

德必荟

德必官网:
www.dobechina.com
德必荟微信号:
dobechina
德必新浪微博:
http://weibo.com/dobechina
编辑部联系方式:
dbbd@dobechina.com
德必园区投诉建议:
jack@dobechina.com

For Creative | 助力中国创意

传承只为更好创新 国家文旅部党组成员王晓峰一行调研德必外滩WE"



为贯彻落实习近平总书记在湖南考察及在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的重要讲话精神,10月10日,国家文化和旅游部党组成员王晓峰、产业发展司司长高政一行到访德必外滩WE",围绕文化产业园区建设、培育新型文化业态等深入开展调研,为促进文化产业融合发展,做好“十四五”规划研究编制奠定基础。德必集团董事长贾波陪同参观考察。

当天上午,调研团一行来到德必外滩WE",详细了解了园区的更新改造情况和国内首家以京剧文化为主要内容的商业文化传播企业弘依梅文化、瑞典的百年家具设计企业SENAB、瑞士的百年厨房系统品牌FRANKE、专注古风茶道与设计的和间茶饮等园区企业的运营情况,并在企业展厅与德必各园区企业代表:从事非物质文化遗产保护及开发的穆驰实业、艺术培训平台零创国际、工业设计公司品物创新、IP孵化及文化衍生品开发的卡恩文化、专注中国原创动漫产品开发的变月文化——进行了深入沟通交流。

参观过程中,王晓峰对于德必的园区运营理念以及上述企业在文创等领域的创新模式表示了认可。他表示,文旅产业发展离不开一群“有情怀、有创意、懂市场”的文创企业。文化传承是为了更好地创新,希望大家能在文化传承的过程中,通过创新将产品、作品、服务等与当代审美、现代生活结合起来。

在随后的交流会上,德必集团董事长贾波向调研团一行介绍了德必为全方位服务企业所开发的形态多元的产品。在疫情期间,德必火速研发ICS防疫助手向全社会免费开放使用;挂牌沪上首批文化金融服务工作站,常态化帮助与扶持处于交接期、过渡期的文创中小微企业。王晓峰表示,文创园区是文化产业落地的重要路径,德必在疫情期间持续对园区文、科创企业的扶持和培育,体现了园区运营者的担当。希望通过此次调研,做好“十四五”规划编制的顶层设计,进一步优化惠企扶持政策,让更多的优质文创企业有“获得感和满足感”,获取更多的社会关注与市场关注。

德必服务 DoBe SERVICE

德必携手高维打造创业课堂,助力企业科学创业逆势生长



2020年,疫情时代下传统发展模式面临挑战,疫情带来的一系列影响迫使各行各业必须做出变革,敢于主动、全方位地自我“革命”的企业,才能破而后立。

8月,德必携手高维学堂,发起“科学创业课堂”,聚焦后疫情时代下,文科创企业复苏与成长的路径、平台,致力于为创业者提供科学创业孵化辅导,与国内广大文科创企业共同分享逆势而生,创启未来的企业发展之路。

“科学创业课堂”已在线下开展十余门专业课程,集结了来自华为、阿里巴巴、小米、永辉超市等头部企业的实战讲师,与深耕各领域的权威专家队伍。

从关注顶层设计的战略落地工作坊、动态股权设计,提升企业内部管理素质的流程型组织、关键人才梯队建设,到聚焦业务能力塑造的B2B销售管理等课程,切实为园区内外文科创企业剖析问题,提供可执行落地的高效解决方案,满足企业不同生长周期的发展需求,助力更多的创业者汲取科学创业知识浓汤,并肩抱团生长。

“集中系统的学习让我更加深入地思考自己公司的管理矛盾与问题,讲师列举了许多经典案例,干货满满,课余还能和来自外部的企业伙伴交流,对我来说也是一次跨界碰撞!”一位游戏行业的学员评价道。



扫码发送“课堂”获取课表
德必园区企业立减619元

德必动态 DoBe NEWS

北京市委统战部副部长严卫群一行参观德必天坛WE"

10月27日,东城区统战工作站揭牌仪式在体育馆路街道德必天坛WE"园区成功举行。市委统战部副部长严卫群,区委常委、统战部部长汤钦飞出席并讲话。市委、区委统战部领导,区委组织部领导,东城区17个街道工委,东城园工委主管领导以及企业代表、新阶层人士代表等70余人参与此次揭牌仪式。

