

上海市文创办主任徐逸波 调研长宁德必易园

11月27日下午，上海市政府副秘书长、市文创办主任徐逸波带领市文创办、市经信委相关领导莅临长宁德必易园调研并指导工作。

徐秘书长一行先后参观了大众点评网、红设计以及拉加代尔集团等多家入驻长宁德必易园的文化创意企业。大众点评网联合创始人龙伟介绍了大众点评网从一个小小的互联网创业企业成长为中国最大的消费指南类网站的发展历程。在听取了园区企业发展概况的介绍后，徐秘书长对园区内文化创意产业蓬勃的发展形势感到欣慰，也对德必长期以来为服务和扶持中小微文创企业发展的努力表示肯定和支持。

最后，徐秘书长一行在长宁德必易园萃德厅进行了文化创意产业园区运营座谈会。上海纺织控股集团、上汽集团资产经营公司等多家企业负责人参加了会议。

市文创办副主任陈跃华、执行专员张止静、贺寿昌，市经信委都市产业处处长林艺等领导陪同参观调研。



WEIBO 微博扫描

@德必创新服务：由徐汇商务委、德必集团打造、WORKFACE承办的未来领袖企业系列活动第二期如期举行。本期讲座主题为“电商与传统零售业对话”，邀请到了名品导购CEO董平、上海融述电子商务有限公司创始人杨明、淘宝阿里妈妈事业部杨琳、奥莱柏克董事总经理 Audrey Wang 等嘉宾进行主题演讲分享。



@德必易园：向李希霍芬致敬——尔冬强丝绸之路万里奔驰计划视觉文献展于12月15日，在徐汇德必易园尔冬强艺术中心举行。展览通过珍贵文本和视觉文献向大家揭示丝绸之路的命名者李希霍芬与上海这座城市尘封百年的历史往事。



@德必虹桥525：近日，闵行区绿化委员会授予德必虹桥525“花园单位”荣誉称号。闵行区花园单位是由区绿化委员会办公室组织专家，历时一年进行实景评定等流程后选出。德必虹桥525凭借优美环境，超过50%的绿化面积，获得了该项殊荣。



DOBE NEWS 德必动态



120位专家导师“走进产业园” 第一站选址德必易园

创业需要帮助？导师来帮你。11月20日，效法美国著名的退休经理服务团“SCORE”模式的上海中小企业发展服务志愿团来到德必易园。

本次“走进产业园，服务中小微”系列活动未来将在包括德必园区在内的20个产业园区内设立专门服务点，创业者们将能享受到“一对一”的私教服务，切实地解决实际问题。

据悉，本次活动由上海市经济和信息化委员会、共青团上海市委员会指导，上海市促进中小企业发展协调办公室、上海市青年联合会、上海市中小企业发展服务中心主办。

《文汇报》德必： 与小微文创企业共生共长

近日，《文汇报》在头版报道了德必集团与小微文创企业共生共长的专题，介绍了德必的经营理念，以及构建园区生态、助推企业发展的德必模式。报道中这样写道：“德必寻求的，是与入驻的小微文创企业共同生存与成长。正是这样共生共长的生态，维系了园区与入驻企业之间的粘度。”



上海市艺术设计专业教指委 第五次会议在德必园区举行

11月9日上午，上海市艺术设计专业教学指导委员会第五次会议在华东理工大学徐汇德必易园产学研合作基地会议室举行。

来自同济大学、上海交通大学、复旦大学等18所高校艺术设计院系的专家教授们在徐汇德必易园相聚一堂，共商上海艺术设计教育的协同创新发展之路。德必总裁贾波作为校企合作的企业代表，对各位专家的到来表示诚挚欢迎，并建议教学和实践应该紧密结合，能够让企业家和老师学生更多地沟通。

据了解，德必将联合园区相关企业为华理艺术设计专业的在校生提供企业内部的相关实践实习岗位。



@水分子爱心志愿者服务社：11月20日，水分子爱心志愿者服务社的志愿者们和德必老洋行1913园区经理，来到了虹口区嘉兴街道家庭困难学生家中慰问，关心受助学生的生活学习情况，并为其送上了温暖。

有病不医？

“有病不医，常得中医”。什么意思？这是《汉书 艺文志》的一句话，是说：得了病，不用急着去看医生，往往是符合医道的。还有一种解释是，得了病，与其按照庸医的治疗方法，不如不治，也会达到中等水平医生的效果。

