

诚邀同赴法意 共襄盛举

值此中法建交50周年大庆,为了推动上海设计企业开拓海外市场,提升上海创意设计产业的国际影响力。上海市设计之都促进中心携手上海市委宣传部、上海市委对外宣传办公室组织相关企业、机构代表等赴法国和意大利,参加在意大利佛罗伦萨举行的中意设计交流中心入驻揭牌活动,在巴黎联合国教科文组织总部举行的魅力上海系列活动、以及2015年米兰世博会启动活动。

中意设计交流中心将成为中国设计企业走向海外的第一站,德必作为运营服务商将为上海企业海外拓展提供全方位服务。本次德必受设计之都促进中心委托,力邀园区企业参与同行,与上海市委、市政府相关部门共同前往法国、意大利,参观、考察、交流、学习,并进行商务对接,共襄盛举。

此次出访从3月23日至3月30日,具体行程参考:

- 3月23日(周日) 上海—意大利米兰
- 3月24日(周一) 上午:“从上海到米兰”展览
下午:米兰—佛罗伦萨
- 3月25日(周二) 上午:中意设计交流中心入驻揭幕仪式
下午:参观意大利设计品牌企业 晚上:佛罗伦萨—巴黎
- 3月26日(周三) 上午:设计之都展览揭幕(联合国教科文组织总部)
下午:巴黎—上海中法设计创意企业商务对接会
- 3月27日(周四) 上午:参加中法建交50周年论坛
下午:考察上海设计企业在巴黎的研发中心及设计总部
- 3月28日(周五) 上午:参观巴黎创意园区
下午:拜访巴黎相关创意设计企业
- 3月29日(周六) 巴黎—上海
- 3月30日(周日) 抵达上海

详情请洽:德必创新服务中心 电话:4008-225-315 邮箱:service@dobechina.com

WEIBO 微博扫描

@Workface: 1月11日,Workface“共享丰盛”年会在德必·蒲公英会议中心举办,活动从早晨9点半到晚上10点半,内容涵盖平行沙龙、Facer集市、Workface年度演讲、家宴、群策群力、浮世绘等环节。当天有数百名来自不同行业的facer参加活动,很多人都表示这次Workface的年会乐趣无穷,收获多多。



@德必: 德必与中国市场最大的广告、市场营销信息中心梅花网已初步达成合作协议,双方将在2014年的文化创意产业活动上展开全面的深度合作,敬请期待。



@德必易园: 近日,德必集团总裁贾波及上海洛可可设计公司总经理兼设计总监连振共同走访了ADC,并与震旦设计中心高日昌总经理共同深入探讨了如何搭建优质的设计平台。



@水分子爱心志愿者服务社: #暖冬行动# 冬天,贫困偏远的山区孩子们收到了来自水分子精心准备的礼物——新年贺卡和围巾。作为每年“为爱守护”的爱心活动,志愿者们亲笔写的贺卡、精心挑选的礼物,温暖了孩子们的心!



(德必官方微博: <http://weibo.com/dobechina>)

DOBE NEWS 德必动态



哲学大家傅佩荣先生 德必易园开讲

近日,在德必文化创意产业CEO俱乐部第18期的活动中,德必将会邀请来自台湾大学哲学系教授傅佩荣先生来到德必易园讲《哲学与认识》。届时,傅佩荣先生将运用西方哲学的工具重新解构儒家和道家思想,追本溯源还原经典,重新认识充满智慧和人性的中国传统哲学。

傅教授研究中西方哲学近四十余年,治学严谨,求真务实,追本溯源。以真诚的态度,幽默的语言,清晰的道理,使听者不倦,相悦以解,提供当代人阅读中西方哲学经典的简易方法。

(详情请见第四版【活动与公告】)

德必获评中国民营企业信息 化建设自主创新标兵单位

近日,“第二届中国民营企业自主创新与品牌发展论坛暨‘优秀民营企业信息化建设创新成果’推广大会”在北京隆重举行,德必集团在会上荣获“中国民营企业信息化建设自主创新标兵单位”称号。

本次论坛由中国信息协会民营企业分会主办,主题为“加强品牌建设、促进科技创新”。国家有关部委相关负责人、各地信息中心、信息协会的领导及行业信息化专家、重点民营企业代表200余人参加了此次论坛。此次被授予荣誉称号的企业和个人都是在信息消费战略中的生力军企业以及在创意文化、文化艺术产业的代表。