揭牌仪式结束后,严卫群一行在德必北京城市公司相关负责人陪同下,参观了德必天坛WE"园区内体育馆路街道党群服务中心统战工作站,及园区入驻企业。视察过程中,严卫群充分肯定了园区新阶层人士统战工作方面敢为人先的担当精神,表示东城区的创新举措为全市推进此项工作的全覆盖带了好头。



南京市政协副主席陈发喜调研德必长江WE"南京时尚设计中心

10月19日下午,南京市政协副主席陈发喜带领市政协督查调研组,在玄武区委书记闵一峰,区政协主席邱小凡,区委常委马千山,区政协党组书记张望,副主席王敬玲、蒋健等领导陪同下,莅临德必长江WE"南京时尚设计中心,德必南京城市公司负责人接待本次督查调研组的来访。

陈发喜一行现场听取了德必长江WE"南京时尚设计中心的运营情况,考察了园区商户疫情过后恢复经营的现状,高度肯定园区在疫情期间给予商户的支持,并就园区的未来发展等问题进行深入交流。了解到德必集团正与南京旅游集团携手,共同打造江苏文旅产业融合示范基地,陈发喜充分认可德必集团为完善文旅产业创新链条,助推城市更新与产业升级做出的努力。



2020年的影响:“后集体主义”的智慧,在画家街218艺术空间开展

10月24日,上服德必徐家汇WE"携手意大利驻沪总领事馆文化处,举办了“2020年的影响:‘后集体主义’的智慧”展览,这是园区218艺术空间与外国艺术家的首次碰撞。

2020年是全人类特殊的一年,参展艺术家Orlando和Redic邀请观者和他们一同透过“后集体主义”的智慧,展现出八种普遍的情绪和与生俱来的沉思,例如喜悦、悔恨、爱、茫然、信任、愤怒以及内省和冥想,共同探索人性在全球背景下的挣扎、互动和团结。

展览地点:上海市徐汇区文定路218号 上服德必徐家汇WE"218艺术空间
开放时间:2020.10.24 - 2020.11.22 每天 11:00 - 20:00
展览合作: dbbd@dobechina.com



波波茶馆
VIEW

蓝军出击，涅槃重生！

最近我推动全体德必员工看一部43集的电视剧《蓝军出击》，并要求每个人都要谈感想，结合工作实际谈行动改变计划。

一开始担心大家看不进去，结果反响很热烈，每到一处，和员工们聊起《蓝军出击》，大家就热络地讨论起来：山豹旅、808、909，韩鹏、王可争、褚占刚、洪毅、丁凯……有的人非常动容地说，我们部门就是808，醒悟的太迟，改变的太慢……

这是一部什么样的电视剧？为什么我要请所有的德必人花费这么多时间去看？这对我们实际工作有何意义？

《蓝军出击》是2020年刚上映的一部描写中国人民解放军军队改革的电视剧。808旅和909旅都是老牌的陆军王牌部队，有着辉煌的军史和战绩，却被军改中刚刚组建半年的年轻部队“山豹旅”，依靠现代战争理念指导的新科技新战法轻松击溃。808旅一败涂地，旅长王可争和政委被俘虏。909旅因为山豹旅的“让棋”勉强表面上战和。

面对失败，808旅旅长王可争非常愤怒和郁闷，一开始拒绝承认失败，后来却在“山豹旅”旅长韩鹏的诚恳帮助下，转变态度，勇敢承认自己观念的落后，转而向自己的对手“山豹旅”全面学习，虚心求教，最终在第二次决战时完胜。

909旅旅长褚占刚也是一位非常优秀的军队将领，可惜为了职务晋升和个人虚荣心，拒绝承认战败，还沉浸在过去的历史中不肯醒来，治军和作战观念始终没有真正改变，结果手下杰出人才战大队长洪毅被迫辞职，最终而被山豹旅挖角。909旅在第二次演习中全军覆没，旅长和政委全部被俘虏。

山豹旅作为军改中的“蓝军”，在旅长韩鹏的带领下，一改过去把“演习”当“演戏”的做法，以实战的心态，积极借鉴全球现代战争的最新科技最新战法，以组建最优秀的外军对手为模板，重构了山豹旅：

