

画家街城市艺术展厅揭幕 金山农民画落地徐家汇首展



由金山区枫泾镇人民政府与上服德必徐家汇WE"联合举办的《金山农民画艺术展》于7月10日-7月31日在上海市徐汇区文定路218号——画家街218艺术空间进行展出,这也是金山农民画这一久负盛名的艺术形式,首次来到位于上海最为繁华的中心市区之一的徐家汇的画家街218艺术空间进行展览。

本次展出的主要画作,均来自金山区枫泾古镇本土代表性画家的优秀作品。这些画作色彩对比明亮醒目,不刻意追求物象的逼真,笔随心走,彩由情赋,以拙胜巧,以生胜熟,极具代表性。艺术展上还带来了非常多的艺术衍生品,带领大家在感受当地风土人情的同时,也能淘到一些鲜艳精致的小物件。

值得一提的是,展馆除了画作与衍生品的展出之外,甚至将乡村土灶也一起搬来了,沉浸式的体验瞬间让大家仿佛回到了美好、治愈的田间:生火炊饭,回味儿童时自由的农村生活,感受不同时期的民俗风情。

自2月以来,位于上服德必徐家汇WE"园区内的画家街就不断搭建品牌展示平台,为客户提供更多“露面”的机会。同时,慕名而来的周边居民和白领也为小街带来了更多的“烟火气息”。如今,越来越多的艺术元素正不断加入其中。金山农民画与上海画家街的首次携手,让这一最具原生态特色的艺术形式在繁华的上海徐家汇街头绽放,更是一次极具典型意义的合作,助力传统艺术推广的同时,也为城市生活注入全新的艺术色彩。

这个夏天,画家街将持续通过各类油画集市和文创活动带大家一起体验“云间烟火是人家”的艺术、集市生活。未来,全新亮相的218艺术空间也将致力于打造成为全球文化、艺术的“交流驿站”和“城市展厅”,把更多带有泥土芬芳的中国民间传统艺术和艺术工匠们带向全世界。

展厅地点:上海市徐汇区文定路218号——画家街218艺术空间
展览合作:dbbd@dobechina.com

德必服务 SERVICE

“薇娅、李佳琦背后的男人”赵圆圆嘉加德必易园开讲

6月18日,在“6·18”电商购物节当天,嘉加德必易园特别邀请到原淘宝直播负责人赵圆圆,在园区内面向近百位园区客户企业的负责人开展了一期以直播为主题的讲座,剖析真正的直播时代的同时,也帮助大家认真思索,自己能够如何抓住新的时代风口机遇?

从在奥美负责新媒体工作,到2017年因为机缘巧合而加入淘宝、负责直播业务,赵圆圆成功地将淘宝直播2018年做出了1000亿的流水,2019年双十一更是实现了200亿的单日成交额,并在此过程中捧出了一系列国民主播,被称为是“薇娅和李佳琦背后的男人”,赵圆圆可以说是亲自经历和参与了直播时代的每一个重要环节。但在直播越来越“火”的今天,如何才能精准地抓住时代机遇?



活动现场,赵圆圆与大家分享了直播电商核心十二字——人货场,管培造,仓配销,产学研,其中每一个字都包含了直播电商产业链条上的重要一环,更是清晰展示了流量和商机产生的全过程,“干货”之多,让现场听众大呼过瘾。

赵圆圆表示,2019年中国的国民生产接近100万亿,国民总消费额大约是41万亿左右,而其中互联网的消费占据了8.5万亿,也就是是全体国民总消费的五分之一左右。从中国互联网的人口增速来看,这几年呈现持续下降的趋势,这意味着直播电商的红利期也即将结束——更确切地说,五年之内将必然结束。是否能够成功抓住这五年的窗口期,是新入行者能否乘上“风口”的重要保障。

李佳琦以前是上海的一个专柜导购,薇娅是以前在广州十三行做服装贸易的老板娘,而他们成为了这波互联网直播电商风口中最成功的典型案例。而赵圆圆表示,在今年选择离开淘宝、自主创业后,他一手打造的上海内容电商研究中心即将落户嘉定,就是想要实现帮助更多直播电商从业者的管、培、造,实现直播电商领域的产学研一体化。

