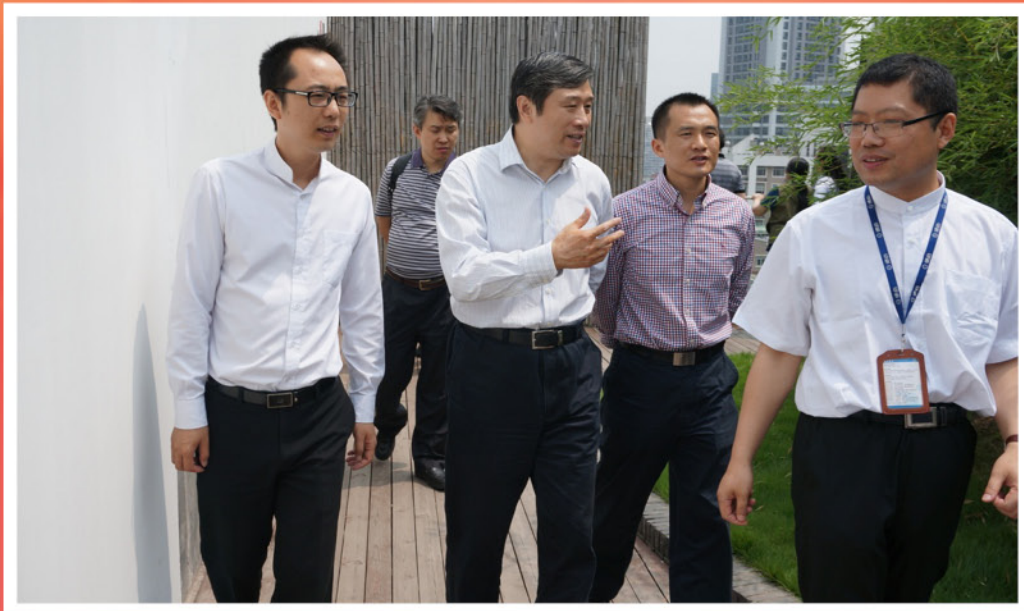


中宣部副部长孙志军来访德必

6月12日,中宣部副部长孙志军、上海市委宣传部副部长朱芝松等相关领导莅临德必调研并指导工作,德必集团执行总裁万里江陪同接待。

孙部长一行先后参观了飞马旅、大众点评及拉加代尔集团等多家入驻德必的文化创意企业,随后,在萃德厅举行的研讨座谈会上,孙部长在详细询问了园区运营和文创企业的发展态势后,对德必表示了充分的肯定,他说:“德必的设计理念非常好,服务也跟得上,对中小微文创企业的发展做出了积极的推动作用”,同时,孙部长也建议将德必模式的经验细化、规范化,推广到更多地方去,更好地促进文创产业的进一步发展。



WEIBO 微博扫描

@德必:近日,长期致力于中意商务合作的权威组织意中商会(Camera di Commercio Italo Cinese)公布了一份颇具参考价值的中国投资方名单,其中列出了20家资质优良信誉卓著的投资机构,由德必承建的上海佛罗伦萨·中意设计交流中心凭借其卓越定位与贴心的服务品质荣登榜单。

2014 CHINESE INVESTORS IN PROGRESS		
1 Beijing Feifei Medical Devices Co., Ltd.	www.fba.com	
2 Beijing Otop Assembly Co. Ltd.	http://www.otop.com.cn/	
3 China Chongqing Shanyang Motorcycle Co., Ltd.	www.shinyang.cn	
4 China Paper Machinery Corporation (SINOCPMC) Ltd.	www.gpmcchina.cn	
5 Haicheng Supervisory Pump Co., Ltd.	www.sanyapump.cn	
6 JZ Group	www.jz-group.com	
7 Jiangsu Tiangong Tools Company Limited	www.tiangongtools.com	
8 Jaxing Shulide Motor Driven Chuang Limited Company	www.softide.cn	
9 Jingdehan Betterwear New Materials Co., Ltd.	www.betterwear.cn	
10 Luthai Textile Co., Ltd.	www.lthc.cn	
11 Nanjing Iron & Steel Co., Ltd.	www.600282.net; www.nissteel.com.cn	
12 Shanghai & Xinjiang "Sino-Korean Design Exchange Centre"	www.sidcc.cn	
13 Shanghai Guochuang International Medical Science Co., Ltd.	www.guochuang.com.cn	
14 Tianjin Rui Chang Scientific Development Co., Ltd.	www.rsc.com.cn	
15 Tide China	www.tide-china.com/	
16 Travel One mode	http://www.tof.com.cn/fogetd.php?id=284	
17 Wuhan Engineering Co., Ltd.	www.wucec.com	
18 Yantai Business Management Co., Ltd.	www.yantime.com.cn	
19 Zhejiang Holly International Co., Ltd.	www.holly.cn	