首先在理念上勇敢抛弃了历史上以野战、山地阵地战为主的认知，转而以现代城市战为主要研究方向。

第二，大胆抛弃了过去单纯军事作战的认知，重构了组织与能力结构。组建了心理战大队、信息与情报战大队、无人机战队、空降兵、特种作战大队等的新型混合作战组织架构，使得山豹旅成为一个具备多兵种混合能力的新科技现代作战部队。

第三，率先抛弃了历史上只有一个对手为假敌的作战思想，模拟三军、四军混战，敌我

不明的现代国际形势真实作战环境。

第四，最重要的是，山豹旅以建设新型蓝军目标为前提，对军队人员组成进行了人岗匹配的彻底重构。山豹旅以“抢人才”为建军之本，旅长韩鹏带头亲自到各大高校、科研院所感召各类优秀人才加入军队，山豹旅团队有心理学博士、表演系的演员、计算机高材生……甚至为了抢到特战人才洪毅，韩鹏到地方公安局亲自挖人。人才是团队的根本，有什么样的人才，就有什么样的未来。

第五，韩鹏自信地抛弃了下级绝对服从上级的传统军队管理模式，创造了一个开放、团结、紧张、严肃、活泼的团队氛围。在指挥上，采取开放思想、集思广益，充分调动各类人才主动性的方式，对有个性的洪毅等人才以平等、包容的尊重，合理授权，充分发挥了高素质人才的潜能。这一点和909旅上级压制不同思想的下级形成了鲜明对比，同样的人才，在不同的团队里，作用完全不一样。

“四个抛弃，一个重构”——让山豹旅焕发出积极的活力，具有了强大战斗力。

《蓝军出击》里有几位人物特别典型，值得思考。

第一位就是808旅王可争旅长。这是我在全剧中最钦佩的人，最值得我学习的人。他是这支有着80多年辉煌历史的军队首长，808旅惨败山豹旅，是这支军队历史上从来没有过的事。他一开始拒不承认失败，厌恶、憎恨山豹旅，认为山豹旅不守规则下三滥……甚至发展到对山豹旅旅长韩鹏本人的人身攻击。可以说他从厚道耿直，发展为骄傲自大，甚至到执拗狭隘，让人感到很可悲很可怜。难能可贵的是，当王可争真正认识到山豹旅的优秀之后，他胸怀坦荡，公开在军史馆立下“知耻”碑，开始带领全旅反思问题，主动学习新理念新科技，虚心求教、苦练新战法，大胆创新，最终反败为胜。

第二位是909旅旅长褚占刚。他是一位非常聪明的指挥员，战术素养也很高。他为人算是比较善良，精明好学，但有些刚愎自用，容不得不同意见，特别不能接受下属比自己优秀，嫉妒心比较重，重用逢迎阿谀的参谋长丁凯。褚占刚的价值观是以晋升为核心，以领导为中心，事事揣摩上级意图，比较在意面子和个人得失，这使得他的才能没有得到正确充分的发挥。最终人才流失，团队陷在自以为是、固步自封的圈子里，一败再败。褚占刚这样的干部危害是很大的，他貌似才出众，但他的存在会压制一批人才，又会逐渐营造起一种逢迎拍

马氛围，他自己浑然不知。事业会因他而起，也会因他而衰。团队管理必要的时候对这样的人要“心慈刀快”，及时调整，否则积重难返。

第三位是909旅参谋长“丁凯”。这个人极善于对旅长褚占刚逢迎拍马，貌似忠厚老实，胆小怕事，实际上作战能力和领导力都很差，对人对事都没有自己的观点，庸庸碌碌，竟然靠拍马听话坐上了旅参谋长的位置。他也不能算是坏人，算是小白兔，一切听领导决定。这样一位最多算是秘书之才的人，一步步占据关键领导岗位——能力不足又缺乏独立的主见和担当，人岗严重不匹配——是很多企业最终人才凋零、走向集体没落的根源。909旅干部的考核、评估机制一定存在严重问题。很多管理者喜欢重用“丁凯”，虽然无能，但“价值观正”（听自己的话，让自己感觉舒服）。“丁凯”多，企业亡！这是作为团队领导者特别容易忽视的，更是特别需要警惕的。

