

德必荟

For Creative | 助力中国创意

我们是时候改变世界了!



2015年5月27日，德必集团旗下的“WE”品牌正式揭幕。“WE”是结合物业与未来服务的一种新型物业载体，无论是建筑设计规划还是服务平台搭建都极大地突破了传统的办公。此次发布，WE品牌邀请了共创伙伴尔冬强、博埃里设计事务所、CBRE世邦魏理仕、王宝和大酒店、《外滩画报》、《NEW STAR》共同为品牌揭幕，这标志着WE品牌将不再是单一的办公品牌，而是结合建筑设计、艺术文化、服务资源等融合而成的跨界新作。WE——我们为未来代言！

德必动态 DOBE NEWS

为创业者服务，很好
——上海市委副书记应勇来走访德必

6月4日，上海市委副书记应勇一行10人来走访德必参观调研，长宁区委书记王华等全程陪同。

应书记参观了长宁德必园区，了解德必对园区企业的孵化与扶持，并先后来到园区企业大众点评、Founder创业社区，与企业亲切交谈。

应书记对德必总裁贾凌波介绍的七大增值服务及在意大利佛罗伦萨承建的中国首个海外文化创意园区“上海佛罗伦萨·中意设计交流中心”频频点头表示肯定，在了解到德必园区内的Founder创业社区，将用3年内开设100家店，成为上海乃至全国的创业社区标杆，应书记感叹道：“为创业者服务，很好！”



德必受邀参加
“上海·纽约创新设计对话”活动

近日，受美国纽约设计周组委会之邀，德必邀上海设计之都促进中心，参加了在美国最大的综合传媒集团赫斯特传媒集团总部大举行的一场“上海·纽约创新设计对话”活动。

本次活动，德必与一些海外的文化创意机构、创新孵化组织及文创企业达成了多项合作意向，并计划在硅谷打造“硅谷科技创新基地”，依托基地，聚集企业、人才、信息、技术、资金扶持等资源，把设计、文化创意与科技创新进行结合，更好地服务企业。让企业在这样的生态环境下，形成良性增长模式，帮助中国的企业提升“中国设计、中国创造”的国际实力。

微博扫描 WEIBO

@中意设计交流中心

6月11日，“创意新经济—上海设计‘商’‘商’”论坛在德必健的中意设计交流中心佛罗伦萨基地圆满举行。本次论坛围绕着抓住“一带一路”建设的机遇提升上海设计力量、扩大上海设计影响力为主题展开互动交流。



@德必创新服务

6月初，德必集团携手麦兜旅行，在大宁德必易园举办“‘荟’聚碰金匾，兜享好礼游世界”线下推广活动。来自麦兜旅行的小伙伴们，带来包含日本东京、福冈、大阪等地，以“创意自由行”为主的德必园区专享线路，旨在给园区的创意人留下一份夏日美好回忆。



@WE' home

WE' home 草书书院作为创新企业家交流学习中心，与上海游艇会合作，是“WE国际创意中心”项目之一，作为上海唯一的内河游艇码头，占据苏州河及沿岸绿茵自然风光，繁华之中，寻得一片逸境，专为德必园区内众家企业与上海文化创意产业高端人才服务。



@水分子公益基金会

3月至6月，上海水分子公益基金会理事长李燕灵，每周四下午都会准时出现在上海文海小学与真爱梦想基金合作的“梦想教室”。身为文海小学“梦想教师”的她，这学期为小朋友带来了“环保”系列课程，助力小朋友探索未知的世界和更多的人生可能性。青苗成才，传承大爱。德必水分子感恩生活，更致力于将这份爱代代传承下去！



森林？还是海洋？
——未来工作方式WE论坛

顾倩：《外滩画报》资深副总编辑

《New Star》副董事长兼出版人

林天春：CBRE执行董事

胥一波：博闻国际建筑设计事务所中国区总监

黎音：UECA优化文化CEO

波波：德必集团总裁

广告先锋
ENTERPRISE唐潮：
积跬步以走前沿

Name : 上海唐潮

市场营销策划有限公司

Add : 德必徐汇创意园

上海市徐汇区

冠生园路231号2001室

(本栏目与上海创意品牌推广平台联合主办)

