

# 德必荟

编辑部联系方式:  
news@dobechina.com  
创新孵化中心联系方式:  
TEL: 4008-225-315  
service@dobechina.com  
德必园区投诉建议:  
dobe315@dobechina.com  
德必新浪微博:  
http://weibo.com/dobechina  
投诉热线: 4008-225-315  
招商热线: 4008-525-777

For Creative | 助力中国创意

## 为创业者发声，为青年导演助力

### ——德必助力青年导演计划暨创业微电影大赛开幕



9月26日，“德必助力青年导演计划暨创业微电影大赛”在上海展览中心举行开机仪式。本次活动由德必集团、上海多媒体产业展示与服务平台、上海创意产业品牌推广平台三方共同主办，上海设计之都公共服务平台提供指导支持。近百名创业者、导演与媒体嘉宾共同见证了大赛的开启。

大赛前期通过企业、个人、媒体、政府等各平台招募了近百位导演。入围导演将投入创业团队，亲历创业过程，通过镜头，捕捉创业者生活和创业中不为人知的一面，记录他们的创业故事与创业梦想，让更多人了解创业者，为创业者发声。活动将通过官方网站平台投票选出最终获胜的优秀创业微电影。通过本次大赛，优秀的青年导演获得展示、交流其视角与作品的平台，为他们的成长形成助力。

此次活动旨在集结青年导演，用影像记录创业时代，推动上海创意产业品牌的创新再造。

## 微博扫描 WEIBO

### @中意设计交流中心

近日，“2015 Source Self Made Design”佛罗伦萨工业设计展在德必承建的上海佛罗伦萨—中意设计交流中心正式启动。活动得到了佛罗伦萨市政府的鼎力支持，考虑到中西两国在设计领域的合作前景广阔，主办方特别将此次设计活动中意设计交流中心，并希望双方的合作与互动将两国行业的整体发展提升到一个更高的水平。



### @德必运动LOFT

为了更好地助力中小企业发展，大力推进创业项目与资金的完美对接，9月17日德必运动LOFT园区内的Founder方糖小糖联合德必电台，在运动LOFT蒲公英会议中心举办项目路演，10余家创业项目及投资机构均参与。



### @德必创新服务

9月9日，德必特邀Financere合伙人杨俊杰，带来“传统会计与财务创新”讲座，山北大德、全程广告、易格航空票务等园区企业参与互动。为使财务工作更加高效、自由，财务需要技术、服务等各方面的创新，财务创新趋向于结合企业现状与未来规划，优化流程和资源。此次课程对此进行了详细分析，并结合企业需求，开展了详尽的案例解析。



### @德必 WEI

近日，德必创意高手Thea's 世上杂志、ShiShanghai、于WEI国际文化创新中心(外滩)举办“IT”时趣秀，活动邀请11位时尚界杰出的领袖与200多名嘉宾参与。WEI通过此次活动，跨越年龄、国籍、空间，传达领军、跨界、新锐的品牌理念。



## 德必动态 DOBE NEWS

### 国家工信部产业政策司副司长辛仁周等领导来访德必

9月24日，国家工信部产业政策司副司长辛仁周、工信部处长何德忠、上海市经信委都市产业处处长庄培等一行领导来访德必参观调研。

调研组先后参观了位于长宁德必园区及园区内的Founder创业社区，了解企业发展情况及需求。对于政策、法律、融资等各方面的情况及需求表示高度关注。

在参观园区的过程中，辛司长对于德必中式园外景观与现代办公巧妙结合的设计理念颇表赞赏。辛司长表示：“以德必为代表的上海的文创产业园区，在园外及园上呈现出现代与北地截然不同的风格，十分值得借鉴，希望日后能有更多的机会交流学习。”



### 上海市闸北区统战部、工商联领导来访德必

9月10日，上海市闸北区委常委、统战部部长石宝珍，闸北区委工商联党组书记徐国忠等领导一行来访大宁德必创意园参观调研。石部长一行参观了园区企业“中国彩色宝石网”，并与德必战略合作伙伴“WorkFace”深入探讨。石部长指出闸北正处于文化创意产业聚集、调整及第二次发展的重要时期，产业的升级换代是未来必然的趋势。德必作为上海市文化创意产业领域颇具影响力的企业，已经具备了“领军示范”的条件，应该作为闸北的一面旗帜在未来发挥更大的作用，希望在德必的带动下，加强未来区内同行业的协调和经验分享，使之更加规范有序。



## 艺术设计 ENTREPRISE

### 有凤来仪： 更有趣地 感知艺术

在物质层面满足了之后，人们往往会更向高的精神层面追求。艺术最能造就这样一个领域。作为一个相对小众的场合，艺术往往被定义为为了一些固定的人群、人会接触的东西。而在这，WE国际文化创意中心（简称乐仪）有凤来仪艺术体验馆的50后创始人莫肇康因为这个领域上了年纪的标志。