第四位是原909旅特战大队长，后山豹旅副旅长洪毅。这是一位个性耿直、进取心极强的指挥员。他苦心研究新型现代特种作战多年，个人综合战术素养很高。他不愿盲目迎合上级意图，判断问题总是从事情本身的规律出发，坚持自己认为正确的观点。他骨子里追求的成就感就是作为一名军人能为国家有所贡献。在909旅他吃尽苦头，经常和旅长褚占刚意见不一致。在洪毅看来战术争论很正常，但在褚占刚看来就是挑战他的旅长权威。洪毅追求的是学有所用，有所作为；褚占刚想通过给他晋升职务换取在指挥管理上的绝对服从（褚占刚用“发官帽子”这一手收服了并不总是认同他作战方案的炮团团长），洪毅却觉得被深深的侮辱了。可以说他和褚占刚的价值观有深刻冲突。洪毅被挖到山豹旅之后，也和韩鹏旅长产生过冲突，但两个人的价值观是一致的，韩鹏敢于重用贤才的格局，使得他放手让洪毅发挥才干，也让洪毅在山豹旅如鱼得水。

山豹旅最终承担起了唤醒全军，逼迫变革的重任，实现了上级推动全军面向现代战争转变的战略意图。

《蓝军出击》本质上讲述的是一个团队、一个人如何直面现实，立足未来，主动拥抱变化，积极自我变革，实现“涅槃重生”的故事。

我们的蓝军是谁？他在哪里？他将与我们如何战斗？我们将如何变革，如何决胜未来？在百年不遇的疫情经济当下，在5G与大数据为基础的“智能商业时代”，在中国经济转变为“以内循环为主，外循环为辅”的巨大时刻，《蓝军出击》有着深刻广泛的学习意义。

专栏作者：
波波
jiabo@dobechna.com

社群扫描
COMMUNITY

WE"活力WE"青春，德必北京运动嘉年华圆满结束

10月23日，由德必北京城市公司主办的《WE"活力·WE"青春——2020第五届德必北京秋季运动嘉年华》活动圆满结束。本次运动嘉年华邀请到22家园区企业及合作伙伴，近100人参与其中，包括乐嘉体育、时空视点、北京邢定文物商店、几何科技、阿斯汤加传统瑜伽、招商银行等。

运动嘉年华在瑜伽热身中“舒缓”开启，通过街头篮球、健身环大冒险、光盘拔河等环节，分为个人赛与团队赛，设置了激励性规则，激发起了参与者的“无限能量”，赛绩优异的企业获得了丰富大奖！本次运动嘉年华在增进企业之间、员工之间了解和沟通的同时，更是巩固了企业团队凝聚力、向心力！



新政全掌握，嘉加德必易园开展财税专题培训

10月22日，菊园新区商会与嘉定区小微基地携手，联合嘉定镇街道商会、嘉定工业区商会、嘉定区合同信用促进会，在嘉加德必易园共同开展税收筹划及2020年税收新政辅导培训，嘉加德必易园30余家企业代表参加。

培训会现场，高级财税顾问、高级讲师金雪均老师用通俗易懂的语言，从纳税筹划的原则方法、企业筹资与纳税管理、企业纳税筹划案例解析、最新预警税负率等方面逐一向与会人员作了讲解，使大家详细了解了财务实务操作技能和各类财税相应政策的专业知识。大家纷纷表示，本次培训内容详实，很接地气，对业务能力的提升大有裨益，期待下一次的专题培训。



好物帮你晒，虹桥德必易园XR共享直播间火热开播

10月，虹桥德必易园携手园区企业直联泵，首创虚拟直播共享空间模式，探索通过XR（扩展现实技术）的虚拟直播间，将客户的优质产品调性完美地展现出来，把技术产品化、标准化，让园区客户能够在有限的预算内体验到好莱坞大片般的直播技术效果。

自虚拟直播共享空间运营以来，凭借其专业级效果消费级价格，适用多种场景的直播拍摄活动，以及标准化、服务化的直播服务流程及指导，已吸引了欧莱雅等知名品牌入场直播。园区企业可通过wehome APP直接预定直播间，凭本期德必荟报纸，即可享受首单160元/小时特价优惠！