互联网+
ENTERPRISEZUO设计：
让设计点亮生活

Name : ZUO设计

Add : 德必运动LOFT

虹口区花园路128号

Founder创意社区内

(本栏目与上海创意品牌推广平台联合主办)

5月27日旨在讨论未来办公模式的WE论坛在“上海大酒店”首次开讲，顾倩女士作为嘉宾主持。

第一讲邀请到《外滩画报》资深副总编辑Newstar副董事长兼出版人顾倩女士、CBRE执行董事林天春先生、博闻国际建筑设计事务所中国区总监胥一波先生以及UECA优化文化CEO黎音女士、德必集团总裁波波先生作为论坛嘉宾，各自讲述其对未来办公方式的发展进行讨论和畅想。

WE希望通过这次，实现一个有温度又有个性的平台，来改善当下的工作方式。

贾雷：这是一个“最好的”时代，中国经历着工业文明向后互联网文明的转变，我们的生活方式和工作方式都在经历巨大的改变，正在这样的背景下我们推出了WE论坛。

WE诞生于上海，这是一个国际化都市，中国的企业在这样走出去国外，国际上的企业从这里走进中国，所以WE是中西方共同的品牌。

同时WE也是我们企业共创的品牌，在WE这个空间内，楼上楼下邻近的企业可以相互合作，有生意有情感时更有温情。我考虑未来这个空间是温度的空间，成为国际化企业能够深受欢迎和喜爱的地方。

林天春：共享是办公空间必不可少的部分，也是设计理念的基础。

胥一波：请胥一波先生讲一下你们的设计理念、情感、趋势。

胥一波：讲我的工作状态，我骑自行车

公司大概需要30分钟，到了办公室我会先洗澡，如果在传统的办公室洗澡就很尴尬，因为那里是脱衣间很拥挤，而我们办公室甚至能摆下一个六米长的桌子，上面有沙发、食物，员工可以随时使用。

同时我们在办公室门外有一个很大的共享空间，员工在这里喝咖啡聊天，人们往往在喝咖啡吃点心的时候最有成效、最有创意，所以我们希望在这里有更多的自由开放、轻松文艺，

我们不仅创造个性化绿色空间，更是提倡人性化服务。

胥一波：外滩WE采用了意大利的设计文化，我们在房子之前做了一个非常绿色的空间这些建筑体有森林，有意大利60年代风格的沙发。

我们看到他们打造了“森林”和绿色的理念，在这个绿色空间里人们能感觉，甚至触摸到绿色的生活。

虽然最大的不同在于历史感。我是上海人，如果我站在前辈们伫立过的方向，也会有很多的感触。所以在设计WE的时候，我就把这种风格融进去，我覺得这种话的感觉非常有意义。

服务：未来将软件和服务的契合点。

顾倩：CBRE作为全球领先的物业销售的顾问服务公司，让林天春先生从企业对未来的诉求上谈谈看法。

林天春：对于办公空间及工作方式会有自己的想法和感受，他们时常会去破局，尝试把办公空间做到一个比较狂野的境地，存在很多的原素，这些原素有硬件方面的模

默契融合为策略方案增添不少亮点，而覆盖全项目的启动和资源是最终的行动提供了可靠的保障，因而可以达到客户生活的最初设想最终得到完成的每个环节都贯穿在理念。

胥一波：捕捉行业中的每一个精彩瞬间，得力于唐潮的另一大特点——拥有一支专业的视频拍摄与制作团队，为优势资源第二之，唐潮的视频团队为客户提供了从创意脚本、分镜头绘制、拍摄到剪辑成片的专业服务，为客户们的TVC及宣传片的拍摄提供全方位支持。

多年来，唐潮一直致力于开拓新媒体传播渠道和方式，为此成立了一支强大的数字营销团队，探索新的数字营销媒介。不断尝试突破，为客户寻觅更为新颖的载体和传播方式，借此实现更好的传播效果。