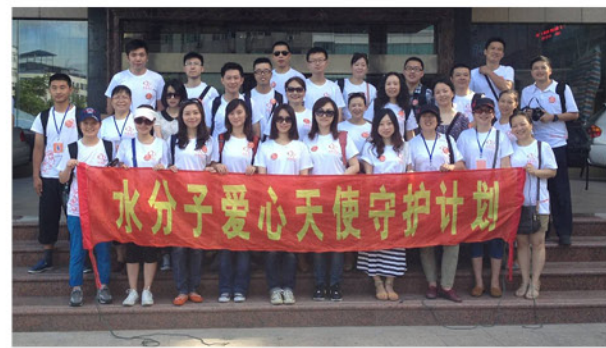
@大宁德必易园:6月23日,由上海交通大学设计趋势研究所主办、德必集团协办的“用色彩改变未来”汽车行业色彩培训课程在德必·蒲公英会议中心开讲,来自江森自控的研发副总裁、著名汽车设计师 Richard Chung 等专业人士作为特邀嘉宾,与大家一起探讨色彩的应用趋势。



@德必运动 LOFT:日前,上海首家零甲醛健康生活体验馆在运动 loft 壹街区 A 栋正式落成开馆,成为首家集合零甲醛建材选购、产品展示、实景体验为一体的高端健康生活体验馆。从德必开始,“零甲醛”整体解决方案将开启装修业界的“绿色有机装修”时代。



@水分子公益基金会:在即将到来的炎炎夏日,德必水分子邀您一起于8月8日及8月15日到福建浦城县和尤溪县,为福建山区的孩子们带去夏日里的一丝清凉。还等什么,小伙伴们,行动起来吧!



DOBE NEWS 德必动态



互惠互助 “贷”来希望与成就

6月6日,德必协助邮储银行上海分行和闸北支行于大宁德必易园蒲公英会议中心举办“邮储银行走进产业园区 互惠贷服务中小微企业——德必易园”银企对接会专场活动。

作为德必七大增值服务之一的投融资服务,德必联合邮储银行,将为园区客户提供了一个对接平台,向中小微企业开辟更为便利、畅通的融资渠道,活动共邀请了近百位本地中小微企业主和财务主要负责人参会。会上企业家们济济一堂,气氛热烈。

今后,德必创新服务中心还会继续推进投融资服务,为更多的园区客户提供便利服务,并针对不同需求的客户开展相应的活动,加大服务力度。

德必参访 中国船舶重工集团

近日,德必集团高层应中国船舶重工集团邀请,赴洛阳参观第七二五研究所(洛阳船舶材料研究所),并洽谈了合作事宜。

中国船舶重工集团公司第七二五研究所为海军武器装备发展和国民经济建设做出了重要贡献。见证这一光辉业绩的七二五研究所建筑旧址逐渐老化,如何传承和延续其卓越风采成为船舶重工集团的难题。德必集团向来注重文化历史资源的挖掘、传承、跨界融合与再生。未来,德必愿与船舶重工集团共同努力,更好的文化资源和技术优势发挥出来。



上海市长宁区区委副书记李昕参观德必易园

6月12日,上海市长宁区区委副书记李昕,受长宁区商务委员会的邀请,到长宁德必易园参观并指导工作。长宁区商委副主任吕苏宁、德必集团执行总裁万里江全程陪同接待。

参观过程中,李书记对德必园区的园林式设计以及取自“易经”的文化内涵表现出高度的兴趣,并对德必园区的雅致环境提出赞扬。随后,李书记在听完上海·佛罗伦萨中意设计交流中心的介绍后,对德必“大胆、主动”走出国门,推动中外国际设计交流所作出的贡献提出表扬,并希望德必能坚持“文化创意企业服务商”的理念做好领跑带头作用,助力上海创意企业发展,不断推动上海创意产业的集聚和发展。

五个女人

上次聊了“男人新功能”，不少女孩问我，对女孩子有什么看法？

以知识经济为特点的新经济，使得男性在体力等方面占的优势，在社会竞争发展中，显得不再那么重要。同时，由于受教育程度越来越高，经济独立，女性对于男性的生存依赖降低到了人类历史的最低，两性关系的稳定性也降到了历史最低点（上海北京离婚率高达40%）。

由于女性安静、耐心、细致的天性，以及在语言、记忆力方面的优势，在各地的大学里，女生比例普遍高于男生（许多公司里也是如此）。女总统、女总理、女CEO、女强人、女汉子……世界正进入一个两性关系的新时代！

此文仅适合恋爱后有计划结婚、喜欢一夫一妻制家庭生活的女生阅读。（对于许多喜欢独居、喜欢经常更换男朋友体验不同生活的新女性，我还真有些落伍。后面也不用看了。）

基于新女性经济独立的婚姻，意味着两性关系更多的是精神和心灵的关系，可以说，爱情和婚姻更纯粹了。但也就更脆弱和捉摸不定了。

专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechina.com

对于男人而言一个理想的女性，或许应该是这样的吧。

首先，女性必须懂得审美。毫无疑问，99%的男人都好美的，而女性100%都是爱美的。但是，爱美绝不意味着懂得美。

在拥挤的公交车上穿着露背礼服，粗腿的姑娘偏偏爱穿短裤，臃肿的体型一定要搞个紧身衣，诡异的色彩服饰搭配，在职业场合穿着过于暴露，白领女孩却穿着夜总会陪酒女的服饰上班……

可能由于中国刚走出贫困，很多家庭审美和社交教养不足的缘故，很多女性爱美，但不懂得审美。而很奇怪的是，这是重要的常识，学校教育却几乎是空白（许多父母、老师也缺乏这种常识）。由此导致的庸俗，甚至恶俗，使得许多女性远离优雅。很多女性在学历上已经是大学、硕士，但在审美上却还在初中水平。这个非常遗憾，和令社会尴尬。

