

疫情之下,谁在逆势生长? 2020第五届国际社群节聚焦产业新“风口”



9月25日,由德必集团主办的2020第五届国际社群节颁奖盛典,在上海市嘉定区嘉加德必园正式举行。上海市嘉定区政协领导陈技,嘉定区商务委党组书记严伟中,菊园新区管委会主任汤艳,共青团嘉定区委书记张玉婷,嘉加集团党委书记、董事长管育民,德必集团董事长、上海市文促会副会长贾波,以及近百位来自不同行业的企业家、行业组织代表莅临活动现场,分享后疫情时代企业的生存发展之道,遇见志同道合的发展伙伴,强势助力文科创企业逆势生长。

2020年,受新冠疫情影响,各行各业经济受到巨大冲击,企业是遭遇冲击的直接载体。作为国内领先的文科创企业服务商,德必深刻感受到诸多文科创企业在本次疫情中所面临的压力与困难,本届国际社群节颁奖盛典以聚焦后疫情时代企业复苏发展的“创启新时代”为主题,在困境中共同探索促使产业转型升级的重要动力。

本届国际社群节颁奖盛典上,共计有13家来自于不同行业领域的企业荣获了“年度逆势生长文科创企业”奖项,涉及互联网电商、电子竞技、智慧教育、智能生活、创意产品等多个细分领域和应用场景。这些企业代表在随后的WE" TALK圆桌论坛上深度探讨如何挖掘后疫情时代的产业新价值,探索商业新模式,在中国经济内循环为主的战略背景下挖掘市场的更多可能。

作为连续第五年举办的文科创行业领域盛会,本届国际社群节特别推出了“第五届国际社群节创意市集月”主题活动,并在颁奖盛典颁发了“最美社群天使”奖项,以表彰在市场中“颜值”与“流量”兼备的人气“摊主”。

活动尾声,在本次颁奖盛典的“德必和他的伙伴们”发布环节中,德必集团、财经头条、埃摩森、樊登读书会、高维学堂共同发出倡议,未来将分享各自领域的专业资源与能力,搭建起能够帮助更多文科创企业走向成功的渠道平台,这完好地传承了国际社群节创办的初心。

下期《德必荟》我们将分享WE" TALK圆桌论坛精彩内容,敬请期待!

德必服务 DoBe SERVICE

京沪两地创意碰撞 2020北京文化创意大赛上海市分赛圆满落幕



9月11日,2020年北京文化创意大赛华东赛区上海市分赛区在大宁德必园成功举办。本次大赛由中共北京市委宣传部、中共北京市委网络安全和信息化委员会办公室,北京市国有文化资产管理中心指导,北京市文化创意产业促进中心主办。作为北京文创大赛的重要组成部分,北京文创大赛上海市分赛区由上海市文化创意产业推进领导小组办公室指导,人民网创业投资有限公司主办,上海德必文化创意产业发展(集团)股份有限公司承办,力求通过大赛发现优秀文化企业与团队培育优质文化产业项目。

北京市文化创意产业促进中心副主任王鹏、北京市海淀区文促中心文化产业组组长于佩丽、人民网人民创投文旅事业部主任周煜婧、德必集团首席运营官罗晓霞、德必集团品牌总监袁祺出席本届赛事。中企万博(上海)企业发展有限公司副总裁张骋、九盈投资创始合伙人周朝明、杭贵投资创始合伙人王玉凡、中融科创投资总监冯唐强、东信股权投资基金投资总监黄显东担任本届赛事专家评委。共有10支队伍脱颖而出并进行了激烈的现场角逐。

参与本次路演的10个项目,分别来自红色文创、文化教育、手游开发、生活服务、直播电商等不同领域。现场评委表示,本次参赛的团队,无论从产品服务、商业模式,团队构成还是文化属性等方面,都拥有着独特的创意思维。同时,通过大赛平台,可以让更多优秀文化人才脱颖而出,让“文化”的发展前景更加广阔,助力文化领域推进垂直场景运用,从而促进以文化赋能发展,把文化资源优势转化为产业发展优势,成为生产力和软实力。

