，排名第三，比2011年增长了42.27%。而人均支出则达到24024元，排名全国第五位。其中，每位支付宝用户仅人均购物支出就达到11205元，去年上海消费者通过支付宝还信用卡的笔数也达到近900万笔。

-1.05%

传统图书零售业首现负增长

中国出版协会主办、北京开卷信息技术有限公司承办的《2012年中国图书零售市场报告》发布会在京举行。该报告显示，2012年中国地面图书零售渠道同比增长-1.05%，首次出现负增长。报告分析认为，卖场零售首现负增长是渠道分流直接影响的结果，也就是以卓越亚马逊、当当网、京东商城为代表的网上书店成为越来越多买书人的首选。

170.73 亿元
2012年全国电影总票房超170亿元

2012年中国生产故事影片745部(含电影频道出品的数字电影92部)，生产各类电影总量达893部；全国电影总票房达到170.73亿元，其中国产影片票房82.73亿元；全年新增银幕3832块，平均每天新增10.5块，且全为数字影院。

45% 预计增长
中国互联IT支出今年将达120亿元

EnfoDesk易观智库发表数据，中国企业IT支出在2012年达到约1.5万亿元，较2011年增长19.2%；其中互联网IT支出为83.7亿元，同比增长28.0%。据预计，今年中国企业IT支出仍将会以超过13%的速度增长，其中基于网络的互联网IT支出将会迎来爆发式增长，预计达到121.4亿元的规模，同比增长45%。

(本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿)

创业源于兴趣

——荣响传播合伙人 段荣丰



BOSS 档案

姓名：段荣丰
 创立公司：荣响（上海）文化传播有限公司
 创立时间：2010年
 所在园区：德必老洋行 1913

“创业其实就是一种创新，创业的目的很简单，就是喜欢，感兴趣。所以我的兴趣就是不断创新。”——段荣丰

2010年，段荣丰和两位志同道合的朋友合伙创立了荣响（上海）文化传播有限公司，公司的英文名为 RUSH，喻意为闯一闯、冲一冲。凭着几位好友对梦想的共同追求，荣响的发展轨迹不单单是一家传统意义上的公关公司，更通过资源整合、跨界合作，将创意产品孵化生产、并呈现展示。公司业务涉及文案策划、平面设计、舞美设计、影视制作、会展搭建、活动执行等，服务对象包括政府机关、园区企业，以及公司学校等组织机构，并以活动策划执行为主线，衍生了脚本创意、VI包装、三维动画、短片摄制等产品及服务。用段荣丰自己的话说就是：“我们始终对‘新人’的态度要求自己，拿出谦卑的姿态，我们

的责任就是不断创新，帮助客户实现他们的梦想！”

对于是因为何种机缘创立了荣响，这还得从段荣丰大学毕业开始说起。大学毕业后的第一份工作，段荣丰选择留在老家兰州，进入银行当了一名会计，并且担任了单位团支部书记的工作。无心插柳，正是由于团支部的职责需要组织各种活动、筹备大小聚会，这激发了段荣丰想要专门做活动策划的想法。于是，他毅然决然地放弃了银行金饭碗的工作，南下深圳，做起了图书出版行业，接触到了许多有创意、有思想的设计师、作家。在跟他们打交道的过程中，让段荣丰更加坚定了今后职业发展方向，同时也让他深知，如果想要在公关传播界立足，单靠他在职场上积累的人脉和经验是不够的，更需要有过硬的专业知识背景。回学校读书，似乎是唯一的办法。但这对于一个已经工作了7、8年，有了一定事业基础的人来说意味着破釜沉舟，从头来过，这需要极大的勇气。段荣丰勇气的来源正是对不断创新的向往、对公关传播事业的热爱，以及对知识的渴求。

段荣丰最终选择上海大学广播电视艺术专业成为他实现理想的加油站。可是考研之路并非一帆风顺，第一次由于英语成绩没有达到专业分数线而未被录取。第二次他卧薪尝胆，在英语上下了大工夫，终于以优异的成绩获得了上海大学公费研究生的资格，同时，还成为了班里少数几个英语免修的学生。

2010年，研究生毕业后，在好友的鼓励与支持下，他创立了荣响（上海）文化传播有限公司。“缘分到了！”段荣丰如是说。他始终把公司定位为“小公司”，在选择客户上也秉持着“不拒绝”的原则。“不拒绝”并不意味着无底线，而是什么都敢于尝试。不怕客户提出任何刁钻的要求，只怕自己没有创意。

