

DOBE NEWS 德必动态

WEIBO 微博扫描

德必运营中国首个海外创意园区 - 中意设计交流中心正式开幕

当地时间3月25日,中意设计交流迈开新的历史篇章。由德必运营,联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室大力支持下,上海佛罗伦萨-中意设计交流中心佛罗伦萨基地正式开园运营。

当天上午,上海市委副书记李希与佛罗伦萨市长达里奥·那德拉共同为基地揭牌,预示着中国设计企业在海外的发展将进入抱团深层次交流的新阶段。

上海市委副书记李希表示:“中意设计交流中心”项目为上海和佛罗伦萨在创意设计产业领域的合作交流开辟了一个全新模式。项目终将为上海和佛罗伦萨,乃至中意两国在设计、文化、商业等领域的深化合作起到极大的推动作用。

他还对意大利总理马泰奥·伦齐表示感谢,他称赞伦齐是一位非常有战略眼光和魄力的政治家,他在任职佛罗伦萨市长时,对“中意设计交流中心”倾注了不少心血,即便担任总理后,还在关注项目的进展。

上海市经济和信息化委员会主任、联合国教科文组织“创意城市”(上海)工作推进办公室主任李耀新介绍说:“中意设计交流中心”是“上海设计”走出去战略的重要组成部分,作为中国创意力量在海外起步的首站,承担着提升上海创意设计能力、开展中意双方合作交流等重要功能。

@大宁德必易园: 3月13日,上海市商务委主任尚玉英、副主任吴星宝、秘书长余建民、办公室主任徐士良、服务业发展处处长李泓等,莅临大宁德必易园参观并指导工作。尚主任一行对德必为文化创意企业做出的贡献表示肯定,并希望德必越来越好,可以吸引更多的知名企业入驻。



@德必: 3月18日,江西省井冈山市副市长杨春霞一行来访长宁德必易园,长宁区委常委马发明,区商委主任龚明陪同参观。杨副市长对德必尊重建筑历史、因地制宜的设计表达了高度的赞扬。



@长宁德必易园: 3月13日中午,长宁德必易园“六个便利”服务小组首次开展了“绿色蔬菜进楼宇”活动。活动引进各种绿色有机蔬菜,在餐厅内方便大家自由选择购买,吸引了大量白领驻足。德必将始终坚持为园区企业、白领提供各项便捷、增值服务,营造更为舒心便利的园区工作环境。



@水分子爱心志愿者服务社: @简单助学 德必水分子公益基金会一直在支持的一个草根慈善组织,非常棒的一群年轻人,已经坚持了10年!向“老虎”、Summer等用青春挥洒爱心,浇灌美好的志愿者们致敬!



中意交流添新篇

上海佛罗伦萨-中意设计交流中心,起源于“上海设计”走出去战略,2012年11月,联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室与意大利佛罗伦萨市政府在佛罗伦萨市政厅签署协议,正式启动上海佛罗伦萨-中意设计交流中心项目的建设。在上海市经信委指导下,由联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室统筹推进,德必集团受托负责该基地的建设和运营。

德必是国内领先的创意产业服务商,服务了5000家文创企业,德必将利用该中心为设计类企业进军海外提供全平台服务。作为一个汇聚中意最顶尖设计企业的平台,该基地将成为中国设计企业走向欧洲的首选平台。

企业争相入驻

中意设计交流中心将为入驻基地的中国企业提供品牌交流、产业对接、海外课堂、商务服务等一系列平台服务,对接意大利的优质设计资源和知名时尚企业。同时,为中国企业在欧洲的推广铺平道路。

不仅如此,中心还与意大利柏丽慕达学院及同济大学中意学院合作,为企业开展国际交流和培训,世界一流时尚设计名师指导,加速培养设计新秀,为企业孕育一支国内领先的时尚创意人才储备队伍。

目前,已经有12家国内机构与企业入驻佛罗伦萨基地,包括亚振家具、木马设计、中国彩色宝石网、玛戈隆特等一批优秀的中国本地企业。



丰富活动渐次展开

在揭幕仪式后,中心各类丰富活动也将渐次展开。据悉,中心将与欧洲顶尖时尚学院柏丽慕达学院展开合作,开设各类针对中国设计师和时尚界人士的定制课程。

4月份,中意建筑交流展和 Florence Design Week 两个专项活动将在基地举行,7月 Pitti Uomo 男装展,9月上海设计之都企业代表团商务论坛也将在基地举办。此外,中心还将不定期的组织国内企业到意大利的商务考察活动,与欧洲知名品牌对接。

