

10亿“文创保”面世 德必挂牌沪上首批文化金融服务工作站



文创保

详细信息及申请渠道
请扫二维码



为解决文创企业“不会贷”“不能贷”“不敢贷”等难题,从供给端为文创企业提供全生命周期的金融服务,3月20日,上海市首批文化金融服务工作站揭牌成立。首期规模10亿元的“文创保”专项贷款产品也在揭牌现场正式发布。

揭牌仪式现场,市委宣传部副部长、市国资委副主任、市文创办常务副主任王亚元,长宁区区委常委、副区长钟晓敏,上海精文投资有限公司党委书记、总裁牛树国与德必集团董事长贾波共同为上海首批文化金融服务工作站揭牌。包括长宁德必易园在内的长宁区11个市级文创园区挂牌,将成为推广“文创保”等文化金融产品相关信息的全新“窗口”,将直接为园区内文创企业提供驻站式、常态化、特色化文化金融服务。

该工作站以公益性为定位,聚焦园区文创企业金融服务需求,整合集聚金融机构服务资源,推出的服务包括:文化金融咨询指导服务,文化金融产品对接服务,个性化金融产品定制服务,举办线下投融资对接活动,上市发债、股权投资辅导服务,文创政策解读咨询服务,文创产业法律咨询服务,园区个性化叠加服务等。

值得一提的是,在行业发展普遍受到疫情较大影响的情况下,在市委宣传部指导支持下,上海银行、上海精文投资有限公司下属上海东方惠金融担保有限公司与上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心联动推出首期规模10亿元的“文创保”专项贷款产品,该产品具有面向中小微企业、审批快速高效、贷款额度有保证、融资成本低等特点,将专注聚焦帮助与扶持处于交往期、过渡期的文创微小企业。

智慧之光 wehome

智慧化办公管理升级——智能门禁的硬核迭代!

wehome bitLock智能门禁

一款真正的AI智能门禁

安全|智能|强大|便捷|节能

荣获2019-2020年度
成功设计大奖—智能数码类



近日,德必创新科技产品wehome智能门禁—bitLock门禁控制器荣获2019-2020年度成功设计大奖。成功设计大赛是中国最具影响力的国际化商业设计大赛,能获得本届大赛评委团的一致认可和赞同,德必创新科技倍感荣幸和鼓舞。

为满足园区、楼宇及入驻企业日益递增的办公空间安全管理需求,德必创新科技自2018年起自主开发wehome智能门禁产品。三年来,研发团队经历了数次测试、迭代与验证,攻克核心通信技术——蓝牙模块的架构与体验提升,形成稳定的产品线bitLock,新推出的3.0版本更实现了用户体验的优化提升。

据了解,wehome智能门禁系统完全基于互联网和操作系统设计:使用者不仅能通过扫码、指纹、蓝牙与人脸识别四个途径解锁门禁,实现物理安防的基础功能,研发团队更深度解析实际运用场景,进行软件赋能,增加了访客邀约、会议室预定、考勤打卡等增值功能模块,使之更符合办公空间管理需求与延展。基于办公场景而研发的3S云管理,通过云服务+移动端的智慧化整合,可随时随地快速有效地管理设备和权限,安全、稳定、提升用户体验。

同时,面对更加复杂的业务场景,wehome智能门禁产品可完全取代传统门禁,以接近于“0”的改造成本,实现快速安装和升级。另外,作为市场上唯一一款可直接供220V电的智能门禁产品,对于后续安装工程也提供了极大的便利。

据统计,自wehome智能门禁产品投入量产以来,已服务德必园区及外部企业超百家。智能门禁产品的开发与迭代,加深了办公空间人工智能化程度,对于园区及楼宇运营方提供了更加便捷的服务方式,对于企业管理者更是提高了空间安全与办公效率。