在公司的管理上，段荣丰主张以培养员工兴趣，激发员工热情为第一要诀。他认为只有对自己所做的工作感兴趣，才能把工作做好。所以他会经常组织员工看展览、郊游等各种增强团队凝聚力的活动。

两年多来，段荣丰和他的团队做了无数场或大或小的活动，服务过上百家企业。其中包括2011年巴斯夫大中华区年会；“聚财计划”张江人才选拔系列活动；“知交安天下”交大安泰2012届毕业生典礼等大型活动。

净菜公社——易园食堂

地址：徐汇德必易园（石龙路345弄27号B座）
 时间：11:30—13:30

徐汇德必易园内的食堂，专门对园区内的员工开放，解决了白领吃饭难的问题。饭菜可以说价廉物美，有10元、12元、15元的标准，还有8元的面条，除了面条，其他饭菜都是用一次性的小碗和饭盒独立包装的，很干净卫生，吃着很放心。

¥人均 12元

美食



熙亥独排

地址：德必老洋行 1913（哈尔滨路160号）
 电话：18018639581（10:30—19:30）

与众不同的鸡排店！环境好，店员非常亲切。猪排、鸡排、鱼排香脆可口，肉嫩汁多。馋嘴肠也是点击率颇高的小食！奶茶味道也十分浓郁，还有金桔蜜、奶绿等可供选择。是周边白领下午茶的不二之选！

¥人均 17元

美食



河岸艺术空间

地址：德必老洋行 1913（哈尔滨路160号A301）
 电话：021-56320821

河岸由音乐人白羽和许佩佩创立于2012年，是尤途帕文化的一个独立艺术空间，致力于支持和推广独立原创艺术。河岸以主办和承办各类主题艺术沙龙为主，是一个集独立民谣演出，读书会，诗会，电影公社放映会，实验戏剧，设计师沙龙，画展，艺术学堂，户外体验行旅，河岸集市，河岸公益助学等综合艺术空间。

¥人均 30元

艺术



学金融的艺术范儿女生

——河岸艺术空间 杨艺星



Jessica 甘肃人 女 未婚

所在公司：河岸艺术空间

毕业院校：华东政法大学 金融学专业

所在园区：德必老洋行 1913

新浪微博：@河岸艺术空间

钢琴 金牛座 耐心 亲和力

舞蹈 优雅 音乐 艺术

凭借着对艺术的满腔热情和挚爱，大学毕业后杨艺星选择了和自己所学的金融学专业完全无关的职业，为小众的独立艺术的推广而努力着。对于她来说，选择的不仅仅是一份工作，更是一种生活。

Q：读者对你所在的河岸艺术空间很有兴趣，和大家简单介绍一下吧。

A：河岸是由音乐人白羽和许佩佩创办的，是一个支持和推广独立原创艺术的空间与平台。我们河岸拥有音乐、电影等创作团队。可以说是一个集音乐现场，独立电影，实验戏剧，艺术学堂，公益助学，独立艺术展等为一体的艺术家客厅与孵化地。

Q：大学毕业后你选择了一条与众不同的择业的道路，你当时怎么考虑的呢？

A：我周围很多同学都找到了与专业比较对口的工作，基本都去了银行、证券公司、会计师事务所、保险公司等。我的确可以说是同学中的“异类”了！我有自

己的职业规划，我希望在大学毕业后的三年内，可以尽情做我自己热爱的工作，从中积累经验，找到自己今后事业发展的主干道。

Q：你现在所做的工作是你理想职业吗？

A：是的！我现在主要负责整个空间的日常运营以及各类演出合作事宜的洽谈、策划工作。在和音乐家、画家的沟通中我觉得很快乐，觉得每次都是一种心灵的对话和共鸣，能让我学到很多东西，提升我的艺术修养。同时，在整个河岸艺术空间的运营中能够充分地运用到我所学的金融方面的知识。对于我来说，这是全世界最理想的职业了！

Q：你那么热衷于艺术，是不是从小接受过相关的熏陶呢？

A：我父亲是键盘乐老师，母亲也是文艺爱好者，所以从小在充满音乐的环境中长大。我自己非常喜欢弹钢琴和跳舞，有时候也唱唱歌。

根据席绢同名小说改编

交错时光的爱恋

演出时间：2013年2月19日-3月10日 19:30（逢周一休息）
 演出地点：上海话剧艺术中心-D6空间
 领衔主演：金珈、刘晓雪
 演员：蔡鹏飞、赵磊、杨峰、王艺霖、张楠
 演出票价：280 (VIP)、120元 (平日场)
 280 (VIP)、150元 (周末场)
 订票电话：64730123、64734567、63285188
 团体订票电话：13003107977

