

德必集团获评2022中国楼宇园区“智远奖” —年度卓越园区运营典范企业

7月13日,由中国欧盟协会指导,睿和智库、36氪、全国产业园社群联合主办的2022中国楼宇园区资管及低碳数字化创新峰会在京、沪、深三地同步召开。峰会当天,“智远奖”2022中国楼宇园区典范企业及标杆项目评选结果也新鲜出炉,德必集团荣获“年度卓越园区运营典范企业”。

2022中国楼宇园区资管及低碳数字化创新峰会旨在寻找变革中的引领者、坚守者与创新者,并通过网络征集、定向邀约、第三方机构举荐等形式,针对写字楼、产业园区、公寓配套、科技服务等相关行业,围绕企业经营性指标、运营力水平、产品创新力、资本实力、品牌影响力等指标遴选出各个领域的标杆企业。同时,峰会围绕商办楼宇、产业园区“服务化、数字化、低碳化”三大趋势,邀请50余家行业顶流企业及30余位产学研专家亲临三地现场,与数千名业内人士进行线上线下交流互动。

作为专业致力于成为中国领先的文科创产业全价值链服务商,未来,德必集团将不忘初心,“以客户为中心”,进一步强化招商运营与企业服务能力。通过更精准的服务为入驻企业创造增量价值,通过产业投资和孵化等新举措稳步推进投资拓步,为园区企业成长与所在区域经济发展作出更大贡献。



德必服务 SERVICE

德必携手赤马传媒成立选景科技,打造数字化场景租赁平台

日前,德必集团与赤马传媒在上海签署投资合作协议,双方携手成立成立上海选景文化科技有限公司,携手打造数字化场景租赁平台,为国内需求方提供高效、优质、便捷的拍摄场景和场地租赁服务。

此次合作,充分结合了双方能力优势。德必集团拥有大量优质园区场景及强大的上下游资源整合能力;赤马传媒则深耕广告、视觉行业多年,深刻理解行业痛点;双方共同携手,赋能选景科技,打造开放的O2O租赁场景模式和共享平台。为需求方提供高效、优质、便捷的一站式场景场地租赁服务。在面向未来市场,实现线上选景智能化,线上签约便捷化。打造中国领先的“可视化线上智能选景平台”。

德必精英荟 RECRUIT



了解详情、投递简历
扫码关注“德必招聘”公众号
德必期待您的加入!

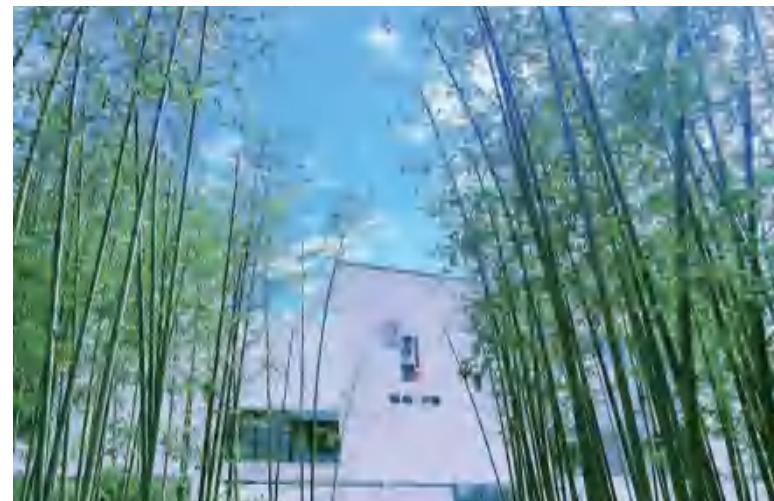
联系我们:
hr@dobechina.com



德必动态 DoBe NEWS

德必川报易园被认定为成都市市级文创产业园区

为进一步优化成都市文创产业功能布局,成都市文产办、市文广旅局牵头制定《成都市市级文创产业园区、文创特色街区、文创特色村(社区)认定和服务管理办法(试行)》,并开展了成都市市级文创产业园区、文创特色街区、文创特色村(社区)申报认定工作。经过复核审查、实地考察、综合测评等评审环节,德必川报易园被认定为成都市市级文创产业园区。