官网网址:www.wehome.net.cn
业务合作:salesPRO@wehome.net.cn

德必动态:复工复产 全力以赴 DoBe NEWS

北京市委统战部常务副部长周开让一行慰问德必天坛WE"党群服务中心

3月13日,北京市委统战部常务副部长周开让,东城区委常委、统战部部长汤钦飞和北京市委、东城区委统战部工作人员一行到访体育路街道德必党群服务中心,慰问疫情期间值守在抗疫一线的基层工作者和统战人士。

疫情期间,德必党群服务中心成立志愿服务先锋队,统战人士纷纷加入投身防疫工作。周开让向所有参与一线防控的基层工作者和主动下沉一线的统战人士表示感谢,并向德必天坛WE"园区赠送了防疫物资。在慰问过程中,周开让对园区在疫情防控方面的工作和付出作出了肯定,对党外人士联系各行各业、调动智力优势、积极发挥各大社团力量作出了肯定和新的指示。

随后,周开让等领导一行还走访了德必天坛WE"园区企业西席文化,并对企业复工复产进行了指导。



杭州市委常委、宣传部部长戚哮虎一行视察泰豪德必易园

3月4日,杭州市委常委、宣传部部长戚哮虎,市委宣传部常务副部长龚志南,江干区委常委、宣传部部长许海燕,笕桥街道党工委书记张哲明等领导一行来到泰豪德必易园,考察园区复工复产情况及疫情防护工作。

戚哮虎一行深入泰豪德必易园了解复工复产情况,并详细询问了泰豪德必易园在疫情期间联防联控、复工复产和防疫物资准备等情况,传达杭州市政府积极推进企业复工复产的指导意见。戚哮虎一行走访了园区内企业,了解企业的产业性质和复工复产情况后,对德必园区防疫管理和扶持企业的工作给予了高度赞扬,并对入驻企业表示在疫情过后恢复经济的信心给予了充分认可。



复工复产,金融助力——wehome金融服务功能上线

为助力小微企业复工复产,提供方便快捷的金融服务,德必集团积极与各大银行对接,为园区企业引入合适的金融产品,替企业解决燃眉之急。德必旗下wehome空间智慧管理平台快速研发上线“复工复产,金融助力”模块,打通银企对接最后一公里。

企业经营者可通过点击wehome APP 首页“复工复产,金融助力”模块查看多家银行的多款金融产品详情,一次填报即可快速申请多款银行金融产品。填报完成后,wehome空间智慧管理平台将实时推送申请信息至各大银行,银行客户经理会在第一时间联系填报人,通过云端操作让数据多跑路,让企业少跑路、多办事。



波波茶馆 VIEW

如果疫情长期持续， 你准备好了吗？

几乎没有人能想到，一场突如其来的新冠肺炎疫情，会迅速席卷全球，将会造成至少数百万人感染，数十万人死亡，并对全球经济产生巨大影响。而它或许将对人类社会产生深远的改变。

我们不得不面对一个现实：疫情发展到现在，形势和我们早期预判的越来越不同。4月8日，中共中央政治局常委会，习近平总书记主持召开了新冠肺炎疫情防控和全国复工复产情况调研汇报会议，对国内外的疫情防控和经济运行形势做了全面的分析和安排部署。报告提炼如下：

第一，国外的疫情可能会长期存在。几年前习近平总书记提出人类命运共同体的时候，大家理解不一定深刻。现在美国、欧洲，接下来可能还有南亚、东南亚，未来可能还有南美洲、非洲会爆发。这一次全球的情况，就能够深度的反映这个话题：人类命运共同体。南美洲发生疫情，南美洲和中国有贸易往来，南美洲和美国和欧洲也有贸易往来，还有旅游来往，相互飞机的往来、轮船的往来、货物往来。世界上任何一个国家，如果疫情没有完全扑灭，它都有可能变成中国的一个外部输入渠道。所以防止外部输入型的疫情，是当前的重点。