徐汇·易园——设计与制造 产业对接平台全面运营

2014年年初,徐汇·易园——设计与制造产业对接平台所有功能区建设完成,现已全面进入运营推广阶段。平台三大功能区建设完成,包括设计精品多功能展示区、设计研发区、中欧设计交流区,并实现展览展示功能、产业对接功能、研发实验功能、国际交流功能、采购营销功能在内的五大功能。

设计精品多功能展示区是设计与制造产业对接平台的核心项目。设计研发区则是为设计师提供从设计到产品转化的重要设计配套服务机构。中欧设计交流区,将借助“中意设计交流中心”等国际项目,为中欧设计企业提供对接服务。

探秘互联网思维

近来，微信上最热闹的事情，除了过年抢红包，就是关于“互联网思维”的讨论了。

我个人印象最深的是，小米的创始人雷军提出来的互联网思维“7 字诀”：专注、极致、口碑、快！

后来，又有一批江湖人士纷纷就互联网思维发表高见。搜狗王小川：互联网思维就是“用户量 + 免费 + 体验至上”。逻辑思维罗振宇：互联网思维 = 自由联合 + 自动解散。还有人归纳了“独孤九剑”：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维。

也有人总结为“六脉神剑”：1 粉丝思维：让粉丝做贡献；2 免费思维：降低使用门槛；3 流量思维：流量就是金钱；4 开放思维：分享风险利益；5 屌丝思维：得屌丝者得天下；6 媒体思维：人人都是自媒体。

马云帮主说，今后所有的企业都得是互联网企业，互联网思维可以改造中国物流。

一时间，“互联网思维”涵盖了一切，从生意到革命，从产品到人生，而且适用于所有

专栏作者：波波
邮箱：jiabo@dobechina.com

炫伍数字科技：当科技遇上创意

随着电梯“叮”一声的打开，一个开阔敞亮而又极具科技感的办公空间就映入眼帘。这正是炫伍数字科技位于沪西德必易园 B 座五楼的总公司所在。作为一个全中国风格的开放式办公环境，飞碟造型的水晶灯又为这个通透灵动的空间增添了几分现代感。更有趣的是，公司门口还有一只鹈哥，以发音标准的“你好”和“Hello”，吸引了不少人驻足停留。

作为行业内技术和口碑双料俱佳的企业——炫伍数字科技，最早致力于高端 CG 影视、游戏美术服务，之后在汽车数字内容的呈现上开始展现出优异的国际一流水准。2010 年，炫伍数字科技的 3D 动画片《蜀山》、《猫天猫地》、《功夫厨娘》等均被选送参加香港国际影视博览会、法国戛纳电影节，并作为协办单位为“精彩世博—中国首届 3D 图片展”提供了专业的技术支持。

自 2008 年以来，炫伍数字科技专注于针对汽车生产厂商及客户的一站式解决方案，为汽车的研发评审、汽车的数字摄影、汽车新媒体内容呈现、汽车销售软硬件开发及实时交互软硬件系统集成等。或许这些专业的名词对于大多数人来说都还不那么熟悉，但提到他们服务的客户，大家一定不会陌生——其客户主要包

企业。有人说：今天互联网思维就是主流的思维，今天还没有互联网思维的，哪怕你是大银行，你也完蛋了！

到了雷军和格力电器的董事长董明珠女士在“中国经济年度人物”颁奖晚会上打赌 10 亿，互联网思维的讨论达到高潮。

事后，很多专家学者都发表评论，认为小米一定会赢，董明珠一定会输，简单说，大多数认为董明珠没有互联网思维。

互联网思维真的那么灵，那么神奇吗？你不信？你看小米创立没有几年，去年就已经 300 亿元，格力电器 27 年才 1000 亿。所以雷军打赌 5 年必然超过董明珠（格力的目标是 5 年后营业额 2000 亿）。另一个神奇的例子是“雕爷牛腩”，一家用“互联网思维”开的餐馆，还没有开张风险投资估值就已经 2 亿元了。

似乎真的很灵呀！的确，由于互联网的快速传播性，爆炸式增长，跨越地域，信息透明，赢家通吃，产生了很多新的特性，特别电子商务的迅速崛起对于零售业，产生了较大冲击。但是，你再看看另一面。