西安市城棚改事务中心调研碑林区城市更新重点项目——星光德必易园

7月12日下午,西安市城棚改事务中心城市更新工作处处长谭磊,碑林区街区楼宇中心主要负责同志一行调研碑林区城市更新重点项目——星光德必易园项目。

调研团队一行详细了解项目的规划设计、改造理念、运营模式、工程建设进度等方面情况,对项目取得的效果给予较高评价和充分肯定。调研组表示,项目单位要立足区域实际,充分践行城市更新理念,科学合理利用好物理空间,注重融合新业态、新模式、新场景,促使老旧建筑重获新生,环境美化舒适,价值全面提升,努力打造全市乃至全省城市更新样板工程和示范项目。



上海市静安区委副书记王益群调研大宁德必易园

7月14日下午,静安区委副书记王益群、区委办副主任洪波、区商务委副主任虞红梅等一行深入大宁德必易园进行调研。

王益群一行实地走访了大宁德必易园招商中心、Z播共享直播间等地,详细了解了园区运营情况、经营业态、租金情况等,同时就受疫情影响该不该免租、疫情之后中小企业想退租等问题逐一进行了探讨,为园区未来的发展提供相关建议。王益群指出,园区应持续发挥直播间优势,将直播间作为园区新特色,做大做强直播产业,吸引相关企业入驻发展。同时利用直播行业在宣传好园区的同时为园区入驻企业也提供更多的服务。



招聘的十五个陷阱(下)

(接第97期)

前文中波波为我们分享了在招聘过程中会出现：任职资格岗位责不清、任人唯亲、不考虑团队匹配人选等六个招聘陷阱；本文将紧接前文内容，继续分享招聘中不容忽视的九个陷阱。

七、处理不清学历的重要性。通常管理中存在两种现象，要么不重视学历，认为学历不等于能力，往往自身学历不高的领导者会有这样观念；要么过于看重学历，僵化的看待学历作用。实践中，不同岗位学历的重要性不一样，不能简单用“学历重不重要”的单一标准衡量。通常企业岗位的知识性、技术性、专业性越强，专业学历会越重要。而销售、服务、管理等岗位，对人的情商、逆商、实践学习能力等综合素质要求更高，而不仅是学历。

我们必须承认，学历教育是目前人类社会区分人的自律性、学习能力等综合能力的最直接的方式。实践中，高学历、名校的毕业生综合素质，总体而言确实要高于低学历、普通高校，这是无法忽视的事实。企业做高概率的选择是更明智的。经验告诉我们，本科第一学历是最有代表性的，最体现一个人综合素质。硕士、博士以及其他第二、第三学历，重要性相对低些。如果是一流院校的本科，二流院校的硕士、博士，要特别注意其实际能力考察。海外国际学历的注水造假机会更多，需要认真核实，以免“野鸡大学”毕业生浑水摸鱼。

八、没有压力测试、陷阱测试环节。很多不成熟的面试官，面试从头到尾充满友好气氛，缺乏压力测试的环节。把面试搞成闲谈，这是面试大忌。要了解一个人的真实能力，一定要在面试中设计一两个具有挑战性的问题，以测试其实际心理、能力。也可以在过程中集中抓住关键点持续追问，观察其反应。有的貌似优秀的人，会在压力下语无伦次，甚至承认说谎。也有相貌平平者能够思路清晰，让你刮目相看。对一些一味投其所好的“面霸”，精心设计的“陷阱测试”，就容易让他们现原形。面试首先考核的是面试流程、结构和面试官，是否够资格够认真。

九、应聘动机不明。为什么应聘这份工作？这是一个很重要的问题。第一看面试者对工作机会的态度是否认真。第二考察应聘动机。我曾经面试过一位跨国公司中国区总经理跨行业面试德必的高管，薪资降了70%，但始终搞不清他应聘的动机（通常商业间谍的概率会大些）。还有的是为了来年考研、考公务员、出国，临时找份工作过渡，本身并不把面试机会当回事儿。动

