

“100零一天-青年艺术100·德必WE” 青年艺术展正式启动



近日，由德必集团与“青年艺术100”组委会联合主办的“100零一天-青年艺术100·德必WE”青年艺术展，在德必WE国际文化创意中心（环东华）正式拉开帷幕。展览期间共60余位青年艺术家，180余件艺术品出现在德必10个园区，展线遍及上海7个区。艺术品与各自园区的地理及文化特征相结合，巧妙地展现出艺术与空间、建筑、人文、历史的对话关系，完美呈现“100零一天”的展览主题。

“青年艺术100”作为青年艺术第一推广品牌，创始于2011年，以挖掘和推荐青年艺术家为己任，提供艺术展示高端平台，营造丰富多元、充满活力的当代青年艺术生态。本次艺术展主要场地的德必环东华WE，集文化创意、时尚设计、活动展演及平台化服务为一体，秉承WE品牌领军、国际、相爱的品牌理念，与具有新时代办公理念的人们共同探索未来办公方式的演变。

此次德必集团与“青年艺术100”强强联合，集结上海本地企业、文创、媒体、艺术机构等各方力量，将在上海掀起新一轮的艺术风潮，为艺术与生活的融合带来积极长远的影响，精彩呈现上海“艺术地图”。

德必动态 DOBE NEWS

德必获评“五星级诚信创建企业”称号

近期，经上海市“企业诚信创建”活动组委会审核，德必集团被授予上海市“五星级诚信创建企业”称号。

上海市“企业诚信创建”活动是在上海市委宣传部、市文明办、市网宣办、市经信委、市建交委、市商务委等直接指导下，为全面贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，进一步深入推进上海社会诚信体系建设，进一步优化上海经济社会发展软环境开展的一项常态诚信建设活动。

“五星级诚信创建企业”是“企业诚信创建活动”的最高诚信级别，此次获评，是德必继去年获得“四星级诚信创建企业”后，通过一年不断完善企业诚信建设长效机制，不断提高企业诚信创建水平，从而使企业在诚信创建工作中得到进一步认可。目前，全市共有来自不同行业协会，累计超过26000家次企业参加并开展企业诚信建设工作。



企业O2O创新变革论坛 暨《企业O2O+》新书发布会举行

4月17日，由德必集团、上海现代服务业联合会品牌专委会、锦坤集团等联合主办的“企业O2O创新变革论坛暨《企业O2O+》新书发布会”在WE home萃德书院举行。原市委常委、副市长、现代服务业联合会会长周禹鹏，金山区委常委、副区长刘健，闵行区经委主任林艺、德必集团董事长贾波、大众点评网联合创始人龙伟等出席活动。

论坛通过结合国内外一线品牌的实践经验及案例从管理、执行、定量、定性四个层面剖析了各行业发展趋势，并就企业O2O产业化、平台化、落地化做主题分享。

WE home萃德书院，是德必专门为企业家打造的交流学习中心和“企业的客厅”，通过定期举行沙龙及高端论坛为众企业家及文创科创产业高端人才提供更多私享服务，更好助力产业发展。

社群扫描 COMMUNITY

@杭州东溪德必易园

4月8日，由杭州东溪德必易园、德必荟、鸵鸟电台联合主办的“沪杭创投圈首期碰撞会”在大宁德必易园举行。活动通过集结政府、文创产业服务商、投资方、创业者四方力量，将区域内资源、力量进行整合与转化，并辐射整个长三角。东溪德必易园致力于搭建了一个跨越沪杭两地的交流碰撞平台，促进长三角区域的创业这的共赢发展，服务创业者。



@环东华WE

4月7日，德必集团携手时尚顾问公司Flip、东华大学上海国际时尚创意学院联合主办的“WeRable上海可持续时尚周”在德必WE国际文化创意中心（环东华）拉开了帷幕。活动旨在打造未来时尚典范，推进时尚可持续发展助力。环东华WE是集文化创意、时尚设计、活动展演及平台服务为一体的文化创意园区，藉由活动，跨越国界、空间，将WE品牌理念与大家分享。



