

# 德必荟

德必官网:  
www.dobechina.com  
德必荟微信号:  
dobechina  
德必新浪微博:  
http://weibo.com/dobechina  
编辑部联系方式:  
dbbd@dobechina.com  
德必园区投诉建议:  
jack@dobechina.com

For Creative | 助力中国创意

## 特斯拉、篮球赛、园区好声音 2020第五届国际社群节创意市集月来袭!



从8月到9月下旬,这个盛夏最为火热的创意市集持续嗨翻德必各个园区。作为2020第五届国际社群节(ICF)的重磅主题活动之一,第五届国际社群节创意市集月将特斯拉专属后备箱市集、复古时尚的N多创意好物、酒吧、网红美食带到了园区创业者和白领们的身边,不出园区就能真切地再次体会到人间烟火气的温度,感受生活的复苏,这就是“社群”+“市集”的魅力。

一辆辆特斯拉的后备箱里,藏着“摊主”们的哪些好物?踏入职场的你,又是多久没有在球场上挥汗如雨。而这些,在芳华德必运动LOFT园区的仲夏芳华文创市集都能体验到。打完一场3V3篮球,喝着啤酒、吃着烤串,和三五好友淘淘特斯拉后备箱中的各类“硬货”,在这个有跑道、有球场,更有着独特社区氛围的园区中,你会感受到:原来生活、运动和办公是挨得那么近。

夏日的夜晚,少了白天的喧闹与高温,烟火气息渐渐弥漫至顶点。依夜里有空?来上服德必徐家汇WE”画家街走一走,在这条极富艺术气息的小街上感受一波地道的上海夜生活。在这条短短150米的步行街上,文创企业的IP衍生为各类好物在此分享,画家们则走出画廊与行人交换生活的灵感。大家打卡留下了一些照片,享用了一些音乐,尝到了一些美食,夜市因为园区艺术的加持而注入了灵魂。

浦东、徐汇、长宁、虹口、嘉定,ICF创意市集月活动遍布申城各个角落。北京、成都等国内多个地区的德必园区也加入其中,在每个德必园区都有不同的市集“彩蛋”等你来发现。错过了前期活动的白领们也不用觉得遗憾,9月园区企业们还将迎来市集月的首个复古时尚类线下市集,除了逛吃逛吃,还有古着、小众出版物、涂鸦墙体验区,想不酷都难。此外,“园区好声音”再度开唱,麦霸们千万不要错过这个难得的机会,这里有麦,等你来唱。

分享多一份好物,交到更多的朋友,安排所有的快乐。2020第五届国际社群节创意市集月,不仅是如此,赶快加入其中,留下属于彼此的人间烟火味吧!

摊主招募:dbbd@dobechina.com

## 德必动态 DoBe NEWS

### 北京首农食品集团董事长王国丰考察东枫德必WE”

8月6日,北京首农食品集团有限公司党委书记、董事长王国丰考察东枫德必WE”,并参加“德必·美好生活节”的首日活动。首农食品集团党委常委、工会主席郑立明,东风农场党委书记、执行董事、总经理于永杰,东风农场党委副书记、纪委书记、工会主席任占伟等领导一同参与本次考察。德必集团董事长贾波陪同参观,并介绍了园区相关情况。

本次活动是由东枫德必WE”主办,首农·美好生活市集联合主办,乐居控股、影易、几何科技、春华秋时、大悦榕和、荧石教育、斯普瑞林、光猪圈、A·coach等26家园区企业共同参与的市集活动,参与人数超过3000人。王国丰董事长对东枫德必WE”的成功给予赞赏和肯定,同时对东枫德必WE”的团队提出更高的期待,在双方的精诚合作下,让东枫德必WE”服务更上一层楼,帮助园区企业更好的繁荣发展。



### 德必两家园区入选2020北京市级文化产业园区

8月21日,2020年度北京市级文化产业园区授牌,德必WE”国际文化创意中心(天坛)、德必WE”国际文化创意中心(龙潭)荣获北京市级文化产业园区授牌荣誉,成为北京市推进文化产业高质量发展建设中的有机组成部分。

这两家园区成功入选2020年度北京市级文化产业园区的背后,是德必集团探索疏解提升、文化引领城市更新模式的不断创新努力。今后,德必将积极发挥市级文化产业园区的示范带动作用,以客户为中心,强化园区融资服务、公共服务、平台服务等功能,为更多的文科创企业提供优质的创业土壤和成长空间。