机不明，不应录用，特别是中高层岗位和涉及机密的关键岗位。

十、操之过急。很多团队用人是不经过一面、二面、三面、培训、轮岗、测试的程序，而是一面后直接上岗。看似高效，实际出错概率很大，效率最低。事实上，试用是面试的延续。毕竟一个小时的面试，选错人的概率还是不小，全过程追踪考评入职培训、轮岗学习、试用过程，才是严谨的选人态度。

找工作，是做一个更快的选择，还是做一个更正确的选择？这本身就代表了一种人生观。慎选我爱，爱我所选——这对于招聘和应聘双方都是负责任的态度。互相选择时态度都很草率，怎么会有后续长久良好的合作呢？成功和幸福一样，都是正确选择的结果。

十一、忽视自我介绍。对过去的自我介绍，是最能反映一个人人生观、价值观、世界观的环节，但却是最容易被缺乏经验的面试官忽视的一部分，常被当成了例行公事。“您为什么选那份工作？做了什么岗位？做过的最有成就感的工作？最有挑战的工作？为什么离开？”这背后就是一个人最真实的人生观、价值观、世界观，也最能够深刻反映一个人的逻辑思维能力。对找工作糊里糊涂的人，怎么能指望他干工作时清清楚楚呢？

十二、忽视家庭背景。人就是社会关系的总和。家境贫寒的人更加渴望成功，一无所有，心怀大志，容易充满奋斗精神，但也容易急功近利。官员和富裕家境出身更加视野开阔，但也容易拈轻怕重、经受不住压力挫折。教师和医生家庭的孩子，更加平和善良。有些岗位职责需要特定家庭背景的人，才能更好地适应。完整的理解人，才能妥善的选择与其合作方式。

十三、忽视流程设计。充分的尊重每一个面试者，这是基本的礼遇，也显示了企业对人才的真正态度。

尊重的感觉，是被设计出来的。来了十分钟都没有被接待，这就是不尊重。一坐下就一杯热咖啡端来，这就是尊重。一进门，面试官就站起来握手，平等坐在对面，这是尊重。面试的前中后每一个环节的流程设计都非常重要。好的流程和标准，让对方感受到放松、礼遇、尊重，甚至

感动，会极大的促成面试成功率。可惜，大部分企业都只把这个尊重留给了外部客户，而忽视企业兴衰的根本——人才。

十四、忽视背景调查。公开数据显示，至少有30%以上的人在简历中存在造假成分，或谎造经历，或拔高职务，或伪造学历，或编造业绩和薪资水平。但只有不到3%的公司会在录用人的时候做严格的背景调查。我曾经在一次面试中追问一个人的工作经历，他当场承认自己说谎了。我经历过的有10%的人，因为拒绝录用后的背景调查，而拒绝入职offer。与选错人相比，在入职前认真的背景调查，无论耗费多少人力财力都绝对值得。

十五、只有业务战略规划，而无人力资源规划。业务战略上志在天下、百年基业，人才和组织能力储备上却“只看眼前，只争朝夕”。行为背离战略，这是企业很普遍的现象。一般来说，企业培养一名优秀的中基层干部要3年左右，培养优秀的高层干部要5-7年，而核心管理人才更是要百炼成钢。但大多数企业却很少做成体系的干部培养计划，更喜欢“人到用时再去挖”或者“矮子里面拔将军”。

很多企业表面上是倒在业绩下滑的泥潭里，而本质上是倒在优秀合格干部长期匮乏的灾难里。只注重当期的眼前利润，缺乏在人才培养和评价激励机制上的持续投入，这样的企业是不会持续发展的。基于业务战略和组织能力建设的人力资源规划，才是招聘每一个岗位的根本准则。

任正非曾说过，“华为的核心能力就是对人才的管理能力”。人是这世间最复杂的生物，选错人几乎是不可完全避免的，对选人用人的学习探索也是没有止境的。在长期的实践中，很多问题，德必认识到了，却并没有解决好，做的还很差；还有更多的问题缺乏深刻认识。期望在未来与您一起探讨，一起成长！