一年一度的上海设计之都活动周期间将举行中意设计交流论坛,此次大规模论坛将汇聚中意设计界精英,共同探讨深入合作的话题。

文化的价值：蒙马特与 798

3月25日，在意大利佛罗伦萨陪同上海市李希副书记为“中意设计交流中心”揭幕，我们去了法国巴黎，参加了在联合国教科文组织总部的“it's Shanghai Time”活动。

蒙马特高地，是我们在巴黎考察参观的普通一站。前两年来过一次，可能同行者大都不了解艺术史，我们只参观了著名的圣心大教堂，以为那就是蒙马特了。没想到，是和真正的风景擦肩而过了。

这次因为参加“中意设计交流中心”揭幕仪式的缘故，同行的都是优秀的艺术家：现代重彩画家、海派剪纸艺术大师李守白先生、著名设计师丁伟先生等，我们有幸开始了解真正的蒙马特高地——巴黎的艺术圣地。

蒙马特高地是一个到处都有传说的地方。这里曾是一片布满葡萄园、磨坊风车的乡间小村落，1860年后才成为了巴黎的一个区。后来逐渐形成了画家聚集的小丘广场，夜夜笙歌的红磨坊，还有写满爱情的巴黎爱墙，皮加勒广场（Place Pigalle）、狡兔酒吧（Le lapin agile）、浣衣船（Le bateau Lavoisier）……现在

专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechna.com

这是一个包容了宗教、艺术、香艳和爱情的花园。荷兰的梵高来过，“不朽的”毕加索带着他的爱狗搬来过，“表现派巨匠”莫蒂里安尼驻留过，还有高更、卢梭、雷诺瓦、布拉克、海明威、达利、莫奈……

蒙马特高地就是大师们的聚集地。人们说：想要深入巴黎的骨髓，就去蒙马特高地吧。

建筑大多是老旧的，没有特别光鲜的色彩，石板小路还是和当年一样，只是绿树更加葱郁了，细碎的阳光散落一地。沿街是咖啡店的椅子，挤满了游客，空气中飘着浓郁的咖啡和法国食物的香味。一位爱好足球的青年正站在石墩上表演让人群尖叫的球技，另一边，几位玩溜溜球的金发青年在孩子们的掌声中showing，忧郁的吉他歌手，欢快的杂技大妈……天不是特别蓝，塞纳河静静流淌，好像在浅浅的低语，一切都带着低调的优雅，让人不胜留恋。

这里，与左岸齐名，使得巴黎成为了法国乃至世界的艺术发源中心之一。

那天下午，我半醉在蒙马特。临走时，恋恋不舍，一起买了好几幅小丘广场上画家们的画作，带给热爱绘画的小丫。不敢讨价还价，怕自己亵渎了艺术。然后，和那位金发的女画家合影。她50多岁了，在广场

卖画，没有一脸的沧桑，眼神里是光彩、安详，和着透过树叶的金色阳光，我感觉像是艺术女神。这大概也只有蒙马特才有的神彩吧——她和他们可以安心于自己钟爱的艺术。

真的是只有蒙马特才可以有。回到国内，就痛心地听说了北京798艺术区的消息。

798原来是北京望京区域的一大片废旧工厂，从1955年建厂算起，有将近六十年历史。2000年中央美术学院雕塑系教授隋建国租用厂房作个人工作室，美国人Robert Bernell租下前回民食堂作为艺术出版机构Timezone 8的办公室。至今798艺术区已有14年的时间。

2003年，艺术机构成批进驻，“非典”时期艺术家们首次以“蓝天不设防”的名义集结，然后徐勇、黄锐等艺术家发起“再造798”活动，艺术家们开放工作室，自行举办“大山子艺术节”（DIAF），以艺术之力推动798从传统工业区向现代文化创意产业区的功能转型。

2004年，北京被列入美国《财富》杂志评选的世界有发展性的20个城市之一，入选理由之一是因为有个798艺术区。

然而，日前中国经济网的《“画廊去哪儿了”——798艺术区画廊生存现状调查报告》，却对当下的798艺术区表示了担忧：在商业大潮的冲击下，798艺术区商务成本不断增加，艺术家与艺术机构陆续撤离，真正的艺术正在逐渐“消亡”。

联想到中国政府对GDP的看重，就不难理解这样的事情。

ENTERPRISE 企业之星

品物：“无策划，不设计”