作为国内文科创意园区运营领域的领军企业,德必也将与赵圆圆继续推进合作,帮助更多的园区客户企业抓住直播时代的巨大商机、实现自身跨越发展。

德必动态 DoBe NEWS

德必中意设计交流中心在圣约翰节获佛罗伦萨政府 抗疫贡献荣誉证书

6月24日是佛罗伦萨市的传统节日——施洗者圣约翰节。此节日是为纪念百花之城的守护神施洗者约翰而设立,拥有悠久的历史 and 重要的地位。中意设计交流中心受到佛罗伦萨第四区区长Mirko Dormentoni先生的邀请出席典礼,接受区长颁发的在疫情期间所作出抗疫贡献的荣誉证书,并受到佛罗伦萨市长Dario Nardella先生的感谢。

在意大利疫情肆虐期间,由德必集团运营的中意设计交流中心发挥中意两国之间桥梁的平台优势,向中心所在的佛罗伦萨第四区政府、托斯卡纳大区卫生局和意大利驻沪总领事馆进行了捐赠,并为两国之间防疫医疗物资安全、准确、及时的运输保驾护航。Mirko Dormentoni表示:衷心感谢中意设计交流中心,在团结一致抗击新冠疫情期间所作出的重要贡献,帮助困难人士和家庭度过难关。



南京市玄武区委书记闵一峰一行赴德必上海园区考察

7月13日,南京市玄武区委书记闵一峰率区委常委马千山,区投促、商务局等人员一行,赴上海先后考察并参观了德必外滩WE"、德必外滩8号项目,德必集团董事长贾波陪同参观考察。

参观过程中,闵一峰对于德必服务与运营模式表示了认可,并希望玄武区的文旅企业可以多与德必进行交流,为行业单位之间的了解和沟通建立一个平台。德必外滩8号WE"项目和位于南京碑亭巷的德必长江WE"项目都有着厚重的历史底蕴,并且以中西融合、新旧结合为基调,将传统的文化与充满现代感的新建筑融为一体,成为两地的标志性项目。闵一峰指出,德必的规划和设计理念很有借鉴意义,目前南京市玄武区正着力推动文旅产业创新发展、融合发展、开放发展、特色发展,通过此次考察,对德必集团在玄武区打造的江苏文旅产业融合创新发展示范基地项目充满了信心与期望。



德必外滩WE"党群服务站正式揭牌

7月1日上午,上海市黄浦区外滩街道党工委在德必外滩WE"举办德必外滩WE"党群服务站揭牌活动。街道党工委书记卞唯敏、德必集团代表、居民区及“两新”党组织书记代表以及街道工青妇、统战人士代表等出席。

活动现场,街道党工委书记卞唯敏与德必集团代表共同为德必外滩WE"党群服务站进行揭牌。卞唯敏指出,此次,街道党工委携手德必外滩WE"建立红色引擎共享圈,打造了共建共享社区治理新阵地,拓展了区域化党建格局,提升了楼宇企业党的组织覆盖和工作覆盖,为街道当好服务企业“店小二”提供了更加有力的条件。

下一步,德必外滩WE"党群服务站将主动为小微企业提供符合实际需求的专项服务,充分发挥外滩金融顾问团等服务团队的专业优势,从解决实际问题出发,创新设计多样化的助企方式应对疫情影响,进一步优化好外滩辖区内小微企业的营商环境。



波波茶馆
VIEW

平庸与卓越的分界点：
人力成本VS人才资本

2020年是历史性的一年，疫情之下，很多公司仓促应战外部环境的剧变，为了生存，收缩、裁员成了不少企业艰难的选择。

人，是成本，还是赖以生存发展的资本？在危机时刻，才能看清一家企业的核心层是如何认识这个问题的。

重视财务资本，这是企业生存的本能；珍惜人才资本，这是平庸或卓越的分界点。这次我就“如何看待人才、人力成本或人力资本”这个企业经营的关键问题做一点探讨。

在讨论这个问题之前，我们首先要明确一个前提：本文探讨的基础是假设人才的素质能力和岗位目标是基本匹配的。

据基业长青咨询公司的数据，中国企业平均人岗匹配度不足30%，非常优秀的企业人岗匹配度平均能达到50%，而像华为、苹果这样的卓越企业，有70%的员工做到基本人岗匹配，已经是极其罕见的。而在这个数字化智能商业扑面而来的变革时代，很多传统企业的动态人岗匹配度很可能已经不足20%，甚至包括企业的决策层、营销、人力资源、财务、研发、内部运营等多方面主要负责人，都面临着思想老化、知识体系退化、能力相对弱化等全方位的落后。对某些企业而言，疫情只是加速了危机和变革的到来，把慢慢加热的温水，直接变成了沸腾的开水，让一些行业和企业不得不直面危机。