有病不医？那不是脑子有病了？可能很多人会这么想。

但其实，的确很多人的病是医生给看坏了的。

据说全世界三分之二的癌症患者是给医生治死的，放疗、化疗，开肠破肚的切除，使劲折腾，就是健康人也经不住那种折磨。

一年前，我的一位朋友体检中被查出来得了肾癌，医院要求立即手术，否则生命立即会

专栏作者：波波
✉ 邮箱：jiabo@dobechina.com

爱看屋：让童书会说话

今年4岁的菲菲最近迷上了一套学习英语单词的图书，以往一直缠着爸爸妈妈讲故事的她，现在一个人可以乖乖地看上半个多小时。与一般图书有所不同的是，最吸引她的地方在于这是一套会说话的图书。只要拿起一支点读笔，将其任意地点触到这本图书上的任何一张图片或文字，就会发出相应的声效，甚至还会穿插有声互动的游戏问答。

这套会说话的单词书从今年年初出版后，很快成为了上海爱看屋文化发展有限公司（下称“爱看屋”）销售前三的明星产品。有资料显示，以色列儿童平均藏书有65本，美国儿童的平均藏书超过30本，而中国儿童的藏书量却只有个位数。“学龄前儿童书籍的市场需求容量是客观存在的，但一定要摆脱传统图书呆板固化的做法。”符旖旎说，“点读笔是一种能让阅读升级的工具，固定硬件搭配不断升级的图书产品，这种“软硬”结合的做法可以把产品的销售周期拉长，确保持续发展。”

二次创业

涉足图书行业，符旖旎自认为还是一个新手。她原本经营的印刷厂，主要给国外的出版社印刷精美的童书。她说：“这些书别说是孩子，就连我这样的成年人都爱看。”

时间一长，符旖旎也开始有了自己的想法。“别人能把童书做得那么好，我们为什么不能。”“总是为别人做代工不会有大的发展。”这些话反反复复出现在她的脑海里。

于是，她放下了当时一年已超过1亿元产值的印刷业务，决心开辟自己的第二个创业点。符旖旎觉得，点读笔并不是一种新生事物，但她并不看好行业内不少企业依靠一支笔固定搭

出现危险，活不过几个月。接连检查了三家著名医院，都是这样的结论。但是他坚决不要手术和化疗（因为做完手术一般也就5年的寿命，而且身体整体健康会受到严重影响），他要自己调理：“我了解自己的身体”。我们当时都急坏了，反复规劝，最后他还是坚持了自己的观点，没有手术，而是吃了一些提高免疫力的维生素和保健药品。结果一段时间后他的身体有了很大好转，并没有像医生说的那样发展。后来，各大医院的专家们非常好奇，赶来会诊，连称：奇迹！（我擦！！差点就被治死！）

很多家庭孩子之所以体弱多病，就是一点小毛病就使劲吃药、打点滴、吃抗生素，免疫力被折腾的越来越差，甚至产生抗药性，导致孩子身体素质整体降低。前几天我的女儿眼睛得了“麦粒肿”，到上海某儿童医院，说是要做全身麻醉做手术切除！我没废话，扭头就走了。吃的清淡些，降降火，搞点热敷，过了一个多月，女儿自己好了。几岁的孩子做全身麻醉，对于孩子的发育和健康会有什么长远

配若干书籍反复销售的模式，她认为这种模式的产品销售周期很短。反之如能把笔做成能反复下载后续新产品，让其能持续使用的话，产品的生命周期就会足够长。

在定下硬件研发的基调后，团队开始琢磨内容方面的打造。在国外，童书研发的基调都定得很高，符旖旎坦言自己也曾想过直接以拿授权的方式能让自己走得快点，但很快她发现这条路走不通。“授权只是给个好的形象，如果背后没有好的内容做支撑，小孩子不一定会喜欢。”她说。

持久战

符旖旎说在自己下决定走原创内容的那天开始，就已经做好了打持久战的准备。

这场持久战一打就是两年多，爱看屋在开发一款新产品时，每个策划编辑都需要做全局的把握，选择怎样的场景、场景里可能需要包含的一些元素都需要罗列清楚，确定大概的形象，而这仅是初期的构思阶段。第二阶段策划编辑要把这些元素告诉相应的画师，完成主体画面，并由美编排版完成初稿。