“我们不是矫揉造作、满口术语的创作类型，也就是说，你得到的是专业人员准备且能够聆听你的想法，了解到你的需求后创造出强劲的设计活动，用专业的服务给你想要的结果。对你而言，从一个想法到开始销售，只是轻松的一步，中间的距离，让我们来跨越。”

以上这段话，来自品物官网上对“品物是谁”的介绍。成立于2001年，目前在北京、上海、杭州、曼彻斯特均有分公司的品物设计集团，到底是一家怎样的企业呢？

何为品物？

品物设计集团是一家集工业设计、营销策划、品牌设计为一体的综合性顾问与设计机构，侧重于品牌及产品形象的策划、设计与管理，提供一站式的设计咨询服务。

品物顾问与设计有限公司董事长钟荣介绍说：“品物与众多设计机构相比最大的区别在四个方面：首先，十余年工业设计经验的积淀形成了完整的产品设计服务体系及丰厚的客户资源储备；其次，多部门协作的服务方式能提供更为系统和全面的解决方案和完美的落地执行，在为客户规避风险的同时为其带去更多的效益；再次，品物提出的微创新、自媒体等产品及品牌方面的原创理念已逐渐显露出非凡

的效用；最后，连续创新模式使得品物已经成为以品牌策划为核心、利用产品设计打造产品品牌的全球化设计服务机构。”

近年来，品物不仅屡获红点奖、红星奖、Goodesign、色彩中国产品大奖等荣誉，还获得众多如三星、松下等知名客户的青睐。目前，品物正逐渐将目光集中于国内的制造业领域，所提供的服务从品牌战略策划到整体品牌下的产品PI设计，以及核心产品的定位策划和后期的设计生产，致力于为国内制造型企业打造更为科学和系统的新产品开发策略及产品线结构。

“无策划，不设计”遵循“无策划，不设计”原则，品物要求设计师在开始工作之前不仅要对企业进行充分的解读，还要对产品有清晰的理解。钟荣介绍说：“产品的合理性是品物在设计过程中考量的首要因素，即产品定位的准确性，设计与生产的合理性及市场渠道的适应性。一款产品设计的成功与否，80%取决于前期的准备工作”，他接着说，“这种将产品开发到销售视为一个整体的设计过程，能够使设计的每一个细节皆有质的飞跃，并能剔除所有产生浪费的细节。”

“捕捉一个存在的价值，寻得一个容器，赋之于形”是钟荣眼中的工业设计。对于技术

而言，设计用平实的语言让科技走进人们的生活；对于产品而言，设计通过整理使其趋近于平衡与合理，并赋予其更多的附加价值，进而让企业和品牌为更多的人所知所爱并保持忠诚。”对于品物的设计者而言，设计已经不仅是谋生的手段，为企业缔造价值的过程已经成为其寻找自身存在价值以及价值实现的过程。

工业设计也写意

工业设计，顾名思义就是技术与艺术的统一。品物认为，工业设计规划着未来人们的生活方式，规划着现代家庭生活环境和公共环境，规划着机器与人的关系，所以必须走在前沿，并以贯穿之以下五千年的文明。品物认为，找到骨子里的怀旧思想，也有着寻根的心理需求，工业设计也需要写意派，来回归，来传承。所以才有了品物的存在。

罗伯特·莫顿纳的“马太效应”中提到：任何个体、群体或地区，一旦在某一个方面（如金钱、名誉、地位等）获得成功和进步，就会产生一种累积优势，就会有更多的机会取得更大的成功和进步。品物设计历经十三年的积累与沉淀，一路领先，成为策略型设计领导者。入驻大宁德必易园，在极具创造性的空间里打造自己的设计殿堂，对于品物而言，或许正如其名所寓，犹万物，“云行雨施，品物流形”。

Name: 品物集团（研究型品牌设计引领者）
Add: 大宁德必易园E座462室
(闸北区彭江路602号)
(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

SERVICE 七大增值服务

2014年度上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金申报指南

摘要：2014年度上海市文创扶持资金申报于4月4日正式启动。申报日期从即日起至5月20日。扶持资金采取无偿资助、贷款贴息和政府购买服务等方式安排使用（三选一）。其中：采取无偿资助方式支持的，单个项目资金支持金额不超过300万元；采取贷款贴息方式支持的，每个项目的贴息期限最高不超过2年，贴息额度不超过400万元；采取政府购买服务方式支持的，根据项目内容，通过公开招标确定。园区内文创企业请千万把握好本次资金申报机会。

