

# 德必荟

For Creative | 助力中国创意

为创业者发声，为青年导演助力

——德必助力青年导演计划暨创业微电影大赛开幕



9月26日，“德必助力青年导演计划暨创业微电影大赛”在上海展览中心举行开机仪式。本次活动由德必集团、上海多媒体产业展示与服务平台、上海创意产品品牌推广平台三方共同主办，上海设计之都公共服务平台提供指导支持。近百名创业者、导演与媒体嘉宾共同见证了大赛的开启。

大赛前期通过企业、个人、媒体、政府等各平台招募了近百位导演。入围导演将投入创业团队，亲历创业过程，通过镜头，捕捉创业者生活和创业中不为人知的一面，记录他们的创业故事与创业梦想，让更多人了解创业者，为创业者发声。活动将通过官方网络平台投票选出最终获胜的优秀创业微电影。通过本次大赛，优秀的青年导演获得展示、交流其视角与作品的平台，为他们的成长形成助力。

此次活动旨在集结青年导演，用影像记录创业时代，推动上海创意产业品牌的创新再造。

## 德必动态 DOBE NEWS

国家工信部产业政策司副司长辛仁周等领导来访德必

9月24日，国家工信部产业政策司司长辛仁周、工信部部长何建巒、上海市经委副主任产业处处长庄培等一行领导来德必参观调研。

调研组先后参观了位于长宁德必易园及园区内的“founder创意社区”，了解企业发展情况及需求。对于政策、法律、资金等各方面的情况及需求表示高度关注。

在参观园区的过程中，辛仁周对德必中式园林景观与现代创意办公巧妙结合的设计理念频频表示赞赏。辛司长表示：“以德必为代表的上海的文创产业园区，在设计及运营上展现出与北京截然不同的风格，十分值得借鉴，希望日后能有更多的机会交流学习。”



上海市闸北区统战部、工商联党组领导  
来访德必

9月10日，上海市闸北区委常委、统战部部长石珍雷，闸北工商联党组书记徐志忠等领导一行走访德必调研考察。石部长一行参观了园区企业“中国福彩彩票公司”，并与德必战略合作伙伴“WorkFace”深入探讨。石部长指出闸北正处于文化创意产业整体调整、调整及兼并二次发展的重要的时期，产业的升级迭代是未来必然的趋势。德必作为上海文化创意产业领域颇具影响力的企业，已经具备了“领军示范”的条件，应该作为闸北的一张旗帜在未来发挥更大的作用。希望在德必的带动下，加强未来区内行业的协调和经验分享，使之更加规范化。

## 微博扫描 WEIBO

@中意设计交流中心

近日，“2015 Source Self Made Design”佛罗伦萨工业设计展在德必承建的上海佛罗伦萨·中意设计交流中心正式启动。活动得到了佛罗伦萨市市政府的鼎力支持，考虑到中意两国在设计领域的合作前景广阔，主办方特别将此次活动选址在中意设计交流中心，并希望双方的合作与互动将两国行业的整体发展提升到一个更高的水平。



@德必运动LOFT

为了更好地助力中小企业发展，大力推进创业项目与资金的完美对接，9月17日德必运动LOFT园区内的founder小镇联合菜鸟电台，在运动LOFT蒲公英会议中心举办项目路演，10余家创业项目及投融资机构参与。



@德必创新服务

9月9日，德必特邀Financenner合伙人杨俊伟，带来“传统会计与财务创新”讲座，山水比德、全视广告、易格航空票房等园区企业参与活动。为使财务工作更加高效、自由、财务需要技术、服务等多方面的创新，财务创新趋向于结合企业现状与未来规划，优化流程和资源。此次课程对此进行了详细分享，并结合企业需求，开展了详尽的案例分析。



@德必 WE

近日，德必集团携手That's 世线杂志 ShieShanghai，于WE国际文化创意中心（外滩）举办“IT”时髦秀，活动邀请11位时尚界杰出的领军人与200多名嘉宾参与。WE藉由此类活动，跨越年龄、国界、空间，传达审美、国际、相爱的品牌理念。