### 长沙市岳麓区政协主席袁精华一行视察德必岳麓WE”

7月24日,长沙市岳麓区政协主席袁精华、岳麓区政府副区长李舜一行到访德必岳麓WE”,对园区近期发展情况及入驻企业经营方向进行现场调研,德必相关工作人员陪同参观,介绍园区相关情况。

新引进的智能机器人带领考察团一行参观了园区,并向考察团详细介绍了德必集团发展历程、设计理念、运营方向。考察团一行对园区舒适的办公环境、wehome空间智慧管理平台及社群化经营理念给予了高度认可,充分肯定了园区的运营能力与创新能力。随后在园区相关负责人的陪同下,考察团对入驻企业海鹏科技有限公司进行走访。袁精华就公司业务范围及规模与企业负责人进行了友好会谈,希望企业可以在良好的创业氛围、舒适的办公环境下得到进一步的发展。



## 德必公益 DoBe CHARITY

### 十年相约,水分子为山区孩子坚守梦想



2020年8月16日,在浦城学校的座谈会上,德必集团上海市水分子公益基金会爱心天使第十次助学活动圆满结束。参与此次活动的上海友人16位,浦城丹桂助学义工伙伴20余人,分五组走访古楼、永兴、山下、濠村等乡镇,看望山区孩童70余人,总行程达到1500公里,各项资金总额近10万。

整整十年,水分子团队已经在福建浦城县累计捐助、帮扶当地贫困儿童近1100名,水分子上海团队义工与水分子福建团队义工累计在当地提供志愿服务时间超过3万小时。

在坚持参加山区行多年后,很多义工爸爸、义工妈妈也开始让自己的孩子也参与到义工队伍中,让孩子们感受到城市世界之外的另一种真实生活,也让山区的孩子们看到,大山世界外面的种种可能性。

“水分子的义工们,用踏山涉水写下了守望的痕迹,有暴风骤雨的阴天,就会有花有蝶有阳光有晴天。随着岁月和义工们的微笑与聆听,他们童稚的梦不再破碎,眼前的荒芜只是暂时无常的刻薄。”受捐助的浦城中学蔡校长激动地说道。

水分子义工们的足迹,踏遍浦城的山山水水;十年的坚持如一日,缀满了爱意,铺平了岁月中无数的艰难。希望大家的坚持,化为水分子的一滴露水,在期盼中经历第二十年,第三十年,共同为山区孩子们筑梦前行!



扫码加入水分子公益行动



波波茶馆  
VIEW

人才是团队之根——  
卓越主管的第一要务(上)

业务不好压力大,业务好更忙,为什么大多数企业创始人、业务团队一把手总是在疲于奔命?为什么团队越来越大了,自己越来越忙碌,业绩利润却没有同比增长?为什么自己的职务职位长期得不到晋升?

根本原因,在于80%的业务团队主管领导力都是二流水平,都没有认识到,不是业务,而是人才管理才是他的首要任务。只有把人才建设作为核心工作的主管,才可能把自己的团队发展成卓越组织,才可能做到不惧任何挑战、业绩持续增长。

寻找人才、发现人才、培养人才、重用人才、激励人才乃至调整队伍,是任何一个的卓越主管的首要任务。

有人问我:那人力资源部门在公司中的位置是什么?

我认为,每一位团队业务主管,首先必须是自己部门人力资源的一把手,真正的人力资源部门核心人员就是由各个部门一把手组成的。这是团队主管们特别欠缺的意识,相当一部分部门经理、总监甚至总裁、董事长都认为他是负责业务的,团队人员不足或者能力不足,激励机制不好、团队流动性过大,都是人力资源部门的责任,希望找一个优秀的人力资源总监负责招聘人、培训人、激励人、淘汰人。

那么他自己是做什么的呢?谁应对自己的团队负责呢?甩锅给人力资源部吗?这个责任能甩的出去吗?!

答案是根本不可能。这个观念是完全错误的。

——这是我创业带团队17年无数惨痛教训得出的结论。

团队业务主管首要任务就是人力资源管理。团队需要什么样的人才,岗位目标是什么?需要什么样的能力和素质?如何评估?人岗与团岗怎么匹配,从哪里招聘,如何招聘,如何面试,如何培养带教,如何激励?这是管理干部和专业人员的根本区别。

不想做人才管理就不应该做团队负责人。一个团队主管如果每月、每周没有超过1/3的时间在考虑怎么招人,怎么任用和培养人,怎么评估、激励和调整人,那根本上还是个业务或技术人员,不管职务叫什么董事长、总裁、总监、经理。选对人、用对人,才是团队管理的首要工作。

那么团队人才管理,应该如何做呢?