经过激烈的角逐,现场专家评审打分评定,上海越己文化传媒有限公司参赛项目《一步娱乐》获一等奖。上海榆心教育科技有限公司参赛项目《ASC》及夜巡(上海)饰品贸易有限公司《暮夜花》参赛项目获得创业之星奖项。



德必动态 DoBe NEWS

2020南京金洽会开幕 金旅德必迈入新征程

9月17日,2020南京金秋经贸洽谈会正式开幕。南京旅游集团在大会上就与德必集团共同打造的江苏文旅产业融合示范基地项目进行首发推荐。南京市市长韩立明,市政府秘书长吴炜,南京市玄武区委书记闵一峰,区委副书记、区长钱维,区委常委马千山等领导出席本次大会。目前江苏文旅产业融合示范基地已初具雏形,已建成并成功运营的德必1913WE"、德必长江WE"南京时尚设计中心,已成为南京文化旅游、时尚设计行业的重要载体。未来,南京旅游集团与德必集团将以江苏文旅产业融合示范基地为依托,集聚产业资源及创新要素,为南京文、科创产业园发展贡献力量,为城市更新与产业升级做出更大的贡献。



成都市锦江区区委常委吴文辉一行赴德必上海园区考察

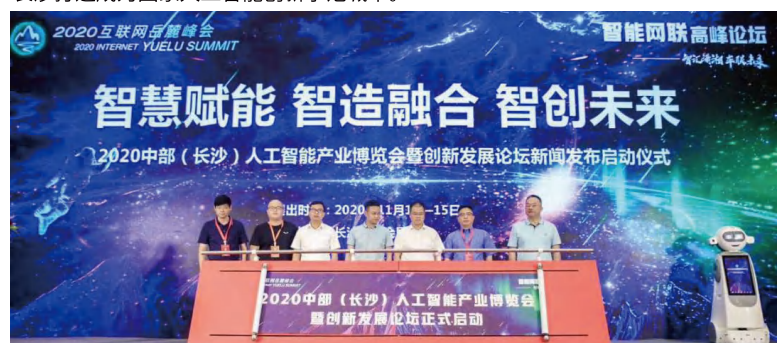
9月10日,成都市锦江区区委常委、区总工会主席吴文辉一行赴上海考察参观了德必外滩WE"园区,外滩街道党工委副书记许金武、德必集团董事长贾波陪同参观考察,并分别交流介绍了外滩街道及园区相关情况。吴文辉对于德必外滩WE"“修旧如旧”,充分保留历史风貌的更新模式与德必“以客户为中心”的服务理念表示了认可,并希望锦江区的政府、企业可以多与外滩街道、德必集团进行交流,齐心协力为锦江区撬动市场力量植入新业态,让老旧街巷重焕新生机。



德必岳麓WE"助力2020岳麓峰会智能网联高峰论坛

9月9日,2020互联网岳麓峰会·智能网联论坛在长沙顺利举行,来自百度、京东、腾讯等机构的专业人士就智能网联发展趋势展开探讨。

德必岳麓WE"作为协办单位,与主办单位湖南省委网信办、湖南省工业和信息化厅、湖南湘江新区管理委员会一同为本次会议助力。近年来湖南省大力发展人工智能产业,人工智能相关企业达到3100多家。本次会议为长沙及湖南人工智能产业发展提供交流展示交易综合服务平台,进一步夯实长沙人工智能产业发展高地优势,助力长沙打造成为国家人工智能创新示范城市。



德必川报易园荣获“锦江区场景营造优秀企业”奖项

9月15日,“成都市锦江区企业服务推进会”成功举行,锦江区委书记陈志勇,区委副书记、区政府区长缪晓波,及各区政府、街道、企业代表共同参加了会议。

为表扬先进、树立典型,充分肯定企业在践行新发展理念推动高质量发展中的突出表现,激发企业创新发展的主动性、创造性,中共成都市锦江区委、成都市锦江区人民政府决定对全口径和区级纳税百强的突出贡献企业、积极参与“五大行动”的优秀企业(单位)予以通报表扬。德必川报易园项目荣获“锦江区场景营造优秀企业”奖项,园区代表作为“作为锦江区场景营造优秀企业代表”进行了发言。