#### 一开始“卖陶瓷”，她也是怕的

莫肇康表示，她15岁出国，长期海外生活经历让她更多地接触到欧美、奢侈品等行业。回国后受到影响开始接触艺术行业。后来有机会接触一些艺术大师，发现这些画有大学问，又被那些大师的修养、学识、气质所吸引，便越来越感兴趣。她本身又是江西人，身上似乎又多了一种要把家乡文化推广出去的使命。

#### 热衷艺术品牌，学习中找到了方向

据莫肇康介绍，有凤来仪其实在一年多前就已经进入市场了。在虹桥古乐坊算是她边学、边起步的一年。在那里她接触到了艺术收藏圈里的各行各业，文玩、石头、印章、字画等方面增长了见识。另一方面也了解了市场运作的一些门子。市场上之前在国内非常有名的老修身堂边学。她觉得离艺术的古玩城与有凤来仪的定位不一致。她所经营的拿与有凤来仪签约的国家级工艺美术大师、江西省工艺美术大师，比如李菊生、李卓聪等人合作。她称为是大师们负责，要打造的也是一个品

牌，而由她来做，也可以做好。

#### 艺术并不遥远，她可以更玩

莫肇康坦言，她本人非常喜欢策划主题活动。又喜欢收藏艺术。布置展览。她觉得艺术不是上年纪的人才好玩的东东，她想让更多的年轻人也学懂艺术。了解中国传统文化。于是她采用了年轻人乐在其中的方式，让艺术门槛显得不那么高不可攀。在刚过去的中秋节，有凤来仪举办了一场茶会雅集活动，从场场布置到服装选择，都渗透了一股浓厚的中国风。莫肇康坦言这是很值得这个欢度佳节的人们去体验的形同大家艺术课、品鉴，亲身感受中华传统文化的。莫肇康和她的团队伙伴并没有少做。据了解，雅集、茶会、舞会、展览等是有凤来仪经常举办的活动。这些活动都与当天展览主题上的花卉有关。美甲甲片也是展览上的内容。莫肇康称就是想用这样贴近生活的形式，引领大家在生活中发现艺术之美。让大家知道艺术其实并不遥远。

#### 艺术体验馆，打造一个艺术交流平台

打破艺术品与大众的距离，不再让他们像新客等冷在一起的博物馆一样，和石头、印章等等冷在一起是一个布置的搭配。这是莫肇康对于有凤来仪艺术品牌的追求。莫肇康表示她想让更多人通过切身身体来感受艺术的

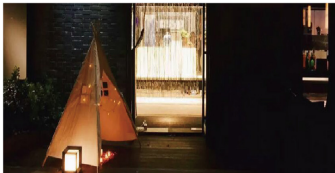
美。变现艺术的美，不再仅仅凭一张照片，一双眼睛盯着看。因此希望有凤来仪能够打破产品与客户间的距离感，通过搭配设计，让客户直观地输出这些艺术品的的美。让客户知道每件艺术品背后的故事，让艺术品不高高在上，也能接地气。

据了解，莫肇康也表达了她的梦想——将有凤来仪建设成为一个开放的平台。大家可以通过这个平台沟通、交流。在上海游历画的场地有凤来仪常邀请知名的教授老师进行名画赏析、鉴别知识讲座等等。也成功举办过高端的私人订制生日派对。对于苏州河两岸的这个私密优雅的场地，莫肇康也表示愿意开放，不管是若是愿意加入的会员都可以为他们提供场地、服务人员、专业摄影团队举办定制派对。

通过各式各样的活动在现在不叫与艺术品进行互动，也结识了志同道合的盟友。莫肇康坦言希望有凤来仪可以最大幅度地取悦它，让大家在这里有更多的互动，有更多的收获。

据了解，除了美食、设计、沙龙这些有凤来仪的主营产品外，莫肇康也在筹备她的私人订制珠宝品牌，而且也是为了开展更多的线下活动，场地也在扩张中。她希望未来能够带领她的团队，用更多有趣、走心的方式去链接大众与艺术间的距离。

文/九个头条



Name: 有凤来仪  
Add: WE国际文化创意中心（简称乐仪）上海市普陀区大江湾160号  
(本站栏目上原创产业品牌推广平台联合主办、与“九个头条”自媒体平台合作)

## 互联网+ ENTREPRISE

### 跑嗨乐： 无跑不嗨

很多运动爱好者或许会有这样的感受，跑步时无乐不嗨。但是当自己跑得正嗨时，遇到一些音乐跑步节奏不符的音乐，不仅不爽，而且心急。“我创业的动力是自己的需求。”莫肇康说。WE国际文化创意中心企业副总监创办人游涛涛说。