但光这样还不行，符旖旎说了一个小环节。“在定稿前，要先把初稿拿到印刷厂做前期的同比例打样。”她说，打样的目的在于再做进一步的精细化修改。

细节问题解决后，还有一个重要的配音过程，文字编辑需要带着文字和画面的配音文案去配音室配音，完成的音源通过二维码技术在印刷时再扑码上去，相较于传统书籍4色的印刷，又多了一层二维码印刷。一套童书产品从创意设计到制作完成发行至少需要4~5个月的时间，有些则需要整整一年甚至更多，这也使得爱看

的不利影响？这不是庸医们关注的了。头痛医头，小病大治，自有其不可言说的道理。你知道的。

中国实施医疗产业化后，许多医院按照卖药开方的经济数字考核医生，很多医生被迫成为了卖药机器。而很多病人，由于愚昧无知，或者某一种诡异的心态，不管需不需要也非得吃药，甚至认为吃名贵药、进口药就是一种档次，好像不吃药、打点不、不住院、不进高档特护病房就不算看病！钱花的不多，就说明医生不重视。

其实人体有强大的免疫系统，一般的感冒不吃药也会在一周左右痊愈。发烧、打喷嚏、咳嗽都是人体免疫系统和病菌作战的不同阶段的身体反应。

生病了？不要乱医，小心庸医。不要着急，“让子弹飞一会儿”，常常自然就会好的。搞国家或企业治理也是一样。

猪肉价格涨了，大领导没有必要着急，让农民多挣点钱也没坏处。嫌肉贵，可以少吃一点，对身体也有好处。关键是价格由供需关系决定，价格涨、利润高，自然会有人多养猪，一段时间后自然供给增大，价格就会下降。

对于供求关系和价格波动，市场经济本身

屋从去年年底开始产品才陆续集中上市。

深耕渠道

目前爱看屋的销售渠道以少部分的线下专柜和与线上各大电子商务平台合作的方式推进。符旖旎坦言，2年前刚起步时，由于产品种类很少，根本无法支撑起一个实体专柜，营销成本太高，再加上传统书籍线下渠道的应收账款期过长，为此她从一开始就奔着电子商务而去。

但她也指出，如何看待适应电商销售，而非纯粹只是一个买卖的平台，背后需要思考的可能更多。在这其中，通过电商渠道及时反馈的一些消费者建议被她看成是一块必要的资源，不少客户的反馈建议如今都被放在了新产品或是改进版产品的设计当中。

近几个月开始，爱看屋陆续保持着每个月百万元级的销售收入，但却有一个问题一直困扰着符旖旎。“虽然很多客户都反馈说我们的图书很好，但渠道铺设的力度远还没到能把大流量消化掉。”她说，“我们现在处于大流量吃不下、小流量吃不饱的尴尬局面，产品线的规划还处在积累的阶段。只有产品的体量足够大，内容足够有吸引力时，渠道的合作才会变得自然而然。”



Name: 上海爱看屋文化发展有限公司
Add: 徐汇德必易园D座601
(徐汇区石龙路345弄27号)
(本栏目与上海创意产业品牌推广子平台联合主办)

只为“中国创造”！ 上海设计与制造产业对接平台搭建

从“中国制造”到“中国创造”有多远？企业要想成为自主创新的主体，必须拥有创新性的产品，产品创新很大程度上取决于工业设计的创新。但“中国制造”不是“中国创造”，已经具备强大制造力量的中国企业，急需工业设计的“催化剂”。

工业设计领域存在的问题，不一定是工业设计本身存在的问题。因为工业设计作为产品设计的重要手段，要服务于产业，服务于企业。从中国制造到中国设计所需要的时间，不仅取决于设计师、企业和消费者，还有一个重要的因素就是运行机制。正因如此，“上海设计与制造产业对接平台”应运而生，落户徐汇德必易园，由德必进行承建。

在过去一年的时间里，平台在设计行业和制造产业领域举办了一系列丰富多彩的活动：2012学生创新设计作品国际交流展，选取了来自华东理工大学、韩国明知大学、英国诺森比亚大学、美国纽约州立大学布法罗学院等高校

的90件优秀设计作品展出；2013年年初，德必与制造业专业媒体“制慧网”在此联合举办的制造企业高管研讨会，聚集了柯达、江苏尧园科技、西门子、九阳股份、联创国际、福尔德中国等公司；2013年6月，设计与制造产业对接平台承办了上海家化2014年新产品研讨会等。