第二，此次会议的重点，就是要再中国内部防止疫情二次反弹。中共中央还是把疫情放在首要位置考虑，同步强调了国内经济的复工复产，特别是内部小循环。小循环指的是什么？就是中国境内的一些从资源、货物、加工、出售，或者是服务，能够形成中国境内的一个小循环，来维持我们经济的一定限度的生存和维护发展。

由于疫情的发展导致一些中小型企业倒闭，包括现在失业率激增，中国还没有做公开统计和预测发布，但实际上我们即使是凭着感性的认知，也能感知到一些企业的倒闭破产或者是缩减规模。所以一手抓防疫抗疫，一手抓复工复产。但在当前现阶段，甚至更长时间，在一定程度上可能防疫抗疫都会优先复工复产，这个会持续多久呢？我们必须意识到，这可能是长期的！其实中共中央精神已经很明确了，但是许多人的工作思路还没有完全扭转过来，还是以中短期或者是应付眼前为主，对于疫情的长期化思考和转变，认知还是不深刻。这种认识的不到位，就会给企业和个人未来带来很大的问题。

分享一下我对疫情趋势的判断依据。

第一，全球化背景下，张文宏教授说了，疫情的管控不是由管控最好的一个国家来决定的，而是由管控最差的国家决定的。尽管你管控的再好，但是别的国家管控的不好，你也没有用，因为你只要产生经济或者是人员的往来，就有再次爆发的可能。所以你就不能放松下来，这是第一。

第二，新冠肺炎可能是人类有史以来最难对付的一个病毒。我搜集整理了一些分析报告，归纳起来，它有几个特点：一、患者感染之后有潜伏期，不是立即爆发，（最长）可能潜伏30多天。所以在潜伏期之内，即使你没有症状，你也会传播给其他人。二、即使你康复了，还有一些无症状的情况，你康复后可能再次感染，但是因为你有抗体了，你没有症状，但是你会二次传染给他人，也就是这个病毒会借你的身体一用。这个就更难防控了。

第三，感染者的死亡率不是特别高。它比流感病毒高10倍，但是它又不像非典，或者像原来的天花，曾经一些高死亡率的疾病。高死亡率的坏处，就是感染的人会很快的去世。但是它的“好处”就是，随着人的去世，它也不具备传播给其他人的可能。现有新冠肺炎有症状的人里边，中国的死亡率控制的比较好，3%左右，控制较差的国家死亡率大概在10%左右。所以它既高又不是很高，但具备了能够长期大范围传播的可能性。

现在新加坡包括一些非洲国家、印度开始慢慢爆发了，这说明什么？像非典或者有些流行病，夏天一来就停了。新冠即使是高温高湿的环境，也不会停止。

更可怕的是它的基因结构等原因，使得具有高变异性。现在已知的在中国是B型，但是在伊朗是另外一种形式的肺炎。这背后意味着我们研究一个长期有效的疫苗很难，即使按照疫苗一般的研究周期要一年半左右，长了要两年，短了一年，但是由于它有多种变异，那么也使得研究成果的应用范围很窄。就像我们肝炎，有甲肝、乙肝、丙肝什么的。这个病毒变异就更强，可能有几十种未来不断的演变，所以人类想一劳永逸的通过一种疫苗或者三五种疫苗把它解决可能比较难。这就带来一个问题，就是疫情的长期化，我们和新冠很有可能是一年、两年，甚至三年、五年，甚至十年长期的一个共存。这样一个局面是最糟糕的。

但是这已经是越来越成为我们不得不面对的局面，所以我们不能活在自己的期盼中，我们必须首先面对现实。所以防疫抗疫已经变成了中国当前和未来很长一段时间工作的一个重点。那么谁能够应时而变，谁就能转危险为机遇。我们必须从过去长期的惯性思维里出来，这是要立即警醒的。