## 有凤来仪： 更有趣地 感知艺术

在物质层面满足之后，人们往往向更高的精神层面追求。艺术品收藏就是这样一个领域。作为一个相对小众的市场，艺术品往往被定义为是上了一定年纪的人才会接触的东西，而现在，在WIE国际文化创意中心（下称“WIE”）有凤来仪艺术机构的90后创始人莫露露认为这个领域贴上了年轻的标签。



### 一开始“卖陶瓷”是折损的

莫露露表示，她15岁出国，长期海外生活经历让她更早地接触到了艺术，奢侈品行业回国后便受到父亲的影响开始接触艺术品收藏，后来有机会接触一些艺术品大师，发现这里留有大学问，于是开始了一段漫长的修养、学习、沉淀所吸引，越来越感兴趣。她本身也是江西人，身上似乎又多了一种要把家乡文化推广出去的使命感。

### 由买到品牌，学习“找线索”方向

莫露露告诉记者，有见仅认识实在一年多前就已进入收藏了，在虹桥古玩城算是周边学习、起步的一年。在那里她接触到了艺术收藏圈里的各行各业，文玩、石头、印章、字画……一步一步见了见。另一方面也了解到了市场是什么样子。再加上之前在奢侈品行业有名的老师傅的实习，她发现鱼龙混杂的古城与有凤来仪的定位不一致。她所经营的全是具有凤来仪风格的国内极艺美术馆、江西省工艺美术大师，诸如李菊生、李晓琴等人的作品，她称要为大师们负责，要打造的是一个品

牌，而非单纯的贸易。

### 艺术并非生意，可以很好玩

莫露露坦言，她本人非常喜欢策划主题活动，喜欢布置设计，布置展览时，她觉得艺术不是上了年纪的人才能欣赏的东西，她让更多的年轻人也来了艺术了解、了解中国传统的东西，就是让更多人了解到艺术、了解艺术品背后的故事，艺术品不仅高大上，也能接地气。

此外，莫露露也达成了她的目标——将有凤来仪打造成一个开放的平台，大家都可以通过此平台相约、交流。在上海浦东的基地有凤来仪曾邀请过知名的教授老师进行名画赏画、研讨和讲座等，也曾成为举办过高端的私人订制生日派对、对于苏州河畔的这处精心打造的场地，莫露露也曾表示愿意开放，不论是否是有凤来仪的会员都可为他们提供场地、服务员、专业摄影摄像师和定制活动。

通过各式各样的活动在这里不仅与艺术品进行交流，也认识了同道朋友，莫露露坦言希望有凤来仪可以为越来越多地释放出它的价值，让大家在这里有更多的互动、有更多的收获。

### 艺术载体，打造一个艺术交易平台

莫露露说，她希望艺术能贴近生活，通过这种方式，引领大家在生活中发现艺术之美，让观众知道艺术其实并不遥远。

### 莫露露的坚持

莫露露是如此类的活动，莫露露及她的团队伙伴并没有去做，而是了解、筹集、茶会、舞会、展览等都是有凤来仪常举办的活动，这些活动又都需要很多的人员的配合。例如，这些活动就需要着装与当天游览购花的花有关。美甲甲片也是装饰品的一部分，与众多的花有关，不再让它们

限制着小伙伴们的发挥空间。一杯家庭茶、石头、芦苇帽等都会在一场比赛中的影响。这样莫露露对有凤来仪艺术品陈列的热爱。莫露露表示她想让更多人通过切身体验来感受艺术的



WIE九个头条

Name：有凤来仪

Add：WIE国际文化创意中心（游憩会）  
上海市普陀区大渡河路160号

(本栏目与上海创意产品推广广子平台  
联合主办、与“九个头条”自媒体平台合作)

## 互联网+ ENTERPRISE

### 跑嗨乐： 无跑不嗨

很多重度运动爱好者或许会有这样的感受，跑步一开始无音乐不欢。但是当自己跑得正酣时，遇到一直与自身脚步节奏不符的音乐，不仅身累，而且心累。“我创业的初衷基于自己的经验。”莫运迪说，L0FT园区企业普遍聘请私人教练来帮助自己提升跑步成绩，让自己也跟得的音乐。基于此，他决定成立了第一梯队，开发了打造脚步音乐的跑嗨乐APP。

