

德必获评第一财经 最佳创意产业园区大奖

12月19日,第三届第一财经品质奖公益评选颁奖盛典隆重举行,大宁德必易园荣获本届评选最佳创意产业园区大奖。

第三届第一财经品质奖作为业内知名的公益评选活动,共历时143天,聚集31位业内权威专家,涉及长三角108个项目,历经2轮甄选,2轮项目陈述会,5场闭门评审会议,5次项目实地考察后,秉承“公开、公正、公平、公益”的原则,最终评选出所有奖项。

大宁德必易园位于大宁中心商圈,是中国首个电子商务服务园。园区设计理念采用中国传统“易经”元素,原生态的景观,强调天和地充分接触融合的氛围。园区集聚了电商运营、电商人才培养、云计算、智慧物流等电商服务产业链的优质企业。代表企业有:中国最大的连锁超市大润发集团斥巨资打造的电商网站飞牛网、国内最大的彩色宝石交易网站中国彩色宝石网、基于云服务的跨平台多客户端开发的溪田信息等。在配套服务上,园区拥有2000平米国际标准大型时尚秀场,同时,还配套国际化多媒体会议中心——德必·蒲公英会议中心,提供专业会议会务服务。园区凭借优质的管理与产业服务获得此项殊荣。



WEIBO 微博扫描

@大宁德必易园:“因为跑步,让我对生命的价值和生命的意义存在更多的热忱。”111天7500公里徒步穿越撒哈拉沙漠,台湾极限马拉松运动家林义杰来到大宁德必易园的德必·蒲公英会议中心讲述自己精彩的人生故事,感动了在场的每一个听众。



@德必老洋行 1913:跨年夜,你去看5D灯光秀了吗?2013年的最后一晚,“上海音乐谷”上空灯光绚烂,河道上投影缤纷,德必老洋行1913更有元旦DIY文化派对、陶艺布艺体验活动、老友记主题咖啡新年活动等一系列丰富多彩的跨年活动。



@德必:圣诞前夕,德必各园区精心装扮,物业客服人员更是打扮成了圣诞老人,为园区企业送上平安果,祝福大家:2014,新年快乐!



@水分子爱心志愿者服务社:德必水分子志愿者们走入福建贫困山区,联合身边的企业家朋友们,一起收购贫困儿童自己家里的金桔达13000余斤,既整合了社会资源,又献了爱心,还收获了香甜可口的金桔。



DOBE NEWS 德必动态



徐汇区区委书记莫负春莅临 徐汇德必易园

2013年12月25日,徐汇区区委书记莫负春莅临徐汇德必易园指导工作,此行也是为了调研新徐汇集团旧厂房改造项目的相关情况。

莫书记一行先后参观了位于园区内的奥利佛中国设计中心以及尔冬强艺术中心,在此期间莫书记不仅认真欣赏了各种精致的玻璃水晶制品和摄影、画作等,还与尔冬强老师进行了一番深入的艺术交流。

最后在参观完整个园区并听取了相关工作汇报后,莫负春书记对徐汇德必易园的改造工作表示肯定,并对服务提出了更高的要求。

上海市青年创意人才协会专 题培训走进长宁德必易园

12月26日,由团市委、市经信委指导,上海市青年创意人才协会主办,德必集团承办的2013年度上海青年高端创意人才“创意串门”活动,在长宁德必易园萃德厅举行。本次活动分为创意大讲堂、专题培训、理事会议等环节,围绕着“大数据”时代背景下上海创意产业的发展”等话题开展。团市委副书记徐未晚,市经济信息化委都市产业处处长林艺,团市委宣传部长陈佳楠,上海现代建筑设计(集团)有限公司总裁助理、市青年创意人才协会会长沈立东以及德必集团总裁贾波等50余名上海青年高端创意人才出席了活动。



张江文化控股与德必集团签 署战略合作协议

12月12日,张江文化控股董事长金麒和德必集团总裁贾波在张江科技园签定了战略合作协议。

为了充分整合和利用优质资源,提升园区管理品质,双方在文化创意产业园区的经营管理、运作方法、品牌宣传等方面达成了交流合作。

此次战略合作是德必集团与上海纺织时尚战略合作后又一个重大战略举措。签约前,德必集团一行对张江文化控股公司进行了参观学习。同时还参观了海派连环画中心、动漫博物馆、数字出版中心、张江规划馆,并进行了对口交流。