波波茶馆
VIEW

人才是团队之根——
卓越主管的第一要务(下)

专栏作者：
波波
jjabo@dobechina.com

(接上期)我办公室最近请书法家写了一幅字——“心慈刀快”。

什么意思?是提醒我自己,一个岗位如果不合适某个人,人岗不匹配,一段时间还培养不出来或者没有培养出来的可能,应该把人调整到合适的岗位。一些资深的老员工如果实在找不到合适调整的岗位,要么企业开展适合他们干的与主业配合的新业务,因人设岗;要么宁可给人放生(劝退)、帮助他们寻找合适的新工作,而不是彼此别扭的将就。

团队里对人岗不匹配的纵容就是组织能力腐败、退化的开始,是变相驱逐优秀人才的开始。团队管理中的“滥好人”,就是害人害己害团队,是最大的“坏人”!所以严格高标准的人岗管理,这是最关键的。

另外,同一个岗位,招一个8000元的和招一个5000元的人有多大区别?

金额上一个月成本差3000元左右,但是工作能力和完成质量、发展潜力会差很多,可能间接损失了30万甚至300万,但很多团队负责人就为了节约几千块钱的工资,宁可只用更便宜,而不是更优秀的人。(当然不是说工资高,就一定人岗匹配度高,还要做精准的价值观、能力、人岗匹配测评)。

人才不是成本,而是最有价值的资本,是价值创造的根本!这是知识经济时代一个最重要的观念。

关于团队人员数量如何设计,有一位著名的大佬说:他们用人就是3个人干5个人的活,拿4个人的工资,团队和个人双赢。听起来很聪明,实际上是故意误导,因为这就是组织自杀。为什么?

一个在快速发展中的企业需要有充足的人。3个人干5个人的活,企业根本就没办法发展,一发展就成了3个人干6、7个人的活,就干不过来了。同时,万一3个人有一个有变化,就成了2个人干5个人的活,这能干的过来吗?这样工作的结果肯定是牺牲效率,牺牲质量为代价的。这是严重的短视思维,在发展的企业是绝不能这样做的。

一个发展中的公司就应该是5个人干5个人的活,这样其中一个人有调动或变动,起码是4个人干5个人活。

在企业的高速发展阶段,甚至需要6、7个人干5个人的活,因为可能很快有两个人就发展新的事业,最终可能还是4个人干5个人的活。不同阶段,人才储备数量的指导思想是不一样的。

第三,把人招进来以后,如何因人授权?

这取决于业主管的岗位目标设置与分析能力、面试能力、团岗和人岗匹配能力,特别是敢于和善于授权。

有一些所谓团队负责人几乎不考虑团队未来目标和流程优化、激励机制优化以及怎么用人,一谈工作就谈到非常具体的事情,是团队里非常忙碌的劳模,最能干、最勤奋。

但实际上可能他的团队十个人里真正能干活的就一两个,剩下七八个人主要是负责围观。稍微重要复杂一点的事情他就不放心,必须事事亲为,其他人只能当他跑腿的助手。

这样的团队主管不敢授权,带团队的意识和能力都需要调整与提升,否则团队只是独角戏,永远建不起来像样的团队。

授权不是授责,更不是弃权不管。授权以后的带教指导和监督如何做呢?

只有认真参与了对人才的选拔和面试,你才可能一开始有所了解,然后因人而用、合理授权。

一个新入职的人,工资应该如何确定?很多主管说,这是人力资源部的事情。这完全是一个错误认知。因为即使同一个岗位,不同的人做,能力匹配度、经验、责任感等都不太一样,唯有团队主管才最了解,人力资源部怎么可能及时精准的了解情况呢?