好，切入主题。在普通人看来，人当然是成本，因为要开工资、发奖金，大多数企业管理都是年度财务指标导向型，得出“人力成本”这个想法是必然的。

首先从数量上说，在既定期限内，人越少，成本越低，当然现金流和利润当然也就越好。所以，工资尽量少开，人尽量少招。正如马云所说“三个人，干五个人的活，发四个人的钱，皆大欢喜。”

但这个貌似聪明合理的认知，却有着致命的盲点，足以致企业于死地。原因如下：

一，少用人，会导致企业人员数量高度紧张。一个萝卜一个坑，甚至一个萝卜两个坑，一人多岗，一人多职，一旦一个人离职，企业正常工作势必受到较大影响。少用人节省的那点成本，是否真的合算呢？

二，人手紧张，必然导致上级不敢严格要求下属。上级生怕下属撂挑子，怕工作没人补位，更谈不上内部竞争，长此以往，企业管理经营必然每况

愈下。看似少用人节省了成本，实际上把企业推向了缓慢死亡之路。

三，人人都忙得不可开交的企业，谁来探究趋势、关心变化、组织变革？一旦出现战略性机遇、遭遇突发的危机，没有“预备役部队”，没有“战略预备队”，如何抓住机遇，如何应对危机？

四，人力配置长期过于紧凑的企业，很难持续发展。一发展就会出现人才供给不足，导致业务无法良性展开。与业务决策受损的恶果相比，节省的那点工资一般都不值一提。往往是省了芝麻，丢了西瓜。

再从人才质量上说。在合理区间内，往往人才的素质能力越高，要发的薪酬（包括工资、奖金、福利、股权激励等）也越高，相对的能创造的价值也越高。那么，企业要创造高价值，就应该吸纳高价值的人，发较高的薪酬，这是良性循环。但，实际工作中考虑到人力成本最小化，企业当期利润最大化，一些企业实际决策时，却往往相反，总是希望尽量少开工资，雇佣能力不那么优秀、待遇要求不那么高的人，勉强能用就行了，结果当然显而易见。

所有真正的优秀企业毫无例外的都是注重人才质量，同时匹配人才良好待遇的企业。在关键岗位人才待遇上，要能做到“挥金如土”，才能成就卓越企业。得人才者得天下。从古到今的历史故事都告诉了我们这个道理，但一到企业管理的实践中，我们大多数创业者和高管就会昏了头，打起小算盘算小账。

在“人才”这件至关重要的大事上，我所知道的最有智慧的做法，就是早期的华为。任正非先生知道要发展高科技，必须依靠卓越的科技人才，但华为靠2万元创业，一开始也就做点小打小闹的倒买倒卖，怎么可能请得动真正的高科技人才呢？任总发挥了他两项强大的能力，构建了最早的华为人才战略。

一，造大梦想感召人。当年的中国的通讯市场，是“八国联军”的天下，中国人连程控交换机都造不了，任总用“科技强国、实业救国”的理想感召那些在中科院、研究所等单位里的高科技人才，总有一些年轻热血男儿会动心。

二，用“胡萝卜”吸引人。90年代初一般机关单位的工资也就二、三百元一个月，华为直接开出十倍于公务员的薪资（还不连年底奖金），最叫绝的是，一个月先发五百，剩余到年底发。但华为做的电信toB业务，回款比较慢，往往到年底资金捉襟

见肘，任总就鼓励大家把公司欠的工资奖金换成股票，华为业务好，换成股票能赚更多！

就这样，很多技术男，就稀里糊涂成了华为的股东。任总就是用这样无奈又大胆巧妙的方法，完成了最早的人才战略（在那个开放混沌的年代，这样做曾经是合法的）。没有华为早期的高科技人才，就绝没有后来的华为。华为的创业，很好的印证了“得人者得天下”。

