

感恩社会 为爱同行

——德必水分子爱心志愿者服务社“认捐贫困儿童公益行”招募志愿者

2013年7月26—28日,德必水分子爱心志愿者服务社将赴福建浦城,走访、认捐当地贫困儿童。现特向德必园区企业招募志愿者,加入我们,为爱同行,为那些渴望知识的山区孩子们送去关怀和希望。

德必水分子爱心志愿者服务社简介:

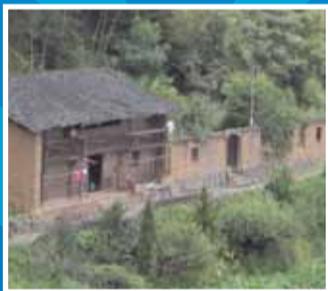
水分子爱心志愿者服务社是由上海德必文化创意产业发展(集团)有限公司发起的民间非盈利性公益组织,成立于2009年。专注于青少年的助学,特别是贫困地区学龄前、小学及初中的儿童教育以及心灵成长。截至目前,德必水分子爱心志愿者服务社已经累计捐助善款近40万元,帮助贫困儿童超过300人次。

咨询及报名方式:

德必水分子爱心志愿者服务社
☎ 32508752*2027
@ 水分子爱心志愿者服务社
报名截止时间 2013年7月20日

福建浦城行程安排:

时间:2013年7月26—28日
7月26日,从上海出发前往福建浦城县,安排食宿;
7月27日,走访待认捐的儿童;
7月28日,与当地儿童互动活动,返回上海。



WEIBO 微博扫描

@德必:近日,上海新经济组织第21期高管研修班(文化创意产业专题)的三十多位学员在市人社局领导的带领下,参观了长宁德必易园,德必总裁贾波热情接待了研修班学员。双方就共享文创产业经验,探讨文创产业发展,探索文化创意园区运行模式等话题作了交流。

http://weibo.com/dobe

6月26日 09:32



@德必运动 LOFT 创意基地:好消息!运动 LOFT 创意办公基地扩张啦,为满足园区客户不断增长的办公需求,运动 LOFT 全新推出7街区E座,地处虹口区花园路,毗邻虹口足球场及龙之梦,园区内白领餐厅、运动场馆、便利商店一应俱全,不出园区,即可享受商务、体育、生活、娱乐一站式服务,详询:62335008。

http://weibo.com/sportsloft

6月24日 09:58



@德必法华525创意树林:6月27日,十多家台湾地区广播媒体负责人来到德必法华525创意树林参观。法华525作为“感知上海”新闻采访推荐单位,已经连续两年接待了台湾地区媒体的来访。考察团一行近20人,包括台中广播、嘉乐电台、IC之音等主要媒体,在园区工作人员的指引下,沿途参观了荷溢池、缘石、银杏古树等“禅韵八景”。

http://weibo.com/f525

6月27日 17:26



@水分子爱心志愿者服务社:这个夏天,福建浦城县的孩子们拿到了来自德必水分子爱心志愿者服务社从上海精心挑选的礼物,作为他们上半年认真学习的鼓励。看着孩子们拿到礼物时开心的样子,水分子的志愿者们觉得所有的付出都是值得的,也希望孩子们能度过一个愉快的暑假。

http://weibo.com/u/2977476340

6月30日 10:38



DOBE NEWS 德必动态



德必获“2011—2012年度长宁区文明单位”称号

6月20日上午,长宁区华阳街道举行了2013年华阳社区精神文明建设大会,并颁发了2011—2012年度长宁区文明单位的授牌和证书,德必获得“2011—2012年度长宁区文明单位”称号。

在过去几年里,德必始终致力于社会公益事业的发展。成立了水分子爱心基金,关注青少年教育;与华阳社区内的困难学生结对,资助其继续学业;并组织志愿者队伍,开展了“爱心捐衣”、“送菜敬老”等多项公益活动。今后,德必将继续加强与社区的共建共荣,在活动互动、资源互享等方面发挥园区优势,承担企业的社会责任。