我的经验里人才管理分为几个方面:一,定目标、业务流程分解、组织架构与岗位设计;二,岗位人才画像、招募与面试;三,授权、带教、培养、评估;四,考核与激励。

**第一,确定团队1-3年的中短期目标,以此为基础进行业务流程设计、团队组织架构和岗位职责的设计。**目标不清、流程混沌、职责不明,是没办法找对人的。只有基于对未来的深度清晰认知,基于对业务细节的准确判断,才能做好这一点。同时,以客户为中心的端到端、深刻严谨的流程分析与设计,也是进行岗位设计和价值评估的基础。

**第二,人才在哪里?从哪里来?如何来?招聘渠道和流程设计是很重要的,它的重要性绝对不亚于业务的重要性。**对于卓越团队而言,人才经营才是最重要最根本的业务。华为很早就确定了把中国科学技术大学等大学毕业生作为主要招募对象,与校方建立了长期深度合作关系。为什么呢?这些学校的学生踏实、聪明、专业水准足够高,又没有某些名校学生的浮躁。

假设团队岗位设计是科学合理的(这是起点,但大多数团队都做得很不认真深入,而且做不到及时的动态系统调整),面试能力就成了关键。90%的团队内几乎没有合格的面试官。

中国企业的人岗匹配度平均不足30%,而且越是重要岗位、越是高层岗位人岗匹配度越差。我们德必也任用过很多不合适的干部,给企业带来了很大的损失,归根结底,问题在于没有选对人。

什么样的人才是人岗匹配的人?价值观匹配

度、岗位专业知识和能力匹配度、岗位个性和素养综合匹配度。这三个维度评估缺一不可。

据统计,32%的人在应聘简历中有造假成分,但绝大多数企业(包括很多上市公司、国企)招聘都没有严谨的流程确保认真、深入的背景调查。也就是仅仅这一点至少三分之一的人都找错了,企业损失之大可以想象。基于事实的STAR面试是最基本的面试方法,只要能真正掌握好这个方法,人岗匹配度就可以大幅度提升(下一次专题分享我在STAR面试里的经验教训)。卓越的主管在选人上永远不怕投入的精力时间多,一个重要岗位他们会面试几十个几百个人,也绝不降低标准。因为他们深知,选择和谁在一起共事,会决定自己和团队的命运。一开始的偷懒和降低标准,就意味着后面无穷无尽的麻烦。

这里有一点要注意,很多团队主管对人才培养并不重视,内心也不够自信,面试喜欢用听话、老实的,工资低点、能力差点、学历低点的人。认为这样的人稳定,这样的人好领导。但是,这种主管就是武大郎开店,能者莫入,团队必然越来越差,最终必然是全军覆没,更不可能形成团队人才辈出、茁壮发展的局面。

另外要注意,在做管理有时候要处理人际关系,送人情可能是送钱,可能是送礼物,但危害最大的是送岗位,因为送岗位就是团队腐败的开始。把不合格的人放在这个岗位上,因为他是个领导、同学、朋友介绍的,就不考虑人岗匹配,这是非常可怕的。如果把一个靠能力的公司变成一个靠关系的公司,岗位充满了人岗不匹配的关系户,或者主要凭借老资格熬资历,这属于团队自杀,会给其他岗位的人带来无数的麻烦。所以岗位腐败——把岗位送人情,岗位任职把关不严——这比收受金钱贿赂后果要严重得多。

下一期我们继续聊聊“人岗匹配”。

敬请期待:人才是团队之根——卓越主管的第一要务(下)

专栏作者:  
波波  
jiabo@dobechina.com

社群扫描  
COMMUNITY

“咔嚓——记录美好生活”,分享你眼中的德必静安WE”

近日,德必静安WE“咔嚓——记录美好生活”暨德必静安WE手机摄影大赛圆满落幕。本次活动共吸引近30位白领参与,共计1264次点赞,19700余次访问。

此次线上摄影大赛,将活动背景聚焦在德必静安WE“园区,让白领们积极拍下分享他们眼中园区令人驻足的美景与妙趣横生的办公瞬间:屋顶花园在大家的镜头里呈现出不同的美;社群活动集锦承载着大家温暖有趣的共同记忆;电子屏上精彩的活动介绍及政策扶持;关爱老人共度圣诞.....在德必静安WE”,不仅有舒适的办公环境,还有友爱互助的伙伴情谊。正如同一位获奖的客户所言:德必,让你有所“德”而“必”须陪伴你的暖心企业。活动虽已结束,但园区与企业之间的温情和友谊仍在继续.....