德必早期的发展，也是靠“事业理想感召”，才有了一系列的优秀人才放弃外部“高官厚禄”，拿着相对微薄的薪水加入德必。没有这些早期核心人才，德必就不可能发展到今天。

人，是消耗资金的成本，还是获取生存机会、创造价值的资本？

这个问题的答案是显而易见的。任正非先生早在1998年就力排众议，把“我们强调人力资本不断增值的目标优先于财务资本增值的目标”写在了华为的基本法里。人的价值优先于资本，这是世界企业史上石破天惊的第一次。我一直认为，华为是一家来自于未来世界的企业，他早就预见了在知识与科技的时代，唯有人才资本，才是一切价值创造最重要最根本的要素。

人才战略是企业实施其他一切战略的起点，人才优势是企业取得其他一切优势的前提。

当然，人才数量并不是越多越好，企业发展的不同阶段不同环境，人才储备的原则和策略是不一样的。同样，人才质量和待遇并不是越高越好，也要和企业的岗位目标相匹配。最重要的是：“人才不是企业的核心竞争力，对人的管理能力才是”。正确的招聘、岗位胜任力的评估、数据智能化人力资源分析工具的使用、合理恰当的绩效评估、有效的薪酬与综合激励体系、克服职业倦怠的干部轮岗晋升机制、对抗组织熵增的持续变革……企业生存发展是一个永无止境的修炼。

回到开头，面临生存危机，企业把那些并不能匹配岗位目标的人裁掉，早就该做了。“心要慈，刀要快”，离开不适合岗位，他才能找到最适合他的位置。离开，何尝不是一种彼此的“放生”呢？最重要的是，应该继续褒奖提拔那些尽职尽责的关键岗位的优秀人才，有了他们才有今天，有了他们才会有明天！

最后，把今年我学到的最重要的一句话分享给各位：“华为的实质是一家人力资本运营公司。”（语出施炜老师，华夏基石合伙人）。此话振聋发聩、发人深省。

专栏作者：
德必集团董事长 您的朋友 贾波

欢迎大家邮件交流！
jiabo@dobechina.com

社群扫描
COMMUNITY

徐汇德必易园开启就业“云”应援，为企业复工添动力

6月29日，徐汇德必易园联合漕河泾街道与徐汇区就业促进中心举行了“泾业创想”政策应援会。本次应援会通过钉钉、哔哩哔哩App在线直播，丰富的内容，详尽的解说吸引了共80余位创客参加，800余人对本次活动地点赞。

此次活动现场除了在线上宣讲创业政策之外，还搭起了“云”招聘平台，实时在线发布企业招聘最新资讯，开启“云端”就业新模式，为企业和求职者牵上红线，有效促进了园区与街道稳就业、促复工。一方面为缺少人手的企业解决难题，另一方面也为就业者提供了更多的就业机会。



芳华德必运动LOFT直播“创业经”，探索企业服务新模式

7月7日，由上海市浦东新区花木街道主办的“创业花木三人谈”网络直播活动在芳华德必运动LOFT顺利进行。此次活动特邀市创业指导处领导、创业指导师及创业创始人，采用网络直播讨论和举办创业企业推介的方式，为园区中小企业生存、政府援助、创业者走出困境等难题提供解决思路与实际支持。

活动当天，在线参与人数超5000人。在举办直播活动的同时，还为园区创业企业提供了在线推介会、云招聘、云培训、云服务活动，共同探索企业创



德必x高维学堂联合沙龙，聚焦企业品牌塑造与品牌延伸

7月2日，德必携手高维学堂在德必外滩WE"展开联合课堂沙龙，特邀资深广传播播经验的整合营销专家韩立光，聚焦园区企业品牌塑造与品牌延伸难题。

活动现场，讲师带领企业代表们从消费者感兴趣的故事题材出发，结合深入浅出的品牌基础方法论，辅以大量实际案例，科学系统地对分析了对比分析了著名品牌的定位实践思路，构建了一套独特的品牌主张“公式”。活动的最后，讲师与企业代表进行互动，在真实的品牌管理场景中为企业答疑。园区企业代表们纷纷称赞本次课程内容充实有趣，对企业品牌工作具有指引意义。



德必川报易园分享日，职业女性如何打造个人IP

7月19日，德必川报易园携手混沌大学共同举办的混沌大学优秀同学分享日系列活动第一期圆满结束。分享日首期活动邀请到了优秀分享嘉宾——3E女子学院创始人兼CEO李许珊珊。