审美与社交礼仪缺失背后是女性的修养缺失。

理想的女性首先是优雅的，有品位的。其二，懂得欣赏赞美。女性都是喜欢被欣赏和赞美的，其实男性也是。懂得欣赏和赞美的女性，一定是非常有魅力的。男性社会充满竞争压力，而奋斗的原动力从一种角度说，就是被心爱的女性认可、接纳、赞美。弗洛伊德说，性是一切的动力。

遗憾的是，很多女性自己并非完美，但对于男性的要求却非常高。不仅要高富帅，还要懂得会讨人欢心；不仅要事业心强，还要懂得浪漫，有时间陪购物；不仅要坚强勇敢，也要温柔体贴……对一些女性而言欣赏赞美自己的伴侣非常不容易。所以有人说，婚姻，是因为女人昏了头才会有婚姻。

“才女”在两性关系中有时是一个负面词汇，才女会把才华变成一种竞争带入到家庭里，是可悲的。著名的才女林徽因去世后，她的丈夫梁思成续弦娶了林洙。后来他去世，没想到婚姻可以如此轻松。一言背后，多少疲惫？揭开才女的面纱，或许看到未必是智慧。

若一个女人懂得经常真诚赞美一个男人，他一定会深深爱上你！

其三，性感娇媚。好女人的标准是什么？出得厅堂，入得厨房。还有一点非常重要，就是“上得大床”。据专业机构调查，80%的离婚案根本原因是性生活不和谐，只是人们一般不公开讲罢了。由于封建传统意识（现在国学热，其实中国传统文化里也有不少糟粕呀），很多女性在性方面缺少知识，非常被动，甚至以性为耻，这就导致了婚姻中的夫妻生活不和谐。而性生活对于人的生理、心理健康愉悦有着重要作用，是人们生活的重要组成部分。如果不理解性对于男人的重要性，女性就永远无法理解男人。

一个丧失了性感娇媚的女性，一个在性生活中没有魅力的女性，怎么着也不会被男人真正喜爱吧。

其四，宽容，善良。哈佛大学曾经历时十

年对全球近100个国家，数十万人做了广泛调研，了解人们认为女性最重要的品质是什么。调研结果发现，各个国家和民族的看法惊人一致，排在最前面的二个都是“宽容、善良”。（男性最重要的是什么？私信我吧）

10多年前，有一次我和一个女孩约会。因为工作忙乱脱不开身，我迟到了40分钟！以我曾经的恋爱经验，肯定是暴风骤雨，要么是凄风冷雨，万万没有想到是阳光明媚。一起平静开心的吃过晚饭，我实在忍不住了，问她为什么不生气？她说，为什么生气？你一定也很着急，肯定是有不得已的原因。我瞬间被感动了。（后来，她成了我的妻子。她让我理解了“宽容”。）

与“宽容、善良”对应的就是：刻薄、狭隘、任性、矫情（上海人叫“作女”）。遗憾的是，有些女孩把这看成一种自我的个性（○__○b汗）。

易经讲“天行健；地势坤”。阳始阴成，坤德主从。表面上乾主坤，阳主阴，其实在两性关系中，主宰者是女性。（有一个事实，全世界大部分男性都是怕老婆的。因为男性需要家，而在家庭里多是女性主导的。）一旦女性缺乏了“宽容、善良”，就是败夫之相。和这种女性一起生活，坎坷、郁闷甚至飞来横祸都不可避免。（看看谷开来对于薄熙来命运的影响，男人们就知道“作女”有多可怕。）

最后，坚韧，包容。由于独生子女政策，大部分幼教、小学老师都是女性等复杂原因，中国有很大一批男人缺乏阳刚之气，离开了母爱的怀抱，需要“女汉子”们来呵护。我个人觉得在新的时代背景下，姐弟恋也是不错的选择，情理之中、两情相悦，“如母、如妹、如女”。

马伊琍比文章大9岁，一路走来磕磕碰碰，但是“小夫大妻”人家过的也挺好。且行且珍惜，祝福他们！

女人可以离开男人，男人却离不开女人；两性世界显然是女人主导的。五个对女性的建议。祈祷女性多些智慧，祈祷“圣女”走下神坛，给男人们带来更多的幸福和美丽！

（下期咱们告别八卦，聊聊“创业和玩儿”的关系。）

TwinsWedding：相信爱，用心爱

一对双胞胎姐妹花，两个会做梦的文艺青年，一对疯狂的完美主义者，把每一场婚礼当做一件艺术品去完成——“一次性的艺术有时需要带点残酷”——所以，她们不允许懈怠任何一场婚礼，无论大小，全力以赴。

找到梦想，全力以赴

相信爱，用心爱，是朱晔与朱晔一直以来的信念。姐姐朱晔，妹妹朱晔，虽然只有几分钟，却造就了姐妹俩截然不同的个性。姐姐朱晔在上海念书，毕业后到了一家报社做旅游策划，妹妹朱晔则很早就定下了人生目标，小小年纪就考进中国美院附中，只身从上海来到杭州独立生活，一路读到中国美院毕业，随后来到了一家网络公司做美术设计。