在设计与制造产业对接平台建设中期，已成功吸纳园区优秀设计企业，如品物设计、岸峰创新等业内知名工业设计机构，他们设计的诸多产品即将在“设计精品多功能展示区”集中展示。不仅如此平台还将利用自身资源在研发、培训、品牌建设等各方面为这些设计机构提供全方位的企业咨询服务。同时，平台也与“稀品网”等服务于独立设计师的机构达成了合作意向，将为更多的独立设计师提供展示平台，推广他们的设计理念提升其知名度，从而完成设计与制造的价值对接。

“上海设计与制造产业对接平台”将专注于为“中国制造”插上“设计创新”的翅膀。



德必七大增值服务之品牌推广服务：包括品牌诊断、线下展示、专业培训、合作媒体专栏报道、活动推介、媒体策划、新闻监测、微博管理、品牌顾问等服务。

德必创新服务部联系方式：
电话：62252005
邮箱：service@dobechina.com

就有“免疫系统”、“自我调节系统”。“市场起基础的、决定性作用”。

如果政府非得折腾，猪肉价格波动了就给养猪户发什么补贴，养一头母猪奖励多少元，搞得互联网企业老总也养猪，国有钢铁大集团也养猪，各种造假层出不穷（很多猪场把猪赶起来赶去参加演出，都是为了骗取政府的补贴。而真正老实养猪的农民却往往和补贴无缘）。浪费背后就会贪腐惊人！

无知就会搞怪。“有病不医”的反面就是“无病折腾、有病乱医”。这也是我们这个时代一大特色。

近几年“无病乱医”最搞笑的一件事该说是“拉面事件”。由于原料和人工等成本上升，2011年甘肃兰州市的牛肉拉面涨价了一两元，有的群众有意见了（这本来是一个简单的商品市场价格波动，我认为不理睬就可以了），令人吃惊的是，勤于关爱百姓的政府竟然出台了一个限价规定，拉面只能卖多少钱，不准涨价。很快导致很多饭店破产关张，最后价格更加不受控。这种事情发生在21世纪，改革开放30多年了，真是奇葩。

企业里也是一样。一个新的制度出台，员工有不同意见很正常，只要事前的调研和准备比较充分，没必要紧张，一段时间大家自然会适应。但有一些管理者，就立即修改调整新制度，朝令夕改反而让员工无所适从。一个新业务、新项目执行中出现波动，一开始进展不顺利，只要事前调研准备深入，应对合理，自然会逐步走向正轨。有的管理者却大惊小叫，急于改弦易张，摇摆不定。任何一个企业都会有一些管理问题，很多时候，随着发展自然会改善和消失。如果反应过度，反而会导致混乱。

48^亿
2013年度中央财政下拨48亿元支持文化产业

中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室18日发布消息，中央财政日前下拨2013年度文化产业发展专项资金48亿元，比2012年增加41.18%。截至目前，文化产业发展专项资金已累计安排142亿元，有力地支持了文化体制改革和文化产业发展，对推动全国文化领域结构调整、合理配置文化资源、优化产业发展整体布局发挥了重要作用。

746^{亿欧元}
法国文化创意产业成法国经济支柱

11月上旬，《法国创意论坛》公布了《文化创意产业经济观察》研究报告，这是法国首次对文化创意产业进行全面系统的统计、评估和研究。据报告公布的数据显示，法国文化创意产业营业额总量已达到746亿欧元（其中直接营业额614亿欧元，间接收益132亿欧元）。总营业额的80%来源于文化产业的核心环节如创意、生产、发行等，20%来自于与上述9个领域有着紧密关系的服务性收入。此外，法国文化创意产业占国内生产总值的2.8%，比重低于美国的6.4%，超过德国和欧盟的2.6%。

47[%]
2013年中国网上零售交易规模增长势头迅猛

近日发布的《2013年度中国网上零售市场形势分析报告》显示，2013年上半年，中国网上零售市场交易规模达到7542亿元，同比增长47.3%，预计2013年全年将突破1.8万亿。

4G^{时代}
中国正式进入4G时代，网速“飞起来”