本身喜欢跑步，又喜欢音乐，这个从美国归来的莫运迪在尝试了市面上很多APP后，没能做到完全符合自己跑步节奏，让自己跟得的音乐，基本无法达到预想的效果，就决定自己动手，开发了打造脚步音乐的跑嗨乐APP。



### 跑步和音乐更配哪

跑步和音乐更配是否有依据的。英国布鲁塞尔大学一项研究音乐对运动员的专研科斯塔斯·卡拉布里吉斯教授说。在他的新书《神秘的运动心理学》里指出在跑步时聆听音乐可以提高跑步速度近15%。有跑步爱好者表示跑步时听些熟悉的音乐，让自己跟着节奏跑，会跑得更快也并不那么累。游鸿明说，当他亲自尝试，选择自己喜欢的节奏超强的音乐，确实能提高跑步效率的有妙方法之一。

### 如何跑步“对”的音符？

音乐起始时节奏拍子的拍子，拍子对做重复的运动起很大作用。直觉让我们跟着拍子做，我们双脚也会跟着拍子而动。黄格兰的语

丁汉特伦特大学的阿提拉·萨波博士做了一项实验，结果表明在持续的运动中加入由慢到快的音乐会让人们完成更多的运动量。所以在跑步时，如何跑进根据脚步节奏的音乐。在跑步圈内一直都算是一个热门话题。游鸿明说，身边很多朋友都跑不过向他咨询跑步时找不到适合自己拖鞋酷音乐的经历，这也坚定了要去做跑嗨乐的决心。

因为每个人的跑步步幅都不一样，要找到合适的音乐就需要做尝试。有数据显示，每千米3分钟的步幅适宜度在700PM，其他数据则是2006PM，也有建议性的跑步步数是在每分钟180PM区间。正在跑步时，游鸿明的手机屏幕显示的是700PM，但他的脚踝是正是在每分钟180PM区间受困。游鸿明说，脚踝正是跑步时最易受伤的部位，通过科学计算方法，不同的音乐的频率，不同的音乐的编排，脚步节律及不同的跑速的目的，提供个体适合的跑步音乐，让跑步和音乐保持步调一致，让人们跑步时能跑得更好。

### 六七十万步跑步曲，让你嗨跑停不下来

不同的类型的音乐会改变人们对跑步的速度，据了解，为了使用从跑嗨乐这款软件的每组歌曲都符合自身跑步节奏。跑步的过程中达到舒适体验与自身感受近乎完美的状态。游鸿和他的团队将上线1000首所有的歌的歌单整理罗分析了一遍，建立了一个包含六七十万首适合跑步时听的歌曲库。每首歌曲根据它的风格进行分类，或摇滚、或电子、或民谣、或再此基础上上根据性别、身高、年龄、生理状态来适合脚步的跑步歌曲细分。除此之外，游鸿乐公司会定期更新歌曲库，让用户体验到最新的跑步歌曲。游鸿便会定期分发歌曲库的脚步、燃脂、跑嗨乐指数，跟进跑步步伐。

创新的游鸿乐，他本身是IT出身，在美国学习工作6年又有在多家影视公司工作的经历，因队员都是APP发烧友，后端程序开发出身，这些IT基因为手游打下良好基础。分析开发流程提供了便利。

**入场通道，打造个性化功能电台**

相较于传统的音乐播放器或音乐电台，游鸿强调，他们现在的以及将来要做的都是功能型电台，现在我们可以接触到的不仅有跑嗨乐



WIE九个头条

Name：跑嗨乐

Add：德必运动LOFT  
上海市虹口区花园路128号

(本栏目与上海创意产品推广广子平台  
联合主办、与“九个头条”自媒体平台合作)

# 江湖段子

## STORY

### 他，在创业第7年



BOSS档案：

张梁：  
EMILIOPHOTO&DESIGN 创始人

## 麻辣点评：

段然  
科普作家、应用心理学培训师、心理顾问  
职务【创业者个人成长】【企业家陈沛源】  
致力【中国企业家精神传承】  
微博：段然07  
看书：《深度心理学》  
阅读：duilian0007  
公号：蜗牛心境（订阅号）