互联网业界大佬腾讯进军电商，却含恨折戟。截至 2013 年上半年中国网络购物市场上，知名电商中，天猫占 50.4%；京东列第二占

20.7%，腾讯电商仅占 5.4%。同时公开数据表明，截止 3013 年 6 月，国内 C2C 市场份额中，腾讯拍拍仅占 4.7%，淘宝集市占整个 C2C 市场的 95.1%。你能说腾讯没有互联网思维？雕爷一番互联网炒作之后开张了，却得到某网友如下评价：雕爷牛腩的产品，我个人感觉味道非常一般，一家餐厅，最核心的东西是食品的味道，放弃食品味道而过度追求宣传则是本末倒置。由余额宝引起的互联网金融旋风，席卷而来。事实上，数百亿的存款，听起来很多，但在中国金融数十万亿美元的总盘子里，也只是一个小浪花。而且其承诺的 7% 的高回报是否具有可持续性，也颇待时间检验。而网易养的“互联网猪”，搞了四年还在试验阶段，一切并非看起来那么容易。到底什么是互联网思维？100 个人会有 100 个定义。我个人认为有五个特征：第一点，是眼球思维，炒作思维，就是不断制造热点话题，新鲜概念，要引起大众特别是屌丝关注，营造粉丝群。这点几乎绝大多数互联网企业都特别擅长，流量和关注度就是互联网企业的生命线。第二，由于用户转移成本要大大低于实体经济，所以互联网企业高度重视用户体验，否则用户只要挪动鼠标就可以转换。我一个朋友就因为京东商城买东西一次体验不好，就再也不上 JD.COM 了。第三点，就是信息的开放和透明性、高速传播性。这个对于有些传统商业几乎是吸

纳了顶尖的网络科技方面的博士、研究生组成，在国内乃至世界范围内其研发实力都有非常强的竞争力。在布局方面，炫伍数字科技更是以上海为中心，辐射长三角，并与多所高校进行人才技术合作，为将来的战略发展打下坚实的基础。也正因如此，办公地点的选择，就变得尤为关键。在朋友的介绍下，炫伍数字科技来到了德必园区，在实地考察后，他们慎重的选择了沪西德必易园，杨总说：“这里地处上海西大门，毗邻上海西站，坐守中环，上下便利，汇通的沪宁高铁、高速，能够直接辐射长三角经济圈，对炫伍来说，真是再合适不过了！同时，德必贴心的服务也是我们选择这里的重要考量标准。”

未来，随着移动互联网时代带来机遇，相信炫伍数字科技能够为汽车行业呈现出更完美的数字创意功能表达，并提供更精彩的一站式数字化营销服务。正如炫伍数字科技的宣传手册上所说：“丰富的前瞻性创新和刚毅的创新精神可以赋予产品灵魂，数字化技术和新媒体技术的运用与传播符合人性化需求的同时创造商机。”

Name: 上海炫伍数字科技有限公司
Add: 沪西德必易园 B 座 5 层
(上海市普陀区真南路 150 号)
(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

Service 七大增值服务

创业中的商业模式创新

非常高兴今天有机会来参加这样一个丰富思想碰撞的盛会。我现在在香港中文大学、北大在做创业相关的课程，一半时间在香港，一半时间在大陆，大陆一半的时间在深圳，一半在上海、北京等等不同的地方。

我对创业很感兴趣，每天见很多创业的人，跟他们交流，给他们支持，跟他们讨论。现在我在跟几个朋友，在做一天使投资基金，首先用自己的钱把几个项目做好，以后慢慢融资。另外我也是一个比较特别的 PE 公司的顾问，帮助他们做一些收购、专利、想法，这个工作也对很多大学里面的老师有帮助。

我发现很多大学里面的老师，他们有很多技术，以前唐海松说每一个大学都是一所金矿，但是很少有人从中挖到金矿，我们现在就帮助这些人创立自己的创业公司，这也是一个努力的方向。今天的主题是你们为什么要创业？这是一本书，我上课的时候有讲过，通常创业的