12月4日，工信部正式向国内三大运营商——中国移动、中国电信和中国联通发布4G牌照。作为第四代移动通信技术，4G具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点，相信随着4G时代的到来，电信业及移动互联网行业格局将会再次改变。

59.8[%]
中国近6成移动游戏用户来自经济大省

据中国版协游戏工委、CNG中新游戏研究联合发布的《2013Q3中国移动游戏产业报告》显示，在中国移动游戏用户地域分布中，全国10个经济大省（市）的移动游戏用户占比近6成。在此背后，蕴藏的是移动游戏为代表的移动互联网经济的全新活力。

(本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿)

用热情捕捉每个幸福时刻

——韩国天一摄影 吴一 Eric Oh



BOSS 档案
姓名：吴一 Eric Oh
家乡：韩国首尔
成立公司：韩国天一摄影
所在园区：德必老洋行 1913

来自韩国首尔江南区的顶级摄影师吴一 Eric，从事专业婚纱摄影十八年，想过要放弃，最终还是回归本行，用充满热情的态度捕捉每一个幸福瞬间。

误打误撞入行，摄影是一件幸福的事情

出生于首尔，大学学的是平面设计，最大的梦想是做一名汽车设计师，却在毕业的时候偶然被一个学长拉进去摄影棚帮忙，“一不小心”就开始了摄影师的职业生涯。“现在却觉得好像早就注定，婚纱摄影很有趣，很适合自己的个性”Eric 带着韩式帅哥招牌微笑说，“因为 90% 的拍摄都是在外景，通常天气也会很晴朗，就像出去郊游一样”。

当然，让他真正把婚纱摄影当做职业的契机，则是大学时的好友找他拍摄的结婚照片。Eric 说，其实那时候自己刚开始学习婚纱摄影，拍摄技术也不好，却又要肩负为朋友拍摄婚纱照的重任。为了不辜负朋友们的信任与期待，在那一年里他进步得很快，为了拍出好看的照片、留下最美最珍贵的记忆，为了成为顶级的婚纱摄影师，他全心全意的投入了婚纱摄影的事业里。

艰难的瓶颈期，是否应该从头再来？

从业到第五年的时候，Eric 碰到了职业的瓶颈

期。与一开始的光鲜有趣不同，超长的工作时长、外景拍摄的日晒雨淋、成片的效果不好等等，使婚纱摄影变成了一件非常辛苦的事情。各种原因的驱使下，Eric 最终卖掉了影楼，转投餐饮业，但也以失败告终。

然而，似乎冥冥中有一股力量牵引着 Eric 重新回到他所热爱的婚纱摄影行业。随着千禧年的到来，江南区婚纱摄影楼开始聚集，婚纱摄影行业开始迎来了黄金时期。Eric 自己非常珍惜这个失而复得的机会，工作十分努力。每天至少从早上九点工作到晚上九点，有时甚至是一两点。他认为，一个顶级的婚纱摄影师，不是只把样照拍好，而是能把每个客人都拍得像样照一样好看；如果客人状态不好，宁愿不拍，都不要拍出不好看的照片。经过几年的努力，他很快当上了公司的室长。

随着 Eric 在摄影圈的名气渐渐打响，他也开始思考带领他的拍摄团队走得更长远。反复权衡之后，他决定带领团队加入韩国天一摄影，成为公司合伙人之一。

上海，一次全新的冒险

在天一摄影的工作如鱼得水，这份事业也做得越来越好。随着公司的不断发展，开始将触角伸向广阔的中国市场，就这样 Eric 带着团队来到了上海，重新起航，开始了和上海奇妙的缘分。

为了更好的了解上海，Eric 专门来到上海认真的考察了上海的婚纱摄影市场状况，这次行程也完全颠覆了过去他对中国的传统印象 上海非常繁华，庞大的人口基数造就了比韩国更大的婚纱摄影市场。同时，他接待了第一对来自上海赴韩拍摄婚纱照的夫妇，他们不仅成为了朋友，也使他真正下定决心来到上海发展。

对于为何将公司选在德必老洋行 1913，Eric 说道：“德必老洋行 1913 临河而建，是哈尔滨路上最具特色的建筑。临水的平台上有漂亮的鲜花，优雅简约的英伦格调让我非常倾心。”

“对于韩国人来说，中国的摄影市场具有极大的吸引力，机遇与挑战并存，对此，我十分有信心，怎么说呢，不仅是对中国的市场有信心，也对自己的技术和我所带领的这支团队有充分的信心”，Eric 笑着说。