扫码发送“XR直播间”
获取预订方式



疫情爆发后，线下经营活动取消，投资人纷纷撤场，不同行业倒闭催生的信任危机……在后疫情时代，企业该如何应对困境走出困局？

WE" TALK |
后疫情时代，
企业如何
实现“逆生长”

大咖们是这么说的……

9月底，由德必集团主办的2020第五届国际社群节颁奖盛典，在上海市嘉定区嘉加德必易园正式举行。近百位来自不同行业的企业家、行业组织代表莅临活动现场，分享后疫情时代企业的生存发展之道，遇见志同道合的发展伙伴，强势助力文科创企业逆势生长。

在当天活动现场的WE" TALK圆桌论坛环节，德必集团邀请了各行各业的领军企业代表，共商“后疫情时代，企业发展之道”。大咖们分享了哪些干货呢？

#

艰难时刻，企业如何实现“逆生长”？



@风神集团 董事长 陆辉

2020年，受疫情影响，空气生态与大健康得到了大家的重视，这也是疫情带给我们最大的一个商机拓展，近期风神也拿到了很多优质项目。当然国内外也有很多的竞争对手都虎视眈眈这些大单，那我们是怎么拿下这些项目的呢？

首先，我们为客户创造价值。直观上就例如德必做园区运营，它把厂房改造后为周边的整个环境创造价值，为我们入驻的企业创造价值。同样，风神也将为客户创造价值摆在首位。

第二，自我创新。风神今年刚刚中标的一个项目是雄安高铁站，我们就用一种创新的系统方式将产品呈现出来。通过创新，风神的设备为这个项目节省了3%的建筑面积，比如50万平方米的面积我们就节省了1万5千平方米。其次，通过创新节约40%以上的能耗，风神实现了三米以下对于人群进行空气处理，三米以上的空间通过“密封”则无需进行空气处理，而且设备的噪声也不会影响周边的人群。这就是我们通过不断创新研发的独一无二的产品。

#以“为客户创造价值”为驱动，鞭策企业不断创新

随着疫情来临，想象力英语快速地梳理了产品矩阵，把线上线下的场景逐渐用桥梁搭建起来，形成线上线下融合的创新模式，我们做OMO模式（精准化智能课堂），就是为了去打破边界，重构资源。

经济危机其实可以分为三个阶段：第一个阶段是流动性的危机跟信心危机；第二个阶段是我们的偿付危机；第三个阶段是经济恢复与增长。当疫情来临时，很多企业出现了资金断流的情况，企业如何保证自己在疫情期间的资金流动性，是非常重要的。

面对后疫情时代，我想与管理者分享几点：第一持续沟通，展示我们朴实无华的数据与事实。与员工沟通，与投资者沟通，与客户和供应商沟通。第二就是要照顾好自己，照顾好团队。第三是要展现我们的实力，参与产品规划。第四就是要重新思考我们的商业模式。我相信经济危机的第三个阶段终将来临，我们一同见证、成长。



@想象力英语 副总裁&CFO 李咏尧

#管理好你的资金流动性，定会迎来经济的恢复与增长



@月蚀文化 直播负责人 钱嘉倪

月蚀文化以前做的主要是线下的电竞比赛，由于今年疫情爆发，线下所有活动都取消了，一开始大家都有点“头大”。可没想到的是3、4月份，线上直播一下子开始爆发。月蚀以前积累、维护的资源，特别是相关的技术就利用起来了。

我们首先给出一些比较经济适用的直播方案，比如：绿幕抠像、线上直播等方式，所有的电竞比赛都不需要人到现场，甚至在家就能完成。这样一来主办方节省了成本，比赛也能正常进行。

我们发现这样的方式带来的效果相当不错。所以，最近月蚀在大宁德必易园开展了英雄联盟的职业比赛。因为疫情的关系取消了线下的观赛，但也大大降低了我们的赛事运维成本，同时我们通过主流直播平台的全覆盖推流直播，保障了公司的最终收益。

#线上直播，大大降低电竞赛事运维成本

3月中旬，中体星荟签约嘉加德必易园，我们也同步开始跑周边市场，到7月中旬已经招募了3000个体验课学员。

这个过程的经验总结下来，我觉得第一点是思想层面，化危为机的意识。首先正视它是一次危机，但同时也觉得它是一个商机。假设如果没有疫情，可能企业承担的租金会更高一些。如今，政府及园区在疫情期间的政策，这也是一个新的机会。