活动现场，李许珊珊介绍了职业女性个人IP的重要意义，并深入浅出地就如何打造个人IP展开了理论知识及实践经验的分享，还带来了视频号运营干货，现场观众收获满满。

德必川报易园与混沌大学未来还将开展系列精彩线下活动，敬请期待！



企业之星 ENTERPRISE

从“5分钟干货”开始 打造中国的“彭博社”

在七宝德必易园，被翠竹和池鱼围绕的一栋小楼是许征宇和他创办的财经早餐(上海妙点网络科技有限公司)办公的地方。

许征宇一般都会在其2楼的办公室与重要的客户进行洽谈,因为“落地窗外正对的就是一大片竹林,像绿海一般,特别舒服。”

自2015年入驻园区以来,许征宇和他所创办的财经早餐已经发展成拥有《财经早餐》、《财经头条》、《财经下午茶》三款内容产品和一款知识付费产品《财经秘书》的财经新媒体循环矩阵,并连续多年入选胡润新媒体排行榜Top10。

如今,拥有千万级用户的许征宇并不将自己视为纯粹的媒体人,而是希望自己为一位最优的“工具人”,其开发产品的初衷是为大家“save time”——用技术工具提高用户阅读效率。

团队初期都是“IT男”

为什么将自己视为“工具人”呢?许征宇解释说,财经早餐自创办开始,定位就不同于很多自媒体、新媒体的纯人工内容生产,而是想提供一款以技术为驱动的财经类应用工具。

“我们也有些尴尬,刚开始我们不是想搞媒体,我们的初衷是提高用户阅读效率,想把它做成一个应用工具,但因为内容的关系久而久之就有了媒体的属性。”许征宇解释说,因为财经早餐从诞生之初就利用大数据,技术算法、手段来为其产品赋能。所以,公司先有技术,回头再有内容,之后再再有商务,最早的团队是一水的技术“IT男”。

例如,财经早餐每天早上6:30左右定时推送的内容,80%的工作是机器完成的。另外的20%从用户的应用体验出发,再做人工上的优化。“这是一个比较大的系统工程,曾经我们也跟传统的媒体去探讨过这个事情,他们说你这个产品为什么能保证高效率的内容推送呢?其实,我们开发的财经数据库及系统,是经过机器五年大量的采集、分类、提炼、分析,然后人工参与解读,不断学习‘跑’出来的。这套系统很多人从外界看就是推送的用户信息,但这只是冰山一角,真正的大冰块(底层数据)在下面。”

许征宇补充说,其实,在金融行业里面相似的数据工具已经非常普遍,尤其是在风险分析和识别、欺诈分析和模型建立上面,通过技术、算法已经取得了很多人难以想象的精确尺度。

今日头条kill time 财经头条save time

许征宇谈到,他毕业时从事的第一份职业是总裁助理。因为总裁没那么多时间阅读,那段时间,每天最重要的一项工作是从报纸上收集对企业有用的信息整合在一页A4纸上。这就需要把信息提炼的特别干练、简短。

为什么不把整理简报这份工作当作创业的项目呢?

2014年,许征宇决心创建一个平台——财经早餐,核心是提高用户的阅读效率。许征宇说,“我们后来做过这样一组统计,在我们千万加的用户人群中,有1/3属于高净值用户;陆家嘴金融圈平均每8个人就有1个是我们的用户。从这个角度来看,这个群体他对时间很敏感,时间成本很高,但是这个群体他又需要大量的信息来做支撑,所以就形成了一个冲突。这个冲突证明,创业时投入的市场没有选错。”

不同于给大家消磨时间(kill time)的泛娱乐平台,许征宇表示,财经早餐所提供的产品是“占用你5分钟”,让你更高效、更快速地获取有价值的信息,甚至是直接提供解决方案的save time工具。

尤其是“财经头条”这款产品,很容易会让人联想到“今日头条”,“它是做综合类资讯,我们是做财经类的,抓取内容不同、深度不同、客户群也不同。另外,今日头条它实际上已经做成了一个泛娱乐载体,和它的西瓜视频、抖音相互打通。”许征宇解释道。