STAR@DOBE

## “爱折腾”的 创业新秀 ——王振中

姓名：王振中 LEO  
所在公司：Hello Career  
所在园区：长宁德必易园  
Founder方糖小镇

星座：水瓶座

独立、折腾、艺术、担当  
黑白分明、自由随性

## 文艺青年、摄影歌

9月的某个雨天，我在运动LOFT的咖啡厅里，见到了张梁。他长得同北京的作家九把刀非常像，虽然还要以自己和大刘做类比，他穿着素色的卫衣，黑色裤子，手插三明治朝我走来。不过他确实有文艺青年的感觉。

张梁今年31岁，7年前，他开始了关于摄影工作的第一次创业。

## 第一次创业，为圆梦想的一次尝试

张梁是位摄影师，标准来说是，当他决定放弃手上原有的工作，转投摄影这一行后，他就成了一位标准的商业摄影师。他的创业分两个阶段，而分隔这两个阶段的水岭自然是因经营不善导致的一次失败。

张梁毕业于汉阳大学汉语言文学专业，在大学期间就非常喜欢摄影，虽没有参加什么摄影比赛，但对于方面的研究不比别人差。周末时想拍个五一D-MARK是很困难的事情，“借钱人的，然后使劲儿琢磨”。因为在校园拍了很多照片，每有摄影师问，都会收获不称赞，长久以往，便在心中埋下了当摄影师的理想。

现实和理想肯定会有差距，就像热爱话剧的人并不一定会登上舞台。毕业后，张梁还是决定找家公司，当普通的白领。他进入携程网，从事市话策划类的工作，工作繁忙，不如学生时代能自由支配时间在喜欢的事情上。但闲暇之余还是会和舍友会摄影，拍点照片。男人总会有点大男子主义，因为热爱摄影，内向的他会提供相机给他配的开销。因此，除了吃和睡觉，其他的饭都吃起来。“工作繁忙，在吃饭上的时间越来越少，这可能就成了反作用，让我更加想去哪个摄影的呢！”

终于在两年后，张梁辞去工作，“与其为别人打工，还不如自己干。”张梁开了自己的工作室。但是，创业的兴奋劲儿迅速被现实击退，摄影这个市场说到底没有十分饱和，但凡形容的小公司很多，决定能够存活下去的关键除了照片质量，还有资源。“我没有专业从摄影这方面学过，因此没什么人脉，只能通过熟人的介绍才能把工作的活接走。但凡从我没想到怎么做的不同，如果成片是在同一间摄影公司获得，又为什么选择我们这些人？”张梁说，“不成熟，没想那么多，就做了。”

一不做散，自然境况不好。之前对于创业成功的憧憬，光辉亮丽的画卷全完了。张梁很怀疑自己，甚至差点质疑成功人士，“心太乱了，这件事做不下去。”家庭、房租、水电、工资各种压力，最后，只能关门大吉。那时，张梁支撑了1年半。

关了工作室的张梁去了新的公司上班。心理有点阴影，总有些莫名其妙的问题浮到脑子

里，“我到底是不是老实地上班吧。”另一方面，“我又有点不甘心，都说创业会上瘾”。

张梁在公司干得很顺利，冷静后，还为自己谋了个兼职。平日去上班，周末会在别的摄影公司兼职，从助理做起，看到的薪资多少怕，“费率太高了，但你为了自己的拍出来的作品，‘费率’我觉得很值得。”张梁可能最有点头文的血统，“昂贵的话费嘛，但尽量让客户觉得你稍微一点，这是我的艺术处事方式”。作品风格的形成，就会有喜欢这种风格的客户青睐。口碑慢慢的建立，客户就多了。

客户数量增加后他们的肯定，逐渐把第一次失败时候的自怨自疑的情绪减弱了，也培养了信心，宋采花在自己的工作上心思不少。

张梁说：“我这个人没有心机的雅量恐怕不敢再试。”张梁说，“直到遇到现在的合伙人，我相信，可能时成熟了！”