主管首要责任就是为下属选择宽带薪酬范围的合适位置,对不同表现的人进行上下调整,乃至给予破格待遇。团队负责人唯有正确用人、奖

罚分明、升降公正,才能服众。

第四,关于考核和激励。凡是业绩持续增长的团队,一定是主管高度重视人才建设与及时激励的。对于为团队做出真正重要贡献的人,他们敢于重用、提拔和奖励,不怕打破内部平衡,因为他们深知,平凡者遍地皆是,优秀者一才难求。

对那些真正干得好的人,一方面要及时发奖金,真正的能力提升,还要合理加薪。加薪是对综合能力提升的认可。

但晋升职务要特别注意,一个业绩优秀的专业人员,未必适合当一个团队主管,这之间并不完全划等号。

团队的管理者要求有大局观,有牺牲的格局,能关注人心,了解人性,能容人。做销售岗位争强好胜,做专业岗位极致精细,这是优点,但当团队管理要既敢于严格要求,又善于包容鼓励;既有原则性,又善于团结人;既能做好业务,也能协同团队。

如果主管没有一定的牺牲奉献精神,总是把个人利益、面子放在第一位,甚至嫉贤妒能、揽功诿过、不敢担责、赏罚不公、锱铢必较,那是很难团结和领导他人的。

2011年史蒂夫·乔布斯去世前曾说:我一生最伟大作品就是“苹果”这家公司。

我当时很困惑,因为一直认为他是一个极致追求完美产品的创新者,并不见得喜欢或擅长做企业管理。今天,近十年过去了,乔布斯的“苹果”依然昂首前行。

这就是真正卓越的主管。在你离开后,你的团队依然在成长。你吸引和团结了很多人才,你创造了团队的文化和机制,让人才不被埋没。

团队,才是主管真正的产品。

社群扫描
COMMUNITY

WE"乘风破浪——首农·美好生活市集开幕

为积极响应北京市政府号召,组织企业参与北京市消费季活动,9月24日-25日,由首农食品集团、北京东苑公寓有限公司、东枫德必WE",联合主办的《WE"乘风破浪——首农·美好生活市集》活动在东枫德必WE"园区开幕。

本次市集活动,深度链接德必北京园区,包括东枫德必WE"园区在内的50余家企业资源,覆盖文化艺术、科技智能、互联网、时尚运动等多个领域,如:泰洋川禾、papitube、影易拍卖、几何科技等。同时,活动精心策划的艺术生活体验、智能展示等活动版块,以及首农与北京时装周联名展、京味国潮展潮流音乐会,充分激发园区消费活力,助燃城市“夜经济”。



如何掌握最新扶持政策?北京园区新一轮培训会开启

9月9日,后疫情时代,企业如何掌握最新扶持政策?项目申报有哪些注意事项?为帮助园区企业更好地了解北京市及东城区产业政策,提高政策知晓率,德必龙潭WE"、德必天坛WE"联合举办了2020年度市、区两级产业政策解读培训会。

两个园区的入驻企业代表们积极参加了培训会,并现场对已申报项目服务成果做了分享。企业代表纷纷表示,感谢园区提供的政策解读,政策老师的讲解十分专业,收货了满满干货,政策申请不再头痛,期待下一次政策解读会!



实战“避坑指南”课——帮助企业品牌加速增长

9月13日,德必川报易园邀请时髦掌柜学院为园区企业带来了一场帮助品牌加速增长的实战课。成都网红设计师花艺品牌M Studio的联合创始人Mercury通过第一人称视角专注于“实操经验”和“避坑指南”,以轻松有趣、随机对抗和灵活互动的现场氛围营造,为园区企业带了一场视听丰富且同频共鸣的“干货大礼包”。更是与现场观众一起大侃“我是如何在踩了100个坑之后换来一个网红品牌”。

4小时的饱满课程分两个阶段,首轮为时1小时干货课程结束后,课间主讲人Mercury将围绕“品牌是什么?”、“运营是什么?”和“营销是什么?”进行概念甄别阐释,现场观众收货颇丰,纷纷表示期待下一期课程。