来自意大利的中国通

——德必集团 朱莉娅 Giulia



所在公司：德必集团

所在园区：长宁德必易园

毕业院校：意大利威尼斯大学

所学专业：东亚（中国）经济与法律

双鱼座 共享 勇敢 负责

家庭 梦想 学习 忠诚

Q：怎么会从千里之外的意大利来到中国呢？
A：我的家乡位于意大利一个很小城市叫维琴察市，离威尼斯很近。因为我从小热爱神秘的东方文化，所以大学选择了中文专业。毕业后我来到了从小就向往的美丽国度——中国，是南京大学的留学生，并在南京工作了一段时间。后来因缘际会，我来到了上海，进入了德必，开始了一段全新的美妙的旅程！

Q：你在德必主要负责哪方面的工作？
A：我当前的主要负责公司一些对外事务的沟通联络工作。我希望用我自己所学的专业和语言方面的优势，为公司业务的拓展发挥作用，并且我也希望能尽自己最大的力量，推动中国和欧洲在文化创意领域的深入交流及合作。

Q：在德必工作还适应吗？
A：我对公司的印象很好，我非常喜欢现在长宁德必易园的办公氛围。9 楼花园平台视野开阔，环境优美，还有可爱的小兔子相伴、中午时间可以在椅子上享受太阳、跟同事们聊聊天等，都让我非常享受这样的工作。另外，德必作为一个专业文化创意产业发展服务商，会让我接触到很多大型的项目，给我充分的空间来表达自己意见，这点非常好！

Q：怎么平衡好工作和私人生活呢？
A：这的确是一比较难的事情。意大利人的生活理念有的时候太放松了，意大利人的生活态度，简单的来说呢，就是吃饭的时候不要谈工作，下班和周末就不想工作的问题。这种中意两国工作生活理念的不同，让我觉得非常有挑战，我也正在适应中。

Q：工作之余有哪些休闲娱乐方式？
A：如果有时间的话，我喜欢打排球，之前我在意大利是专业的排球员，来中国之后太忙了就没什么时间打排球。如果累的话，那会和朋友们一起去看电影和听音乐（尤其是 Live Music）。我也喜欢看书，我非常喜欢南美的文学，喜欢马尔克斯和伊莎贝·阿言德。

Q：未来的人生目标是什么？
A：我认为人生就是一个学习的过程，不是年龄越来越大，经验越丰富。而是能把你学到的东西传达给别人，同样，这些人也会把他们学到的知识还给你，你才能变得更加丰富。我也希望自己进入这样一个状态，虽然目前我还有很大的进步空间。以后无论在中国、意大利或者别的地方，我都会一直努力，不断学习的。

开心果 CHA&Cafe

📍地址：长宁区昭化路 512 号 -5（近昭化德必易园）
☎电话：021-52383352

开在昭化路上的独栋咖啡小木屋，小小的店面，却给人温馨的感觉。分上下两层，下一层角落有块小小的演奏区域（晚上有乐团表演），二层半 LOFT 的阁楼里是舒服柔软的沙发座。红茶很香醇，淡淡的玫瑰味在唇齿散开，沁人心脾。岩茶布丁不愧是招牌，入口柔滑，茶香和浓郁的奶香结合，清新不甜腻，日式风味很足的甜点荔枝风味巧克力蛋糕，浓郁的巧克力味，口感扎实湿润，带点巧克力的甘苦。

¥ 人均 56 元

休闲



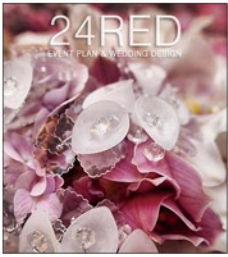
24RED 婚礼中心

📍地址：闸北区彭江路 602 号 大宁德必易园 E 座 155 室
☎电话：021-66312431 13482568880

让人眼前一亮的婚礼策划专家，婚礼现场布置运用大量鲜花，效果惊艳，大气，绝对物有所值。热情、细心、优秀的工作人员非常有才华，能够为每对新人提供量身定做的主题婚礼，让一场完美的婚礼成为永生难忘的美好回忆。