16号作品 因为德必,论答更爱  
2020是不寻常的一年,德必和我们携手同行,温暖彼此,很感谢每一位德必的工作人员,因为有你们,我们更骄傲和美好。  
(来自德必静安WE”入驻企业论答)

扫码查看更多精彩作品

“轨道”上的好物,大宁德必易园清凉开摊

8月6日-7日,大宁德必易园会员社群中心前的“轨道”上,摆起了熙攘的夏日清凉市集。作为2020第五届国际社群节之文创市集月的一记响亮先声,连续两日的市集共汇集了园区内外部摊主数十家,“出摊”货物不仅有园区企业自营的海外电商平台精选优品,也有白领们DIY的夏日凉扇、手工耳饰等,囊括了文创周边、创意服饰、特色美食等多内容、多业态的泛文化产品。

园区企业摊主表示,“这不仅是一次‘摆摊带货’,更让我们有机会走出办公室,认识更多的伙伴企业,原来我的合作方就在这些‘邻居’里,真是意外的收获!”未来,文创市集将常规化地在德必园区接力进行,联动白领、企业、园区、社区,增加消费场景,进一步推动后疫情时代的消费复苏。



德必岳麓WE”携手竞网集团,助力长沙商协发展

8月9日,德必岳麓WE”携手竞网集团数智商协联合举办了以“如何运营与创新玩转商协会”为主题的第二期商协会秘书长交流研讨会。本次研讨会特邀湖南省广告协会秘书长陈丽红为到场嘉宾及园区企业带来商协会运营与创新思路的精彩分享。

活动现场,数十位湖南商协会负责人积极发言,通过开放式的分享,快速搭建供需对接的生态链。通过统一的、完善的且“标准化”的商协会运营和管理体系,让更多商协组织健康快速发展。

德必岳麓WE”将持续助力企业、商协成长,未来将会开展更多精彩分享沙龙,敬请期待!



## 企业之星 ENTERPRISE

### My lips are priceless, 跟“口红控”一起乘风破浪!

近期,随着《乘风破浪的姐姐》大火,“姐姐力”登顶热搜,刷爆弹幕,姐姐们同款口红色号更是“秒空”。职场上,如何用口红搭配出元气活力or英气飒爽的feel?

Monica,大宁德必易园入驻媒体品牌IAMINRED口红控创始人,2019福布斯中国时尚美妆TOP5自媒体领袖,为我们安利道:“《三十而已》女主口红色号太好看了!一出场我就说是兰蔻196,金晨也在用,显白橘棕,职场日常超加分。”另外,Monica还建议,职场小姐姐在项目谈判时试试梵希N37,宁静同款,高级暗红、气场之王。而李斯丹妮同款YSL小金条21,复古正红,BD口袋必备。

“这三款‘姐姐’色号,不管什么职场场合,助你气质拿捏一步到位。”Monica,作为国内首位举办私藏口红展的口红收藏家,拥有M·A·C专属色号,全网粉丝超200万,年流水高达千万,可谓现实版“无价之姐”。

#### 口红是精神安慰剂,也是陪伴的力量

自2014年创业至今,IAMINRED已经成为最具国际视野和独特审美的彩妆自媒体领袖,原创内容阅读人次累计高达4亿。

口红,陪你经历第一次约会,陪你推开面试厅大门,陪你走上婚礼台走向人生新阶段……当问到为什么选择口红作为主要内容入口,Monica几乎脱口而出,“口红对于女生,是精神安慰剂,也是陪伴的力量。作为最易上手的美妆入门单品,口红无需太多技巧,不同的色号在不同的场景下,为女性注入生机活力。”

#### 将分享、种草作为一份事业

2014年,一支Tom Ford的断货色号让她深陷口红“大坑”。在新媒体一词还未被大众熟知时,Monica便在个人公众号上发布了第一篇以口红为主题的推文。

“了解自己,一直打工是不可能的,这辈子都不会再打工了。现在看来,将分享、种草作为一份事业的选择是正确的。”

Monica半调侃地说,2014年,作为美团的014号员工,她放弃了优厚的待遇,通过口红和流量走入了创业的城堡。那段时期,一没钱二没团队,一天伏案10多小时,只想着打磨内容。