中国，甚至人类极大的可能都要面对一个长期的新冠病毒陪伴，我们怎么办？

从宏观上，政府已经开始改变。最近有政府相关部门找德必咨询发展非接触经济建议，那非接触经济是什么呢？就像机器人一样，包括送餐机器人、扫地机器人等，很多就是人和人不直接接触的这种经济的发展，其实电商、直播、线上会议系统，

这些都属于非接触经济的一部分。国家不会基于一个短期形势来鼓励发展非接触经济的，如果是短期的，国家就没必要去发展，因为疫情可能几个月就过去了。

微观上，客户的需求也在急速改变。德必是做文创产业园的，已经感受到客户需求的变化。办公环境的宽带能不能适应现在大量的线上会议和线上工作？近期我们外滩八号引进一个客户叫埃摩森（国内最大猎头公司之一），他的一些员工对原来所在的办公园区颇有微词。他们之所以现在有一部分搬到德必办公，原因是原来园区的宽带很差，疫情前还勉强能够忍受，疫情爆发之后，因为大量的工作在线上完成，导致宽带就完全无法适应他们现有工作，给他们带来很大的障碍。他们宁可疫情期间花钱搬家，和宽带有很大关系。

我们的园区客户——风神空调，是中国最优秀的空气环境控制科技公司之一。包括国家大剧院、北京大兴国际机场的杀菌消毒生化攻击的空调设备都是风神做的，他们现在业务非常繁忙，订单大增。德必正在和风神合作全面提升全国各地德必园区空调系统安全性。由于德必的园区大都是低密度、生态环境开放、空气流通比较好，所以现在大量从甲级写字楼里出来的客户选择德必，大多都是出于健康安全的考虑。

德必客户后花园餐厅的线上外卖业务，已经远超线下堂食了。电商食品供应商拉面说的销量比去年同期激增500%。

面对现实，不要遮住自己的眼睛。疫情之后的经济发展，很可能与之前有很大不同。唯有拥抱变化，才能转危为机。管理、产品、服务，都要变，而且要快。这是对大多数传统企业的新挑战。

我们要从一直习惯一个没有新冠肺炎的世界，必须转移到一个长期和新冠病毒共同生存的这么一个世界。所有的问题要基于这点考虑。尤其对服务业来说，哪一家企业变革的越快，哪一家企业变革的越好，将会勇猛的抓住这一轮机遇，要坚决彻底的迎接和拥抱这样的变化。以电影院为例，现在电影院长期不能开业，应该怎么做？我认为首先应该全面改造它的空调系统，要强化消杀系统。第二、电影院里面全部变成只要看电影全部发类似医院的防护衣，因为有人愿意看。第三，或者把现在电影院作为全部拆掉，立即改成隔离间。每个人专属房间，里边有小型防疫设施设备。

危机就是转机！我们必须树立起这样的一个思想，如果疫情防控长期化了，这就是一次机遇，谁能够变得更佳？谁能够变得更佳？——你开始行动了没有？！

社群扫描 COMMUNITY

特殊时期，德必“云”服务 助力企业复工复产

疫情期间不能见，德必线上直播课程来充电

德必川报易园携手斯芬克国际艺术教育开启了为期一年的横跨服装、时尚、创意、3D设计、艺术、影像的全类型创意大师课，与世界级创意接轨。3月，德必与斯芬克以直播形式上线艺术潜能课，免费向德必所有客户开放，吸引了众多创意、设计业务相关的园区客户线上观看。未来，德必还会带来更多国际资深导师定制课程，将理论实践、全新创意思维训练与学习方法论结合，提供充足的一对一指导机会，敬请期待。



扶持政策宣讲直播，专业法务在线答疑解惑

4月10日，德必开展“上海市虹口区中小微企业扶持政策宣讲会”直播活动，来自德必虹口区三个园区合计30余位企业代表线上参与。德必法务专业经理重点解读了虹口区文创办及科委颁布实施的政策文件，带来满满干货。直播结束后，德必法务专业经理与园区运营团队为赛维斯、沐山等6家企业客户提供一对一的现场咨询服务，现场指导2家企业客户完成稳岗返还政策的申报工作。“政策解释很清楚，感谢德必指导我完成申报流程！”来自客户的满意评价是这次活动意义的最好诠释，未来德必在更多园区将上线更多企业服务，与园区企业同心协力，共克时艰。