## 摄影的梦想与坚持

张梁的合伙人是位漂亮的美女，之前就职于Chanel的设计师，2012年经济客户的介绍两人结识，一拍即合。一位是艺校青年，一位是精于白领，品质保障与现场执行同步具备。他们整合工作室的资源，细化了业务模块，除了接单、广告、活动策划等外，广告等都被细分给对方。

两次的创业都是有准备的出发。前期的积累让张梁的舒适感舒缓一些，因为有了客户的口碑，零零碎碎的效果自然带来更多生意。更有需要多的客户会看他的作品慕名而来。“我的客户都是间接认识的，通过朋友、不直面表达。情感有时候需要有别于视觉的角度才能表现的更完整”，“我希望作品传递温情”。

## 看别人的人生、与自己对话

张梁很喜欢史蒂文的一部系列电影，叫《洛奇》，电影说的是一个叫洛奇的业余拳击选手，完全凭借自己不懈努力战胜拳王的故事。这个典型的美国梦电影教会了这些年轻人的敬业、执着的人群需要小心的鸿沟的，不然就容易让别人觉得你只是个只会跟风的人。而奥斯卡最佳导演奖得主，对张梁来说就是这个人生。

对张梁来说，无论是第一次尝试点燃自己对摄影的热情，还是再次出发，他从来没有怀疑过自己对摄影的热爱。张梁说：“我第一次失败是理所当然，也许正因为那段失败导致了冲劲儿帮助他们继续做下去。我有梦想，万一失败了呢？”

采访结束的时候快要下午5点了，下雨天张梁匆匆赶去下一个工作地点，他笑着跟我说“我去给奥运拍点东西”。

文/陆昕

## 麻辣点评：

## 创业，是个什么鬼東西？

最近一期《都市周刊》刊载了主题报道【创业，是个什么鬼东西！】：制造这股风，已经从东亚到国内，再到北广深，再到沿海发达地区，到全国二三线城市一呼百应地飞速发展起来！可是创造多，死的多！就如同期江湖人称张梁，第一次创业，凶途开始，神速收官，最后又火速地完成了一份工作。

一教身边的女朋友，这样的情景不在少数。

一切在一夜之间蓬勃起来的青春人们，津津乐道：没见到过任何一个经历过留后的创业者成功！所有的抱着——试一试，不行了再来回了的创业者，大多难免失败结局。只有那些相信自己一定可以的创业者，才能挑战过那个难关，一次不成，二次不气馁，最后一试就可以！

创业的真目的是什么？是

是要站在时代的浪潮的浪尖儿，还是为了不被淘汰，还是为了生活方？

在心理学上，白话语言的是，人并不会因为地位从低级影响，而是主动地根据个人的经历，作出相对性的决策及行为反应，而使期望得到以实践。这一研究发现最早源于一则神话故事的启发：希腊神话中马利乌斯用象牙雕刻了一位美女，雕刻时她的眼睛突然活了过来，她的整个身心和感情，雕成后又每天都在手中。用深情的目光注视着她，她真的可以变成人。时间久了，忽然有一天，她变成了一个美丽的少女。

对别人的人生，与自己对话

对别人的来说，是无法在时代的洪流中，腾挪，时代才是会迭代的，过去了还会有人怀念。他活在——人群的仰慕中！

对有的人来说，是为了不失业，因为在无法适应职位的约束和考核，干脆自己管理自己，最起码可以做到一身鱼肉，也可能成了一个成功的SOHO族，又或者因为成为这么奇葩，根本赚不到什么的代价更大，也可能完全拿不到钱。

对某些人来说，是为了完成自己的使命，成为一个领袖，有创造力，为自己儿子儿孙立家！【俗语】北风西北风，我自岿然不动！活出了自己的命。

不管哪条路，我们都踏上

怎么是英雄，怎么是  
不管你是谁，该记住  
你活在自己的【自证预言】当中——  
你会怎么样，取决于你自己的基本

判断和真实预言！

文/段然



## Q1：先简单介绍一下自己吧！

我是HelloCareer的创始人CEO，因为在外企工作时间过长，所以知道很多企业中的中文还多。北京，离家多、六七楼了，来到上海待四年半。在这之前我在深圳工作过一段时间，我的兴趣爱好比较广泛，类似摄影、旅游、文化、时尚、艺术品的东西都是我的菜，但现阶段由于创业，我把大部分时间都给了它。我感觉自己是爱折腾的，每过三五年，就觉得生活有些变化，喜欢新鲜事物，属于喜欢挑战的性格，或许我就是偏爱这样的一种生活方式。