为此,财经早餐以用户需求为核心不断迭代更新:从最初单一的技术、数据积累到建立内容和研究团队;为了让阿里这样的大客户能够

及时获取深刻分析的经济行业情报,从免费产品升级到付费产品,聘请了包括复旦大学、中泰证券、东方证券在内的30名经济学家成立外部智库,在资讯和数据的基础上提供专业建议,推动产品升级。

未来:保持初心,积微成著

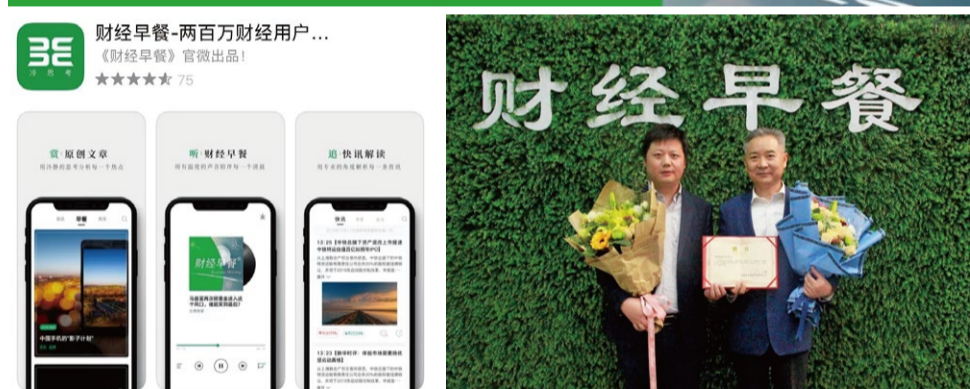
“在我们这个赛道奔跑一定要有耐心。财经早餐才做了5年,未来仍需要很长的资源累积。”许征宇说,他时不时会对比企业的学习榜样——彭博(Bloomberg),彭博全球的终端机可以卖100亿美金,正是因为38年的数据、技术和产品的长期积累:

数据。虽然很多数据都是大家能“爬”的公开数据,但彭博收集了十多年的企业上下游产业链的数据,价值自然很高。

技术。彭博创立的时候,还没有互联网的概念,也没有数据库的概念,但它用技术做到了数据的累积。

产品。彭博很重视产品的设计与推动,基本上产品经理都是前投行高管或基金经理。他们知道行业的痛点在哪里。

“当然,今后一切的技术、管理等手段,最终还是围绕初心,是否兑现了创业的约定——专注提高用户阅读效率。”许征宇坚定地说道。



本期嘉宾:
许征宇
财经早餐创始人
Add:
七宝德必易园

欢迎园区企业投稿!

邮箱:dbbd@dobechina.com

德必服务 DoBe SERVICE

一站式解决企业内训 问题,免费“在线学习” 服务上线!

想要全方位提升企业培训质量和员工学习效果?想要建立精准高效的企业内训体系?想要实时掌握员工学习动态,轻松获取员工登录报表、员工学习时长、学习课程明细、考试分数等信息的实时数据分析?

为了更好地为企业提供服务,助力企业共同发展,德必旗下wehome空间智慧管理平台与知言米知云合作,联合为文创企业打造企业必备的职业技能利器——“在线学习”服务,已经在wehome App首页试点上线,长宁德必易园等部分园区现在已开通。

wehome App连接了数千家文创企业,10余万白领;知言米知云是国内领先的企业智慧学习与人才发展数字化解决方案供应商,已经成为数万家企业,数百万员工进行职业发展管理、提升管理能力与职业技能的学习平台。

此次双方的合作,不仅通过搭建企业服务体系,为企业和投行、律所、人才、高校等资源构建了一个良性发展的生态圈层,也在培训和智能学习领域为园区企业和园区白领提供更加优质的升级服务。

精品在线课程免费学

在试点园区,园区白领可打开wehome App,点击首页的“在线学习”按钮,即可获取丰富的自我管理、商务技能、专业技能、领导力等软技能和管理类课程,助力自身职场成长。

这些课程是均与国际顶尖商学院教授、知名企业实战专家、经验丰富的咨询顾问和管理专家等精心研发,打造具有系统性、权威性、专业性的职业课程体系。

“在线学习”服务里的课程内容也将不断更新,每周都将有高品质职业课程在wehome App上线,白领们想要全方位提升自己的职业素养和职业技能,打开wehome App即可开始学习。