王工五想，更为客户想 作为社会的一分子，唐潮恪守主流商业与社会价值观，一直坚持构建一支富有激情的组织

——害怕配套不够完善；还有软件方面的考量——他们所需要的商务信息保密，第三方面他们担心平台，在新的办公室里，是否能有一些公共空间，让人们多交流多互动，帮助他们去创造一些新的idea。这对产品创新非常重要的，决定了之后发展的可行可能。

企业：一个多样化的、具有弹性的工作方式更能启发创意，提高灵感

黎音：作为一个领军人，我非常讨厌椅子问题，那即限制人的创造力，文创产业的本质是要看人的创造力。想说白，我觉得限制被有一些人误读了，有些人觉得限制是很好的事情，但其实限制是非常辛苦的事情。如果有人有好的创意，创意者会废寝忘食，而管理者也嫌不起来。

所以在文化产业园内，弹性因素至关重要，灵感可能来源于多处地方，需要将它好好规划，因此我们为在公环境内，对外、对内的空间应该有多样性。

跨界：在空间中注入更多人文艺术

顾倩：进驻WE的企业，都是有国企的、外企的，有文化创意企业，还有一些意大利企业，它是一个国际化的平台，同时也是一个把中国文化和其他国家的文化融入其中的项目，从我们而言，就是做载体的，我们想把艺术的气息、文化的气息传递给大家，让大家都看到这个以往的文化产业链的不同，这也是我们所期盼的。给WE注入更多的文化元素，非常感谢各位嘉宾跟我们互动交流，为未来所作的有益的探讨，感谢！

文化，以年轻化心态迎取，以无边和求知探索，培养员工的工匠精神，让每位员工学会尊重团队成员的工作，相信协作、相互扶助、树立员工工作的责任感，以此促进员工自身的成长。对于客户，满足其对于客户的追求只是最基本的，设立站点在客户角度考虑问题才是唐潮宗旨，眼前的工位是基础，长远的利益才是潮流的聚焦点，以案例代理劳务广告公司的专业角度出发，如何获得客户有效地提升传播的效果和品牌是唐潮一直在研究的课题。

因此在摸清基本要求的同时，唐潮更多地是关注客户的需求反馈，提出专业化之有效的墙绘服务和营销服务，帮助客户获得更多创意之外的收获，这些经验的积累和专业的提升都会令唐潮的业务蒸蒸日上。今后，他们也将一直秉承“心无界，无畏无惧”核心理念，坚持自身的奋斗目标，致力于为客户提供更为优质的服务，疾行于广告前沿！

此外，在用户体验越来越重要的今天，设计师的“用户体验”理论是基础思维方式，对人性的洞察，对信息的梳理加上过人的智慧，在商业设计的进程中扮演着越来越关键的角色，由此，ZUO设计团队在积极积累对品牌广告、美学等领域的理解，设计出独特的、设计出众等能打动人眼球的视觉设计。

“硅谷”概念 如今，ZUO设计团队在招募一批种子用户，今年7月APP2.0版本也将上线，并将根据用户情况而逐步下一轮招募，ZUO设计一直在描述ZUO设计项目的心动概念之所谓，“我们是为了‘设计创作’，而不是‘销售’”。这个概念设计的ZUO男郎和ZUO女郎正在为设计行业而努力，用他们最深的一段经历来说，“年轻的人总想留在平台上发光发热，满足自己的野心，但随着年龄的增长，软件齐全，满足行程后，去寻找自己安身立命的地方，无论得到或找不到，只要出来就会感觉自己脆弱不堪。成功、迷茫，都是生活的副产品”。因为你感恩，因为你幸福，所以说定位在重仓健康成长。