你申请“房租通”了吗？德必政策解读课程云上线

德必北京的三家园区均在“房租通”政策的覆盖范围内，目前已经有多家入驻德必北京园区的企业申报成功，吃到了开年的第一波“利是红包”。为解决更多中小微企业申报难题，德必相关团队结合辅导园区企业成功申报的经验，上线北京“房租通”“投资贷”政策讲解课程，为大家深度解析政策申报攻略。

了解更多政策申报攻略，扫一扫查看讲解课程！



治愈熊猫线上带货，德必X艺些“云”市集来了

无接触的情况下还能淘到更多好物？德必与上服德必徐家汇WE”的园区企业艺些应大家所想，为大家筹备了一场别开生面的文创市集—德必X艺些“云”市集。那只超级治愈、行走江湖的大熊猫滚滚，联合了罗技、派克、SKINAT、寓义家居、棉先生等大家耳熟能详的品牌，带着创意十足、兼具美感和品质的产品加入到了“云”市集，为小伙伴们提供更多不同的产品体验和惊喜礼品。活动期间，粉丝群和艺些直播间热闹非凡，小伙伴们都买到了心仪的产品。未来德必将联合更多园区企业开展精彩“云”上活动，有兴趣的企业欢迎联系dbbd@dobechina.com。



专栏作者：
波波
jiabo@dobechina.com

企业之星 ENTERPRISE

融资、创新、获奖！ 看泰洋川禾、保险极客、 品物设计如何逆风破局



1.8亿融资，致力IP管理和数字化业务探索
泰洋川禾@东枫德必WE"

近日，东枫德必WE"园区企业泰洋川禾完成新一轮融资交割。至此，公司累计完成1.8亿元人民币B轮融资。泰洋川禾本轮融资由字节跳动独家战略投资，泰合资本担任独家财务顾问。

目前，泰洋川禾与Angelababy、周冬雨、陈赫、张钧甯等近50位艺人签约合作，全网粉丝量超5亿，2019年累计参演近150部影视综艺作品。旗下MCN机构papitube与@papi酱、@Bigger研究所等160余位博主签约合作，全网粉丝量近4亿，全网累计播放量逾1000亿次，并多次获得微博、抖音MCN机构排名第一。泰洋川禾还参与投资和《流浪地球》《春风十里，不如你》等多部优秀影视作品。

泰洋川禾成立于2015年，发展至今，在艺人经纪、短视频、内容投资制作、娱乐营销等领域均有头部影响力。与其他传统娱乐公司不同的是，公司具有浓厚的互联网科技基因，在行业内率先实行前中后台架构、多层次管理培训、业务数字信息化等专业化战略创新；此外，基于对内容及媒介传播形式的深刻理解，公司不断沉淀整合方法论及资源，更好地帮助艺人及KOL管理人格化IP，并向影视、游戏等方向的内容IP拓展。

泰洋川禾自2017年逐步实行组织创新以来，各环节专业度不断提升，中台优势逐渐凸显。组织创新的同时，泰洋川禾在行业内率先进行数字化转型，以承载规模化的客户需求，提高团队的沟通协作效率。泰洋川禾在推动数字化的过程中，对各项业务均进行了标准流程梳理，确立行为规范，明确职能定义，将信息的获取呈现、整理决策、执行及复盘等过程均在内部系统中流转。

目前，系统已支持项目管理、CRM、Talent管理、任务管理、财务管理与分析等功能，也沉淀积累了大量一线业务知识。“新冠”疫情宅家期间，公司依托于系统平台实现了全员办公线上化，不间断提供高效服务。