毕业于北京服装学院的她,凭借着艺术生对于色彩、审美的敏感,以早期在美团积累养成的互联网思维加持,从一个人包揽内容、编辑、运营,到拥有一支全能“战队”,从北京朋友家的客厅,到上海静安区大宁德必易园上下2层近800平的LOFT办公室,她逐渐将个人分享账号做成了彩妆垂直领域的风向标。

当她作为少数国内KOL代表受邀参加TomFord活动,收获M·A·C的IAMINRED专属色号,举办个人口红展时,她惊喜地发现正在被自己所热爱的事物,带向最渴望的地方。

#### 感性的人生和理性的大脑

对于新的创意与事物,她敢于体验感性的人生。面对诱惑和危机,理性的大脑也时不时提醒她及时止损。

目前,IAMINRED旗下还签约了数位潜质美妆博主,颜值高业务强,分别在微博、小红书、B站等流量平台“圈粉”众多。

Monica说,相比快速收益她更专注美妆产品本身和内容创作打磨的过程,兼顾签约网红的发展,拒绝做无脑跟风复制的工具人,即使是2020年直播电商崛起,Monica依然有自己的坚持。

“当菜市场的大妈们都津津乐道直播时,我会反思那它的红利期还剩多久?我的用户群是否和这波流量所匹配?”

Monica解释说,“口红控”的粉丝群体中80、90后占了90%以上,平均客单价大约350元。这与如今炙手可热的快手平台0-30元和30-50元,抖音用户50-200元的主流用户客单价似乎并不一致。

Monica认为,目标群体非常精准是垂直领域的一大优势。一旦能深挖粉丝需求,用心做内容,推的产品一定能打动她们。这时,价钱对于真粉来说不是问题。

未来,IAMINRED也将继续深耕在美妆领域,探索B站等新业务平台,打造属于口红控的私域社群,尝试更多满足粉丝需求,符合定位又有趣的可能性。



本期嘉宾:  
Monica  
IAMINRED口红控创始人  
Add:  
大宁德必易园

欢迎园区企业投稿!  
邮箱:dbbd@dobechina.com

## 德必服务 DoBe SERVICE

### 做好园区企业的“店小二” 德必携手首农推出首期 “美好生活节”

为深度链接园区企业资源,重启消费活力,助燃城市“烟火气”,8月6日-7日,东枫德必WE"联合首农食品集团旗下首农·美好生活市集,联合举办2020《WE"ARE 国潮范ER——德必·美好生活节》,绿光市集、北京东苑公寓物业参与协办。

在此次活动,首农食品集团和德必集团充分发挥了园区“店小二”的服务精神,以客户为中心为园区企业深度定制了集展示、营销及合作为一体的市集服务平台,吸引了50余家德必入驻企业品牌及合作伙伴加入,5000余次线上抽奖互动,3000多人线下参与,最高成交单价3.6万,各企业获得意向客户平均达30组,商家与消费者线上互动千人次!

#### 感受珍贵影像艺术

此次活动中,园区企业新浪乐居、影易拍卖、几何科技、春华秋时、大悦裕和、荧石教育、斯普瑞林、光猪圈、A·coach、八喜等26家共同参与德必·美好生活节市集版块,行业覆盖了文化艺术、影像拍卖、影视传媒、科技智能、互联网。通过此次交流活动,激发了园区消费活力,促进了园区内文创、科创企业的深入交流与紧密合作。

园区入驻企业影易拍卖在“艺术生活体验区”展示了众多颇具艺术与史料价值的珍贵影像艺术品,并成交詹姆斯·利卡尔顿的《义和团时期立体照片》套装,成为艺术市集成交价格最高(3.6万)的单品。

影易拍卖还展示销售了19世纪世界各地名胜蛋白照片,19世纪末手工制作相册,清末立体照片和观片器,名人明星签名照比如赫本、科比等,限量版当代摄影作品,名家摄影书如《罗伯特·卡帕作品集》、《影像艺术品收藏与投资》、《约翰·詹布鲁镜头下的北京1910-1929》、《摄影180年在中国》等影易时代参与策划出版的摄影收藏类书籍,以及影易拍卖历年图录。

#### 体验未来科技生活

本次活动特别邀请到园区入驻人工智能企业——几何科技带来“AI智能检测健康的未来科技生活”智能展示与科普。

几何科技与东枫德必WE"现已达成了深度合作,此次活动也是双方就打造“健康智能创新基地”这一合作重要的一环。目前在园区的主要卫生区安装了“Testto智能健康监测马桶”(目前位于B座1层智能检测区),让园区的每个人都体验到最新前沿科技带来的健康生活享受!