积极构建平台 帮助企业找到资金

6月20日下午,在长宁德必易园举行了上海设计之都公共服务平台—投融资子平台推介会,会上政府、银行、企业三方共同探讨如何帮助文化创意企业获得银行贷款。

德必园区企业恩蒂埃、火石文化经纪、新城广告、维基展览等多家企业出席活动。会上,市金融办金融合作处处长助理吴晋介绍了投融资子平台的背景。合作银行之一的浦发银行也派代表针对投融资子平台的配套措施、特色产品体系等方面进行了分享。

截至目前,长宁德必易园受理点已成功帮助德必园区企业申领到1000余万元的信用贷款,解决了企业发展道路上的燃眉之急。



德必党支部荣获华阳社区“党建工作创新奖”

在长宁区华阳社区举行的纪念建党92周年大会上,德必党支部被授予“党建工作创新奖”,成为唯一一个获得该荣誉的“两新”企业党支部。

德必党支部自成立以来,不断深化党建工作的开展,立足于服务企业转型发展、服务员工成长成才、服务党建有效性提升,充分结合行业特色、企业特点、白领需求,创新工作思路,夯实党建工作,参与奉献社区。

今后,德必党支部将继续依托园区平台,以“党建带团建、群建促党建”为工作抓手,通过党群合力,进一步扩大参与服务的人员队伍,促进园区、社区和谐共建。

财富的黑洞

如果你是一位高科技公司的工程师，你们团队精通如何研发出高性能的科技产品，可是你们一直搞不明白为什么人们总是不太喜欢公司的产品，它们性能卓越，却不畅销。怎么办？你是一个美术师，沉醉于创作各种绘画作品，它们五彩斑斓，非常美，人们很喜欢它们，遗憾的是，你赚不了多少钱，因为艺术品要一件件创作，而你还不是一位大师，作品无法卖到高价。怎么办？请这位美术师加入到高科技公司，并成为工程师的老板。你觉得怎么样？为了一个计算机外观的颜色，作几百次的重复设计，只是为了使其更柔和一点。为了一个手机的厚度减少 0.01 毫米，而不断更换材料的实

专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechna.com

验，只是为了手感再好一点……让科技工程师们做这样的事情，疯了吗？

奇怪的事情发生了！高科技公司产品突然大为畅销，这就是跨界的黑洞。

你是一个大企业老总，尽管为了应对经济危机，你忙的焦头烂额，但是为了自己和家人看病方便，你要小心结交几位医生朋友，每隔几个月花费宝贵的时间，保持一定频度的交往。可惜，你的社交还是有限，没办法和各大医院都保有关系。这不，老父亲得了小脑疝，这种病不多见，还要经常转几道弯托人找关系，听说北京的天坛医院最专业，还得喝酒请客，烦不烦心？

你是一位医院的副院长，虽说你不是医术出众，但你精通管理，喜欢社交，院内院外朋友广泛，各位名医大腕，都喜欢和你开玩笑，找你帮办事情。可惜，在医院这种专业单位，你很难成为主要领导，升迁很难。而政治仕途

里，医生背景，也很难找到像样的机会，你也懒得转行，到一陌生领域重新发展。副院长当了快 10 年了，人到 40 多了，怎么办？

一家新的健康管理公司诞生了，主要面向各大商会的企业家会员，提供全流程、面向全中国所有的一流医院专家特诊的快捷通道服务，以及随时健康咨询。虽说价格不菲，但是企业家们趋之若鹜。副院长转为了 CEO。

社交黑洞就是在两个或几个社会群体之间的黑洞区，各自的群体很难互相了解，沟通，互通有无。这时候，一些拥有跨人群人际资源与知识的人就成为了稀缺资源，成为不同群体信息与资源交换的特殊通道——黑洞。

也就是在 100 多年前，作为一位在广州的中国人，你如果精通英文，那么，你的翻译费用是贸易双方成交额的 15%。15%？是的，你没有看错。中国 3000 年历史上最富有的前十位富人是：成吉思汗，和珅，还有一位，就是这位翻译出身的商人：伍秉鉴。因为他是当时中国贸易体与西方贸易体的通道。