SAVE 15% Off

Activity 活动

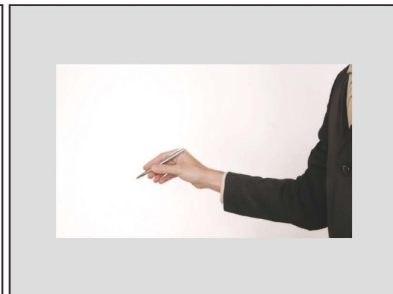


相约易园 创业者派对

创始人互动俱乐部 (www.fund-zone.com) 是由几位自主创业者共同组建的, 以创业者、创始人线下深度交流为主要内容的互动社团。俱乐部主要为移动互联网相关领域的从业人士在拓展视野、结识人脉、获取资讯等各方面, 提供展示的商务社交平台, 并帮助大家共同提升。

活动主题: O2O 模式的典型案例
 活动时间: 2013年2月19日 19:00-21:00
 活动地址: 长宁区安化路 492 号
 长宁德必易园 1 楼巧克巧蔻

讲座详情及参加办法
 请关注新浪微博: @ 创始人互动俱乐部



BBS 公告

企业融资申请

上海创意产业融资服务平台已经在长宁德必易园设立融资服务受理点, 德必园区企业可享受融资增值服务, 包括融资流程咨询辅导、融资材料审核受理、意见收集反馈等。
 登录创意城市网 www.creativecity.sh.cn 下载《企业融资申请表》, 填写后发送至 rz2@creativecity.sh.cn。并将纸质版融

资申请及相关证明材料盖章后邮寄至受理点。德必将根据实际情况, 为本园区企业填写《企业贷款申请推荐表》。

申请文件包括: 1、企业融资申请表。
 2、公司营业执照复印件 (加盖公章)。

详洽德必创新服务部



《德必荟》征稿启事

《德必荟》是面向德必园区企业发行的月刊, 是德必为园区企业提供创新服务的重要载体。

《德必荟》现有以下栏目面向企业征稿:
 企业之星: 展示企业形象, 介绍公司业务。
 创业故事: 公司创始人谈创业历程和感悟。
 明星员工: 面向园区, 展现员工真我风采。
 信息市场: 发布企业需求, 寻求合作。



《张江新经济》杂志免费推广机会征集

德必与《张江新经济》杂志形成长期战略合作。凡德必园区有投融资需求的企业, 《张江新经济》杂志可免费为其在“我要融资”栏目进行融资宣传。“我要融资”栏目主要为有融资需求的企业, 实现自我“路演”的舞台, 以便更好的吸引投资者关注。

企业需提供资料:
 融资规模; 公司介绍; 商业模式; 主要产品; 市场规模; 发展方向等。

《张江新经济》杂志简介:
 《张江新经济》是一本全新的市场化刊物, 主要面向张江及其他创意产业园区企业、各大银行及投资商进行推广, 并在业内取得了相当高的知名度和认可度。



Business 合作

设计、建筑、设备类企业的合作商机

复旦大学管理学院在杨浦区五角场创智天地街坊内筹建新院区, 建筑面积为 10 万平方米。项目预计于 2013 年 5 月份正式开工, 现面向校友征集相关合作单位:

1、建筑设计类企业: 如幕墙、地下围护、泛光照明、声学、室内装璜、园林景观、小品标识、舞台机械、智能化等;

- 2、机电工程设备: 暖通空调、电气、电梯、给排水、动力、消防、弱电智能化等设备;
- 3、相关建筑材料、装修材料、教学设备、卫浴设备等;
- 4、其它相关企业。

真诚欢迎您与德必创新服务部联系, 以期合作, 共建美好新院区!



咨询及报名方式:
 德必创新服务部
 电话: 021-62252005
 4006-525-777
 180 1791 2728
 邮箱: service@dobechna.com




◎ 繁华之上 林园之间

Prosperity in downtown, quietness in forest

天杉德必易园 环东华时尚产业园

招商热线: 021-62335008 地址: 天山路1900号 (近延安西路) 网址: http://eyuan.dobechna.com

📍 轨交3、4号线延安西路站 齐聚
📍 内环高架与延安路高架 交汇

📍 虹桥商圈及中山公园商圈 相拥
📍 天山公园、凯桥绿地、延天绿地 环伺

10000平米自由创意空间; 100~2000平米, 可自由分割; 整层全明全景观, 非凡视野; 绿影环绕自由灵动, 满足个性化办公需求; 公园、绿地环绕, 奢享甲级写字楼以外的生态逸趣。

投资商: 上海德必文化创意产业发展 (集团) 有限公司 管理: 上海天杉文化创意发展有限公司