少，强大的开始

2013 年已经过去。2014 年正在开始。美女主编 YVONNE 让我写点总结计划的事儿。在过去的 2013 年我有两件事特别有成就感。

一件，是我做了一个常人无法想象的事——辟谷 21 天，没有吃一口饭，只喝水（包括一点蜂蜜水）。成功地把脂肪肝、高血压、痛风（尿酸高）给完全消除了。体重从 72 公斤，一度低于 59 公斤，现在保持在 63 公斤左右，饭量降为原来的一半。

另一件事，我终于坚持做到了每天 6 点半起床，锻炼身体。这是我 10 多年来一直要做而没有坚持做到的。对我来说，这不亚于新生，彻底战胜了旧我。而这，又归功于辟谷的经历。

辟谷 21 天，不吃任何食物，几乎所有的朋友都觉得不可思议，颠覆了他们对于科学和人体的认知。有人觉得纯粹扯淡，不符合科学定律（书本上的），一定是骗人。有人觉得我一定有异于常人的意志力。

其实，坦率讲，除了前面两三天，后面并没有太多饥饿感，最难受的是，在商务宴会上看着别人大吃大喝，香气扑鼻，而不能张嘴。

辟谷给我最大的收获，并不是对于身体健

康的帮助，而是深深地震撼了我的观念——原来生命需要的，比我们自己认为的要少得多！

现在人们普遍比较关注健康，但是，绝大多数病都是我们管不住自己的嘴巴，吃得太多给吃出来的。（中国人每年饭桌上倒掉的食物就够 2 亿人吃一年！）

因为辟谷，不吃饭，每天多了 2 个多小时，禅静，练习养生操。使我有空静下来关照自己的内心，发现忙忙碌碌中，竟然少了很多觉察和思考。

我们为什么无法获得幸福和更大的成功？

只因为，我们追求的不够——少！

你每天用多少时间看手机？（据说中国人平均每 4 分钟看一次手机）你每天多少时间上网、看邮件、写邮件？你每天花多少时间打电话、接手机、处理文件？你每天花在琐碎事物的处理上要多少精力？

忙乱，乱忙……眼盲……心盲……

我们是否始终专注于最重要的、有长期价值的事情？我们是否认识到，只有时间才是最宝贵的资产，要用生命捍卫它？！

多，往往让我们迷惑。

2014，新的一年开始了。多少人制定了纷繁的计划，又有多少人把目标简化为一个？纷繁的计划，有多少是有长期价值的，又能实现多少？而一个最有价值的目标，就足以改变我们的人生。

只有限制欲望，选择最重要的，专注于“少，但最有价值的事情”，我们才能真正把有限的资源和时间发挥出最大的效用。

如果我们试图去——少，就必须学会在混乱中寻找平静。克制自己对于大量信息和责任、事物的欲望。选择最少，做到最好。

只选择最重要的、与核心目标有关的、有长期价值的事。每天只看 2 次邮件，每次只回复 5 封最重要的。家里的杂物，只留 100 件，其余扔掉。教会别人尊重你的时间……去掉不重要的事物。不断简化，再简化，聚焦，再聚焦，专心专注，让我们的生活简单，高效，轻松。

然而，我们的环境，所受的教育和影响，总是让我们尽量获得更多，要房子，要车子，要好老婆（老公），要孩子好，要工作好；要体面，要晋升，要发财，要“吃包子”，要 IPHONE6……

我们究竟需要什么？需要多少？——大多数数人一辈子都没有仔细考虑过这个问题。

最近看傅佩荣教授对《道德经》的讲解《究竟真实》，有一些收获。道教讲“真人”，什么“太乙真人”、“上元真人“，何谓“真人”？原来不是讲神仙鬼怪，真人，就是做真实的自己，不把自己与别人比较，不为别人的眼光活着，关照内心，不断精进，超越自己。这就是“真人”。做到了，就得道了。

今天晚上，与一位江苏地方政府的党委书记吃饭，聊到最后，竟然发现他是一位医学博士，儿科专家！因为医术出众，后来当了医院院长，卫生局长，领导照顾最后提拔为党委书记！他 50 岁了，说自己最开心的时候，还是