如何了解客户喜好?德必园区白领都是你的产品体验官

如何快速了解客户喜好,产品上线前如何进行测评,如何精准获取客户感受?德必园区庞大的白领基数,就是最合适的产品体验官,他/她们乐于尝试,喜欢分享,更有着专业化的产品思维。

位于长宁德必易园的拉面说,是最近大火的“餐厅级”速食面开创者,一款拉面卖到2.5亿,荣获“天猫2020年度潜力新秀品牌奖”。德必园区白领80后90后居多,是拉面说非常匹配的客户。拉面说定期在园区举办新品测评会,调研白领喜好及感受,还会送上精美产品作为答谢。感兴趣的小伙伴,请多多关注wehome社群活动!



International Community Festival

ICF 2020逆势生长 文科创企业 榜单

MOLONEY @徐汇德必易园

拥抱新时代背景, 致力成为全球高端壁炉设计、艺术和文化的传播者。

风神集团 @昭化德必易园

空气处理大师级运营企业, 构建安全生态空气环境, 为国民安全出行护航。

想象力英语 @芳华德必运动LOFT

凭借人工智能、自适应学习系统逆势而上, 疫情期间生源增长六万名。

中体星荟 @嘉加德必易园

首创运动素质教育和运动健康管理服务体系, 打造体育产业“中国创造”行业标杆。

论答科技 @德必静安WE"

创新研发酷培®AI学习系统, 以大数据助力孩子在家学习、高效提分, 广受好评。

风艺传 @德必长江WE"

“用美定格, 让爱传承”, 疫情期间举办“时尚影像文化性前瞻峰会”, 用摄影诠释古典文化。

找我婚礼 @德必川报易园

作为国内最大的互联网定制婚礼服务平台之一, 疫情下业务迅速升级, 提升产业效率。

月蚀文化 @大宁德必易园

疫情期间扩租千方打造电竞直播空间, 承办英雄联盟发展联赛, 传递中国电竞能量。

紫龙游戏 @天杉德必易园

挑战腾讯、网易等手游榜巨头, 向着成为全球领先的原创游戏内容创作商不断迈进。

曼食慢语 @上服德必徐家汇WE"

全网两千万+粉丝, 从美食节目制作发行到搭建自有品牌优质电商平台, 一路前行。

保险极客 @德必天坛WE"

疫情期间融资2500万美元, 用“极客”精神和科技创新打造企业团险赛道的领跑者。

耐动体育 @虹口德必运动LOFT

创新内容营销和电商运营, 从13平米两人团队发展到国内最大专业足球产品经销商。

掌梦网络 @德必陆家嘴WE"

与阿里巴巴、陌陌等展开战略合作, 致力于高品质女性向游戏研发。

2020年度 创意市集月 最美社群天使



市集现场@扉灵社私人定制Studio



最美社群天使加冕现场



最美社群天使—大脸猫 @扉灵社私人定制Studio

本届国际社群节特别推出了“创意市集月”主题活动, 把N多创意好物、网红美食带到了园区创业者和白领们的身边, 不出园区就能真切地再次体会到人间烟火气的温度, 这就是“社群”+“市集”的魅力。

“社群天使”, 顾名思义, 就是能够在我们的社群生态中, 为大家带来最多积极正能量的一员。在过去的这一个“创意市集月”里, 我们先后在徐汇、虹口、静安、嘉定等区的德必园区里举行了多场市集活动, 受到了园区企业和社区居民们的广泛好评。“最美社群天使”当属于创意市集月中, 人气最高、流量最旺的摊主!