## Q2：一直以来都是如何创业的？

创业最初不是在自己的职业规划中，因为自己听闻，我有过两个工作经历，都在背景非常好的跨国网站，从国外的某知名招聘网站中退出时，我想跟朋友一起做类似于“时时彩”的行业，然而实际时期，恰巧一个猎头公司找到我，提供给我一个国际公司的社会工作，心脏停搏，也想在圈内市场中寻找自己在圈内的所学，便过去4年的工作中，由于兼顾从公司的日常管理到战略规划各样的工作，因此将各部分的业务都熟悉了一遍，同时也萌生了想要继续的念头。今年年初离职，与合伙人一起创办了现在的HelloCareer，帮助中国企业吸引海外人才和外籍人才，主要是为企业提供国际人才的招聘解决方案。

## Q3：你觉得创业和打工的区别在于什么？

原来的工作拿着高工资，地位也比较安逸，但是很多人羡慕你的岗位的，对我来说离开舒适区也许是很大的挑战，但是就是因为挑战，生活才有意义。你不再是一个人，你需要对团队的成员负责，这种责任心的压力或者说动力会更高。创业这件事情本身只是一种选择，选择了之后会有很长一段时间的磨合期，对生活的影响

比较大，对精神的消耗也会比较多。

## Q4：有什么想和刚刚打听到的商人分享的？

和50、60、70后比起来，我算是年轻得连创业者都敢自称。这是我们最大的特点。对于我而言，在社群上已经工作了十几年，会更理性，对事物的判断会更慎重一些。一个硬币有正反两面，突破性不一定年轻人。我创业过程中遇到了很多不同的人，尤其是跨境电商，日本的稻盛和夫和他倡导的仁爱治企的方式对我影响很大，起初我想做一个小而美的公司，一个对员工、对消费者都负责的公司，但是后来我发现企业的运营会带来一定的停滞和泡沫。所以我们分享给年轻的创业者，要静下心来，不要忘记创业最初的诉求。

## Q5：聊聊你的生活，比如喜欢怎样的另一半！

自己的年龄，家人挺为我着急的，尤其是妈妈。

我离开北京七、八年了，前两年在北京的房子卖了在上海买了房，我妈说了我很感谢的话，

“看你儿子是不打算回来了。”我偏要比较独立，自我认知清晰，和她的价值观是互相认同的女生。个人生活的方面，比较随性而安，不会为了形象而刻意打扮，既然是的生活方式不是我要的两个人就在一起。未来的五六年，我应该还是会维持一种随性的状态的。

我喜欢上海，这里的城市便捷性相对北京要好一些。我跟许多不同领域的朋友聊天时会说，我喜欢在一个陌生城市的疏离感，这种感觉令我若有所思。就是说你和这个城市很亲近的时候，你可以去不同的城市玩玩乐，可以约朋友，同龄玩的很开心，但每个人都需要自己独立的空间去重新审视自己思考未来，这个时候你又可以和这个城市很有距离，我非常享受这样的生活状态。

文/赵晓君

## 活动 ACTIVITY

### 感恩有你！水分子公益基金会园区巡展季

水分子公益基金会是由德必集团发起成立的公益组织，致力于贫困地区青少年教育，特别是学龄前、小学及初中孩子的教育和心灵成长。在“水分子”公益活动的这几年中，收获了来自德必园区众多企业的关注，部分爱心企业也参与到关爱贫困儿童的队伍中。因为所有爱心人士与工人们的善举，众多偏远山区的失学儿童重新回到学校。“水分子”的每一点滴努力，都将给予孩子重新的人生，当然也离不开爱心人士的每一次捐助。