社交黑洞，充满机遇。往往被人们忽略和低估他的巨大价值和重要性。因为，很有可能

掌握黑洞资源的本人，也看不到自己的价值。通常，在两个专业群体里，他都是二流的角色。

没有人说乔布斯是伟大的画家或艺术大师。也没有人认为他是杰出的科学家或工程师。他是熟悉工程师的一位优秀美术师吧。（当然他也熟悉商业和消费心理）。他创造了苹果，这家充满艺术气质的科技公司。或者说，可能乔布斯本人更喜欢的说法：苹果是一家善于运用科技手段的艺术公司。

而那位在医院里不太得志的副院长，终于找到了更加适合他的社会位置。

当然，拥有黑洞资源的人也不一定非得创业，毕竟那属于高风险，高压力的活儿。一些 500 强公司有一种特别的职位：social manager。说白了，就是负责搞社会关系，社交活动。如果一个人，他似乎没有特别的能力，学历，专业和业务能力很普通，但他可能在一个组织里拥有较高地位或者很高的收入。为什么呢？屌丝们可能会说是官二代，是关系户，可能是对的。但很多时候，是因为他能搞定其他人搞不定的事情。比如，你是 IT 企业，他曾经在工信部做过财务，人脉丰富。你是物流企业，他曾经在公安交警部门有过工作经历。他是互联网公司里曾经做过媒体的，他是教授群里，做过生意，懂得创业和财富经营的……人们需要发现，并发挥自己独特的价值！

黑洞无处不在，机遇无处不在。每个人的价值都有待被自己发现！你认识自己的价值吗？

童石： 打造中国儿童娱乐全媒体

2010 年开始，“赛尔号”等儿童网络游戏犹如劲风刮过中国书业，儿童互联网图书成为出版产业最具爆发力的市场。童石网络科技公司基于儿童互联网平台，把线上和线下产品融会贯通，这家全媒体出版“新贵”的迅猛崛起，令业界惊叹。公司 CEO 王君透露，童石除了自有股份，还吸收了风险投资、个人投资，各方资本都看好这家在儿童互联网出版领域突飞猛进的网络科技有限公司。

引进、原创都不放

童石 2012 年出版板块的总码洋高达 2 亿多元，这样的单品规模，在传统出版界已是翘楚。在国内外“名牌”的引进方面，童石的简历史光彩熠熠——将变形金刚、HELLOKITTY、地下城与勇士、植物大战僵尸、水果忍者等众多国际国内知名动漫品牌、游戏品牌尽纳囊中，更成为其动漫产品的中国研发商、制造商和销售运营商。王君预计，如果发展顺利，童石整体线下儿童互联网二次开发的图书规模预计 2013 年将达到 3.5 亿元码洋、2015 年达到 5 亿元码洋，每年有超过 2000 万册童石出版的图书将走向市场，到 2015 年利润有望冲破 1 亿元。

从 2010 年进军中国儿童娱乐阅读产业，童石飞奔了 3 年，取得了让诸多出版企业艳羡的成就。童石对自己的定位也越发清晰——形象和故事的创造者，专注儿童互联网出版物及相

关动漫衍生产品，直至成为中国互动娱乐原创动漫第一品牌。

目标瞄准全媒体

“我们不是一家传统出版企业，也不是仅仅为热门网游做线下出版，更不是海外大牌动漫形象的国内代理……尽管我们在这些领域做得不错。”王君否认被出版同行贴上的标签，“童石要做一家全媒体出版企业。”根据战略规划，童石将“全媒体”的主攻方向定为以故事和形象为核心，以互联网为平台，将青少年图书杂志出版、文具、玩具、卡牌、网络游戏社区等融为一体的全媒体产业链。王君标示：童石的目标是，塑造中国原创动漫形象，整合世界创意资源，让孩子们在课堂上使用的是童石的文具，午休课间玩的是童石的卡牌、回家娱乐可以玩童石的玩具、闲暇时阅读童石的动漫杂志和图书，也可以去童石的网络社区社交。而这一切，都将由一组原创的形象、一个原创的故事模板衍生。“这就是全媒体出版，这才是全媒体出版。”