#### 米其林大厨坐镇,现场大饱口福

入驻企业乐居带来了“园区企业福利互动”,入驻企业荧石教育也带来了“互动游戏区”,活动现场热闹非凡。

园区入驻餐饮商业大悦裕和带来了“新品尝鲜试吃”,米其林大厨的作品,现场大家自然是大饱口福!

#### 携手首农打造“京味儿·国潮范ER”

东枫德必WE"是由首农食品集团与德必集团共同合作,聚集文化创意、科技创新企业的产业园区项目。首农·美好生活市集是首农食品集团全力打造的品牌活动,本次联手东枫德必WE",打造“京味儿·国潮范ER”活动板块,集结旗下四大品牌:三元、三元梅园、摩奇、华都酒业等极具京味儿特色产品现场特惠展卖。

当久违的“烟火气”重回身边,我们惊喜的发现美好生活其实一直都在。未来,德必将携手首农,为园区企业提供更精准的服务和优质平台,也为白领和周边社区居民带来更多的“美好生活”体验!



扫码查看更多活动现场精彩瞬间!



德必新邻居  
DoBe Neighbors

上海冰片信息科技有限公司



企业简介:冰片科技是一家专注于过敏原防控的移动医疗服务公司,也是国内过敏性疾病中过敏原隔绝和环境控制领域的第一品牌;致力于为中国公共卫生领域和普通家庭建立符合WAO“四位一体”的绿色低敏环境。通过患者教育、过敏原防控服务、绿色低敏系列产品,帮助人们远离过敏。

业务合作:过敏原防控全方位解决方案,专业检测、尘螨防控等。  
联系方式:400-8719365  
所在园区:徐汇德必易园 上海市徐汇区石龙路345弄27号



国采(北京)技术有限公司



企业简介:致力于开发及建设全国统一标准和规范的公共采购电子化交易与服务平台。国采母公司中国公共采购有限公司是联交所主板上市企业。集团旗下全资子公司——国采(湖北)技术有限公司作为集团技术运维中心,拥有电子招投标系统交易平台三星认证、国家信息安全三级等保、高新技术企业认证等资质。

业务合作:针对中小企业帮扶,免费开放无接触智能采购平台。  
联系方式:027-81786868  
所在园区:东枫德必WE" 北京市朝阳区东风南路8号



北京和讯在线信息咨询服务股份有限公司



企业简介:和讯网创立于1996年,从中国早期金融证券资讯服务脱颖而出,建立了中国第一个财经资讯垂直网站。截至目前,和讯网已成为拥有三十余个专业垂直频道入口,每月覆盖1亿中高端用户的“中产阶级投资理财网络家园”。

官方网站:和讯网 <https://www.hexun.com/>  
联系方式:010-85650590  
所在园区:德必外滩WE" 上海市黄浦区九江路501号



万物友灵信息科技(上海)有限公司



企业简介:国内领先的品销合一的网红电商社区,擅长通过数据分析和新媒体内容策划与制作打造品牌爆款。获得上海市政府300万文创资金支持。被任命为上海文化创意产业协会网络视听委员会主任单位,被授予上海市“最具影响力平台”、微博颁发“最具影响力”MCN机构、IWF颁布最具影响力MCN等十几项提名和奖项。

业务合作:全案营销、直播服务、全域种草、精准品牌SEO、公关事件、网红孵化等。  
联系方式:postmaster@shareyaya.com  
所在园区:上服德必徐家汇WE" 上海市徐汇区文定路218号



欢迎园区企业接洽合作  
邮箱:dbbd@dobechina.com

嘉加德必易园  
Dobe E-Manor of JIAJIA  
人工智能国际创新(上海)基地

让你的办公成本  
**节省 50%!**

租金: **1.7元/m<sup>2</sup>/天起**  
25-2400m<sup>2</sup>自由分割  
精品房源可拎包入住

- 呼吸天然氧吧
- 稀缺9米LOFT
- 智慧办公服务
- 安心安全办公
- 自由多元空间
- 精装拎包入住

**嘉定区政府政策扶持**

嘉加德必易园依托嘉定区、菊园新区的独有政策,为入驻企业提供张江专项资金、创新服务、创业扶持、科技政策、人才政策等优惠政策扶持。

疫情期间,更为中小微企业提供金融、税费、援企稳岗等政策扶持政策,助力文科创企业发展。

360全景导览 线上看房

招租热线 **021-51001919**

项目地址:上海市嘉定区环城路2390号  
(近地铁11号线嘉定北站)