10月14日至16日，水分子基金会园区巡展将在德必多个园区举行，感谢陪伴，也号召更多的义工与爱心人士参与到“水分子”的爱心队伍中来。

活动详情请关注德必集团官方微信或留意各园区海报及宣传栏  
爱心电话：13482594684（格格）



**水分子基金会**  
water molecule community foundation

### 创始人互动俱乐部10月精彩活动

“创始人互动俱乐部”成立于2010年，是由几位自主创业者共同组建的一个以行业、链商、创始人线下深入交流的商务组织。内容、行业主要为互联网、电商、移动互联网，创业投融资为主。创始人互动俱乐部10月活动：

10月13号《新品研发之抛灰策略》函动 创始人 胡国中

10月20号《线上营销推动线下门店销售案例》Trywom 创始人 max

10月27号《小小山楂移动电商巨量销量案例》美资本 ceo 郭林坤

活动时间：7:00pm~9:00pm (每周二)

活动地点：长宁区安化路492号长宁德必易园A座8楼·萃德厅

报名电话：15001746252 (徐先生)

## 资讯 INFORMATION

### 园区企业

#### 上海流牛网络科技有限公司招聘

上海流牛网络科技有限公司，致力于成为中国最优质的第三方推广公司。

在移动互联网时代，流牛科技“翼布魔”推广项目潜心研究和实践，形成了一套帮助O2O、品牌公司、创业公司的用户解决方案和网络。通过网络，两岸左右就能把地推任务和广告推送进绝大多数的公司、门店和家庭。

公司现招拓，区域经理、项目经理、人力资源主管、IT经理、渠道经理、销售经理，诚挚邀请有志于共同发展的加盟。

简历投递邮箱：2508607398@qq.com  
联系电话：13585573185 (康欣)

### 园区企业

#### 迈瑞米创意求婚策划招聘

迈瑞米创意求婚策划隶属于上海迈瑞米文化传播有限公司，是上海首家专业的求婚策划服务机构。我们在主营项目有：求婚策划、生日策划、恋爱惊喜策划、纪念日策划、道歉挽回、私人订制策划等。

目前业务发展需要，急需扩展团队规模，现诚聘有想法、爱剪辑，熟练掌握PR或FCP、AE等视频制作软件，能独立完成创作的很优秀的小伙伴加盟。

要求：大专以上学历，工作年限不限  
简历请投至：1351097578@qq.com  
联系电话：18964058955 (蓝蓝)

## 公告 BBS

### 动次踏次，时尚最时尚的踏步车来园区啦！

说到出行工具，如果你还只有联想到汽车、电动车、自行车，那就OUT了。现在越来越多有趣的出行工具被发明出来，不仅能一定程度上缩短你在路上消耗的时光，在嘉林出行的同时还能起到健身的作用，如果有这样的神器，你是否会非常欣喜有这样的创意。

德必集团联合动次踏次，像园区发送福利啦。我们将会在园区中安排动次踏次“踏步车”以供白领在园区范围内使用，根据使用情况，不定期追加福利数量。

当竞争分秒夺，或者想享受这份出行乐趣时，不要忘了“动次踏次”的特别存在！

活动详情请留意各园区海报或者宣传栏。

### 福利不停，电动汽车分时租赁来啦！

在雾霾日益严重，交通压力日益凸显的今天，现代人选择既环保又方便的出行方式是大势所驱。电动汽车分时租赁为更好地解决人群的出行需求、降低出行成本、减少污染，提高城市品质提供了可行的解决方案。

德必集团联合上海国机汽车城（有限）公司在德必运动LOFT及大宁德必易园推出电动汽车分时租赁项目，为园区白领提供低碳有效的解决方案！

详情请留意各园区海报及宣传栏！

资讯热线：18017917278（闻先生）



扫一扫，关注微信公众账号



## 甘泉德必易园 竹秀花间池，创意从容心

- 5.4米LOFT自由分割
- 7号线新村路站500米
- 大玻璃幕墙采光通透
- 竹山鱼池曲径通幽



入驻热线：



021-66115553

项目地址：上海市普陀区交通路2447号（双山路交汇处）

<http://www.dobechna.com>



扫描二维码  
了解更多园区详情