今年，童石原创的《星纪元》项目将对外发布，这是童石宏伟计划的第一步，其涉及的人物形象、故事框架将影响到多条产业链。王君透露，不少员工已从去年年底开始在公司打地铺。“童石有能力成为全媒体出版企业的标杆，现在，只是黎明前的激战。”

呼唤文化和创意

王君曾做过职业作家，做什么样的出版人是这个具有文化情结的 CEO 考量的课题：“把出版作为工业产品来对待，在某些方面是违背文化宗旨的，但在我看来，如果做产业的人把产业做起来了，上游的这些坚守者日子也会好过。因为产业一开始是模仿的，然后是资本化的，但是到了最终，一定会呼唤文化和创意，高端创意的价值这时就会完全体现。”

和这么多国际品牌合作，王君认为他基本了解了这些高端品牌背后运作的秘密。用哲学的话语就是“人性”。“最好的品牌走到最后，都具备普世价值中的人性力量。寻找到切入点，然后基于人性、基于这种普世价值创造特质化的形象，讲述一个充满张力的故事，才是品牌的内核。”



（童石 2013 年开发的卡牌手游——《星纪元》）

Name: 上海童石网络科技有限公司
Add: 德必运动 LOFT 创意基地
花园路 128 号三街区 A 座 301、509
（本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办）

一份劳动合同引发的法律 风险警示

背景情况：

翁姓员工于 2002 年进入某世界大型影像产品生产公司在上海的全资公司，担任行政助理工作。入职后，翁某与公司签订了数次劳动合同，最后一次劳动合同期限是从 2012 年 1 月到 2012 年 12 月 31 日。合同到期前，公司决定不再与翁某续签劳动合同，并同意支付合同到期终止的经济补偿金。

由于公司人事部门工作失误，翁某在 2007 年到 2008 年期间漏签了书面劳动合同。2012 年 12 月初，公司人事部门主管通知翁某补签 2007 年到 2008 年间劳动合同，同时具体沟通劳动合同到期终止补偿事宜。

12 月 20 日，翁某至人事部与人事专员进行沟通，提出要求查阅最近一期劳动合同，以确定补签劳动合同具体内容是否与已签劳动合同一致。由于都是公司多年老员工，人事专员与翁某平时也是朋友，于是人事专员并未将劳动合同复印后给翁某查阅，而是直接将劳动合同原件交给了翁某。就在人事专员将最近一期劳动合同原件交给翁某后，翁某突然推倒人事专员，冲进洗手间，将劳动合同原件撕毁冲走。

公司随后立刻报警，受伤的人事专员也到医院进行了验伤，但由于公司内没有安装监控，翁某其所作所为矢口否认。事发后，翁某随即以病假形式不来上班。公司在了解相关情况后，以严重违纪为由单方解除了与翁某之间的劳动合同。

面临风险：

在公司单方解除劳动合同后，翁某随即提起了劳动仲裁和诉讼，要求公司支付违法解除劳动合同的双倍赔偿，支付未签书面劳动合同的双倍工资等，公司虽然提供了公司其他员工证人证言、报警记录、受伤人事专员验伤单等证据，但还是因为劳动仲裁诉讼中举证责任倒置原则，以及缺乏最关键的劳动合同，在一审诉讼中被判决败诉，需要支付高额的赔偿金和双倍工资。