B轮融资完成后，泰洋川禾将以IP管理和数字化双核驱动业务，并与字节跳动全面展开战略合作。未来，公司计划将系统核心功能抽象为可活动配置的协同工作平台，作为SaaS或APaaS开放给行业内乃至跨行业服务。

欢迎园区企业投稿！
邮箱：dbbd@dobechina.com

团险领域再创新融资新高 保险极客 @德必天坛WE"

2020年3月18日，德必天坛WE"园区企业保险极客正式对外公布，已于今年1月完成2500万美元C轮融资，此轮融资由SIG(海纳亚洲创投基金)、华兴新经济基金领投，元启资本任融资独家财务顾问。这家在保险科技领域深耕企业团险的公司，迄今为止已累计获得近4亿人民币投资，中美投资机构多方入场。

保险极客创始人&CEO任彬表示，本轮融资将用于技术研发与专业人才的招募，持续深化“团险+医疗”多层次健康服务体系，加速团险全国城市布局，2020年将全面拓展新一线城市，增强服务能力的全国覆盖。

保险极客自2014年成立，一路获得知名投资机构注资，始终聚焦团体健康险领域，通过技术创新引领变革抢占市场，独特的B2B2C模式，构筑了“团险+医疗”全新大健康产业生态，一方面为企业提供企业健康报告，帮助企业人力资源进行数字化转型，能够动态调整员工福利关怀，另一方面通过在线医疗服务，帮助员工解决挂号、看病、用药等难题。

数据显示，保险极客通过“极客+”平台为6000余家企业、数十万员工提供团险和健康管理服务。2020年，保险极客的团险业务将全面覆盖北上广深，并加速新一线城市布局，深化区域产品差异化和服务体系。

2020年，保险极客将深化“保险+医疗”生态，将企业员工用户的健康管理场景延展至诊前健康管理、诊中的线上诊疗与诊后的慢病管理、康复治疗等，逐渐建立就医治疗全场景中创新团险产品的开发与服务体系。

保险极客任彬表示，团险是连接企业与员工的“纽带”，承载着健康保障与员工关怀的责任。“团险+医疗”服务的初衷，是为企业和员工打造健康保障的服务闭环，让企业员工减少就医经济压力的同时变得更加健康，这点始终不会变。未来，保险极客将针对不同人群、不同场景下的差异化需求，构建更加清晰、有层次化的健康服务体系。任彬相信，未来的企业团险逐渐成为“水电煤”一样的基础设施，成为企业必备的福利刚需。



“为每一个拼搏的未来”



一切设计为商业 一切开发可落地 品物设计 @大宁德必易园

位于大宁德必易园的园区企业品物设计是中国首家秉承“以人为核心，重塑商业价值”的创新咨询与设计集团。在19年的进化历程中，品物帮助数以百计的企业更深刻的理解他们的用户，改变企业与用户的关系圈，并以此作为支点，成功塑造千余款产品与品牌的商业价值。

品物参与设计的全自动猫砂盆在电商平台销量持续第一，被客户评价说“好用起飞”；智能垃圾桶Townew获得2020“Reddot德国红点奖”、2019年CES全球最佳创新奖，更是拿下了50w+的销售量；西门子智能门锁重新定义了智能门锁行业，引起轰动，并取得了半年8000万的销售额。

品物设计创始人孙英杰说，品物帮每一位客户设计的产品都尽可能准确地传达客户所想表达的寓意和期望。但并不是简单地解决客户提出的问题，而是替客户再往前思考一步，让设计的产品能创造出更大的商业价值。

现在，品物300余名核心团队携手，以北京集团总部为核心，以中国杭州、上海、深圳、成都，及英国曼彻斯特等子公司为触点，聚焦区位优势资源，携手媒体、制造、资本等多领域近百名重要合作伙伴，实现跨地域与跨行业的联动式商业创新，打造开放性商业创新资源平台，为客户与合作伙伴赢得竞争先机，探索中国商业创新新航向。