【支持范围】

扶持资金主要用于文化创意产业发展中创意设计、文化艺术、信息技术和现代服务四个方向的薄弱环节、关键领域和新兴行业，促进文化创意产业的社会化、市场化、规模化 and 国际化发展，提升本市文化创意产业的竞争力。主要用于如下方面：

（一）支持为文化创意产业发展提供信息服务、产业化服务、投融资服务等公共服务平台的建设和推广应用项目；支持建立和完善文化创意产业孵化器，对孵化器内初期的文化创意企业给予资助。

（二）支持企业 and 专业文化创意机构的创新能力提升，鼓励通过与其他行业的融合发展改善产品和服务品质、催生新业态和推动产业转型升级；对重点领域中具有示范带动作用的创新项目，以及国家级企业设计中心、本市设计创新示范企业给予重点支持；鼓励建立大师工作室；支持企业与专业文化创意机构对接；支持高等院校和社会培训机构开展文化创意类培训，加快培养高素质创新人才。

（三）支持文化创意产业的成果展示、推介和交流合作；支持上海文化创意企业开拓海外市场，扩大国际影响力。支持利用中国（上海）自由贸易试验区机遇创新实践的相关项目。

（四）支持文化创意产业集聚和外溢发展。主要用于支持具有示范带动作用的各类文化创意产业集聚区（园区）公共服务平台项目，以及为促进集聚区（园区）发展制定的发展战略、产业发展、功能定位等规划类项目，促进产城融合，实现外溢效应。

（五）支持开展文化创意产业相关课题研究、产业报告编制、发展规划制定等项目。

（六）经市委、市政府和市文化创意产业

推进领导小组确定需要重点支持的其他项目。其中支持方式、申报程序和评审流程、申报条件等信息详见《申报指南》。

【咨询方式】

（一）网上咨询

网上咨询入口见申报网站（http://shcci.eastday.com/ 或 http://www.creativecity.sh.cn/）扶持资金网上咨询窗口。

（二）电话咨询

咨询热线：32509317-805/806

咨询时间：4月4日至5月20日

每周一至周五上午9:00—11:30，下午13:30—16:30（法定节假日除外）

德必园区专享增值服务：德必创新服务可全程协助您申报扶持资金；

德必返聘了多位政府政策专家，组建了专业的政策申报平台，专注为企业提供政府专项资金申请及资格认定服务，使得企业在第一时间能够获取申报信息，并积极协助企业与政府部门沟通，使得企业申请通过率大幅增加。

德必七大增值服务之法律和政策服务：与业内知名律师事务所合作，为中小型创意企业提供基础法律服务，帮助他们合规经营，完善企业职能架构，更为创意企业提供知识产权的保护。德必向中小企业定期提供讲座服务，为其解读时代，解析政策。

德必创新服务中心联系方式：
电话：4008-225-315
邮箱：service@dobechna.com

在一些政府官员看来，企业分为两种，一种是“发热”的，可以在当下创造很高的GDP和税收，一种是“发光”的，听起来很好，但是税收和GDP不多。所谓的文化、艺术、创意和一些貌似名头响亮的互联网企业可能都属于“发光”的，并没有被真正重视。

在我看来，“发热”固然好，但是不一定可以持续，美国汽车城底特律的破产就是明证——现在既不发热也不发光了。“发光”固然现在不一定实惠，但是却可以创造未来。而且“发光”，也可能吸引、培育和创造出新的“发热体”或者本身就会转变为“又发光又发热”。“发光”和“发热”，是一种辩证的相辅相成、相互依存和转换的关系。互联网企业大都经过长期的亏损，上市，才逐渐成为盈利和税收大户。阿里巴巴、腾讯、大众点评网莫不如此。而如果没有蒙马特高地、左岸这样只“发光”的艺术圣地，巴黎恐怕很难成为世界时尚产业的中心之一，无数和服装服饰、香水、奢侈品有关的“发热”产业又怎么会集聚在巴黎？

这也好比是一个孩子，如果家长只关注数理化的分数，而不关注他在运动、诗歌、美学、音乐方面的人文艺术素养，恐怕孩子长大后也很难成为有创造力的杰出人才——尽管他可能在中学阶段是学霸，甚至考上了名牌大学。

缺少文化与历史意识的决策者是很可怕的。幸运的是决策者有很多种。日前和徐汇区一位领导会谈，她竟然没有和我在办公室见面，而约在一个很小的咖啡馆Initial愉快的谈了两个多小时。正是她和原徐汇区一位主要领导的牵线搭桥，才把著名的“尔冬强艺术中心”搬到了徐汇德必易园。从“龙美术馆”到“上海设计展”，从陈家冷的艺术家具，到涂子沛的《数据之崩》，赵辉的“比较摄影”展……