该公司一审并未聘请律师，在一审败诉后才向律师求助，目前该案件的二审情况也不容乐观。

律师建议：

在这则案件中，且不论公司描述的事实是否属实，单就公司对于劳动合同的签订归档以及借阅等流程的管理，就存在巨大的法

律风险。

一、该公司签订劳动合同时原件只是一式两份，一份给员工，一份由公司人事部保管，并没有留存复印件，也没有让员工签署《劳动合同签收证明表》，一旦发生劳动合同原件遗失损坏等意外情况，公司将承担巨大的法律风险。轻则支付双倍工资，重则可能被视为订立无固定期限劳动合同，以及因为合同内容不明而引起的其他法律风险。在此建议公司至少签订三份劳动合同，一份给员工，一份由人事部保管，一份由法务部或者交律师保管，并且在员工收取劳动合同时签署《劳动合同签收证明表》，这样能够分散风险，避免不必要的损失。

二、该公司对劳动合同原件借阅没有制定规范流程，且提供的是材料原件，又是仅有的一份原件，这样的作法无疑使公司面临风险。在此建议公司完善档案材料借阅流程，不单单是针对劳动合同，其他的商务合同也是一样，如由谁提出申请，由谁审批，借阅的时间地点，借阅时哪些人员需在场陪同等，都需要予以明确，且原则上借阅的都应是复印件，而不是原件。

德必七大增值服务之法律咨询服务：德必聘请了知名的律师事务所，由专业律师为园区企业提供免费电话咨询和 3 小时的免费上门服务，以及企业法律顾问团购服务。业务范围涵盖公司事务、争议解决业务，知识产权保护、劳动法、公司合规业务等。

德必创新服务部联系方式：
电话：62252005
邮箱：service@dobechna.com

8 亿户

我国已成为移动互联网用户第一大国

日前工信部运行监测协调局发布最新数据：截至目前，我国已经有 8.08 亿户移动互联网网民，其中手机上网用户有 7.78 亿户，占绝对主流。3G 上网用户为 2.33 亿户，在移动互联网用户中占比已超过 1/4。

68%

女性成为“自出版”电子书购买主力军

英国的一份调查报告显示，“自出版”的电子书已经占据了电子书 14% 的份额。在 2012 年，“自出版”的书籍才占总体销售的 2%。根据 2013 年最新发布的一个调查显示，女性读者是这些“自出版”作品的最大支持者，68% 的“自出版”电子书是由女性购买的。

NO. 1

我国发明专利年申请量位列世界之首

6 月 5 日，国家知识产权局在京发布《2012 年全国知识产权发展状况报告》。报告显示：2007 年以来，我国知识产权综合发展指数平稳增长，由 2007 年的 48.13 持续升至 2012 年的 60.77。另据统计，2012 年，我国发明专利年申请量已居世界首位，每万人口发明专利拥有量已接近“十二五”目标，PCT 国际申请数量升至世界第四位。

6%

文化创意服务将按“营改增”试点税收税率征税

财政部和国家税务总局日前联合印发《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》，明确了今年 8 月 1 日起“营改增”试点扩至全国的相关税收政策，包括陆路、水路、航空、管道运输服务以及研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、广播影视服务等将按 6% 税率征税。

7695.36 亿元

上海文化创意产业统计数据公布

6 月 27 日，市政府新闻办发布的 2012 年上海文化创意产业统计数据显示：2012 年，上海文化创意产业平均从业人员 129.16 万人；实现总产出 7695.36 亿元，比上年增长 11.3%；实现增加值 2269.76 亿元。

30 亿元

上海发起首支影视专业基金

首支上海影视专业基金日前正式发起，基金将以上海为中心，实现内容产业和金融行业的跨界资源整合。基金规模达 30 亿元，相当于 2012 年中国电影票房 170 亿元收入的 17%，目前引入影视专业基金意义是构建专业管理团队和市场管理机制，让影视行业通过“学会用钱”加速产业升级。

（本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿）

抛弃光环 破而后立

——食全酒美 金磊



BOSS 档案

姓名：金磊
创立公司：食全酒美
创立时间：2012年
所在园区：大宁德必易园
公司网址：www.m9m10.cn

40岁，不惑之年。对于一个男人来说，可能意味着功成名就，也可能是破而后立的新生！食全酒美的创始人金磊就是一个敢于在40岁卸下过去种种光环，选择一条充满荆棘的创业之路的男人。2012年，对于金磊和他的食全酒美来说，开启的是一个机遇和未知并存，广阔而艰辛的未来。