@七宝德必易园

近日，七宝德必易园携手运营联盟，为创业者、团队、企业奉上为期两天的运营者选拔赛。活动旨在帮助有运营需求的项目实现从0到1的突破，通过各种竞赛活动让创业团队或公司招募到合适的运营人才。七宝德必易园是集创新、自然、时尚、产业为一体的上海国际互联创新基地，通过积极引进创业者社群活动，实现园区企业、创业者、社群成员间的信息共享与资源交换，助力产业发展。



@大宁德必易园

近日，大宁德必易园创企中心在天台农场带来“复活节·滚蛋亲子活动”，旨在丰富园区内部生活方式，增进亲子乐趣。大宁德必易园通过携手园区企业，开辟天台农场及有机餐厅，引进健身俱乐部，定期举办创业论坛、boss交流会、圣诞集会等活动，园区企业、白领有机链接，服务覆盖园区伙伴工作至生活的各个方面。



波波茶馆 VIEW

围猎善良—— 人性最大的恶

最近一则新闻，再次拷问中国人的灵魂底线。也让我难以平静。

魏则西，西安电子科技大学学生，罹患“滑膜肉瘤”，辗转多家医院，不见好转。通过百度搜索找到武警北京总队第二医院（其多个科室已与臭名昭著的莆田系承包合作），医生称一种与美国斯坦福大学合作的肿瘤生物免疫疗法，“可保20年”。他在4次治疗，花费了20多万医疗费后，才得知这个疗法在美国早已宣布无效被停止临床。这期间，肿瘤已经扩散至肺部，魏则西终告不治，于2016年4月12日去世。

在被欺骗的绝望中，魏则西把他的经历写在了一个网络提问的回帖中。而这个问题是：你认为人性最大的“恶”是什么？

此事引起了轩然大波，并导致国家网信办派驻联合调查组进驻百度。

一时间，全国网民对于百度唯利是图的“竞价排名”和谋财害命的莆田系骗子医院口诛笔伐。

竞价排名，是百度的信息检索机制，简单说就是谁出钱多，就让网络信息听谁的。如果在百度搜索“美国政府国务院”可以竞价排名，会有千百个国务院，并且莆田系出资最多的话，一定也是他排在最前面，并会占领前面几个页面。而真正的国务院可以被放置到信息海洋里，无法检索。你只能在百度上搜索到百度和其背后的邪恶资本想要让你看到的“真相”。不幸的是，百度垄断了中国的网络检索。从这个意义上讲，百度已经成为大批邪恶欺诈势力的帮凶，与邪恶一起用虚假信息“围猎”所有善良的人。我自己家人也经历过在百度搜索搬家公司，得到虚假信息而遭受欺诈的经历。

而事实上，与网民们期待不一样的，号称“不作恶”的谷歌，也曾经和百度一样助恶，并在2011年因为违法医疗广告被美国监管部门罚款5亿美元。百度和谷歌最大的区别，在于是否存在一个“对邪恶睁一只眼闭一只眼”的监管机制。

由于混淆视听的独特价值，竞价排名得到骗子们的厚爱。2013年百度广告总收入260亿，莆田系民营医院就贡献了120亿。而严重依赖百度广告的莆田系医院获得每位患者的平均广告成本高达2000元，也就是说，不论有没有病，进了莆田系医院，不花万八千的，怎么可能让你出门？

我们再来看事件的男主角——莆田系医院。

在1990年代，走街串巷的莆田游医获得了一个千载难逢的机会。公立医院陷入财务危机，尤其以极度依赖国家输血的一二级医院及消防、武

警医院为主。于是有人尝试把农村土地承包责任制复制到医院经营中，开始科室承包。莆田系很多人通过贿赂，摇身一变，进入正规的医院门下。据说，当时往往只需600-1000元，就能顺利拿下院长。而行医执照，当地卫生部门开具，市场价200元！在某某军队医院、武警医院、消防医院等官方名头下，一些科室早已私有化。莆田系坑蒙拐骗谋财害命的过程中，依赖的恰恰是善良的民众对于官方和军队的信任。而面对滔滔恶名，官方令人蹊跷的选择睁一只眼闭一只眼。