和整个中国一样，北京的四合院也基本被拆的差不多了。下一个也许是798？

不过从Initial走出来，心情很好，我看到小树都发芽了，满眼绿色。春天，已经走来了。

INDUSTRY 产业观察

8.38亿户
国内移动互联网用户破8亿

据工信部信息显示，截止2014年3月，国内移动互联网用户总数达8.38亿户，移动互联网接入量达1.33亿GB，比去年同期增长46.9%。

80%
我国成世界最大网络零售市场

3月19日，《2013年度中国电子商务市场数据监测报告》显示，2013年我国电子商务交易总额超过10万亿元，其中网络零售交易额大约1.85万亿元。目前我国已成为世界上最大的网络零售市场。

15%
2013年文化产业增加值增长15%以上

3月5日，第十二届全国人民代表大会上国务院总理李克强作政府工作报告中，多次提到文化建设。2013年，文化事业和文化产业得到了健康发展，进一步扩大公益性文化设施向社会免费开放。深化文化体制改革，加强文化市场建设，文化产业增加值增长15%以上。

33%
中国电影海外收益2013年同比增长33%

据悉，2013年中国电影海外收益为14.14亿元，中国电影海外票房及销售总额为14.14亿元，同期增幅达到33%。另外，中国电影2013年参加了27个国家及港台地区76个国际电影节，选送影片429部次（参赛184部次，参展245部次），其中89部影片分别在22个国际电影节上获得116个奖项。

2500亿元
预计上海市全年实现增加值2500亿元

上海市文化创意产业继续保持两位数增长，预计全年实现增加值2500亿元，同比增长10%，占本市GDP的比重约为11.5%。设计产业与品牌建设、科技创新、文化原创等方面呈现加速融合融合。

(本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿)

请叫我创二代

今天故事的主角是个有钱的帅哥。
他的名字叫leo陈秀星。

这是一个高富帅

说起高富帅总是有很多人感兴趣的，他集中了女性对男性的最原始的需求。汤臣集团的二公子汤珈铖就是一个典型的高富帅，至今在他们公司门口，都会有很多女孩子在门口等他。

不过据我观察，陈秀星目前公司楼下虽然很热闹，常有美女出没，不过不是来找他的，因为那是我们大宁德必易园的售楼部。但这并不妨碍他继续成为高富帅，大名鼎鼎的《福布斯》杂志就来找过他好几次，并把他评为“2014年中国30位30岁以下创业者”，著名投资人王淮还给了他一个非常高的点评，东方某网的一位女记者由此写了一篇热情洋溢的报道，在仔细分析了他狮子座的特性后，坚定的认为他更像处女座。

好吧，让我们暂停调侃，一本正经的来认识一下这个像处女座的狮子座的leo高富帅是干什么的。见陈秀星第一面，我感觉他言行举止很像台湾人，不过这回我猜错了。他是一个在广东长大新加坡念高中英国读大学如今在上海的温州人。

Leo的爸爸是“创一代”，在湖北天门从事食品添加剂行业，是当地的龙头企业，也是可口可乐公司在中国区的供应商。从小受到熏陶，他比一般人多一些商业感觉，这在他在英国读硕士的时候可

见一斑。他选了“工商管理”和“创业学”两个专业，在专业的学习中，他尤其爱琢磨商业模式，在他以后的三次创业中，先选定商业模式，再实践，一直是他创业的主轴。

富二代 or 创二代

富二代和创二代的区别，我粗浅的认为，一个是玩别人，一个是玩自己，玩车玩表玩明星，这是富二代的干活；创二代是放着舒服的日子不过，非要玩命的折腾自己，通过折腾自己玩出精彩。

我曾经当十年财经记者的经历观察，有钱人家的孩子不好当。你看人家柳青，柳传志的女儿，有一次联想在香港开年会，年会上抽奖，正好抽到柳青了，小柳欢快的蹦跶上去喜滋滋的领了回来，没想到过了几分钟，柳妈妈上去，拿起话筒，说刚才那是我女儿，这个奖我们不能领，退回重新抽，多让人伤心啊。