专栏作者：
波波
jiabo@dobechina.com

社群扫描
COMMUNITY

少城国际文创谷“9+1”企服会在德必大陆宽窄WE圆满落幕

7月13日下午，由成都市青羊区委宣传部指导，区少城国际文创区管委会、文体旅局主办，西御河、少城、草堂、府南、金沙等街道协办的少城国际文创谷“9+1”企服会主题活动在德必大陆宽窄WE圆满举行，区级相关部门，少城视井、峨影、非遗等文创园区，齐敬文化、诗婢家、大音浩曦等重点文创企业代表以及每日经济、成都银行等产融机构40余人参与。

活动邀请到四川大学创意管理研究所所长杨永忠教授，为园区带来《泛文化阶层兴起与文化业态创新》的专题讲座。分享了文创行业的前沿趋势，杨教授还针对创意转化，创意商业化、创意消费场景打造等问题为在坐的创业者提供了思考和思路，引发热烈讨论。



2022骏眉中国春茶品鉴会德必杭州站圆满落幕

7月9日，骏眉中国在东溪德必易园办了一场极为风雅的鉴茶沙龙。正值正山堂·骏眉中国二零二二春茶上市之际，骏眉中国德必杭州店邀请爱茶的社会人士参与“一盏春韵·九州芳华”春茶品鉴会，品饮骏眉春韵，体味中国滋味。本次骏眉中国春茶品鉴会的举办，以弘扬中国传统茶文化为主旨，向广大社会群体传递健康饮食、热爱生活的正能量。让炎热的旅人，在沉闷、繁琐的生活中有一处歇脚的清凉之地，在茶叶的芬芳中，爱上中国茶，读懂中国茶。



硅谷脱口秀在美国德必硅谷we成功举办

当地时间6月5日，“硅谷脱口秀”线下活动在美国德必硅谷WE园区成功举办。来自不同职业不同公司背景的年轻人聚在一起，在硅谷创造了一个传播幽默的脱口秀平台。本次活动中，有60多位观众共同观赏在德必WE举办的硅谷脱口秀，增加了年轻人社交与休闲的时间，在欢声笑语中享受周末的时光。



星光德必易园行业交流私享会圆满举办

6月15日由星光德必易园发起，点点租和远行地产联合举办，行业交流私享会在星光德必易园圆满举办。此次私享会以“砥砺前行，共赢未来”为主题，积极分享行业经验，促进行业发展，共同成长。在危机与机遇并存的后疫情时代，商办行业的发展离不开业主方与渠道方企业的团结一致，共同发展。星光德必易园作为德必集团布局西安的首个项目，将持续引领新办公空间打造，为入驻企业提供全新办公体验；同时与商办公司不断聚合与互联，大力倡导共建商办产业生态，与合作伙伴共享、共赢！



德必客|通往元宇宙的密匙?
这家企业揭开NFT
数字藏品的神秘面纱

红洞科技

一个“平平无奇”的猴子头像，库里花了18万美金买入；周杰伦被盗头像在交易平台的转卖价格为300万人民币，这都出自BAYC(无聊猿)出品的数字头像。艺术家Beeple的NFT画作《每一天：最初的5000天》，以超过6900万美元天价出售。为什么一个数字图片，可以卖出如此天价？

在德必天坛WE，有一家炫酷的企业——红洞科技，作为国内首批专注于区块链数字化衍生品的发行服务平台，将为你揭开NFT数字藏品神秘的面纱，带你探寻通往元宇宙世界的关键密钥。



2021年，随着NFT产业的水花席卷全球，红洞科技也随之成立。依托于区块链领军企业趣链科技持股的强大技术基因，以及团队长久积累的资源背景，红洞科技成立之初便备受关注，在国内现有的3、400家数字藏品平台中，均位列各大榜单第一梯队。

红洞科技创始人，85后的张贝龙已经是区块链行业资深从业者，具有十余年金融科技从业经验并扎根联盟链产业，2018年创立趣链科技北京分公司。2021年，诞生于区块链技术的NFT成为继元宇宙之后又一重要风口，张贝龙开始深耕数字藏品及元宇宙领域业务标准和技术规范，创立北京红洞科技有限公司。