闭幕式现场, 揭晓了2020第五届国际社群节“最美社群天使”大脸猫——来自徐汇德必易园的扉灵社私人定制Studio, 德必集团首席社群官施剑敏, 为摊主“大脸猫”戴上了由意大利著名设计师博埃里先生设计的天使皇冠。在创意市集月中, 他们出色的艺术创意, 获得了集市顾客们的欢迎追捧, 并在后续的微信票选中, 一举获得了3000多票的超高人气。

创空间
For Creative

德必-ICCI产教融合
创基金2018级答辩谢幕

9月15日,“德必-ICCI产教融合创基金”2018级总结答辩暨2020级《文创产业调研》开学第一课在上服德必徐家汇WE”展开。来自德必集团和不同行业的企业高管所组成的专家评委,从文创行业实践角度给出了专业建议。

“学分+资金”产教融合

“创基金”是由上海交大文创学院(ICCI)与德必集团共同发起设立的,是上海交大首个面向文创领域设立的“学分+资金”产教融合实训项目,开创了国内高校文化产业教育的先例,是学院“产教融合”产业导向的教学方式的新一举措。

创基金旨在文创硕士研究生解决真实产业问题的能力,集聚新一代文创人的全新视角,为文创产业提供年轻新鲜的思辨角度和创意活力。

德必将根据课题情况提供相应资金、资源与教育支持,并提供园区工位供项目团队使用,形成“校区+园区”的运营模式。德必及园区内的企业根据行业实际问题、实际需求,每年发出5-8个研究或研发项目,由学院学生自主组建“文创+X”的跨学科、跨产学团队进行项目申报,并在规定时间内完成。

2018级创基金终极答辩

2018级的同学们经历了PM竞标、2次阶段性考核答辩,最终迎接了该项目的最终考核答辩。

4支硕士研究生团队分别从全球文创产业人力资源管理研究、文创金融研究报告、德必品牌优化战略报告、海外城市拓展策略角度,进行了精彩答辩。

文创人力资源组通过对行业1500位文创从业者的问卷分析,对国内外八座知名城市文创产业发展的资料研究了解到行业对于“具有创造力的人才”需求变化;探究出创新型人力资源管理模式,以及总结出高校对于培育专业人才的建议。

文创金融组在答辩中向评委们和观众们从文创金融融合现状、文创金融实地调研纪要、全球主要国家/城市文创特色金融案例研究、文创金融挑战与趋势等四个篇章分享了文创金融研究报告的成果。

文创海外拓展策略组总计时间跨度一年,对德必的海外拓展策略计划,和我国目前的海外拓展情况进行研究。最终的研究成果以两份报告的形式递交,整体来看,该组成员对时间表的完成度极高。

文创产业园区品牌组找到了组内高效合作方式,选择是按照项目制拆任务板块,像企业一样设

置职能,给出了对于品牌优化的实质建议。

在场评委们表示,通过本次答辩,能够倾听年轻人的创意,也感受到了他们的文创活力。答辩结束后,经过评审团的认真讨论与评审,文创海外拓展策略组荣获“年度最佳小组”称号。

2020级创基金历程开启

当天下午,上海交通大学文创学2020级的新同学们来到了长宁德必易园及德必外滩WE”进行了实地调研。之后随堂旁听了18级学长学姐们的

“创基金”项目答辩,开展新学期《文创产业调研》课题研究宣导。

上海交大文创学院(ICCI)携手德必集团设立产教链通“创基金”项目的初衷,是以创新思维解决实践中的真实问题,搭建企业和人才交流的平台;也希望通过项目的发起,积聚更多文创企业导师,德必园区内、文创行业内的优质企业参与到这一项目,将产业与高等教育紧密联系,共同培养未来文创人才。





嘉加德必易园
Dobe E-Manor of JIAJIA
人工智能国际创新(上海)基地

名企为邻 >>>
共创价值



1.7元/m²/天起
25-2400m²自由分割

让你的办公成本
节省50%!

呼吸天然氧吧

自由多元空间

安心安全办公

智慧办公服务

稀缺9米LOFT

精装拎包入住

嘉定区政府政策扶持

嘉加德必易园依托嘉定区、菊园新区的独有政策,为入驻企业提供张江专项资金、创新服务、创业扶持、科技政策、人才政策等优惠政策扶持。疫情期间,更为中小微企业提供金融、税费、援企稳岗等政策扶持政策,助力文科创企业发展。



360全景导览 线上看房



地址:上海市嘉定区环城路2390号(近地铁11号线嘉定北站)

021 51001919

创意办公·招租热线