本文由香港中文大学 EMBA 教授劳维信教授 2014 年 1 月 11 日于 Workface 家宴 2014 中的演讲稿整理而成。

人有可能是三种人，不纯粹是这三种，有一个技术的突破，有一个主意，也有可能什么也没有，只有一个日程，他想改变这个世界。

关于创业，我推荐《企业家的基因》，强大的心灵，非凡的智慧，巨大的勇气，好运气、善于把握机遇。知道自己是属于哪一类人，对于今后你的创业是非常重要，为什么呢？因为你了解自己，你就知道怎么去找跟你互补的人，因为我相信创业不是一个人做的事情，创业是一个团队做的事情，包括是怎么发现这个机会的，他们有什么计划创办这个企业，他们怎么动员资源的，以后怎么执行的等等。

没有创新的创业是没有什么意思的，这个创新在哪里？可以技术创新，未来十年中国很多机会创新的机会，创业的机会是跟设计有关系的，很多人觉得资源只是资本，但更多创业者会说，他们最需要的不是资本，而是人才、合作伙伴。

商业模式五元素，可以比较清晰的把商业模式剖析清楚，你的用户是谁，价值是什么，资源是什么，定位怎么样，收入怎么样。做一个商业模式的创新是不容易的，首先要看你是

什么资源，再看你的同行或者是其他人在做什么事情，经过长时间的分析，把不同的地方改动。这是 100 多年从 1900 到 96 年的跳高记录，美国 20、30 年就有一个新的方法，你没有找到新的方法就不能突破极限，现在用的背越式跳法也就是这么被发现的。今天，我们也想用这种方法的对目前商业的极限，这个动作要有新的突破就需要有新的跳法。你能不能在现在的行业里面有新的想法来做同样的事情，不然的话只能小改动但是没有重大的突破。创业者，有些是技术型，有些不是技术型的，最重要的是，无论怎么样，我觉得没有一定的规律说创业必须要怎么样子的，所以每个人都有创业成功的机会。这是美国的创业和中国的创业，来说说中国的创业情况，如果没有创新的话，只能做简单的事情，最后他山寨别人，别人山寨他就死了，中国缺少创新的人才，有简单的想法，缺乏很多的创新。最后，让我用周鸿祎说的话来做一个结束，他过去三年做了三件颠覆的事，商业模式的颠覆，技术的颠覆，重新定义了互联网安全。在创业的道路上，希望各位坚持创新，突破极限，祝各位早日成功！

德必七大增值服务之创业服务：德必投资参股国内强关系创业生态圈 WORKFACE，致力于为文化创意企业提供最切实的互动交流与资源整合服务，搭建一个庞大的积累资源、获取资讯、展示交流的社交平台。

灭性的。比如很多行业的批发企业，前景普遍看淡。这甚至对于政治制度、社会管理都提出了新的挑战，微博成了反腐主战场，也是因为这个特点吧。第四点，可能就是用户的参与度了。互联网和 80 后、90 后的一样，是带有互动的民主特性的，小米很好的运用了这个。第五点，就是迅速迭代创新。由于互联网还在不断创新成熟的过程中，所以，持续迅速的创新成为其鲜明特点。从来没有一个行业发展和变化如此迅猛，博客出现没有多久，微博迅猛发展，还没有等大家回过神，微信又异军突起。三个月一小变，六个月一大变，互联网从来不缺“颠覆性创新”。

不过，从一个角度讲，“太阳下面没有新鲜事”。经济和商业的本质从来不会变：那就是注重用户体验，要真正为社会和客户持续创造价值。否则不管什么思维都是江湖骗子，一阵风，最后都得玩完儿。从这一点讲，互联网思维也没有什么好神秘的，只不过互联网的特性把原来传统商业思维里的一部分要素放大了。

我特别觉得互联网思维对于传统商业领导者的意义在于，公司老大应该是始终是首席“产品经理”，要把关注重点始终放在给客户极致产品和服务体验上，神马都是浮云，只有这是企业立身之本。乔布斯为了把苹果手机的厚度减少 0.1 毫米，而让设计研发团队绞尽脑汁。小马哥（马化腾）经常半夜两点在 QQ 上，不断给一线产品经理发邮件提建议，一点一滴的追求极致——人家可是市值 1000 亿美元的腾讯董事长呀。

最后，值得提醒的是，有些“网络名人”拼命鼓吹“互联网思维”，也有其隐藏的商业目的在里面，一味蛊惑人们的崇拜互联网思维，一提创业就是互联网，一网就是上市 IPO，好像一网就灵，而你当忽略常识和商业规律，也会走火入魔。