一次偶然的际遇，姐妹俩结识了一位婚礼策划师，误打误撞开始帮朋友筹备婚礼，那是一场主题为“很旅行的爱情”，让她们发现了自己真正想做的事情。有统筹与策略，又能做创意与设计——婚礼策划。于是，姐妹俩一起辞职，创立了她们的TwinsWedding。创作是她们最快乐的生活方式，把思绪无限扩展，仿若环游地球。梦想承载着希望，自由地流淌，爱就是信仰，用心是土壤。永远不做第二个谁，就做第一个自己。

交给处女座，放心！

每一对新人都有自己独特的想法和愿望，作为婚礼策划师，朱晔和朱晔会充分的和新人沟通，去聆听他们的爱情，还有最重要的，就是帮助他们实现梦想。平淡的生活会让很多人忘记他们的初心，但婚礼是非常不一样的存在。妹妹朱晔说，新人愿意把一生中最重要的那一天交给我们，我们心怀感恩，我们愿意做到最好。无论是葡萄酒庄，还是爱琴海，亦或是致青春，好的婚礼策划像一个造梦师，让梦能够实现，新人会非常感动。很多时候，布置花了很多心血和时间，可能也就只用这一次，但仅这一次，就已足够了，这也是她们坚持的理念——“一次性的艺术有时需要带点残酷”所在。

朱晔和朱晔都是处女座，这个充满争议的星座，却让她们的客人十分省心。我们会在非常非常小的细节上力求完美，这样整体出来的效果会非常棒，所以客人常常会说，交给处女座的姐妹花，放心！

不偏执，不成功

最早的时候，TwinsWedding藏在居民楼里，后来接的单子渐渐多起来，顾客的品质也渐渐提升，看到朋友搬进了德必易园，对园区环境和服务的口碑都很好，朱晔和朱晔也搬到了德必运动

LOFT，妹妹朱晔说：“在一个有氛围的创意园区，总能收获很多新的灵感”。当然，作为双胞胎，不仅有神奇的心灵感应，姐妹俩也会因为一些小事起争执，幸好都是工作上的问题，虽然上一秒吵得很凶，但下一秒又能和好。

婚礼策划是一件非常辛苦的事情，妹妹朱晔形容道：“我们的感觉是，一有婚礼，所有人就像疯了一样，有时候忙起来，几天通宵，一点点看着天亮的时候也是有的。但是没办法，就是喜欢，做这一行，没有热情，是很难坚持下来的。”正是这份执着，让姐妹俩在圈内小有名气，很多新人都对她们赞不绝口，无论价格是高是低，她们都以一颗真诚的心来做好每一场婚礼。就像她们在自我介绍里写的一样，TwinsWedding，相信爱，用心爱。追求快乐的幸福生活，以快乐的工作态度，解读幸福，做快乐的婚礼人，创意幸福快乐的婚礼……



Name: TWINS Wedding 主题婚礼高级定制
Add: 德必运动 LOFT 街区 A座 342 室
(花园路 128 号)

(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

解决中小企业融资问题

先看一组由国家统计局、央行、《2013年中国私人财富报告》等给出的数据，我国中小企业以占14.7%的银行贷款，贡献了中国GDP的60%，税收的50%，相比于中大型企业6—12%的贷款利率，中小企业承受的利率普遍在18-24%。小微企业在贷款申请的便利性、灵活性以及利率上，长期无法从银行获得平等的服务和待遇。我国中小企业融资的现状可以用四个字来概括：“难”、“贵”、“险”、“乱”。

“融资难”

难从正规银行贷款。中国企业家曾经做了一个调查报告，报告显示有49.9%的民营企业认为从银行贷款“非常难”。

“融资贵”

民间借贷利率远远高于国家的法定利率，这使得企业的资金成本难以承受。我国大概只有一成左右的中小企业能够从正规金融体系得到贷款。

“融资险”

借贷双方均面临高风险。高利贷的成本很

高，企业若要长期、及时的归还其债务，企业很有可能出现拆东墙补西墙的局面。一旦资金断裂，就面临着破产倒闭的风险。

“融资乱”

由于高利息信贷业务获利颇丰，因而吸引了各路资金的参与，不但个人、上市公司甚至部分银行也热衷其中，这使得资金配置格局失序和失范。

中小微企业投融资平台

针对中小企业融资问题，德必也正在寻求各类方式给园区企业提供良好的平台：

1. 政策类扶持

对于园区企业符合政府扶持的项目，我们会积极发布相关信息，同时还会主动联系相应的企业，协助资金申请。比如今年上半年的文创资金项目的申请，德必通过“文创说明会”的形式，聚集园区企业，帮助其中符合申请条件企业的申请项目。

2. 租金换股权

通过企业将租赁办公场所的费用转化为德

必集团注资进公司转化为股份，可以共成长，也能解决初创企业前期的资金短缺问题。

3. 投融资平台

德必搭建的投融资平台，让园区内优秀企业能在需要帮助的时候找到对的投资机构。比如在近期德必集团就举办了一场投融资闭门会议，邀请了园区企业与风投机构对接，并进行了一对一的深入交流。在近3个小时的会议中，投融资双方互相深入了解。最终意会信息技术公司的“蜂蜜笔记”、爱味科技的“星球咖啡机”等优质项目赢得了投资机构的充分肯定，投资方表示经过后续的深度谈判，其对于完成最终的投资持十分乐观的态度。