在张贝龙看来，NFT不仅为当代艺术、文化IP赋予创新性的商业价值，同样也是探寻元宇宙的入口，开启web3.0时代的入场券。未来所有人都可以借助NFT充分发挥创造性，激发出线上虚拟社会无限活力。而首当其冲入场的玩家们，正是作为数字原住民的Z世代。

“目前我们红洞数藏平台约21万多用户中，Z世代占比约51.8%，数字藏品的潮流、独特，契合了年轻消费者的猎奇心理，也赋予了他们数字世界的社交货币。就拿NFT头像来说，新一代人的社交是符号化的，在线上社交场景中泡大的Z世代，一个微信头像都能够成为反映他们个性、主张的独特标签和留给他人的第一印象。NFT头像正好能满足他们表达自己独一无二主张、丰富内心世界的要求。”张贝龙说到。

随着越来越多玩家涌入，互联网大厂、央视网、新华网等传统媒体也开始纷纷入局，这个目前尚且是萌芽状态的市场，正面临着无限的增长可能。通往未来的虚拟世界，NFT已成为那把关键密匙。

数字藏品，席卷文化领域

截至目前，红洞科技已与《财经杂志》、中南卡通、同道大叔、大唐西市博物馆、LGD电子竞技俱乐部等各类优质内容供应方达成数字藏品领域合作，并筹备发行数字藏品数量超数万个。而在接受采访的前夕，红洞科技联合六福珠宝发行的代言人文李易峰粉丝专属“数字蜜蜂NFT”也恰好引起一波“饭圈”的热烈关注。一张图片、一段视频，凭什么卖这么多钱？数字藏品到底有什么价值？

在张贝龙看来，数字藏品的价值分为三部分：

一是使用价值，这部分需要发行者去赋予。例如我们和延安旅游集团联合发行的《延安故事》系列数字藏品，延安文旅会从买家中抽取一部分赠送包机旅行，那么此时NFT就成了一张可使用的门票。

二是带有金融基因的交换价值，消费者可以将其转赠或保存。例如“无聊猿”系列NFT短短一年多时间内价格翻了1837倍。

第三则是最重要也最抽象的符号价值。“在元宇宙时代，人的表象会是割裂的。在网络上，我们素未谋面、互不相识，但是却能够通过一个头像认定你所在的圈层。这就是‘头像’这一符号所带来的价值。正如奢侈品的标识，本质上都是符号。所以其实NFT数字藏品的发行本质就是在创造和制造IP的过程，从这点上看作为全新元宇宙IP的‘无聊猿’仅用了13个月就走完了传统迪士尼ip50年的路。”张贝龙解释道。

而对于数字藏品是否能够赋予传统收藏品新的意义，张贝龙则有独到的见解：“事实上，元宇宙ip和传统ip的打造是两条线。就比如我现在用的微信头像，是我们和中南卡通共同打造的‘元虎’元宇宙ip形象，它要更有趣更有想象力。传统方式下你需要去一一触达用户，希望用户看见和了解这一ip。但是nft的模式是逆流量的，即我先把nft卖给你，未来能否升值、裂变，想象的空间和主动权都在于你自己。”

或正因如此，相较于将传统藏品转化为数字形式，NFT的最大魅力其实来自于不断地开发、创造全新的元宇宙ip。

元宇宙新风口？美丽新泡沫？

天平的一端是NFT来势汹汹的新浪潮，另一端则是遭人非议的资本美丽新泡沫。“所谓乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄。事实上，区块链并不是新技术，在很早前就已有深耕。”张贝龙说道，“只是从叙事层面来说，它没有故事性，不够‘性感’。而元宇宙则赋予了它应用层面独特的吸引力。”因此作为元宇宙入场券的NFT，并非虚无的泡沫，而是