没有互联网思维，也许会死；但只有互联网思维，一定会死。最近华为的任正非先生说，有没有互联网思维不重要，重要的是华为能够在移动互联的时代活下去。嗯哪。

2.1 万亿
中国文化产业增加值对社会经济的拉动作用进一步加强

《2014 中国文化产业年度发展报告》预测 2013 年中国文化产业增加值预计将达 2.1 万亿元人民币，预计约占 GDP 比重的 3.77%，对社会经济的拉动作用进一步加强。

25 小时
网络视频提升中国人均每周上网时长

中国互联网信息中心 (CNNIC) 发布最新发布的报告显示，2013 年，中国网民的人均每周上网时长达 25.0 小时，相比上年增加了 4.5 个小时。2013 年，Wi-Fi 和 3G 网络的快速发展，更好地满足了网民对各类应用的使用需求，尤其像视频等大流量应用的使用，从应用使用深度上提升了网民对各类应用的使用时长。

54.5%
手游用户数有望年内超网游

中国互联网信息中心近日发布第 33 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2013 年中国网络游戏用户增长速度明显放缓，网络游戏用户规模为 3.38 亿，较 2012 年，增长数量仅为 234 万。与之形成鲜明对比的是，手机网络游戏用户增长高歌猛进，截至 2013 年 12 月，我国手机网络游戏用户数为 2.15 亿，较 2012 年底增长了 7594 万，年增长率达到 54.5%。

2820 亿
民间对文化、体育和娱乐业投资迅速增长

近日发布的 2013 年国民经济数据显示，2013 年全年居民消费价格比 2012 年上涨 2.6%，其中娱乐教育文化用品及服务上涨 1.8%。此外，2013 年全国民间固定资产投资 274794 亿元，在文化、体育和娱乐业方面的固定资产投资为 2820 亿元，同比增长 28.7%。

180 亿美元
全球移动广告开支将达 180 亿美元

美国咨询公司高德纳日前发布的显示 2014 年全球移动广告开支将达到 180 亿美元。报告指出，全球几乎所有地区的移动广告开支都呈强劲增长态势，尤其是亚太和北美地区。在移动广告类型方面，视频广告涨幅最大，但显示广告的营收份额最大。据悉，推动移动广告开支增长的主要动力是市场条件的改善，如服务商合并、衡量标准化和新的精准广告技术。

(本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿)

创业爱情故事

再过两天就是情人节，在这甜蜜的日子里，不由得让我想起了两个朋友。他们在创业的路上奔跑，却先后遭遇了爱情婚姻的考验。

A 先生是我的好朋友，我们认识十多年了。为了保护他的隐私，我们权且叫他“何思文”吧。老何是做设计行业的，客户在天南海北，有时候跟一个工程下来，需要在外地待大半年。他是属于典型的夫妻创业，妻子晴川也很能干，早年创业的时候两人同甘共苦，心手相连，打下了一片江山。

业务稳定以后，老何希望老婆相夫教子，管管人事财务，但晴川姑娘是个能干的四川妹子，偏偏要自己单挑一摊，两人谈判未果，各做各的。

各做各的结果是天各一方，两人主要的时间都在不同的城市里忙碌，难得有时间见面，连孩子都闲得快蔫了，有次我带了玩具去看他，他瞬间就疯狂了。

爱情双城记，这事不靠谱。后来，晴川偶然认识了一个在新疆开矿的小老头，那人我怎么看怎么不起眼，但是他有个本事，满怀着青春文学般的热情（这点对我们 70 后女生还挺有用的），每天给晴川写信，开车 300 公里，就为送个手机，和晴川描绘在沙漠上开矿的奇遇和自己的豪迈，我听着有电影“夺宝奇兵”的味道。

晴川有点被打动了，有了一时小小的迷失，究

竟发生了什么，谁也无从知晓，我所知道的是，他们离婚了。

离婚后的老何非常的郁闷和迷茫，顿时不知道自己的奋斗是为了什么？为了谁？以前从不去酒吧的他每天泡在酒吧喝酒，对前来搭讪的女子总是一顿臭骂。

为了宽慰他，每次他来上海出差，我都要满足他唯一的爱好——看电影，有一次，突然发现，那个电影院里只有我们两个人。这事有点不对，我开始拉着他认真的讨论：作为一个忙碌的创业者，他究竟要找一个什么样的老婆。