再看看人家宗馥莉，宗庆后的女儿，海外学成归来没事干，饮料不让碰，只能自己倒腾童装，卖不掉还不和老爸说。如今两位女子都已相当了得，其间辛酸甘苦自知，并不为普通百姓所了解。大家看到的那些风光，比如某汪姓公子哥，开了个川菜馆，成天混娱乐圈，娶了个台湾大明星，其实都是外强中干，蹦跶不了多久。Leo和汪公子可不一样，他是在一次次的失败中逐渐创出自己的一片新天地的。

两次创业失败

和许多人一样，刚从国外回来的陈秀星一开始也是在老爸的工厂干活，做父亲的助理。但是那份工作并不吸引他，他花了一年时间做调研，看看自己能干点啥。

2009年初，他发现了轮胎回收炼油的业务，从废旧轮胎中提取汽油、炭黑，利润很高。经过考察发现，广西的废轮胎最多也便宜，因为是从越南偷渡过来的，一个听起来不错的生意，尽管老爸想让他子承父业，但还是给了点支持，后来金融危机爆发，事情就搁置了。

但他没灰心，继续寻找好玩的商业模式。2010年第二次创业，跑到广东，打算做股权众筹网站。这个事老人家看不懂，表示不予支持。不予支持也要干，这就是创二代的特点。不过当时市场发展不成熟，大家对“众筹”并不了解，加之没有技术上的优势，众筹项目没有意外的失败了。陈爸给了句总结：不懂国情，不接地气。

2011年，他回到了父母身边，考虑接手父母的生意。但发现接班很难，父亲公司里全是跟着父亲一起打江山的老功臣，年轻人和他们的思维观念差异极大。陈秀星15岁就出国，一直接受的是西方教育和价值观，行事风格和理念都和老一辈无法交融。这是绝大多数创二代都会碰到的问题。不光陈秀星，宗馥莉也有这个难题，那些打江山的人都是曾经的功臣，而且只对一个人忠心耿耿，年轻的第二代轻易指挥不动。宗庆后想的办法是分为“一部”和“二部”，“一部”由宗庆后自己指挥，都是老臣，“二部”另起炉灶，重新招人，由宗馥莉控制，两部资源平等，相互竞争。陈秀星没有这么干，他还是想自己创业。但父母火了，发出最后通牒：如果这次再失败，就回家接班。这一次，陈秀星一定要找到属于自己的星球。

小星球大生意

第三次创业，陈秀星来到上海，选址在有“市中心的世外桃源”之称的大宁德必易园，他被这里的环境所吸引，丰富多层次的绿化，开阔的空间，还有孔雀在随意的行走，感觉这样的环境比办公楼更适合创业。

根据在大学听课来的灵感，“前期铺设备，后期赚耗材”的打印机模式，是他推崇的商业模式，它会产生裂变式的威力，他决定从这里下手。

2011年，陈秀星在新加坡一家酒店里发现了一台雀巢胶囊咖啡，“本来我最讨厌喝咖啡了，在国外这么多年都是喝茶的，但那天我看见那个胶囊咖啡机就觉得非常好玩，忍不住尝试了一杯”，这一尝试，就让陈秀星找到了自己的方向。

他发现雀巢的胶囊咖啡机是国内最早的单杯饮料系统，但是它一般只提供咖啡口味的胶囊，而且渠道太高，普通人很难接触到。如果把它的成本降低，再引入中国最喜欢的茶饮会怎样？

另一家称霸美国的胶囊咖啡企业同样给了他启发，绿山咖啡，市值高过星巴克，每年K杯（胶囊）的销售额可达80亿个，早在2008年，美国每天就有300多万个K杯被消耗掉。绿山的模式就是平价销售咖啡机，靠卖拥有专利的胶囊挣钱。

找对商业模式，陈秀星针对年轻女性，卖起了高压萃取的胶囊咖啡和花果茶，他的胶囊叫“星球”，外观请的是微软的产品设计合伙人，咖啡豆与国内顶级咖啡师Barista King合作。

这样一个外形漂亮，口感不错的产品，据说上市半个月，就在易迅上“卖疯了”，坊间传言，“星球”上市当天，雀巢中国区的高管彻夜未眠，开了整晚会研究对策。凭借出色表现，陈秀星获得了天使轮300万的融资。创二代最终在上海站稳脚跟，

赢得了开门红，看来回家接班的事无限期延后了，我们也祝愿他能继续一路凯歌，且行且珍惜，成就心中的梦想。

文 / 万里江

麻辣点评：

对于中国开放后富裕起来的第一批人而言，他们的孩子即将到来而立之年。

这个时候，富一代企业家容易头疼两个问题：一、要不要做家族企业，子承父业；二、自己的孩子是否担得起这个重担，是否适合，是否有意接管。事实是——选择之外总有更多选择。接管城池还是创造天地，不只是富一代说了算的事情。在经济和文化都已非常发达的欧美国家，对家族企业的传承已不是个新鲜话题，随着而来的家族创业也是一门新学问。