当儿科医生的时候，每天面对一个个孩子，只要专心照顾好他们就可以了，家长们总是心怀感恩，特有成就感。现在作为地方父母官，政绩压力很大，还要平衡各方面关系，很辛苦。

当初为什么要做官呢？

他说，这好像是个传统……其实，当初他也没有搞明白，为什么要做官呢？只是，大家都觉得，医生当得好，当然要做官呢……

由于德必在意大利做了一个项目——上海佛罗伦萨 - 中意设计交流中心，我有机会与当地的华侨组织有很多接触。有一个真实的故事，讲一位早年就移居到意大利的温州大姐，几乎每天非常辛苦的工作 14 个小时以上，很多年几乎从不休假和陪家人旅游，意大利人非常不理解。大姐说：每天我晚上，不论多么辛苦，只要一想到我床下压着几十个昂贵的名牌包包，觉得一切都值了。大姐后来累倒了，那些包包也没有机会好好地秀一秀，非常可惜。人生最可悲的不是达不到目标，而是千辛万苦达到目标后发现，那原来并不是你真正想要的，或者那些都只是浮云。

我们常常迷失在自我的欲望里。

只有少，才能给我们力量。有阅历的人仔细想想，都会发现一旦我们的时间和资源，专注集中在极少的重要事情上，做精做好做到极致，往往会发生意想不到的效用。

少，是强大的开始。

2014 年，我们一起做“真人”，简单，真实。每一天，从“少”开始。

备注：

一、辟谷，是非常专业的事情，需要配合理论理解和辅助的养生操，不简单等于绝食或断食疗法，否则会非常危险，必须在专业老师指导下方可进行。

二、如果您对高效时间管理感兴趣，推荐一本好书《少的力量》，美国，里奥 - 巴伯塔著。

麦凯图：用个性化定制切淘宝蛋糕

通过品类、价格、用途等关键字搜索找到自己喜爱的礼品，点击“我要定制”，上传 Logo、工艺、包装等，在合成礼品效果后加入购物车，即可生成订单，把定制者设计的效果图变成个性化的成品。而在整个制作过程中，定制者随时可以看到制作的进度。

这正是上海麦凯图实业有限公司旗下的在线礼品定制网站礼享圈（“789Gift”），麦凯图总经理李召锋介绍说，现礼享圈上已有 600 多种规模化的产品。“定制并不意味着高成本，相反只要搭好平台，建立一定的规则，做差异化、个性化的产品会是下一波电子商务的机会。”李召锋说。

寻找传统电商平台的空白点

在上世纪 90 年代做外贸起家的麦凯图，早期大多集中于机电行业的外贸生意，但随着国内出口形势的日趋严峻，产品的利润越来越低。2004 年，麦凯图开始谋求新的发展方向。据李召锋回忆，在经过市场调研后发现，国内的礼品行业利润奇高，但长期处于一个无序散乱的初级发展阶段。他说：“礼品市场容量在 1 万亿元左右，且每年有 30% 左右的增量，这是一个庞大的市场。”

于是，从 2005 年开始麦凯图把礼品定制作为其核心业务——根据企业客户的要求添加企业 Logo，通过适度的包装，增加一定的利润后再卖给客户。凭借此前积累的资源，麦凯图累积了超过 500 家上游供应商，而此前合作过的 2000 多家企业也顺理成章地成为了其礼品定制业务的企业客户。

同时，随着电子商务发展趋势的日趋明朗，李召锋开始思考如何做第三方电商平台，可是淘宝、京东、当当等巨头企业的稳固地位让他觉得，如果只是简单地把线下的业务照搬到线上，同样的模式一定没有机会。

此外，礼品行业还普遍存在产业集中度低，产品同质化严重等问题。如果从电商的角度切入，究竟该寻找怎样的方向？下一波电子商务的机会在哪里呢？李召锋说：“当下的电商平台不缺价格的屠夫，下一波电子商务只有做差异化才可能有机会。”

个性化也有规律可循

虽然网络定制的概念已不鲜见，但却没有被大规模地产业化。李召锋关心的是，如何把这种个性化需求提炼出来，整合后搬到线上。经过一番研究后，麦凯图发现，虽然个体有差异，

但需求其实是有共性的，任何需求都有几个基本要素组成，如生日礼物，送礼对象、年龄段、送礼类型等，只要通过数据累积之后就可以进行深化分析，挖掘需求的共性。目前，礼享圈采取的正是通过网站后台获取产品销售数据、页面停留时间、订单记录来分析客户的喜好并不断调整。