“现在创业，心态和那些可能大学刚毕业就创业的年轻人自然是不一样的”，金磊说，“我要权衡的东西更多，创办食全酒美就是在再三的考察市场后所做的决定，我对这个决定还是很有自信的。”

食全酒美是一家致力于高端美酒品牌的电商营销机构，并同时负责运营代理《新闻晨报》、《橄榄餐厅评论》、《橄榄美酒评论》等众多知名媒体的美酒美食版面。食全酒美为广大美酒爱好者提供美酒鉴赏O2O平台，让更多人品尝到品质和性价比最优的美酒，并推动美酒文化发展。

食全酒美的诞生，源自于金磊一个关于立体整合媒体营销的想法。他希望把产品做得更加细致，通过线上的多重手段（如微信、微博，手机APP）与线下有效渠道（餐饮、媒体、品酒会）的立体整合，提供一个新的O2O美酒鉴赏平台。除此之外，食全酒美更希望把酒文化传递给消费者，

有意识的对消费者进行品牌教育，并注重提升平台的公信力与权威性，甚至通过形成社交平台，让用户们进行沟通交流，搜酒、评酒、晒酒，和朋友们分享美酒人生，从而获得一种全新的品酒体验。

金磊说：“过去我的目标是成为一名职业经理人”。原来任职于世界酒业巨子的保乐力加中国的金磊，也的确实现了他的目标。在世界顶尖洋酒生产销售集团工作了12年，凭借出色的工作能力，担任了公司Director的职位，在12年的岁月中，他收获过太多耀眼的荣誉与光环，为公司开拓了巨大的销售疆土，成为了洋酒行业的权威。在保乐力加中国，没有人不知道他、没有人不喜欢他。甚至在他离职的时候，公司的同事专门为他做了一个片子，记录了他这12年的成绩与欢笑。

“我当时决定创业的时候，很多人都不理解，”金磊说，“我的想法其实很简单，继续待在原来公司，无非就是守着过去12年的成果，重复12年来走过的路。但是创业是为了人生下一个12年，下下个12年而奋斗。”在这样的心态驱使下，加之自己对酒的喜爱、同时拥有一定的市场资源的情况下，食全酒美应运而生。人们常说，理想很丰满，现实却很骨感。创业自己当老板，金磊必须事无巨细，亲力亲为。从公司战略方针的制定，到前台员工的招聘，无一不需要金磊出马。“过去，每年上亿的市场费用从我手中花出去，现在却要每天为鸡毛蒜皮的小事操心，心里不是没有落差的”，金磊坦言道。像大部分创业的人一样，金磊也遭遇着诸如工作团队不够成熟，工作流程不规范，人员流失等各种问题。他说：“团队是公司成败的关键，重过资金，也重过人脉。我希望塑造一个赏罚分明、流程清晰、让员工产生归属感的团队。”

公司成立一年多，几乎没有盈利，面对这个敏感的问题，金磊非常自信地说：“食全酒美的诞生是在市场细分中产生的。它本身的定位就是一个高端酒类的专业推广平台，在媒体整合与团队的执行力方面是非常具有优势的，我相信只要方向对了，工作到位了，盈利只是时间问题。”

现在的金磊，当被问及如何平衡工作的与生生活时，他表示，正如食全酒美的口号一样：“Eat, Drink, Be Merry! (美食, 美酒, 快乐人生)”

与设计形影不离

——云形工业设计 辛鹏



26岁 黑龙江人 天蝎座 红点奖

所在公司：云形工业设计

职位：工作室创始人

所在园区：德必运动 LOFT 创意基地

毕业院校：中南大学，工业设计专业

新浪微博：@Simon- 军师

设计师 坚定 执着 幽默

Q: 在云形主要负责哪方面的工作呢？

A: 云形是一个刚成立不久的工业设计工作室，作为合伙人之一，每件大大小小的事情，都需要亲力亲为。比如项目的洽谈、设计方案的确定、产品的生产等等，当然还包括工作室日常运营的琐事。