品物设计官网：www.perdesigncn.com
业务合作电话：4008-166-168

品物设计产品——智能垃圾桶
获2020 Reddot 德国红点奖



欢迎关注“品好物”

携手同行 HAND IN HAND

助力“秘密花园”成功 贷款，服务品欢文化 环境升级

今年上半年，突如其来的新冠疫情给中小微企业造成了冲击，不少企业面临着经营难题。为了和大家一同度过最困难的时刻，助力企业顺利复工复产，德必各园区主动对接园区企业，了解企业开工及经营状况，用专业而有温度的服务，为企业纾难解困。

贷款“及时雨”，共克时艰

位于德必法华525园区的秘密花园，是沪上一家颇受欢迎的网红西餐厅。往日常，打卡拍照的食客们络绎不绝，时常还有影视团队在餐厅取景。如今，突如其来的疫情却给秘密花园带来了不小的压力。春节前后，家庭聚会、闺蜜打卡，本是秘密花园生意最为火热的一段时间，为了保障顾客和员工的安全，避免交叉感染，秘密花园按下了“暂停营业”键。

2月上旬，随着德必园区企业陆续复工，各园区在做好防疫措施的同时，还一一详细了解园区各家企业的经营状况，通过第一时间传递政策、指导办理开工手续等各项服务，助力企业尽早复工复产。德必法华525园区的运营团队也积极对接秘密花园等入驻企业，希望通过自己力所能及的服务，让每一位客户可以早日恢复往日的满满元气。

在与企业的接触过程中，园区运营团队了解到秘密花园因为春节停业、员工无法第一时间到岗等原因，需要一笔贷款缓解暂时性的资金需求，团队便主动咨询了各家银行贷款产品，希望为秘密花园提供相匹配的金融服务。

接下来的近半个月时间，秘密花园与园区运营团队一同联系了数家银行，并从中对接了农商银行真新支行。对方了解到秘密花园是一家小有名气的网红餐厅，平日里经营状况不错，表示可以进一步推进。随后，银行业务员来到园区现场交流考察，根据秘密花园的财务情况，银行业务员推荐了“上海市中小微企业政策性担保基金”。最终，秘密花园获批足额贷款，这也让共同努力近一个月的园区运营团队和餐厅经营者都舒了一口气。

秘密花园负责人介绍说，餐厅已是入驻德必十二年的老客户，自疫情发生以来，德必严格防疫，积极帮助大家复工复产，为大家提供贴心的服务。“经历了这次疫情，感觉我们和德必之间的信任感、默契值又上升了一个level。对于这笔及时支援的贷款，我们由衷感激。德必是最好的园区，最真挚的合作伙伴！”

雪中送炭，暖心服务

上海品欢文化于2009年入驻虹口德必运动LOFT，合作11年来与德必园区有着深厚的感情。疫情爆发至今，上海品欢文化主营业务——线下演出业务已停摆将近3个月，这对品欢文化来说是一个不小的打击。

2020年1月23日，上海品欢文化传播有限公司旗下品欢相声会馆在人民大舞台完成了己亥年的最后一场也是最艰难的一场演出。受疫情影响，当天到场观众仅六成，而门票早在一周前售罄。第二天上海便启动了重大突发公共卫生事件一级响应机制，取消或暂停所有文化演出。截止四月初，品欢相声会馆已取消线下演出40余场，票房损失近百万。随即而来的退票高峰，也大大增加了运营成本。收入严重缩减，成本居高不下，房租租金等支出都给公司的经营带来了巨大的压力。

在收入锐减的艰难时刻，上海品欢文化所驻园区虹口德必运动LOFT积极响应国家号召，为园区企业纾困解难，在积极传递政策、提供资金扶持的同时，把品欢文化转到环境雅致，面积更大，且租金更为优惠的办公室。搬迁期间，园区的物业及安保人员都给予了大力的帮助。