对于李召锋来讲，礼品定制只是第一个试点。他想把这种个性化体验覆盖更多领域，不限产品，任何行业都能做到个性化定制。“要真正实现平台化，就是需要对任何行业建立一套行业固有的标准体系，只要这种规则制定成熟，个性化的需求就很容易实现。”他说。

“未来的竞争不会是比较数据量的多少，而是如何把数据做到精细化，通过数据切入实现精准定位。”李召锋说。目前，礼享圈瞄准的客户群体已从一开始的企业客户向个人客户拓展。李召锋甚至憧憬着以后个人只需要把身高、爱好等关键信息输入平台，平台就可以按这些要求来定制个性化的产品及服务体验。



Name: 上海麦凯图实业有限公司
Add: 德必徐汇创意阁 501 室
(徐汇区冠生园路 231 号)
(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

雁阵二期活动实录——电商是如何改变了城市消费

由徐汇商务委、德必集团联合打造，WORKFACE 承办的未来领袖企业系列活动第二期，2013 年上海经济热点透视之《电商对话传统商业》主题讲座日前举行。本文根据现场名品导购 CEO 董平、融述电子商务创始人杨明演讲内容整理而成。

一个城市的变迁已经上百，在一个城市变迁中造就了无数行业、工种、业态，我们的先辈在一个城市里面深耕细作，不断的优化行业，降低成本。每个伟大的时代，都会有伟大的梦想。随着电商全盛时代的来临，马云的梦想，史玉柱的梦想，刘向东的梦想是什么？电子商务的梦想又什么呢？互联网是工具，千万不要为了互联网而互联网，要站在巨人的肩膀上去学习，站在他们的肩膀上去眺望。下面就让我们随着董平、杨明一起来看一下，电商是如何改变了城市消费的。

董平——变化中的时代，电商的选择

信息选择的变化：市场在变化，消费者、

渠道、竞争对手都在变化，信息的选择也在变化。从原来的单向传播到现在的口碑传播，像现在的小米手机就非常注重用户在微博上的评价，大力打造全网口碑。同时，平台化的传播模式也使得大数据营销应运而生，因为大数据可以非常精准的告诉商家，用户到底要的是什么。

商品营销方案的变化：传统商业与电商，最大的不同是商品信息传播的变化，线上可以做单品的特价促销，只要有精美的图片就非常利于传播；线下却不能只做单品的折扣，一定是一个品牌整体的折扣，这样就会造成信息相对固化。因此，传统行业在转战电商时，要特别注意现在信息的移动性，和接收渠道的改变。

消费节奏的变化：现在用户的消费节奏不再单以价格为导向，而可以被商家有意识的引导。事实上，传统的商家有很多库存需要消化，而本地又有 345 亿的需求，如何解决这个问题呢？通过精准营销来捕获消费者，最大程度的降低货物的流转率！当然，也要控制获取用户

的成本，并覆盖能力范围的区域。

杨明——品牌电子商务中的网络营销

淘宝的诞生，最大程度的消除了信息不对称，网络服务形态越来越多元化，去中心化网络模型也越来越清晰，任何被传播者，也都可以是分享信息的宣传者。顾客不再是上帝，而是朋友，因此各大品牌电子商务的营销战中，引起消费者的共鸣显得尤为重要。

从 2011—2013 年的淘宝双十一销售数据来看，之前并无传统商业基础的原创淘品牌正在逐年增加，而没有实体店、没有原创只靠抄袭的店铺生存变得越来越艰难。面对这个现象，品牌电商可以完善以下几点：提高产品开发能力，增加原创的比例；打造专业的供应链，从生产、物流、库存、销售等多方面把好关，学习精准的销售预测；在营销方面，要多接地气，让消费者引起共鸣；最后，随着手机功能的完善与升级，手机端将会成为未来电商发展的重要领域。

德必七大增值服务之 CEO 俱乐部：德必组建了“上海文化创意产业 CEO 俱乐部”，定期举办活动，搭建各类商务交流沟通的信息平台，让产业的上下游能够自由沟通、交流、合作，产生 1+1 大于 2 的效果。