发展的必然。

可以说，没有NFT，理想中的元宇宙就不会到达。“所有权问题是元宇宙宏大叙事的开始，在web2.0时代，用户发布的内容其实说到底还是属于平台的，平台有权审核、删除我们的所有内容。而web3.0时代，我们则掌握了自己数字世界的真实权力。正如当初的短视频UGC内容可以在PGC的质疑中横空出世，在元宇宙中可以由自己掌握的创作权也将摆脱一切都由平台决定的现状。在我看来，NFT就是元宇宙里面最重要的经济系统。如果没有一个这样的经济系统支撑，本质上来说，元宇宙的所有的叙事全部都是假的，就会退化成为游戏。”张贝龙分享到。

而谈及面对大厂自带流量的进驻、挑战者不断入局，红洞科技如何应对NFT产业的机遇与挑战，张贝龙表示，不同于诞生在web2.0时代中心化逻辑的大厂，以及一些小平台放大NFT交换价值和金融属性以期博取短线收益，红洞走的是一条依托于国内最顶尖的区块链技术，以更开放更包容的心态做好平台的路径，助力国内NFT行业规范化，更多突出NFT的使用和符号价值，让数字藏品的魅力走的更远，将通往未来的入口搭建的更加稳固。

作为北京东城区的引进企业，张贝龙一开始便被德必天坛WE的优越地段和环境所吸引，“天坛WE的文化属性恰好能够与我们企业的理念相碰撞、有所共鸣。”目前，德必园区也在做元宇宙相关的探索和尝试，张贝龙后续也期待能够拥有更多的园企联动机会，一起去叙事“恢弘”，迎接理想中的元宇宙的到来。



经常听说无人机、无人车，却很少有人提及无人船。曾经，它们被称为“幽灵船”，如同神秘的幽灵随波逐流、引人遐想。如今，他们从古老的传说中走出，安上了智能技术的风帆，成为可按预设任务在水面航行的全自动水面机器人。看似不起眼的小小一艘船，既能做军事领域精良的侦察兵，又能在环保、应急、测绘等多个民用领域大放异彩。

在无人机、无人车向着万亿市场规模迈进的同时，无人船行业也吸引了一众科研学者上下求索。目前无人船公司预计虽不超过50家，但我国海岸线总长度3.2万公里，陆地水域面积2667万公顷，这片尚未开拓的水系孕育着智能无人船行业这一前景广阔、浩瀚无垠的蓝海。

起航，梦想之船

海舶科技成立于2019年，是专注于无人船产品全产业链研发制造的高新技术企业。公司技术实力雄厚，是北京首家通过行政审批的无人船科技企业。

海舶科技创始人梁栋，曾就职中国新闻社、中国日报社多年。作为一个资深媒体人，缘何步入一个跨度很大的全新领域？“我的性格使然，在事业单位工作多年，我更想做一些全新的挑战，所以成为了一个连续创业者。”都说隔行如隔山，但世事无绝对。没有科研背景的梁栋却组建起了一个强大的技术人才团队，例如CTO李旭龙是北邮公派卡内基梅隆大学联合培养博士，曾参与CMU计算机学院机器人研究所感知计算、计算机视觉、深度学习等多个领域项目，联合创始人也都硕博出身清华、北航，拥有强大的科研技术基因。

虽然整个团队并不大，但这也让海舶更加专注于做好三件核心业务，即致力于无人船全产业链智造闭环、水上无人驾驶技术研发及应用以及水域大数据价值开发。无人船产业链条长横跨领域多、技术壁垒高，新智造、硬件开发的硬实力，和saas云服务、多技术融合的软实力都不可或缺。

海舶科技“一软一硬”兼具的技术实力为打造智能无人船全产业链奠定坚实基础，建立起行业优势，这艘名为“海舶”的船，开始向着梦想的星辰大海起航，突破水环境领域、水下测扫领域、应急响应等领域现有的技术瓶颈，为推动全球水环境的改善作出贡献。

无人船，驶入蓝海

“无人船这个行业，现在在国内还处于比较早期的阶段，大部分人听过无人机、无人车，却鲜有人听过无人船。这与船舶业的发展有关，前期侧重于军工方面的监测监察。从17年开始涉及民用领域，所以说现在在国内做的公司其实不会超过50家。这个领域现在比较专业、细分。而我们属于细分中的更细分。”梁栋介绍到。