一般的理解，传承是人脉资源，家族资产的接续，而大部分人会忽视一个基本问题“智慧和经验是更宝贵的智力财富”。借用黎叔的一句话——二十一世纪买什么最贵？人才！什么是人才，拥有足够智慧与经验的人！对家族企业的传承，心理学有一小脉分支正服务于此。

对传承的看法是：传承是智慧、经验、财务、人脉等资源的学习和继承。加上点心理学术语，那是情商，智商，经验系统的一次“重大交接”。这样来看leo的故事，想必思路应该可以更加清晰了。虽然leo目前并未接手父亲的公司，但目前所做的星球生意，仍是在食品行业加入了自己的创新，成功从来都不是偶然的！

虎父无犬子的前提是：父辈的经历、经验、教训、挫败地通过“传承管道”输送给下一代。这个故事也许还是“进行中”的情况，再过十年看，或许leo早已成为两个行业里的领袖也不为过。因为本质上经营公司，知识是其次，智慧经验和行动才是核心。

中国已然大国崛起，中国的家族财富也必然需要更有力量和创新精神的二代三代来传承，这正在成为一个家庭的话题，行业的话题，国家的话题……

我必须做一则看似厚脸皮的广告：本人继承家父敢为人先的精神，要做“中国家族精神传承服务”先行者！恰巧遇此话题，不吐不快。如何传承？请来问我！

欢迎质疑，期待咨询。

文 / 段然

栏目介绍：

“江湖段子”作为2014年《德必荟》的全新栏目，由创业服务者万里江执笔记录下企业家的创业故事，由师大心理学专家段然进行创业心理点评，为您解读创业这片江湖上的故事。

作者简介：

万里江
德必集团 执行总裁

段然

心理顾问，心理科普作家。华师大修习“应用心理学研究生专业”并锁定“普及心理学”。曾创办心理学网站，后专注心理学科普及教育与服务，生活心理读物《你，你才有病！》即将出版。
微信：duanran0007

STAR 明星员工

相信没有到达不了的明天

——巨聚商贸 张俊



所在公司：上海巨聚商贸有限公司

所在园区：德必老洋行 1913

微信：jun_911180

毕业院校：上海市贸易学校

诚实 善良 勇敢 努力
上进 阳光 孝顺 好学

自己加倍努力。

Q：公司对园区的感觉怎么样？对德必服务还满意吗？

A：德必的老洋行1913像是都市喧嚣中的一点宁静，环境一个字赞！服务也很贴心，也给个赞！

Q：平时有什么爱好？或者运动解压的方式吗？（瑜伽？舞蹈？玩游戏？看电影？）

A：泰拳，搏击，游戏，电影，看书。

Q：未来的人生目标是什么？（谈谈理想，谈谈梦想，谈谈爱情。）

A：梦想比较大，我相信没有到不了的明天，有机会的话，希望能够自己创业，赚很多钱去帮助需要帮助的人。爱情的话，随缘就好吧，希望能有个陪我经历各种酸甜苦辣的人。

Q：想象中的未来的另一半是什么样子呢？有什么特质吗？

A：应该是个比较有内涵的人吧，我希望她能有自己的爱好或者梦想，我们可以为了未来一起努力，这样的感觉应该很好。

Q：首先请介绍一下你在公司具体负责哪方面的工作？
A：目前负责巨聚的日常采购、出纳工作，还会做一些公司活动安排等。

Q：工作当中有什么让你觉得非常有成就感的事情吗？

A：巨聚是一家非常年轻并有创意的进口家具企业，所以每天不断的学到新知识，让我很有成就感。

Q：同事相处间，工作当中有没有发生过什么让你特别感动或者难忘的事情呢？

A：公司办展会期间，领导都是瘦弱的女孩子，但干的活一点都不比男人少，震撼之余不得不更加让

私人订制
园区预租 全国首演

2014预租新园区

预租德必新园区，即可享受：
 ● 个性化订制（办公室桌椅、软装空间、功能区域）
 ● 多重设计订制菜单选择
 ● 半年免租期（盛大优惠期间）

红桥德必总部 龙漕德必总部

预售热线：51001919 预售热线：62335008
 闵行区长桥路1189号 徐汇区龙漕路200弄19号

Activity 活动



创始人互动俱乐部第 131 期活动 《我用微信给全国人民洗衣服》

主题说明：
电信，移动，联通，三家公司斗了十几年，到移动互联网来临的时候才发现，原来做聊天起家的腾讯才是他们最大的竞争对手。由于微信集中了大量的用户并有着高强度的使用频率，同时，又给第三方开发