德必创新服务部联系方式：
电话：62252005
邮箱：service@dobechina.com

215 亿元 2013 年全国电影票房 215 亿

随着 2013 年的过去，全国电影票房总成绩也尘埃落定：2013 年全国电影票房超过 215 亿元，其中，有 61 部中外影片票房过亿元，两项成绩均创历史新高。更令人关注的是，在这 61 部过亿元的影片中，国产片占到 34 部，进口片为 27 部，国产电影的优势越来越凸显。

400 亿 文化产业并购潮兴起

纵观 2013 年，并购毋庸置疑地成为文化产业的主题。不论是国有报业集团，还是民营影视企业，都在如火如荼地进行资本运作。据不完全统计，今年影视传媒业共发生并购事件超过 30 起，涉及电影、电视剧、出版、广告、游戏等子行业，累计资金超过 400 亿元。

6 亿 微信公众号实行收费认证

继“服务号”认证收费后，2013 年 12 月 24 日，微信也开始对公众账号体系中的“订阅号”收取 300 元认证年费，认证成功后将自动免费获得微信公众平台新开放的所有技术接口，如果现有 200 万公众账号全部收费，则可为腾讯每年带来 6 亿元收入。

1 月 1 日 《新闻晚报》正式停刊

《新闻晚报》将于 2014 年 1 月 1 日正式休刊，成为上海报业集团成立后首张休刊的报纸。如今，受互联网的冲击，传统报业普遍面临读者流失、广告下滑、盈利降低、渠道衰减等挑战。本次休刊，更让人不免感叹纸媒的衰落。

1230 亿 移动游戏产业呈现爆发增长

2013 年中国整个游戏行业，各类游戏的生产经营总收入约为 1230 亿元。2013 年各游戏巨头凭借强大平台优势，依旧领导整个产业的发展，而移动游戏受到智能手机高速发展的影响，呈现爆发式增长。小型游戏研发团队密集成立，移动游戏从业人员迅速增长。

(本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿)

服务，从心开始

——德必·蒲公英会议中心 高瞻



BOSS 档案
创立公司：德必·蒲公英会议中心
创立时间：2013 年
所在园区：大宁德必易园

栏目介绍：

“江湖段子”作为 2014 年《德必荟》的全新栏目，由创业服务者万里江执笔记录下企业家的创业故事，由华师大心理学专家段然进行创业心理点评，为您解读创业这片江湖上的故事。

作者简介：

万里江
德必集团 执行总裁

段然

心理顾问，心理科普作家。华师大修习“应用心理学研究生专业”并锁定“普及心理学”。曾创办心理学网站，后专注心理学科普教育与服务，生活心理读物《呸，你才有病！》即将出版。

183 的个头，138 的精神。

每次看到中国移动的广告“沟通从心开始”，我都会想起高瞻。这个 183cm，高高胖胖憨憨的家伙，总是面带笑容，圆圆的脸上戴着一个大大的黑框眼镜，身体略前倾的看着你，认真的听着你讲话，这时候，我总是忍不住内心想说：噢！这个家伙，真的是个超品质的服务者，他虽然比你高，但你的感觉他是从土里生长起来的，他以他的谦和低姿态的钻入地里，仰着头，时刻可以为你服务。就是这样一位让身边人都觉得很舒服的创业者，开创了德必·蒲公英会议中心，这样一个经济型会议中心的创新者，掀起了市场清新的风。

水一样摇摆

话说高瞻，1995 年大学毕业，一头扎进市场营销行业，卖保健品！使劲地卖！

办公室，就在上海交大一个废弃的实验室。作息基本和校门口油条哥相呼应，凌晨两点，油条哥来做准备工作，他才下班；早上 10 点，油条哥收摊，他又来上班了。有时候，早上客户来开会，四顾一看：高瞻呢？小伙子从桌子底下爬上来了，一夜留宿。

1997 年，踏着香港回归的嘹亮号角，高瞻去了上海电信，干了几个电信产品营销和互联网项目，颇有起色。2000 年，他满怀信心的去了一家著名的互联网技术公司。“在中信泰富上班”，他特意强调了一句，因为在这里时能遇到亿唐、九城的老板。这让人不由联想起分众老板在厕所撒尿就拿到风投的故事，对年轻人来说，是一种荣耀。

后来……，结果如同大家所知，互联网泡沫破灭，美国公司倒闭。

高瞻没敢和别人说，每天出门去朋友公司假装上班，思考。

2002 年，他和发小合伙办了家公司，刚起步就碰到了非典，业务停摆，这对两个人来说都是个考验，所幸两个月后基本恢复正常。2008 年，伴着奥运的春风，公司业务开展得有声有色，但共苦却不能同甘，因为理念差异，两个 20 年的朋友决定散伙。