他最后给我的答案是：他要的人不要有事业心，最好大学刚毕业，还没有经过社会的熏陶，就嫁给他，傻傻纯纯，绝不干涉他的工作这种。

心想事成，后来他果然找到了这种人，两人很快结婚了。那个女孩婚后没有工作，就待在家里相夫教子，操持着一切，偶然她有一些小事业的念头的时候，她就怀孕了，他们共生养了 3 个孩子。

老何轻松了不少，后院被料理的妥妥帖帖的，他们在一起的时候老何只需带带孩子玩。更多的时候，他们不在一起，老何又恢复了一个月 20 多天出差的常态。

而我另一个朋友，马哲，做了一本杂志，开始的时候，公司不大，大家其乐融融的。

有一天，公司来了一个漂亮的女实习生，被时值 30 出头的马哲看上了，为了追这个娇娇嗲嗲的女生，老马没少花功夫，各种旅游、首饰、名牌包包，全上。

有一天，我坐在他们车上，听着他们在前座你一言我一语的调情，正欲陷入昏昏欲睡状，突然，开着车的老马单膝跪下了，当车求婚，我真有些恍惚，这是在拍电影？回头看看，摄影师没来。

很快，他们结婚了。但不久，马哲公司遇到危机，基本铁定要破产，那女子也没有犹豫，迅速的和马哲离了婚。这也算创业者的典型遭遇吧。

老马不含糊，蓄积两年东山再起，起了之后，他回老家找了一个温婉的女子，带回上海结婚了，女孩话不多，但非常的贤淑善良，我也很为他高兴。

究竟谁是谁的 Mr.Right，没有谁能说得清，一把钥匙开一把锁，也许，合适才是最好的。（文中人名均为化名）

文 / 万里江

栏目介绍：

“江湖段子”作为 2014 年《德必荟》的全新栏目，由创业服务者万里江执笔记录下企业家的创业故事，由华师大心理学专家段然进行创业心理点评，为您解读创业这片江湖上的故事。

作者简介：

万里江
德必集团 执行总裁

段然
心理顾问，心理科普作家。华师大修习“应用心理学研究生专业”并锁定“普及心理学”。曾创办心理学网站，后专注心理学科普教育与服务，生活心理读物《呸，你才有病！》即将出版。

暖暖的阳光，慢慢的停泊 ——慢泊陶艺咖啡工作室 刘阳



Q：可以先简短的介绍一下自己吗？
A：我叫刘阳，名字里有个阳，出生在三月的阳光里。喜欢晒太阳，特别是冬日里的暖阳。

Q：那能谈谈你的个人经历吗？
A：最早是因为我曾经就读于景德镇陶瓷学院，学校小而灵秀的艺术氛围让我对陶瓷开始逐渐了解并愈发喜欢。后来又去美丽的厦大读了个研究生。毕业后来到了上海，从事了一段时间媒体的工作，骨子里到底还是个爱瓷之人。遂辞职投身热爱的事业，和几个新生代艺术家一起开创了“慢泊”。

Q：怎么会想到开一家陶艺咖啡工作室呢？
A：像是生活的启示吧！有那么一段时间，和自己较劲儿，和所有人所有事较劲儿。和世界兜了个圈儿，最后才明白淡然平和的严谨是基本的人生哲学。于是，才有了慢泊。这里的瓷件多为艺术家原创，我们希望能提供私人定制的陶艺礼品——作品会说话，传达祝福，更传达思想。

Q：关于慢泊，有什么故事吗？
A：慢泊，顾名思义，慢慢的停泊。“慢工出细活，泊学出态度”，我们希望路过的人能够停下来用慢

的态度用陶艺这种载体去实现自己平日忙碌生活里无法实现的情怀或梦想。而现在在德必老洋行 1913 里设计临街的展示加体验的空间，也应该是中国唯一一家“前店后坊式”的私人陶艺定制空间了吧！