“你知道牙膏的真正用法吗？”第一次见到波波，他便决定“从‘口腔白雪’的外企白领身份脱颖而出，变成‘接地气’的本土企业，并之后开始自己创业之路。

如今，我们中国人习惯于使用尖头的牙签，并不真正了解日式牙膏的用法，牙膏一碰凹槽的牙缝也称之为“触电”，那就这种牙膏的设计到底是个好设计，还是坏设计呢？

不ZUO问设计？ 另一个常见的设计问题，常常被牙一横挂在嘴边，也难怪不少专业设计师，在观看一些生活个案不合理设计的时候，都有很多“然而，当我们发现生活个案设计得非常好的时候，没有一个专门的频道去报道，也没有一些相关的类别的设计节目，也就这个一个广泛的去吐槽，这便是ZUO设计成立的原因之一。

ZUO APP是一个可以让人们更好地认识设计、参与“ZUO设计”的社群，目前只推出了ios测试版本。在这里，人们可以设计和谈设计，设计们一起分享好设计，吐槽坏设计，发现身边的魔幻设计，用江一帆自己的话说就是，是希望ZUO设计能聚拢“一大批”“讲究”的消费者和“愿意发声”的设计者，从“一起设计”到“一起做设计”。

处处见ZUO男郎：阳春白雪的一次ZUO创意设计沙龙，参加者是各种形象设计自己，比如ZUO男郎、处女座……浙江大学学生完普曾学硕士导师，大学期间有个兴趣摄影设计，毕业时，江一帆已经拿到BAT等公司offer，但是最终选择了外企品牌发展，“在外企数年时间，我学习并实践了一个产品从想法到概念，再到生产、生产，最后上市、销售的一套完整的流程，但在快速发展的今天，500强企业这经典创新流程还是过于缓慢和冗

杂。”于是他便决定“从‘口腔白雪’的外企白领身份脱颖而出，变成‘接地气’的本土企业，并之后开始自己创业之路。

如今，我们中国人习惯于使用尖头的牙签，不真地了解日式牙膏的用法，牙膏一碰凹槽的牙缝也称之为“触电”，那就这种牙膏的设计到底是个好设计，还是坏设计呢？

不ZUO问设计？ 另一个常见的设计问题，常常被牙一横挂在嘴边，也难怪不少专业设计师，在观看一些生活个案不合理设计的时候，都有很多“然而，当我们发现生活个案设计得非常好的时候，没有一个专门的频道去报道，也没有一些相关的类别的设计节目，也就这个一个广泛的去吐槽，这便是ZUO设计成立的原因之一。

ZUO APP是一个可以让人们更好地认识设计、参与“ZUO设计”的社群，目前只推出了ios测试版本。在这里，人们可以设计和谈设计，设计们一起分享好设计，吐槽坏设计，发现身边的魔幻设计，用江一帆自己的话说就是，是希望ZUO设计能聚拢“一大批”“讲究”的消费者和“愿意发声”的设计者，从“一起设计”到“一起做设计”。

处处见ZUO男郎：阳春白雪的一次ZUO创意设计沙龙，参加者是各种形象设计自己，比如ZUO男郎、处女座……浙江大学学生完普曾学硕士导师，大学期间有个兴趣摄影设计，毕业时，江一帆已经拿到BAT等公司offer，但是最终选择了外企品牌发展，“在外企数年时间，我学习并实践了一个产品从想法到概念，再到生产、生产，最后上市、销售的一套完整的流程，但在快速发展的今天，500强企业这经典创新流程还是过于缓慢和冗

杂。”于是他便决定“从‘口腔白雪’的外企白领身份脱颖而出，变成‘接地气’的本土企业，并之后开始自己创业之路。

如今，我们中国人习惯于使用尖头的牙签，不真地了解日式牙膏的用法，牙膏一碰凹槽的牙缝也称之为“触电”，那就这种牙膏的设计到底是个好设计，还是坏设计呢？

不ZUO问设计？ 另一个常见的设计问题，常常被牙一横挂在嘴边，也难怪不少专业设计师，在观看一些生活个案不合理设计的时候，都有很多“然而，当我们发现生活个案设计得非常好的时候，没有一个专门的频道去报道，也没有一些相关的类别的设计节目，也就这个一个广泛的去吐槽，这便是ZUO设计成立的原因之一。