关于合伙这件事情，他没有放弃，2009 年又合伙创立了宜希加活动管理公司。期间，也有人劝

他说自己干多好，但他回绝了，因为他相信，“人生不就是在各种分分合合中走过吗，找到规律而面对才更有意义，躲也躲不过的。”

像水一样摇摆，但最终，还是在向前。

蒲公英

宜希加不负众望，慢慢做成了上海在圈内小有名气的公司，是同行业第一阵营。业务稳定了，高瞻又动了心思，在 2013 年开始了新事业——蒲公英会议中心，瞄准的是介于一般会议场所和五星级酒店的高性价比城市会议中心，俗称“经济型”。他既有等同甚至高于五星级酒店的专业会议设备，智能会议系统，超贴心的服务，又有非常实惠的价格。其秘密在于去除没必要的富丽堂皇和一般开会者不需要的设施，寻找性价比高的地段，通过成本的控制来达到了城市开会者最实惠的目的。

虽然是老板，但高瞻的名片上印着“资深会议顾问”，身上穿着统一的工服，管理风格细致严谨。一开始，很多员工并不知道他是老板，因为他对谁都乐呵呵，弯着腰为人服务，和员工一起加班到深夜，亲自站在音响旁调校，都是常事。

蒲公英的员工，享有一个 50 平米的咖啡室，一年一个月的假期。

说到服务细致，关于会议中心投影仪怎么放，他写了两篇小文章，其他还有音响、签到等等若干篇，从这一篇篇文字的字里行间，我们感受到他对客户的用心。

在朋友当中，他是个热心人，碰到大小会议，他永远是那个忙碌的服务者，在你最不经意的时候，给你送来一片小小的温暖。

这样一种精神和态度，影响着他的员工和亲人。我所见过的他的几个老员工，甚至是太太，和他的精气神都很像，感觉从来都是一家人。

40 岁，从头再来

眨眼，就到 40 岁了。40 岁的高瞻，心怀希望，40 岁的高瞻，心有感慨。经历了失业、合伙、散伙、再合伙、开创新事业，最大的感受还是幸运。在 40 岁生日那天，高瞻写下了这样的文字：

“今年，在合伙人和合作方的支持下，我们开了蒲公英会议中心，过程充满了不确定，有趣而又令人不安，这就是创新的乐趣，乐趣就在于自己折腾自己。

40 岁，为了健康开始努力不吃晚饭，为了下午精神好点努力不吃午饭（编者按：我的天，幸好还有早饭！）

40 岁，相信无常，40 岁，保有童心”。

有时会感觉服务的高瞻，有些软，似乎没有创业者该有的狠劲，但是谁知道呢，也许服务到狠，就是他的狠。

该用什么词语来概括、总结他，别人的词语都是匮乏的，有一天，我早上醒来，看到他在微信群里发了这么一段诗，也许这是最好的自画像：

正因为到处都是不平更
更显出平等的珍贵
我们一起坐在地上
有些人走过 俯视我们
我们冲他们笑 请他们坐

文 / 万里江

麻辣点评：

无折腾，不人生！

有那么一类创业者，属于永不停息的“折腾分子”。年轻时折腾学本领，而立之年为梦想折腾开公司；做老板后继续折腾“定标准，亲示范”。高瞻当属“爱折腾”的典范。

这一类折腾在心理学中，他的名字叫做“不满足”。马斯洛的经典理论大家应当都熟悉，先是满足安全温饱的需要，而后满足自尊与自我实现的需要。我不说，您都懂！但，令人疑惑的是：为什么有些人就能钻到桌子底下自留宿，为了别人家公司的业绩折腾自己的身子骨，至少损害了身体舒适和安全感的需要呢？这正是马斯洛晚年研究的发现——那些具有“高自我实现”要求的人，会“颠覆”典型金字塔理论，直接忽略“温饱和安全”的需要，冲向“自我实现”之路，而这些人若干年后正是那些“创业者，企业家，业界领袖好的典范”。这也正是你所看到的“如高瞻”般创业者们的成长历程。