Q：在你心目中，好的陶瓷应该是什么样的呢？
A：我觉得，真正美的、艺术的陶瓷，不应该束之高阁，我们提供艺术家设计或制作的实用器皿：比如杯子，是拿来喝水的；比如花瓶，真的可以插花。而且，重要的是，真的很好看。当你进到店里，闻到浓浓的咖啡香，听到慢慢的爵士乐，看到美美的陶瓷器皿，我们能够感受到你的心慢下来，愿意和我们分享你的安静和喜悦，我们就会很高兴。

Q：未来的人生目标是什么呢？
A：能够拥有坐落在河边的陶艺咖啡工作室、已经实现了我一部分的梦想，我会带领团队全力以赴的把这家公司做好，让更多的人知道慢泊，喜欢陶艺。你要知道我们“马上有”系列产品卖得非常火呢，我也得感谢我的团队，大家可以一起玩一起做有趣的东西。以后希望能够多多抽出时间陪我的儿子，见证宝宝的每一次成长。最后，我想送一句话给大家：丰子恺说，你若爱，会发现世界都爱你。

所在公司：慢泊陶艺咖啡工作室

所在园区：德必老洋行 1913

微信：776008519

毕业院校：厦门大学 新闻广告系

热情

善良

正直

勇敢

爱笑

爱哭

阳光

坚定



麻辣点评：

爱情和创业是个大话题，在这中间会发生各种生存状态。既有夫妻各管一摊幸福美满的，一个主内一个主外也玩不转的，更有各自为战分道扬镳的。我们一般在理解家庭和事业的时候，是把他们当做一个“并列”的关系来理解的，其实这个理解本身就容易带来问题。

从进化论的角度来说，人们为了生存，才会集结成族群，甚至缔结现代婚姻制度。家庭，第一个和最后的重要任务都是：繁衍生息，使你的基因得以延续。在此基础上，你要生存吧，要过得好吧，于是你要积累财富，家庭成了基本和稳固的“财务单位”，而这家名为“家庭”的公司唯一财务目标，绕了一圈，仍是“家庭”。所以，对于选择进入婚姻的人来说，要明白这个主次顺序。搞不清楚顺序，才是婚姻问题的主要原因。

何思文为了事业，希望晴川放弃财务指标，回顾家庭；晴川不愿放弃财务，这已经是一个重要的信号：“对和你在一起缔结财务单位，不满意”，于是两个人都想外出打猎，没人愿意孵育后代，这本身就不是稳固的家庭模式，失败几乎是一开始就注定的。

有没有夫妻强强联手成功范例？有啊！

举个“张欣和潘石屹”的例子，他们两口子晚上 7 点就会回家照顾孩子，享受家庭时光，而这个决定最开始是从张欣开始做起的。一度很擅长社交的张欣一年中周末社交的此次数不超过一次。很惊讶吗？是啊，这就是选择。当你艳羡他人夫妻事业成功，婚姻幸福的时候，要去看对方为了婚姻付出了什么，设定了哪些“家庭游戏规则”，规则的基础是“留给家庭必要的时间和精力”，有这个规则的家庭才可以存续…

家庭是一个财务单位，最好的方式是两个人力气往一处使，他们共同使劲儿的表现，可以不以事业作为区隔，但必须有家庭。如果两个人都结了婚，却长期不在一起相处，本质上来说，家庭秩序从这一刻起就开始发生断裂了。

这两个故事似乎给我们一种引导：女人回归家庭似乎是必须的选择。未必！

现代社会已经不是原始社会了，男人女人都可以出去打猎，创事业。但最终要明白，缔结婚姻，就要为这个选择负责，各自付出或者某一方偏重家庭皆可。从方法的层面来看，每个幸福的家庭有自己的解决之道。

文 / 段然

德必
For Creative | 助力中国创意

德必荟 微信公众账号
您身边的文创产业信息服务平台



扫一扫 加入我们吧

“德必荟”微信公众账号实时推送文创产业信息、创业故事、活动公告等各类新鲜、前沿、实用、有趣的内容。
功能强大的“德必荟微站”，让您轻松找到办公及活动场地；一键享受找政策、找资金、找项目等各项服务；绝对不错过任何一场文创产业活动信息。

Activity
活动《企业的收购兼并案例分享》
俱乐部第 F122 期主题

主题说明:

良性的公司在运用自身资金年复一年的滚动发展,可以稳稳当当的收取稳定的收益,当然,这是一种理想状态,企业在市场中,会有竞争,会有扩张,会有决策和执行上的失误等等诸多现实问题。企业成长中,对资金资本的需求的是一种