今后，德必还将开展更多的融资服务，满足园区企业不同发展阶段的需要。

德必七大增值服务之投融资服务：我们为园区内的企业提供投融资服务，满足园区企业的融资需求：天使投资&德必文化创意企业孵化基地——“租金换股权”的特色投资方式；风险投资——引进红杉资本等8家国内外著名风险投资商成立上海市创意设计产业投资基金联盟；上海设计之都公共服务平台投融资子平台。真正实现为企业提供切实可行的服务，以解决企业在这方面的薄弱问题，帮助园区企业很好的发展。

德必创新服务中心联系方式：
电话：4008-225-315
邮箱：service@dobechina.com

8.38 亿
全民移动互联网时代来临

近日发布的《中国移动互联网发展报告（2014）》蓝皮书显示，截至2014年1月，我国移动互联网用户总数达8.38亿户，在移动电话用户中的渗透率达67.8%；手机网民规模达5亿，占总网民数的八成多，手机保持第一大上网终端地位。我国移动互联网发展进入全民时代。

6 亿
我国3D打印产业产值今年有望突破6亿美元

6月20日，第二届世界3D打印技术产业大会在青岛开幕，世界3D打印技术产业联盟有关负责人在大会上说，2013年，全球3D打印产业的产值30多亿美元，中国是3亿美元，今年全球3D打印产业的产值有望突破60亿美元，中国有望突破6亿美元。预计2016年，全球3D打印产业的产值将突破100亿美元，中国将突破100亿元人民币。2020年前，3D打印技术将全面实现产业化。

200%
移动支付首季逼近4万亿

5月26日，《2014年第一季度支付体系运行总体情况》显示，电子支付业务增长较快，移动支付业务保持高位增长。第一季度，全国电子支付业务总交易金额达292.89万亿元，其中，网上支付业务金额达287.75万亿元，同比增长33.81%；其中移动支付业务同比分别增长255.37%，已连续5季增长超200%。

8900 万
手机院线观众已超8900万

6月15日，全球唯一手机电影节——上海国际电影节子单元手机电影节拉开第四届大幕。组委会透露，创办四年来，与手机电影节相辅相成的“手机院线”观众已超过8900万人，票房达2.6亿元，单片票房最高达502万元。其中，去年票房收益1.1亿元，占总票房收入近一半，显示“小屏”内容收益的巨大成长性。

59 亿
2018年中国票房将增至59亿美元

近日，普华永道发布《2014~2018年全球娱乐及媒体行业展望》分析到2018年，中国票房收入预计将从2013年的31.3亿美元增至59亿美元，涨幅达88%。中国已经成为全球第二大电影市场，同时也是增长最快的市场之一。尽管在线流媒体异军突起，但中国的电影娱乐产业持续繁荣增长。

(本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿)

80后：今夜，让我们一起笑

——媒体人创业故事系列之一

当今社会，正流行90后，有让各大公司70后大叔老板争相邀请去演讲的马佳佳妹子、还有各大疯投公司排队等着投资的大象安全套创始人刘克楠小弟、横扫一切社交软件的脸萌创始人郭列、不用化妆就能演吸血鬼的吴莫愁……

曾经的80后呢？有谁还记得大明湖畔的80后，那些个从小没有兄弟姐妹玩耍，还没等到成熟，就要老了的80后在哪里？在通勤路上端着手机傻笑，在售楼处门口踌躇犹豫，还是在交际场上无醉不欢，在同学会上唏嘘人生太短……

时不我与。
当《春天里》悄然出现的时候，80后疯了，他们用自己的热情让演出场场爆满，他们在这部爆笑相声情景剧里重温自己童年的回忆，他们在周围的观众中寻找自己作为社会主流的价值。

从这部剧开始，邓涛、金岩走入了上海年轻人的视野。这是一个创作和演员都是80后的民间演艺团体，团体的名字叫品欢，他们大多非科班出身，在成为一名正式演员之前，他们都工作在社会的各行各业，如邓涛来自一家杂志社，而金岩则窝身在一家外贸公司。

他们是80后，他们用80后的方式调侃自己的故事，引起80后的共鸣。

那些在浮躁的社会上背压前行的年轻人找到了释放压力，开怀一笑的空间。

卖草莓咯
花开两朵，各表一枝。今天暂且不谈火遍上海滩的相声演员爱新觉罗·金岩，单说说那躲在幕后

的制作人邓涛，因为他曾经是一位媒体人，符合我今天要写的故事主题。

时间闪回到10年前，20出头的小伙子邓涛，从国企跳槽，出来创业。他选择的行业，当时被人不屑，摆摊批发草莓，搁现在，非常高大上，叫“生鲜电商”。

说干就干，邓涛选了一个最好的市口，三岔口的店铺，虽然价钱贵，但他有办法，把草莓都摆在外面空地上，凭空多了好大一块展示地，所以生意特别好，整个上海最好的草莓都经他手，最多的时候一天能卖7卡车草莓，日赚5万。不过好景不长，他被其他小摊贩举报了，“占道经营，罚款！”邓涛焉了，打定主意35岁前不再创业。