的技术团队提供了通畅的 API 接口，这样的机制，让那些能发现需求，满足需求的团队，在开发出良好的应用的前提下能有机会通过微信的用户实现赢利。
像一些生活类的，消费品类的，新闻资讯类的业务，除了线下门店，PC 电子商务外，已经有在微信上又多了一个入口，为许多网民提供服务。通过在微信的公众帐号上说一声家里有脏衣服要洗，报上地址，几分钟便会有服务人员上门收了衣服，洗干净之后，收钱，这样的服务，听似很简单，

但确实解决了很大一个市场需求。本次创始人互动俱乐部力邀秦笛洗涤的创始人姚宗场，与大家分享如何有意的在微信上洗全国人民的衣服。

主讲人：秦笛洗涤 创始人姚宗场
时间：4月22日 19:00-21:00
地点：长宁德必易园萃德厅
(安化路492号A座8楼)
费用：80元/位

第 132 期活动 《淘宝网详情页 SEO 案例演示》

在淘宝上开店，卖家与买家之间的距离不再是空间上的距离，而是一个关键词搜索和上万个搜索结果之间的距离，众里寻他千百度，蓦然回首，就再也找不到你的产品了。
在技术构成上，淘宝卖家完全可以通过精细化运营达到自然搜索流量的增加，并使

其始终排在搜索首页靠前的位置。本次创始人互动俱乐部力邀九月数字的创始人王萌萌，与大家现场展示如何用纯人工+技术的方法使淘宝的详情页在搜索排名上更有竞争力。

主讲人：九月数字 创始人 王萌萌
时间：4月29日 19:00-21:00
地点：长宁德必易园萃德厅
(安化路492号A座8楼)
费用：80元/位

扫一扫关注 《德必荟》微信账号

“德必荟”微信公众账号实时推送文创产业信息、创业故事、活动公告、园区订制、广告订制等各类新鲜、实用、有趣的内容。功能强大的菜单栏及“德必荟微站”，让您轻松查看往期内容，找到办公场地，实现个人订制，成为德必的“星伙伴”。



BBS 公告

漕河泾德必易园户外 LED 大屏广告对园区企业开放

漕河泾德必易园，定位于文化创意产业园区的新媒体产业园，地处上海传统中心区域徐汇的核心位置，毗邻上海南站，地理位置优越，人车流量巨大。现漕河泾德必易园 LED 大屏广告面向园区企业开放。

详情请洽：4006-525-777



德必园区数码海报屏对园区企业开放

作为专业的创意园区媒体网络，德必园区数码海报屏能够精准接触客户群体，覆盖最具价值的消费人群。同时，德必超强的媒体管理系统，超强的专业服务团队更是企业宣传的坚实保障。现诚挚为有广告需求的园区企业提供广告服务。

详情请洽：4006-525-777



德必“星伙伴”招募啦!

如果你有与众不同的产品，如果你有坚不可摧的服务，如果你有“用户至上”的理念，如果你有推陈出新的勇气，如果你想让德必 20 个园区内，数千企业、数十万白领都享受到你的产品和服务，那么，或许你正是我们在寻找的德必“星伙伴”!

2014 年，德必创新服务中心将为园区企业提供有关于生活方式、工作方式、创业

方式的全方位增值服务。

本次招募，德必期待找到“像星星一样”闪亮的你——来吧，成为德必“星伙伴”，和德必创新服务中心一起携手共创更好的服务平台，以更加优质的产品，更加贴心的服务，更加愉悦的办公体验，为我们亲爱的客户创造更多惊喜!

欢迎咨询：4008-225-315
邮箱：service@dobechna.com



咨询及报名方式：
德必创新服务中心
☎ 电话：4008-225-315
✉ 邮箱：service@dobechna.com

大面积
平层

免费
wifi
覆盖

虹桥德必易园·都市森林

- 单层最大面积可达7280平米
- 会议中心、白领餐厅、时尚健身中心，配套齐全
- 独一无二的“树洞”设计，感受人与自然的灵性对话

021-51001919
上海市吴中路1189号
www.dobechna.com