第二，这是一次弯道超车的契机。这个时间点，恰恰在很多同行还在郁闷时，中体星荟还是做了很多积极应对的措施。例如在3月前，我们做了一笔融资，尽管因为疫情无法会面，我们还是通过四次线上文件往来，两次视频会议，最终款项到账。

所以，无论在多么严峻的情况下，车轮总是要往前跑。企业应对困境的积极姿态，对于潜在投资人、潜在的合作伙伴同样也是一种鼓舞。



@中体星荟 董事长 邓健

#危机就是商机，也是弯道超车的好机会

疫情开始的时候我就拍大腿说“坏了”，这个疫情会直接把直播推上“风口浪尖”。疫情导致我们居家不出，线上经济必然爆发。但是，所有做内容的人都一股脑地冲进来开始做电商，这个其实是很危险的，因为大家对直播背后的逻辑，对电商整个仓配的系统都不熟悉，所以会出现连续的直播翻车事件。



@上海内容电商研究中心 创始人 赵圆圆

今年，我们发现品牌直播崛起速度特别快，现在直播单场破百万的品牌比比皆是，在2018年的时候单品破百万的品牌就一个，但是到了2019年的双十一，不请任何主播单场破亿的品牌在上海就有五个，包括大家比较熟悉的欧莱雅、雅诗兰黛，还有食品类里排名前列的拉面说，就在德必园区。因为德必园区内就有很多优秀企业，这个时候，对于上海内容电商研究中心和我而言，最关键的不是再培养一个薇娅、李佳琦出来，而是赋能给企业，赋能给品牌。

品牌自身对直播的运用能力正在极速提升，通过自我营造能力，通过之前的微博、微信和抖音、快手的“锻炼”之后，在竞争中掌握自有流量，真正进入下一个阶段，也就是我们说的内容电商时代。大家不要觉得随着疫情消退，直播风口就过去了。后续的涟漪效应还是会形成有起伏的波浪线，每一个波谷其实都是一个机会。

#疫情过后，品牌的直播风口并未消退

疫情逐步消散，想对自己和其他企业家说？

第一，多关注自贸区及出口政策。疫情下一阶段在海外很有可能会反复的，这对于我们是一个新的机会，大家可以多研究一下各地自贸区的政策。

第二，多关注4G转5G相关技术储备。推动风口的四大要素，其中一个就是底层技术的变革。5G就是新的变革时代。

第三，新品牌、国货品牌。今年疫情导致我们外贸转内贸，同时国家也出台很多政策推动、扶持新国货品牌，在这个时候做新品牌是非常有机会的，无论是to B还是to C的产品，在这个时代下会诞生一批世界级品牌，在未来的两三年之内是绝对有机会迎来爆发期的。

@上海内容电商研究中心创始人 赵圆圆

教育行业是相对成熟的，线下教育机构经历过野蛮生长的时代，也经历过资本疯狂的时代，我认为现在如果做教育行业要做出不一样的东西来，首先一定是要回归教育的本质，回归教育的初心，其实我们想象力英语就是围绕这个目标去落地的。

未来，想象力英语将持续把提高小朋友英语学习能力摆在首位。这需要通过更新和优化兴趣驱动学习，数据驱动管理等几个具体的解决方案去实现。

@想象力英语副总裁&CFO 李咏尧

我创业35年，经历的比较多。企业首先定位要准确，你能做什么？企业的生命力来自于创造力和控制力，不能“随风飘”。风神总结出“三创”：创造，创新，创业。创业就是创造不同的商业模式，包括刚才其他伙伴分享的营销模式，都来自于商业模式的推动，所以我们把“三创”作为一个启动点。

还有一个关键点是控制。我创业35年到目前为止还“活着”并且“活得还可以”，首先靠的就是准确的定位。当时我决定要做这个行业里的“中国品牌”并不断地创新，就需要适当的控制，抵御资本和社会上的一些诱惑，不让企业跑偏轨道。

@风神集团 董事长 陆辉

创空间
For Creative

“小剧场”话剧节开幕
德必打造文化IP助力
城市更新

德必1913WE"国民小剧场内灯光渐亮，一个大都市，一个大背景，一个大事件，一条1800米长江路，几个小人物，一段小插曲，云淡风轻构成的家国情怀和民族正义引发了观众们的阵阵掌声。