失业后的邓涛干过零售，做过广告（就是帮人贴标识、防撞贴的那种），彼时贴吧正兴起，他给自己取名“邓小闲”，混上了天涯版主（“因为我长得帅”，他说），得此机缘，他开始进入媒体界，进到一家小报做编辑，同时给南方体育做特约评审，凭着年轻火力壮，一天工作20个小时，周末通宵。

功夫不负有心人，小报锻炼几个月后，他进入《上海商报》，做汽车记者，半年后成为了编辑部主任。也就从这个时候开始，他和我有了交集，他在商报汽车版的那几个同事，在《第一财经日报》创刊后，都来到了一财。

不过，不安分的邓涛并没有止步于此，他转身又去了《新民晚报》，在这家老牌报纸玩起了经营，拿了数次销售冠军，被挖到了《租售情报》杂志任销售总监（“那时候的我，牛逼！”，他说）。

我们是来玩票的
空降兵并不好玩，邓涛第一次组织开会，30多个人才来了2个人，而且这2人都是新人，其他人不买账。邓涛心一横，“重点培养这两人”，在各种类《甄嬛传》的宫斗摆平之后，邓涛将年广告额从1900万提升到5400万（“牛逼”，他说）。

提升之余，他也没闲着，组了个小俱乐部自己说相声玩。真佩服他的精力，一刻不得闲（“那是因为年轻火力壮”，他说）。相声开始没人听，他组织在社区演，反响不错，一人20元，还能收点钱。

2009年，他来到了尚未改造完成的运动loft，找到了2楼一间狭长的小仓库，开始了自己的二次创业。当时在旁边办公的邻居都不知道他们是干什

么的，因为他们白天没人。一到晚上，就摆个小台子，然后请邻居和还没下班的物业过来听相声，这个，挺好！

其实，那时候是玩票，说相声的都是爱好相声的80后白领，干广告的、干外贸的、干销售的，还有海归待业的。

这世界，从来都是外行打败内行。当时的演出单位，都是国家的，老百姓不喜欢。邓涛的品欢相声，说的都是身边事，用的都是百姓语，特接地气，听了直想乐！

最早识货的是万科，给了他们一个80万的单子，让他去万科的小区给居民表演。邓涛趁势而上，开始进驻小剧场，开始了正儿八经的演出。一个个新鲜火热的剧目出炉，《上海晚九朝五》、《金拉拉升职记》、《租房进行时》、《摩登上海》等等，无不就地取材于生活，逗乐全场。

到了2011年，邓涛连续推出爆笑情景相声剧《春天里》、《在上海，我们说相声》，并与电视台合作《今晚，80后说相声》、《我为相声狂》等高收视率节目。在上海白玉兰剧场外，排队买票的人排了170米长，队伍从徐家汇路排到了建国路，妥妥的。

（“牛逼！”，我说）
人不需要很多朋友，但不能有一个敌人
成功后的品欢团队有点狂，自觉前路一片坦荡。于是开始投资做电视剧，为了争取更多利益，和电视台谈判，谈判不太成功，决定以退为进，暂时终止合作，谁想到退了，但没进成。

没有了电视的曝光，品欢的节目不再一票难求，收益开始下降。正像人生总有起伏，邓涛在这里起伏了一下。今年初，workface年会上纪源资本的金炯的一个演讲让他受益颇深，金炯谈到做企业的三个关键词“低头、专注、开放”，这让处在思考期的邓涛豁然开朗。

这三个词正是对以前心态的逆反，但也是对未来做事的总结。以前看不起不愿做的社区演出，品欢开始做了，瞧不起的小事情，也开始做了。正因为不专注，才会想投电视剧，结果被合作伙伴忽悠，毫无意外的失败。原来觉得其他演出都是竞争对手，现在开始帮他们做策划了，有更多的朋友就有更多的机会。

心态变化之后，慢慢市场又好了起来，电视台的合作也恢复了。趁胜追击，邓涛又签了专攻老年市场的演员舒悦，演出大获成功，风险投资也找上了门。

对于未来，邓涛有很多想法，但他告诫自己，不能贸然扩大企业规模，在行业要多交朋友，少树

敌。
“人不需要很多朋友，但不能有一个敌人”，他说。

文/万里江

麻辣点评：

跟着感觉走，紧抓住谁的手？

《跟着感觉走》，玩出你的梦想！

“跟着感觉走，让它带着我，希望就在不远处等着我……”这首歌《跟着感觉走》，一度在80年代风靡大街小巷，歌曲的实质内容说的不是“感觉”，而是“梦想”。有很多人都说——关键时刻你要倾听心声！邓涛看起来不按常理出牌，却实实在在是情理之中！从卖草莓的大男孩儿到编辑部记者，再从媒体走到剧场，这一步你甚至看不出它背后的业态逻辑，只有一样是确定的，那就是跟着自己的感觉，尝试每一个新奇，直到找到梦想所在……

你，到底怎么想的？

他就那么幸运，知道自己想要的，还能顺利的实现，我怎么就不行呢？

弗洛伊德很早以前就发现：我们的人格不是单一维度的，似乎同一时间有许多声音在跟我对话，也因此我会迷失在其中，踌躇不定。这其实是你的“自我、本我、超我”在作斗争。

本我像孩子，是你最强大的行为动力和内心愿望，爱玩爱乐爱自己。超我像家长，负责提供我们各种社会教条与道德规范！自我像成年人，负责在制度与欲望之间做权衡。我们以为是自己的愿望忽左忽右，其实是自己原初分裂的动机在各自说话而已。