目前，无人船的商业场景应用主要分为8大领域：应急救援、水生态环保、水下扫测、无人航运、军事领域、无人船表演、安全巡检以及商业航天辅助。

“海舶科技目前的产品应用侧重于两块，一是淡水应急领域突发事件处理，央视新闻频道也曾连续报道我们的无人船应用于突发环境应急领域。二是生态环保监测，包括环保方面的水下暗管排查、水质检测以及水下地形地貌测绘。例如我们中标了雄安新区白洋淀水质监测作业，给白洋淀做整个水污染源监测和水质情况大摸排。我们虽只是一个小型创业团队，但能够得到政府各界的认可与信任，感到十分荣

幸。”梁栋表示。

海舶科技目前已打通无人船的全产业链闭环，“猎手系列”无人船已量产，其产品矩阵还包括轻舟、蜻蜓、蓝鲸等系列，产品将应用于四大领域：水域安防、水生态监测、水下扫测、应急领域。近期，海舶科技也获得了军民融合背景公司的融资，未来将在这些领域深耕的同时，开拓军事领域、无人船表演等应用场景。

掀起巨浪，智慧“船”递未来

船只只是一个载体，真正的潜力在于水域大数据的价值开发，水面及水下数据极具行业价值。

梁栋表示，无人船是获取水域数据的智能载体，其具备高集成、吃水浅、轻量化、易部署等特点，未来在商用、民用方面都有无限价值潜力。“比方说，现在越来越多人喜欢野炊、钓鱼、水边露营或烧烤，却找不到合适的位置，我们可以利用无人船通过从河道的角度收集水域全景图像数据，通过数据链接在百度、高德地图等应用中加入河流水域的三维实景影像信息。”

疫情期间，企业面临巨大的经营困境与挑战，海舶科技却还能逆势上扬扩租，足可见公司的硬核实力和市场前景。谈及未来的发展规划，梁栋说，为了应对无人船行业未来的高速发展，企业现阶段主要聚焦于两件事：

首先，是全力打造无人船全产业链闭环。从图纸到落地都自己做，面对未来竞争，市场要认可你的价格，搭建产业链使得成本可控，因此核心技术必须由自己掌握。

第二，是专注于水上无人驾驶。有人船的无人化，是海舶科技未来所要达成的一个重要目标。现在的渡轮各式各样，但其实它的应用场景都很单一。因为水路没有公路那么复杂，无人化的可实现性更强。既可以降低水域工作人员伤亡风险，代替人类探索无人之境，同时也可优化人力成本，这一套体系是未来的核心体系。



德必客|疫情期间，
这家公司逆势驶向蓝海，
“船”递未来

海舶科技

在北京东枫德必WE，有一家智能无人船全产业链研发制造商——海舶科技，其无人船产品身兼众多硬核技能，获得2022年度德国IF设计大奖，也曾吸引央视等媒体频频报道。在疫情期间，依然能逆势上扬扩租的海舶科技，正引领着智造无人船行业一路乘风破浪。



海舶科技 北京·东枫德必WE

重启双楠 ■ SHUANGNAN ■ PROPERTY REFURBISHMENT

■■ 理想办公 创意办公 & 品质商业

TAKING
THE
PAST

德必公交易园
成都智慧云文创中心

INTO
THE
FUTURE



无边界花园办公

360°庭院景观，1000m²中央花园
层层景观退台

商办文创园区

灵活分割空间，友好街区尺度
可分割面积40-2000m²

多处社交场景

3大智慧会议中心，10+商务洽谈区域
10000m²社交空间

精装灵动办公

科学规划户型，节省30%空间
拎包即刻入驻



028-61069888

成都市武侯区
双楠路286号

LINKING YOU TO
THE FUTURE

德必
For Creative | 创造无限可能
股票代码 300947

南站新城核心 引领数智办公

德必彩虹WE™ · 数智创新中心

TOD智慧交通枢纽

4.79米稀有办公平层

科技办公焕新赋能 | 数智创新产业集聚

VIPLINE
0571 8837 8881

杭州市萧山区彩虹快速路与通城大道快速路交叉口旁（地铁5号线火车南站站）

建筑面 100-1000 m² 精装创意办公