ZUO APP是一个可以让人们更好地认识设计、参与“ZUO设计”的社群，目前只推出了ios测试版本。在这里，人们可以设计和谈设计，设计们一起分享好设计，吐槽坏设计，发现身边的魔幻设计，用江一帆自己的话说就是，是希望ZUO设计能聚拢“一大批”“讲究”的消费者和“愿意发声”的设计者，从“一起设计”到“一起做设计”。

活动 ACTIVITY

2015年水分子福建山区
爱心之旅扬帆起航

德必分子一年一度的雨露及认购山区贫困儿童活动开始啦！以下是我们所需物资清单，您也可以扫描德必园区电梯海报，了解更多活动详情，发动您的爱心快加入我们吧！

所需要的物资：

- 1 文具：八成新以上的笔类、文具盒、书包等
- 2 读物：六成新以上的青少年读物
- 3 生活用品：全新的牙膏，牙刷，毛巾类（大家可以把这些物品交到德必园区物业处并登记）
- 积沙漏塔 集腋成裘
- 水分子夏装假模进行，诚邀您一同前往！
- 活动联系人：蒋夏
- 联系电话：13482594684

创始人互动俱乐部

7月7日

《专售社区的运营之小头发，大生意》俱乐部第192期分享者：“好头发”创始人“徐峰”

7月14日

《母婴产品的市场营销案例》俱乐部第193期分享者：“母婴之家”品牌总监“刘丹”

7月21日

《职场女性形体语言，形体美公开课》俱乐部第194期分享者：职业导师“徐静佳”

7月28日

《微信运营案例之微商如何分润》俱乐部第195期分享者：微信运营达人“李鸿伟”

地点：长宁德必易园

（长宁区延安高492号A座8楼“恭厅”）

时间：每周二晚19:00—21:00

联系方式：徐冠丰 15001746252

资讯 INFORMATION

园区企业招聘

上海聚秀多媒体科技有限公司（IN Show Multimedia）是一家领先的数字互动多媒体交互应用研究机构。由上海交通大学媒体设计学院作为设计顾问单位，拥有完善的技术开发团队，并与微软Kinect新媒体实验室、美国LEAP Motion、腾讯广州研究院（微信）紧密合作。

现招橄榄球队：软件开发工程师（C++）、产品经理、资深设计师及设计师助理各1名。

可享福利：五险一金、底薪+奖金+股权、双休和国假、年度旅行。

欢迎推荐或自荐。

联系人：张先生

联系电话：18954831086

联系邮箱：andy.zhang@in-show.com.cn
www.in-show.com.cn



公告 BBS

动次踏次 踏步车免费体验活动

7月，德必集团联合踏步运动器材，邀您免费体验踏步车活动。我们将在虹口区花园路德必LOFT进行首次的踏步车路演地推，让大家参与到动次踏次的“试驾”行列。

活动宣传期及后续的一周，体验车主要供园区人员用于园区内部的出行骑行，届时还会有所对应的问卷调研，还请大家积极参与。踏步车在日正式上线时，将更好地满足大家的需求。

德必特邀“摩数师”为园区白领送健康

“摩数师”进德必园区活动，7月继续热辣来袭，德必特邀“摩数师”为园区白领送健康，只要5元，即可在德必园区享受体验福利。

世界卫生组织公布的一份报告指出：处于亚健康状态的人群已经达到人群总数的75%，报告预计到2020年全球有70%的疾病是因为坐的太久、缺乏运动引起的。不用怕，让“摩数师”来给你松个筋骨、做个肩颈推拿，只要5元，腰酸背痛鼠标手，去去即净。



以上活动会在7月陆续进行，请详请留意各园区电梯海报及宣传信息。
免费咨询热线：180-1791-2728（闻先生）



扫一扫，关注微信公众号

WE 德必
WE@JINGAN

WE INTERNATIONAL HUB@JINGAN FOR LEASING

改变工作方式，从静安 WE”开始

WE国际文化创意中心（静安） “ 静安铂金区域 私享入户花园 垂直鱼缸设计 共享休闲空间 ”

WORK JINGAN WAY



入驻热线 +86 21 51001991

项目地址 上海市静安区延平路135号