本身喜欢运动，又喜欢音乐，这个从美国回来的高潜者在做了市面上众多APP后，发现找不到适合自己跑步节奏，让自己嗨跑的音乐。基于快乐身心健康，就开始了这一轮融资，开发了打造跑步音乐的跑嗨乐APP。



#### 跑步和音乐更配呢

跑步和音乐更配是有依据的。英国布鲁内尔大学一位研究音乐对运动的影响的专家利蒂斯·卡吉吉奥瓦教授说：“音乐对运动员来说是一种合法的兴奋剂。”在最新的《神学运动》(科学)杂志指出跑步时听嗨乐可以提高跑步速度达15%。有运动爱好者也表示跑步时听嗨乐能增强的高兴，让自己嗨跑节奏。会跑更快也并非那么累。游涛涛说，就她本身而言，选择自己喜欢的节奏感强烈的音乐，提高自身跑步效率的有效方法之一。

#### 如何挑选“嗨跑”音乐

音乐挑选是有学问的。怕子对于做重度的动作选择重大作用，简单让我们跟着音乐做，我们就能跟着音乐嗨跑。英格兰的诺

丁汉特大学的研究拉·伊波博士做了一项实验，结果发现人在持续运动中加入由慢到快的音乐让人完成更多的运动量。但是在跑步中，如何找到跟得上节奏的音乐，在高步调内一直跑到一个热门话题。游涛说，身边很多热爱跑步的朋友都有问过她听嗨跑时找不到让自己嗨跑听音乐的原因，这也坚定了她要去做跑嗨乐的决心。

因为每个人的跑步步幅不同，要找到合适的节奏，就需要更多依据。有资料显示，每分钟8分钟的跑步速度选择170BPM，其他意见则是200BPM。也有建设理论的跑步节奏在170到180BPM之间。还有研究显示，高一分钟的BPM有等于慢跑步速步数。游涛说，她认为正是基于音乐对跑步的节奏，通过科学的计算方法，根据音乐的属性，个人对音乐的偏好、跑步习惯及不同的跑步目的等，提供个性化的跑步音乐和音乐保持步调一致，让人嗨跑得更嗨更有动力。

#### 六七十万首歌，为什么嗨跑停不下来

不同风格的音乐会影响人们跑步的速度、曲线、呼吸、汗水、心率。再从此基础上根据性别、身高、生理因素结合跑步的步调将这些歌曲拆分。除此之外，网友也可定制自己的私人歌单。将自己喜欢的歌曲提交给跑嗨乐，跑嗨乐会根据歌曲的步调、强度、嗨跑指数、听感等等来分类。

创办人游涛涛说，她本身是产品经理，在美国学习工作的6年又在北大做数据服务公司的工作，团队成员也是APP开发，后端程序员出身，这些IT背景为音乐做直播，开发分析程序提供了便利。

#### 融入直播，打造个性化跑嗨电台

相比于传统的音乐播放器音乐电台，游涛涛说，他们现在的直播是将更有趣的都是功能型电台。现在我们可以接触到的不仅有嗨

乐电台APP，而且已有一些电台与游涛涛团队合作，共同打造跑步音乐电台。此外，嗨跑用户和一些跑步APP整合，嵌其中，为用户提供精神嗨跑音乐。嗨跑融入生活水平的提高，将嗨跑的追求也延伸生活，音乐可生活中必不可少。但是当我们在不同场景，做不同事情时，选择什么样的音乐并不靠谱。这个时候个性化功能电台就可以发挥作用了。

游涛说，通常我们听到的音乐电台基本上是现存音乐的10%，听来听去都是各大排行榜上比较熟悉的。嗨跑乐用户不是这些歌不够听，要在乎的是它不适合合跑步。如果是一个小众的歌，但也能让人跑步时嗨起来我们也是会喜欢的。除此之外，我们这种功能电台，我们将来还可能做跟电台、找到那些适合在嗨跑时听的音乐。

从最初的个人工作室到现在的应用程序自动分析，从最初的个人公众号为用户推荐歌单到现在有了专业的APP及电台，基于功能定位音乐，打造音乐电台的初期，游涛涛和团队组建的是一个长跑团队。据了解，今年6月，跑嗨乐已完成了第一轮的天使投资，目前也在做新一轮的B轮融资准备。

文/九个头条



Name: 跑嗨乐  
Add: 德必客文化创意园128号上海市虹口区四川北路128号  
(本站栏目上原创产业品牌推广平台联合主办、与“九个头条”自媒体平台合作)