Q: 向读者介绍下云形工业设计吧。

A: 套用现在最红的电影名字，就是《中国合伙人》，云形是我们三个志同道合的朋友一起创业的成果。三个好朋友能聚在一起，我感到很开心。能与有默契、团结、彼此尊重、互相信任的同事一起工作是一种福气，我们会一起努力把设计做的越来越好。

Q: 谈谈人生中让你难忘的经历吧。

A: 应该就是获得红点奖 (Reddot) 的经历了吧，2011年的时候，我设计了一个作品——便捷棉签 (i-cotton)。简单来说，这个设计就是把碘酒注入棉签的签杆当中，当底部薄膜挤破时，碘酒就会被签杆头上的棉花自动吸收，既避免了过去从碘酒瓶

中吸附碘酒的繁琐操作，又便于快速、卫生地处理伤口。能获得红点奖对我的鼓励非常大，更加坚定了我在设计的道路上走下去的决心。

Q: 平时工作忙吗？

A: 创业还是蛮辛苦的，不过也让我更加深刻地了解到了自己的优势和不足。平时很忙，加班是常态，不过当灵感多的时候可能不用加班了，一个方案很快就能出来。工作的时候努力工作，休假的时候尽情享受生活，这是我比较喜欢的状态。

Q: 平时有什么爱好？

A: 平时下班喜欢和同事去打台球，游游泳，锻炼一下身体。有假期的时候，就会约上三五好友去海岛上钓鱼，或者爬爬山之类的。

Q: 单身的你希望有个怎样的另一半呢？

A: 我希望她是一个爱笑、乐观、开朗、有主见的女孩，最重要的是不讨厌天蝎座。当然啦，如果她是个喜欢吃美食的小吃货，能和我一起吃遍天下就更好啦！

地平线

地址：长宁区法华镇路455-4号（近德必法华525）
电话：021-52306308（10:00AM—2:00PM）

上午、晚上、深夜，店家会根据时间调节灯光。白天地平线像一家美式咖啡店，处处透着老美的实在，无论色拉还是汉堡，分量都超大。晚上则变为华丽的酒吧，蓝色灯光下，一人独饮或两人密语，气氛都不错。价格没有想象中那么高昂，优惠时段来更是划算。

¥人均60元

休闲



布莱安 (上海南站店)

地址：徐汇区石龙路666号（近漕河泾德必易园）
电话：54363902（7:00—21:00）

布莱安就在上海南站里面，距离漕河泾德必易园近百米，店面装修时尚，给人一种优雅舒适的感觉。面包都是用天然酵母发酵的，每家店有自己的烤炉、烘焙坊，定时新鲜出炉各种可爱又可口的面包，价格不贵且味道好，特别推荐蜜豆麻吉和巧克力星星。

¥人均10元

美食



古韵摄影

地址：徐汇区石龙路411弄28号201室（近徐汇德必易园）
电话：021-54112187（9:30—18:00 每周三休息）

循环的古筝乐、古典的家居布景、雅致的国画背景，给人的整体感觉就是很古韵。每套衣服都被仔细地装在长长的透明套子里，整齐地挂着，像是走进了戏班子似的。化妆师水平好，能够化出合适的妆容，好似回到了古代。

¥人均1051元

摄影



推荐有礼 “易” 企精彩

礼 起来

即日起，凡任何德必园区企业工作人员，成功推荐企业入驻以下【德必易园】系列的新园区，推荐入驻的企业将可获得入驻首年租金95折优惠，推荐人则可获赠iPhone 5一台。