¥ 场均 24100 元

时尚



THERA（提亚碧玺）

📍地址：长宁区愚园路 716 号 德必愚园 1890 一楼

坐落于德必愚园 1890 的提亚碧玺，是彩色宝石手工精致工艺的忠实传承传播者。多年来致力创造一个东西文化完美融合的品牌，由欧洲设计师 Ewan kalif 先生和日本先锋设计师松田家太先生、中国设计师张聪先生组成的联合设计团队以精湛的制作工艺和前瞻的艺术视角，将自然彩色宝石和贵金属进行完美的组合演绎，用最优质的巴西进口碧玺打造清新自然、优雅恬静的风格。

¥ 人均 5000 元

时尚



德必荟

微信公众账号

您身边的文创产业信息服务平台



扫一扫 加入我们吧

“德必荟”微信公众账号实时推送文创产业信息、创业故事、活动公告等各类新鲜、前沿、实用、有趣的内容。
功能强大的“德必荟微站”，让您轻松找到办公及活动场地；一键享受找政策、找资金、找项目等各项服务；绝对不错过任何一场文创产业活动信息。

Activity
活动创始人互动俱乐部
12月活动预告

A. 微淘——打造电商品牌移动直营店
主讲人：老A 电商学院 社媒达人 emliy
时间：12月16日（周一）19:00-21:00

B. 名人、品牌的微信运营
主讲人：55 微站 创始人 马强
时间：12月24日（周二）19:00-21:00

C. 移动电子商务解决方案
主讲人：追信网 申颖超
时间：12月31日（周二）19:00-21:00

地点：长宁德必易园萃德厅
（长宁区安化路492号A座8楼）
费用：60元/位



WORKFACE 年会预告

年会主题阐释

一个命题：我们为什么要创业？
一个答案：共享丰盛
一个行动：创业者加油
两个面向：当下生活、未来社会
我们的路径：教育为体、学以致用



年会议程框架

9:00—12:00，我们为义工专门组织特别的年会活动
12:00—13:30，我们邀请茄子脱口秀为年会暖场，Facer们吃好早中饭就可以来边听笑话边等年会开始了
14:00—17:30，年会大论坛，数十位Facer演讲，分享回顾2013的创业体验
17:30—19:00，Facer家宴
19:00—19:30，年度关键词揭晓
19:30—21:00，派对

关于年会

日期：2014年1月11日（周六）
地点：大宁德必易园（彭江路602号）
德必蒲公英会议中心

义工征集：60人
报名限额：200名

我们欢迎各种奇思妙想，并一起实现它！
具体报名方式请加 WORKFACE 微信查阅。

BBS
公告德必·蒲公英会议中心
活动年会预订

继99元会议包价后，位于大宁德必易园的德必·蒲公英会议中心即将推出199元年会包价，会议、拓展、晚宴自由组合，设备、道具、节目一应俱全，还有互动抽奖系统、气氛道具等免费赠送。

A 晚会套餐
专业舞台设备+餐饮，2188元/桌起
B 会议套餐
半天会议套餐，39元/人起（基于A套餐）
全天会议+商务午餐套餐，99元/人起
C 拓展套餐
半天拓展活动，189元/人起（共绘蓝图、马到成功、魔都穿越等）

园区企业专享优惠，详情可致电咨询德必创新服务部



德必园区企业寻找视频制作合作伙伴

德必徐汇创意园企业麦凯图需要拍摄产品宣传片，现特向德必园区中视频拍摄和制作公司发出合作邀请。

有意者可与杨小姐联系
电话：13681665427



《德必荟》征稿启事

《德必荟》是面向德必园区企业发行的月刊，是德必为园区企业提供创新服务的重要载体。

《德必荟》现有以下栏目面向企业征稿：
企业之星：展示企业形象，介绍公司业务。
创业故事：公司创始人谈创业历程和感悟。
明星员工：面向园区，展现员工真我风采。
信息市场：发布企业需求，寻求合作。

咨询及报名方式：

德必创新服务部

☎ 电话：021-62252005

180 1791 2728

✉ 邮箱：service@dobechina.com



办公新体验，层叠花园间
漕河泾德必易园

招租热线：**021-51001919**
项目地址：上海市徐汇区石龙路581号

- ◎ 单元面积100-1700平方米；◎ 层高3.8米；
- ◎ 2000平方米公共休闲区域；
- ◎ 270度楼顶观景平台；◎ 多功能会议厅



扫描二维码，
了解更多园区详情。