## 感恩有你！水分子公益基金会园区巡展季

水分子公益基金会是由德必集团发起成立的公益组织，致力于贫困地区青少年教育，特别是学前、小学及初中孩子的教育和心灵成长。在“水分子”公益活动的这几年中，收获了来自德必园区众多企业的关注，部分爱心企业家也参与到了帮扶困难儿童的队伍中。因为所有爱心人士与义工们的善举，众多福建山区的失学儿童重新回到学校。“水分子”的每一份点滴努力，都将给予孩子重新的人生，当然也离不开爱心人士们的每一次捐助。

10月14日至16日，水分子基金会园区巡展将在德必多个园区举行，感恩陪伴，号召更多的义工与爱心人士参与到“水分子”的爱心队伍中来。

活动详情请关注德必集团官方微信或留意各园区海报及宣传栏  
爱心电话：13482594684（褚童）



**水分子基金会**  
water molecule community foundation

## 创始人互动俱乐部10月精彩活动

“创始人互动俱乐部”成立于2010年，是由几位自主创业者共同组建的一个以创业、创新、创始人线下深入交流的商务组织。内容、行业主要为互联网、电商、移动互联网，创业投融资为主。创始人互动俱乐部10月活动：

10月13号《新品研发之炮灰策略》触动 创始人 胡国中

10月20号《线上营销推动线下门店销售案例》Trywom 创始人 max

10月27号《小小山德德电商电商巨量销售案例》美欧资本 ceo 郭林坤

活动时间：7:00pm-9:00pm（每周二）

活动地点：长宁区安化路492号长宁德必创意A座8楼 卓德厅

报名电话：15001746252（徐先生）



## 园区企业 上海流牛网络科技有限公司招聘

上海流牛网络科技有限公司，致力于成为中国最优质的第三方物流公司。

在移动互联网时代，流牛科技“广布而精”推广项目潜心研究和实践，形成了一套帮助O2O、品牌公司、创业公司的用户解决方案和网络。通过网络，两周内左右就能把地推任务和广告推送给绝大多数的公司、门店和家底。

公司现招聘：区域经理、招商经理、人力资源主管、IT经理、渠道经理、销售经理，诚挚邀请有志于共同发展的人才加盟。  
简历投递邮箱：2508607398@qq.com  
联系电话：13585573185（潘欣）

## 园区企业 迈瑞米创意求婚策划招聘

迈瑞米创意求婚策划隶属于上海迈瑞米文化传播有限公司，是上海首家专业的求婚策划服务机构。现在公司主要项目有：求婚策划，生日策划，恋爱惊喜策划，纪念日策划，道歉挽回，私人订制策划等。目前因业务发展需要，急需扩展团队规模，现诚聘有想法，爱剪辑，熟练掌握PR或FCP、AE等剪辑制作软件，能独立完成创作的很棒的优秀人才加盟。

要求：大专以上学历，工作年限不限  
简历请投至：1351097578@qq.com  
联系电话：18964058955（陈茜）

## 动次踏次，时尚最时尚的踏步车来园区啦！

说到出行工具，如果你还只有联想到汽车、电动车、自行车，那你就OUT了。现在越来越多时尚的出行工具被发明出来，不仅在一定时间上减轻您在路上消耗的时光，在晨练出行的同时还能起到健身的作用。如果有这样的神器，你是否会非常欣喜这样的创意。

德必集团联合动次踏次，园区园区发送福利啦，我们将会在各园区发放动次踏次“踏步车”以供白领在园区范围内使用，根据使用情况，不定期增加福利数量。当你争分夺秒，或者想要享受这份出行乐趣时，不要忘了“动次踏次”的特别存在！

活动详情请留意各园区海报或者宣传栏。

## 福利不停，电动汽车分时租赁来啦！

在雾霾日益严重，交通压力日益凸现的今天，现代人选择既环保又方便的出行方式是大势所趋。电动汽车分时租赁“项目为更好地解决大众的出行需求，降低出行成本、减少污染，提高城市品质提供了可行的解决方案。

德必集团联合上海际汽车城（有限）公司在德必运动LOFT及大宁德必园推出电动汽车分时租赁项目，为园区白领提供低成本有效的解决方案！

详情请留意各园区海报及宣传栏！

咨询热线：18017912728（陶先生）



扫一扫，关注微信公众账号



# 甘泉德必易园

## 竹旁花间池，创意从容心

- 5.4米LOFT自由分割
- 7号线新村路站500米
- 大玻璃幕墙采光通透
- 竹林鱼池曲径通幽



入驻热线：☎ 021-66115553

项目地址：上海市普陀区交通路2447号（双山路交汇处） <http://www.dobechina.com>



了解更多园区详情