怎样避免自己的声音互相打架？

邓涛同学就是一个最好的案例！本我以“玩票心态”做剧场，超我以“低头、专注、开放”的标准面对现实，要求自己；最后“自我”很好地平衡了本我和超我，一面要求自由一面施加约束的组合，呈现如今自在喜乐的状态。

如果你也想收获自在的人生，请你紧抓住“本我”的手，满足自己最本真的愿望；之后接受“超我”的保驾护航，为你选一个大家都乐于接受的呈现方式；最后成为你理想中的“自我”……

文/段然

我为摄影狂

——KIDSHOME张岩



所在公司：亲子摩登摄影	
所在园区：德必老洋行 1913	
星座：天蝎座	家乡：吉林省
微信公众号：@KIDSHOME 亲子摩登摄影	
执着	可爱
帅气	耐心
专注	力求完美
童心	热情

Q：简单的介绍一下自己吧！

A：我叫张岩，朋友们都叫我“岩子”，从96年开始摄影，现在是一个儿童摄影师。年轻的时候在学校读的是经济管理，受喜欢写书法的爸爸的熏陶，在学校里很喜欢美术，喜欢出黑板报，后来偶然间加入了学校的照相馆，才开始接触摄影，真正喜欢上这一行。

Q：在摄影行业里的发展经历是怎样的？

A：后来到了北京，拍过产品、化妆品、人物，最后发现还是最喜欢拍小孩，喜欢捕捉自然的人物状态。当时，就小朋友的照片还是额头上有红点，化得宝妈都不认识的时候，我们就已经开始探索捕捉真实状态的人物摄影了。那时候还是没想到，不然就是全中国第一个做儿童摄影的了。

Q：儿童摄影有什么特别的地方吗？

A：一是特别累，要哄小孩开心，吸引小孩的注意力，像一场战争，有时候为了等一个小孩睡着，会需要等五六个小时，但我看到好看的照片，真的宁愿不吃不睡，某种程度上来说，我真的热爱摄影。第二嘛，拍好照片的诀窍，就是自己像小孩，了解每个年龄阶段的小孩的心理，去提前对小孩的长相、

身高、个性有所了解，在脑海里去思考，去构思，怎么更好的将照片呈现出来。

Q：有什么特别难忘的经历吗？

A：到今年为止，自己已经拍过超过十万个小孩，有的小孩我从满月拍到八岁，每年都来拍，很多人都跟我说，这样美好的照片，能够留住小孩的美好瞬间是一家人的幸福回忆。对拍照的人来说，在自己的镜头里留下美好的回忆，就是最大的满足了。

Q：休息的时候有什么爱好吗？

A：有时间的话，会打打羽毛球，但更多的时间喜欢爱好逛街，看各种店铺漂亮的设计，想象如何把这些元素融入自己的摄影作品，或者看看有没有什么新的灵感，或者在工作室看照片，有点工作狂的潜质吧，还是希望能做一个引领儿童摄影潮流的人。

Q：对老洋行 1913 的印象？

A：当时来上海，就是因为第一眼很喜欢就来了，和老洋行 1913 给我的感觉一样。可以很有都市感，也可以很宁静，感觉一切皆有可能，而且还有一种老厂房遗留下来的工业时代感，很有格调，而且英伦风格的设计和临水的露台都很棒，街景也很美。

679辆世界级名车

98辆限量级豪车

5万平米超大体量

上海第1大豪车城

吴中路1189号

M8车尚MALL

联系电话：34903088

彭鑫精品车 领航名车汇 车王 铭洋精品车 极致汽车 嘉豪汇名车 鸿益精品车
欧仕名车 车之宝 北极星 亿丰车业 鑫奥汇名车 中景汽车 欧亚汽车 捷臣精品车
M8 CLUB CLUB G 友成融资 艾车 轩信车业 M9名车玩家

Activity 活动

德必 & WORKFACE “儿童暑期班”之众包招募贴

我们为什么要发起这次实验?
暑假期间工作日, 家长在园区办公室辛勤工作, 心中不免挂怀着自己的孩子, 我们希望在家长身边举办儿童暑期班, 家长们就能更亲近自己的孩子, 家长放心, 孩子学得开心!
在此德必创新服务部招募各位小伙伴们的加入, 一起来完成——众包儿童暑期班

- 我们的这次实验内容有哪些?**
- (1) 展示寓教于乐的环节及带教老师 (1小时, 2小时, 1天都可以)
 - (2) 见识到童话般的活动场地布置, 包括物品摆放装饰, 比如小沙发, 坐垫等
 - (3) 体验游戏及休息环节的互动节目
 - (4) 志愿者: 协助我们课程的进行, 同时也能融入到课程当中
 - (5) 其他各种孩子想要的及喜欢的
- 我们能在这次暑期班提供什么?**
- (1) 共计 400 平米的活动场地, 如何布