持久的硬需,融资的方式也有很多——银行贷款、财产抵押、应收帐款融资、天使投资、风险投资,资金以不同的方式,不同的预期,作为一个工具进行着市场的资源分配。

企业的股权融资,是所有企业成本最高的,因为他会换取企业最珍贵的股权,也是风险最高的投资方式,因为企业万一失败了,投资方不能像银行那样可以收取利息,成为债权人,尽管如此,上千家的股权投资公司与中国千万级别的民营企业对比,仍

有巨大的市场空间,值得很多企业跟投资人放手一搏。因此,创始人互动俱乐部力邀科翔资本的投资总监王哲,与大家分享职业生涯中帮助企业进行股权融资的数个案例!

主讲人:科翔资本 投资总监 王哲
时间:2月18日 19:00-21:00
地点:长宁德必易园萃德厅
(安化路492号A座8楼)
费用:100元/位



哲学与人生

—德必文化创意产业 CEO 俱乐部第 18 期

主讲人:傅佩荣教授

台湾大学哲学系硕士,美国耶鲁大学哲学博士,师从哲学大师方东美先生,现任台湾大学哲学系教授。傅教授曾在央视百家讲坛主讲《孟子的智慧》,在凤凰卫视主讲《国学天空》,在东方卫视主讲《老庄的智慧》等。2008年获21世纪经济报道

评选为年度风云人物(文化类),被誉为“影响全球华人的国学导师,身心整合导师、哲学大师”。傅佩荣先生运用西方哲学的工具重新解构儒家和道家思想,追本溯源还原经典,重新认识充满智慧和人性的中国传统哲学。如此,哲学将不再是象牙塔里学富五车的学者们的专利,而是我们许多普通人用于生活和工作的利器、指南针,将哲学在自己的生命实践中加以实践,成为有力量、有活力的学说,成为生命的学问。

时间:3月8日 18:00-21:00
地址:德必·蒲公英会议中心
上海市闸北区彭江路602号
大宁德必易园E座2楼
主办方:苏州慧杰乐文化传媒有限公司
上海德必文化创意产业发展(集团)有限公司
WORKFACE
邮箱:service@dobechina.com
或关注【德必荟】微信,查看【活动看板】

BBS
公告

漕河泾德必易园户外 LED 大屏广告对园区企业开放

漕河泾德必易园,定位于文化创意产业园区的新媒体产业园,地处上海传统中心区域徐汇的核心位置,毗邻上海南站,地理位置优越,人车流量巨大。现漕河泾德必易园 LED 大屏广告面向园区企业开放。

详情请洽:4006-525-777



德必园区数码海报屏对园区企业开放

作为专业的创意园区媒体网络,德必园区数码海报屏能够精准接触客户群体,覆盖最具价值的消费人群。同时,德必超强的媒体管理系统,超强的专业服务团队更是企业宣传的坚实保障。现诚挚为有广告需求的园区企业提供广告服务。

详情请洽:4006-525-777



园区企业招聘信息

宜希加

公司简介:提供专业的市场活动、拓展培训等项目的创意、设计、组织和实施服务,服务科技、消费品、金融、汽车等领域的世界 500 强客户

招聘岗位:

管理团队:执行创意总监、BU Leader
客户服务团队:实习生、AE、AM
创意团队:设计师、美术指导、资深美术

指导、文案创意、视频设计师
研发团队:前端、后端开发工程师、采购、人事、财务团队:实习生、资深主管

德必·蒲公英会议中心

公司简介:高性价比一站式会议中心

招聘岗位:

营运团队:有连锁餐饮公司工作经验
销售团队:有互联网产品或酒店销售工作经验
邮件请发 hr@ecomplus.cn

咨询及报名方式:
德必创新服务中心
☎ 电话:4008-225-315
✉ 邮箱:service@dobechina.com



办公新体验,层叠花园间
漕河泾德必易园

招租热线:021-51001919
项目地址:上海市徐汇区石龙路581号

- ◎ 单元面积100-1700平方米; ◎ 层高3.8米;
- ◎ 2000平方米公共休闲区域;
- ◎ 270度楼顶观景平台; ◎ 多功能会议厅



扫描二维码,
了解更多园区详情。