如果你身边还能看到这样稀有而“自发折腾”的人才，他们也许是万中之一，请珍惜并善待。

那些“爱折腾的新秀人才”，他们也许就是若干年后的另一个创业者高瞻，或一位潜力无穷的管理者高瞻。

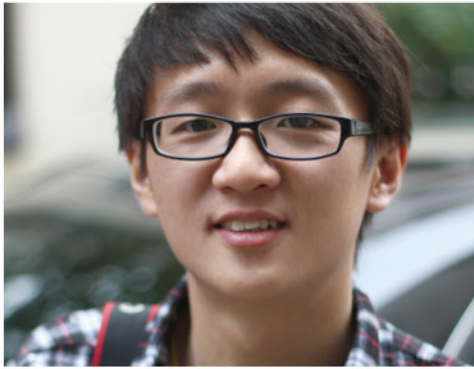
创业，其实各不相同。相同的是，都爱折腾！

人才，其实各不相同。相同的是，对自己的不满！

文 / 段然

具有工匠情结的强迫症患者

——米克猫录音棚 沈希辰



所在公司：米克猫录音棚

所在园区：大宁德必易园

微博：@ 希辰 MicatStudio

毕业院校：上海大学 影视艺术技术

公正	工匠情结	强迫症	摄影
音频	啰嗦	细心	平衡

Q：首先请介绍下你在公司具体负责哪方面的工作？
A：现在我在大宁德必易园的米克猫录音棚，主要负责录音棚录音、混音、后期制作、设备维护等一系列技术性工作。

Q：在米克猫工作还适应吗？

A：大学刚毕业就能和朋友共同创业，开了这家米克猫，做自己想要做的事，这本身就挺棒的，很有成就感！
另外，我觉得自己是一个有工匠情结和强迫症的人，所以我希望能把这种细致、机械化精准的工作态度带入到音乐缩混制作当中，当理性态度与感性思维得到完美结合时，我的工匠情结就会得到最大的满足。

Q：工作当中有没有发生过什么让你特别感动或者难忘的事情呢？

A：这半年来，同合伙人耿子骏共同创业的经历是非常难忘的。我们像所有的合伙人一样，也会产生分歧，有时争吵，但丝毫不会影响两个人之间的合作，因为我们明白大家都有着共同的目标，都是为了录音棚能够发展得更好。也正是基于这样的共识，我对米克猫的未来非常有信心。

Q：工作出没在大宁德必易园，园区生活有什么特别感受吗？

A：大宁德必易园，闹中取静，又非常有设计感，好像一个聚宝盆。竹林、荷池，秀场都非常漂亮，最近新开的便利店和食堂也十分便利。不仅如此，而且园区里还有鹦鹉和孔雀！常常能看到孔雀到处散步，太厉害了有没有！！

Q：平时有什么爱好？或者解压的方式吗？

A：自己闲暇的时候，是非常喜欢拍照的，虽然现阶段工作很忙，摸相机的时间少了，但摄影一定是一辈子的爱好，不会放弃的。

Q：为什么选择留在上海呢？

A：上海读了四年大学之后，还是很想留在这儿的。毕竟大城市意味着更大的发展机会，当然，更重要的是碰到了共同创业的伙伴，上海，应该是一个可以实现梦想的地方。

Q：未来的人生目标是什么？

A：做到真正的经济自由，从而能够有更多的时间与精力投入到音频事业中去。我有一个非常好的女朋友，希望能在一起走得更远，再过几年就结婚啦！

WorkFace

共享丰盛

家宴 2014.1.11

WORKFACE

2014新年献词：

爱就是道路

2013 年，我们无比留恋，来自四面八方的我们，藉由爱联结成完整的一体。

爱，如同我们所依赖的阳光，空气和水，一切的生发都藉着它产生，创业并不例外。

爱就是道路。

我们所有人服务所有人，因为服务者的身份是 WORKFACE 的生态中的最高荣誉，服务是唯一附加值，并证明我们拥有令人羡慕的能力的依归。

我们所有人向所有人学习。因为每一位加入 WORKFACE 的“创新体”，都需通过学习汲取养分，从而成长怒放，而最适合的学习对象，莫过于另一个“创新体”了。

我们所有人支持所有人。因为在 WORKFACE 里，总有一个“创新体”正在实现着我们曾经刻有的梦想，支持他，也是成就我们自己。

2014，人声开启。我们无比期待。

这是一群富有创造力的人们，这是一群“创新体”。

我们欢迎奇逢！

Loopan & 阿能
2014 年元月 1 日零點于上海

Activity
活动

创始人互动俱乐部 1 月活动

A. 大数据时代的客户营销、管理、维护
主讲人: 老 A 电商学院 大数据讲师 REX
时间: 1 月 14 号 (周二) 19:00-21:00
B. 我与创业同行在路上
主讲人: 55 微站 创始人 马强
时间: 1 月 31 号 (周五) 19:00-21:00
地点: 长宁德必易园萃德厅
(长宁区安化路 492 号 A 座 8 楼)
费用: 60 元 / 位