“疫情期间，德必秉承着‘大爱、共享、协作、创新’的企业理念，勇于承担社会责任，帮助企业抗击疫情。此次暖心的举动，对疫情之下的文创企业来说无疑是雪中送炭，为更多企业的复工复产作出了表率。”品欢文化在感谢信中这样写道。

如今，德必园区的“大门”都已陆续开启，这些大家携手防疫、全力复工复产的每一天，让我们的心走到了一起。未来，德必将与所有园区客户携手并肩，跨越这暂时的坎坷，共同拥抱更美好的未来！



秘密花园餐厅实景图



品欢相声演出合影

创空间
For Creative

徐家汇“小街复兴”
画家街油画市集开幕，
让艺术重回生活！

生活在上海，灵魂岂能没有艺术加持？复活节前，停滞了多月的文艺生活，在上服德必徐家汇WE"的画家街内，随着画家和现场跳动的画笔一起复活了！

4月10日，由画家街与盒马鲜生共同发起了首期主题为：“盒”你一起看画展——油画市集活动，开启了2020年上服德必徐家汇WE"的第一场园区活动。盒马大篷车开到了画家街，在享有盒马优选货品之余，还可以被艺术熏陶，好玩好看好买就是本场活动的主旋律！



活动现场还邀请了画家街多位资深原创画家现场写生作画，几位老师说自己在画家街已经待了十几年，从破旧不堪的小市场如今摇身一变成了艺术新地标，由衷的感觉到骄傲，就仿佛是自己的孩子长大成才了。

“画家街虽然不如一些高大上的画廊那么精致，但是艺术本来就源于生活，这里更接地气也更有创作灵感，我喜欢和顾客互相探讨对画对生活的感悟。”沈利老师原本是北漂一族的画家，后来来到上海，他非常喜欢这个城市的海纳百川。

真正的艺术家，不仅具备精湛的技艺，还有拳拳赤子之心。日前，画家街内的陈建华老师将自己的油画作品无私义卖，所得款项全部捐给疫情一线。



“这样‘沉浸式’体验的油画市集非常好！几十上百元很接地气的价格，装饰家居也蛮好的。”不少驻足的小伙伴们，现场为艺术“买单”。

值得一提的是，园区内部许多客户得知本次活动，也纷纷加入进来，他们以艺术集市的形式，向周边的邻居们展示自己的明星产品。例如：法国著名的网羽运动品牌BABOLAT（百宝力），皮特·桑普拉斯、李娜、张德培都是他们家的忠实粉丝；深得园区客户钟爱并独家代理80多个国内外知名艺术IP的艺些ARTSEE，现场带来网红“熊猫滚滚”周边产品……



通过画家街首期油画市集活动，画家们执起画笔，走出了画廊、店铺，来到人流如织的画家街巷上，与园区白领、慕名而来的艺术爱好者、周边社区居民一起探讨对艺术、对生活的感悟，感受文创“复工”的魅力。

如何让艺术与城市、生活相融，让文创企业之间，以及文创企业和艺术家之间产生更深的连接，挖掘更多的文化价值，或许画家街嫁接起的就是这样一座亲切而美好的桥梁。

作为全新亮相的百年画家街的保留节目，“画家街油画市集”，将会在未来更多的周末与大家如约相会！期待着下一次，我们能够在徐家汇街头的这条闹市小巷中不期而遇。



防疫办公找德必

火热招租
2.5元/㎡/天

- 比邻杭州东站** 多维立体交通 一抓住长三角发展机遇
- 安心健康办公** 24小时自由办公 开阔通风畅快呼吸
- 科技创新扶持** 人才生态优质区 最高100万创业启动资助
- 名企生态森林** 链接共创价值 与美团点评/虎扑为邻



泰豪德必易园 / 900平米独享整层空间
长三角联动核心 数字化产业高地



全球入驻 服务专线 0571-87201567

项目地址：杭州·江干区·秋涛北路332号·秋涛座