一站式在线培训与人才发展解决方案

米知云推出以AI驱动,结合人才发展体系的企业数字化学习平台,并整合五大行业、数千门专业的在线培训课程资源,为企业免费提供一站式在线培训与人才发展解决方案。

德必园区企业可申请免费使用企业版“在线学习”服务。平台将为申请的企业免费提供50名员工学习席位,近200门课程包括法律、管理、职业、商务等分类在内的专业课程。

企业版“在线学习”服务支持企业上传内部培训课程,沉淀优质内容,搭建专业的人才发展体系与胜任力模型,更提供企业实时查看培训数据后台,一站式解决企业内训的全部问题。



德必新邻居
DoBe Neighbors

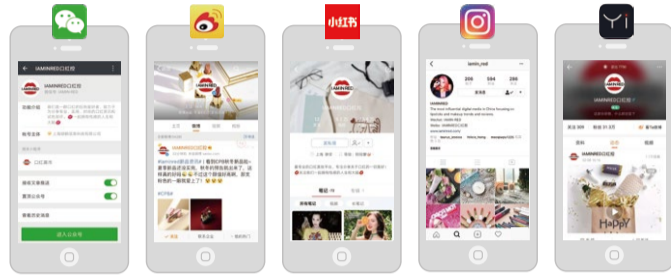
上海翊鹤信息科技有限公司



企业简介:由Monica Xu女士创立的自媒体品牌IAMINRED口红控,在微信社交平台被誉为“口红第一公众号”,在多个主流社交平台建立MCN机构,拥有多位实力卓越博主,与国内外100+一线大牌深度合作。荣获“2019年福布斯中国时尚美妆TOP5自媒体领袖”殊荣。同时Monica Xu女士也是国内首位举办自己私藏口红展的意见领袖,口红收藏家。

业务合作:时尚美妆等行业品牌宣传、短视频拍摄制作、品牌跨界联名等
联系方式:janey.zhao@iam-inred.com
所在园区:大宁德必易园 上海市静安区彭江路602号

IAMINRED-社交媒体平台



上海艺些网络科技有限公司 ARTSEE 艺些

企业简介:ARTSEE艺些是一个集合全球艺术家的平台,是艺术IP的孵化基地;是集艺术家经纪、艺术版权授权、画廊展览、原创品牌(断电熊)于一体的艺术IP综合运营平台,独家代理100+国内外知名艺术IP。让艺术与商业强强联合,打造中国专业的艺术IP商业模式。

业务合作:艺术IP产品授权、全域营销授权、IP落地设计服务、艺术展览等
联系方式:021-62459681 info@art-see.com
所在园区:上服德必徐家汇WE" 上海市徐汇区文定路218号



菲仕兰品牌管理(上海)有限公司 milQmor

企业简介:荷兰皇家菲仕兰旗下品牌Milqmor妙摩尔,专为餐饮行业提供全方位奶盖解决方案。Milqmor将先进技术与欧洲优质奶源结合,实现业内突破性创新。Milqmor奶盖机使用黑白预制奶盖料包(BIB),力求生产出最优质的奶盖,为店家、店员和消费者提供三方位的最佳体验。

业务合作:餐饮乳品解决方案、奶盖原料及设备供应等
联系方式:400-101-6722
所在园区:德必静安WE" 上海市静安区延平路135号



工匠广告传播(上海)有限公司 NORMCORE

企业简介:以“科技+数据+IP”为核心的DNA,致力于推进中国IP产业和内容产业的发展。作为面向授权行业的服务型平台,将为行业打通上下游信息、实现行业社交、科学理性授权等提供服务与决策依据,并提供后续营销支持。

业务合作:市场与品牌咨询、KOL与网红采购MCN、IP策划与采购等
联系方式:jason.shen@normcore.com
所在园区:天杉德必易园 上海市长宁区天山路1900号



欢迎园区企业接洽合作
邮箱:dbbd@dobechina.com



德必岳麓 WE"

人工智能产业中心

畅享100m²-2000m²湖景智能办公

- 名企为邻共发展
- 高校云集人才广
- 市中心双轨直达
- 政策全面福利多

0731 8225 8788
办公/商业 租赁热线

地址:长沙市岳麓区潇湘中路328号麓枫和苑1栋(渔湾路麻园路路口)