扫一扫关注
《德必茶》微信账号

“德必茶”微信公众号实时推送文创产业信息、创业故事、活动公告等各类新鲜、前沿、实用、有趣的内容。
功能强大的“德必茶微站”，让您轻松找到办公及活动场地；一键享受找政策、找资金、找项目等各项服务；随时掌握文创活动信息，并可在线报名。

WORKFACE 年会预告

年会主题阐释

一个命题: 我们为什么要创业?
一个答案: 共享丰盛
一个行动: 创业者加油
两个面向: 当下生活、未来社会
我们的路径: 教育为体、学以致用



年会议程框架

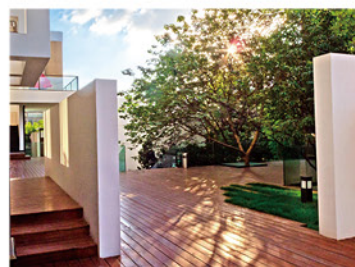
9:00—12:00, 我们为义工专门组织特别的年会活动
12:00—13:30, 我们邀请茄子脱口秀为年会暖场, Facer 们吃好早中饭就可以来边听笑话边等年会开始了
14:00—17:30, 年会大论坛, 数十位 Facer 演讲, 分享回顾 2013 的创业体验
17:30—19:00, Facer 家宴
19:00—19:30, 年度关键词揭晓
19:30—21:00, 派对

关于年会

日期: 2014 年 1 月 11 日 (周六)
地点: 大宁德必易园 (彭江路 602 号)
德必蒲公英会议中心

义工征集: 60 人
报名限额: 200 名

我们欢迎各种奇思妙想, 并一起实现它!
具体报名方式请加 WORKFACE 微信查阅。

BBS
公告上海设计与制造产业对接平台
为企业提供展示空间

由德必承办的上海设计与制造产业对接平台在徐汇德必易园精心打造了一个时尚、简约的现代化展厅, 旨在为园区内、内外设计企业提供增值服务, 为其设计产品提供免费展览, 并对公司及产品提供免费品牌营销服务。
日后, 平台将组织设计产业的相关企业、制造业企业、政府机构、相关行业协会等

机构前来参观、进行商务对接。
同时设有国外设计师设计的产品展示区, 我们为其免费提供 20 平米左右的展区、同时可提供产品及公司的多媒体宣传介绍的展示, 欢迎企业加入。

上海创意产业品牌推广平台
为您服务

由德必承办的上海创意产业品牌推广平台与《第一财经日报》合作了“新商业模式”栏目, 旨在帮助有创造性商业模式的企业进行推广。现面向园区企业, 征集商业或运营模式上、产品上有突破和创新的公司。如有兴趣, 可积极联系, 平台将会把企业推荐至《第一财经日报》, 企业将免费获得报道的机会。



《德必茶》征稿启事

《德必茶》是面向德必园区企业发行的月刊, 是德必为园区企业提供创新服务的重要载体。

《德必茶》现有以下栏目面向企业征稿:
企业之星: 展示企业形象, 介绍公司业务。
江湖段子: 公司创始人谈创业历程和感悟。
明星员工: 面向园区, 展现员工真我风采。
信息市场: 发布企业需求, 寻求合作。

咨询及报名方式:

德必创新服务部

☎ 电话: 021-62252005

180 1791 2728

✉ 邮箱: service@dobechina.com



办公新体验, 层叠花园间
漕河泾德必易园

招租热线: **021-51001919**
项目地址: 上海市徐汇区石龙路581号

- ◎ 单元面积100-1700平方米; ◎ 层高3.8米;
- ◎ 2000平方米公共休闲区域;
- ◎ 270度楼顶观景平台; ◎ 多功能会议厅



扫描二维码,
了解更多园区详情。