官方网站：http://www.dobechina.com



扫描二维码，了解更多招商园区信息

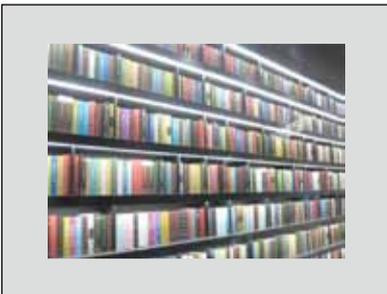


沪西德必易园 真南路150号 招商热线：021-60525711



漕河泾德必易园 石龙路581号 招商热线：021-51001919

Activity 活动



上海书展 8 月举行

2013 年上海书展暨“书香中国”上海周将于 8 月在上海展览中心举办。来自上海和全国的 500 余家出版社将携 15 万余种精品图书参展。
与往年不同的是，今年上海书展 7 天将全部开放夜场，以满足广大读者的需求。并设有专业场馆、品牌实体店展区，引进了上海本地和全国近十家有品牌特色的专

业小书店进入上海书展。
时间：8 月 14—20 日 09:00—21:00
地点：上海展览中心（延安中路 1000 号）



BBS 公告

“第二届中国创新创业大赛（上海赛区）”火热开赛

上海市科学技术委员会将举办“第二届中国创新创业大赛（上海赛区）”的比赛，并由上海市科技创业中心、上海市大学生科技创业基金会具体承办。
进入上海赛区决赛的优秀企业和团队，将被推荐到科技部参加全国总决赛，并可优先获得上海市科技计划的支持，获得大赛

合作银行的授信、大赛创业投资基金的投资、证券交易所在股改和上市方面的培训以及创业导师的辅导。
中国创新创业大赛（上海赛区）分为初创企业组、成长企业组和创业团队组。

报名方法：
报名时间：2013 年 6 月 10 日—7 月 15 日
大赛官网：<http://cxcyds.stefg.org>



《德必荟》征稿启事

《德必荟》是面向德必园区企业发行的月刊，是德必为园区企业提供创新服务的重要载体。

《德必荟》现有以下栏目面向企业征稿：
企业之星：展示企业形象，介绍公司业务。
创业故事：公司创始人谈创业历程和感悟。
明星员工：面向园区，展现员工真我风采。
信息市场：发布企业需求，寻求合作。



企业融资申请

上海设计之都公共服务平台在长宁德必易园设立融资服务受理点，德必园区企业可以享受各类融资增值服务，包括融资流程咨询辅导、融资材料审核受理、意见收集反馈等。
登陆设计之都网站 www.creativecity.sh.cn 下载《企业融资申请表》填写后发送至 rz2@creativecity.sh.cn。并将纸质版融资

申请及相关证明材料盖章后邮寄至受理点。德必将根据实际情况，为园区企业填写《企业贷款申请推荐表》。

申请文件包括：
1、企业融资申请表
2、公司营业执照复印件（加盖公章）
详洽德必创新服务部



Business 合作



WORKFACE 寻求工业设计合作

WORKFACE 是一个创业孵化机构，现面向德必园区，寻求工业设计企业合作。以解决如何将平板电脑嵌入密度板桌面。

详情请咨询德必创新服务部：
电话：021—62252005
邮箱：kevin@dobechna.com



咨询及报名方式：
德必创新服务部
☎ 电话：021—62252005
4006—525—777
180 1791 2728
✉ 邮箱：service@dobechna.com

德必

For Creative | 助力中国创意

竹 旁花间池 创意从容心

沪西德必易园

「招租热线」上海·普陀区 真南路150号
60525711 <http://eyuan.dobechna.com>

扫描二维码，了解更多园区信息

上海新媒体产业园

- e** 矗立上海西部新兴商贸科技区，与真如城市副中心商务圈交汇，新兴商圈纵横合围
- e** 紧邻轨交 11 号线，驱车中环直达，与上海西站为邻，同时汇通沪宁城际高铁与沪宁高速
- e** 园区 70% 绿化覆盖，7 重花园平台，LOFT 与大面积平层空间，扩展无限可能

- e** 单元面积 100~3000 平方米
- e** 层高 3~5 米
- e** 600 平米沿街商铺配套
- e** 4000 平方米休闲活动区域
- e** 白领餐厅

投资商：上海德必文化创意产业发展（集团）有限公司 管理：上海沪平文化创意产业发展有限公司

本广告仅作参考，不作为合同附件，且最终解释权归投资商所有。