- 置都听你!**
- (2) 含有软性品牌曝光的全程跟踪报道
 - (3) 多渠道宣传, 微信群的口碑, 媒体的力量, 朋友圈的推广
 - (4) 品牌名录、产品或课程 logo 等等现场物料宣传, 摆放在食堂等人流多的地方
 - (5) 实验成功后将会在德必 20 个园区进行复制推广
- 看看目前的阶段性成果吧:**
我们已经招募到: 舞蹈类课程 2 个, 绘画类课程 2 个, 周易文化课程 1 个, 活动摄影 1 个, 互动小游戏 3 个, 角色扮演 1 个, 活动布置方 1 个……我们欢迎大家一起来 PK, 这个舞台不仅仅属于孩子, 同样也属于拥有优质儿童教育资源的你!
本次活动时间: 8 月 18 日—22 日

地点: 徐汇德必易园 (石龙路 345 弄 27 号)
招募专线: 186-6811-6121
180-1791-2728
Email: wen.w@dobechina.com

创始人互动俱乐部第 143 期主题活动《“移动车联网”马路上的吐槽神器》

主题说明:
马路上堵车是一件糟心的事, 那么, 基于这样的现状, 智通交通这样的服务与产品就有存在的市场必要。本次活动, 俱乐部力邀语镜道客的创始人, 与大家分享他的故事。

主讲人: 语镜道客 创始人 赵龙飞
时间: 7 月 15 日 19:00-21:30
地点: 长宁德必易园萃德厅 (安化路 492 号 A 座 8 楼)
费用: 80 元 / 位



走进环球港啤酒音乐节之——M8 名车 Style 第一波

“仲夏之月, 群星璀璨”, 虹桥德必易园战略合作伙伴——M8 将在上海月星环球港仲夏之月嘉年华活动为大家带来一场盛大的“M8 Style”名车视觉盛宴。无论是法拉利还是阿斯顿马丁, 亦或是兰博基尼, 都可以在现场体验到它们的无穷魅力。

活动时间: 7 月 4 日 - 7 月 27 日

BBS 公告

水分子, 2014, 新的爱心之旅开始啦!

第一站: 如果您的家里有这些, 我们愿意为您传递爱……
水分子物资募集:
1、文具: 比如作业本、铅笔、圆珠笔、水彩笔、中性笔、钢笔、卷笔刀、橡皮、尺子、书包、文具盒等 (全新或者八成新);
2、中小学生课外读物: 中外名著、小学生读物、中学生读物, 艺术类读物等 (全

新或者六成新);
3、生活用品: 牙膏、牙刷、毛巾、肥皂等 (全新);
以上物资, 请快递至水分子, 也可以在您去福建的时候一并带过去
水分子地址: 上海市长宁区安化路 492 号 A 座 812 义工 Even (收)
13611729104

第二站: 如果您有时间, 欢迎您与我们一起走进福建, 走进这些纯真的孩子……

水分子助学公益行:
时间: 2014 年 7 月底 or 8 月初, 周五、周六、周日, 3 天 2 夜;
地点: 福建南平浦城县、福建宁德尤溪县;
报名资格: 水分子义工、爱心捐助者、拟助养山区孩子的德必家人及孩子;
义工职责:
1、参与走访已助养的山区贫困学生;
2、协助领队照顾好同行的其他伙伴;
3、拟助养山区贫困学生;
4、跟已助养的贫困学生互动;

报名方式:
1、如您还不是水分子义工, 可发送邮件至 loving@dobechina.com 索取报名表, 成为水分子义工;
2、若您已成为水分子义工, 请将您的【姓名 - 电话 - 园区】邮件至 loving@dobechina.com 登记报名;

第三站: 未完待续, 持续前进!!!



漕河泾德必易园户外 LED 大屏广告对园区企业开放

漕河泾德必易园, 定位于文化创意产业园区的新媒体产业园, 地处上海传统中心区域徐汇的核心位置, 毗邻上海南站, 地理位置优越, 人车流量巨大。现漕河泾德必易园 LED 大屏广告面向园区企业开放。

详情请洽: 4006-525-777

德必园区数码海报屏对园区企业开放

作为专业的创意园区媒体网络, 德必园区数码海报屏能够精准接触客户群体, 覆盖最具价值的消费人群。同时, 德必超强的媒体管理系统, 超强的专业服务团队更是企业宣传的坚实保障。现诚挚为有广告需求的园区企业提供广告服务。

详情请洽: 4006-525-777

咨询及报名方式:
德必创新服务中心
☎ 电话: 4008-225-315
✉ 邮箱: service@dobechina.com

待君来

方成

创意办公 虚席以待

易生天地, 空间让阳光、和风、雨露不期而遇, 竹林清池、青砖小径, 工作回到了最为纯粹的状态。景已成, 茶已沏, 我们静待君来。

虹桥德必易园

TEL: 021-51001919

项目地址: 上海市吴中路1189号 (9号线合川路站班车接送)

- 稀缺区位** 大虹桥板块、吴中路商圈繁华中心
- 自由分割** 100-7280平米平层空间, 可自由选择
- 融汇自然** 独创中庭“树洞”设计, 40%高绿化率
- 综合配套** 会议中心、白领餐厅、健身中心, 一站式配套齐全
- 服务升级** 专享公共空间免费WIFI全覆盖

扫描二维码
了解更多信息