9月29日晚，为促进文旅产业复苏，以“水韵江苏，惠享生活”为主题的江苏省文化和旅游消费季暨南京长江路文旅集聚区建设正式启动。

在本次消费季系列文化活动中，德必1913WE"国民小剧场原创话剧《长江路·代号1800》更是成为启动仪式活动中的首发“彩蛋”，同时拉开了第二届长江路小剧场话剧节的序幕。

“小剧场”成为城市文化的新名片

历史文化是城市的根与魂，一座城市的更新和发展离不开文化软实力。德必集团积极响应长江路文旅集聚区的建设，充分发挥德必长江WE"和德必1913WE"等园区的文创产业优势，在用建筑记录历史文脉的同时，将城市更新这一理念从物理空间拓展至文化空间，通过国民小剧场内的原创作品不断传播城市品牌文化。

为献礼祖国全面建成小康社会及建党100周年，《长江路·代号1800》作为德必1913WE"打造的原创话剧，与话剧《丹凤街》《珠江路》，共同组成“南京城市原创话剧三部曲”，纳入南京打造的“长江路文化旅游集聚区”文化建设重点项目。目前，《丹凤街》已演出七十余场，好评如潮。9月29日《长江路·代号1800》的首场演出同样获得社会各界的认可，截至目前已上演3场，648人次现场观看，已接受后续演出的预约票数达200余人次，观众反响热烈。

德必1913WE"位于南京市中心新街口商圈内，是南京城市中心重要的时尚文化新地标。而园区核心品牌——国民小剧场的打造运营，是德必跨出对文化生态创新培养的又一大步：随着《长江路·代号1800》《丹凤街》等原创精品剧目及优秀戏剧创作力量的不断涌现，小剧场文化正以其独有的魅力成为城市文化的一张别致的新名片。

除此之外，在黄金周期间，德必长江WE"携手园区企业「荣萍·宝鼎」，积极配合长江路文旅集聚区开街仪式和庆祝“十一·中秋”主题系列活动，在位于德必长江WE"一楼的荣萍东方美学生活馆开展「新国潮·金陵风」苏派旗袍艺术展演暨荣萍国风市集。活动将通过诠释“新国潮”完美展现金陵风韵，进一步丰富长江路文旅集聚区的文化内涵。

德必：打造文化IP，助力城市更新

2020年注定是不平凡的一年。面对疫情等多种挑战，这不仅需要政策激发市场活力，同样

也需要更多的企业通过文化、技术、产业创新实现逆风破局；需要更多的文化、艺术创作和市集活动来治愈人心。

下一阶段，德必南京城市公司将结合文旅+产业、文旅+科技的方向，进一步助力长江路文化旅游资源整合，助力培育夜间经济、首店经济、网红经济等业态，以实际行动落实“四新”计划，助推南京“创新名城、美丽古都”建设。而这一切只是德必用文化生态创新助力城市更新，留住城市记忆，打造城市时尚文化新地标的开始。

作为全球文化创意企业的优秀合作伙伴，“文化”与“创新”始终是德必的成长基因。未来，德必集团在参与城市更新的过程中，将运用更多的文化视角，通过例如跨界打造完善的小剧场文化模式，在带动产业结构改变升级的同时，为城市更新带来全新的能量，也为文创产业园和联动产业的发展探索出了一条全新的思路：坚持守正创新，派生出独立的文化IP品牌，助力文化产业持续健康发展。



欢迎洽合作
邮箱: dbbd@dobechina.com

60 余处共享空间

节省 30% 预算

尽享清新有氧工作日

一站式智能 联动硅谷科技

丰富的社群活动

教育培训全覆盖

白领公寓 上班零距离

社交联谊 大单生意随时上门

美食·运动·休闲 工作生活皆尽兴

共享智慧空间 自定义高层

精装 SPACE 拎包入住

创业在嘉定

办公生活全搞定

嘉加德必易园

Dobe E-MANOR of JIAXIA

人工智能国际创新(上海)基地

扫描了解更多项目信息

园区地址: 嘉定区环城路2390号(近城中路)

☎ 021-51001919

创意办公/火热招租