2000年，卫生部终于意识到了问题的严重性，先后发布两条规定：一是禁止非营利性医院中私人承包科室；二是允许社会资本进入医疗行业。

但第一条的规定并没有解决非营利性医院的财源问题，私人承包科室依然普遍变相存在。因为政府在医疗公共服务的财政投入逐年下降，改革开放初期，政府预算支出占卫生总费用的36%，2000年下降到了14.9%。

而第二条规定则给莆田系为代表的民营医疗资本进军医疗行业开了绿灯。这一方面使很多公立医院被资本收买改制成私营，另一方面则是各色私营医院遍地开花。迄今为止，莆田系“詹、陈、林、黄”四大家族完成了对全国115个城500家公立医院的并购，总资产超过360亿元，并借着这些医院的旗号和名声，完成了资本洗白的第一步，甚至发展到公开上市融资（这比澳大利亚的妓院上市还让人唏嘘）。

莆田系医院的套路就是：花高价钱或者从公立医院挖人，或者凭空包装某某名医，互联网不发达前，到处攻陷各类电视台广播台，满眼的男科、妇科、肝病、性病、前列腺炎。互联网普及后，和百度之类的搜索公司合作搞“竞价排名”，像病毒一样占据电脑屏幕。最近几年又开始搞整容、塑形。这些高昂的宣传费用，自然需要消费者来埋单。

在网上广为流传的一个莆田系发家的典型案例：90年代他找到一个地方，发现有人卖淫，就联系找到外地有淋病的人来此嫖娼，让病毒传染出去，然后就广泛贴治疗性病淋病的广告，生意就好了。然后再找吸毒者，故意感染淋病，长期在当地嫖娼。

后来，政府整顿，淋病没有了，就做流产生意。与政府合作发布代币式一元避孕套箱，而所有的避孕套都故意做漏。流产广告就打300元无痛人流，来了就说子宫有炎症，挂5天抗生素，骗人8000元才能出院。后来他发展到职业学校高校去

做广告，免费给学生送避孕套（当然是漏的），赚大学生的钱。07年以后，莆田系又开始搞整容，到韩国注册公司品牌，把假冒的美容药倒卖到医院，100元的成本可以卖到2万元。承包公立医院的读片和检验科室。再后来就并购公立医院.....

另一个广为人知的上海远大心胸医院例子，幕后老板就是莆田四大家族之一的林系。据说2007年成立，在挑选院长时，资方开出了100万的年薪，还有提成。但给的KPI考核目标是，第一年手术量500例，第二年1000例，第三年2000例。而当时上海地区心胸外科的老大中山医院，在5年后的2012年，心脏手术量也不过2000台。没有那么多需要心脏手术怎么办？制造病人？创造手术？恐怕就成了唯一的选择。血淋淋的数字，让人不敢再往下想.....

2014年某位前全国人大副委员长公开出任莆田（中国）健康产业总会总顾问，这或许就能看出来莆田系的势力已经发展到何种规模！我真担心“窃珠者诛，窃国者侯”，为恶必大，恶大则不倒。幸运的是，就在我结束这篇文章的时候，不论是百度还是莆田系似乎都难逃被清查整顿的命运，监管部门已经开始行动。

最可悲、最让人心痛的是，到莆田系医院看病的，大多都是没有医保、缺乏信息人脉的底层百姓。就像这次的大学生魏则西，父母只是最普通百姓，连看病的20多万大多也是找亲戚朋友借来的。而也正是这样，他们的利益才会长期被官方漠视忽略。试问，如果莆田系医院专门承包老干部病房，专门给中央和地方领导治病，莆田系能活到今天吗？！

无论百度还是莆田系，资本的天性是逐利，当今中国一些丧失了信仰和灵魂的资本更加血腥无底线（这无关乎民营还是国有，其实某些所谓国有企业未必比莆田系更有底线，比如当年的三鹿奶粉）。但政府监管的严重缺陷无疑进一步助长了资本的肆意妄为。

集体围猎善良，可能是人性最大的恶。无论是沉默的大多数，被贿赂的当权者，助力恶势力的传播者，还是睁一眼闭一眼的监管者，是否都算是围猎者的帮凶呢？毕竟，只有邪恶时，他们是寸步难行的。

继续沉默吗？当善良被围剿殆尽的时候，还会有什么留给我们呢？！

（特别声明：本文无意全面否定所有的民营医院，只要合法经营，真实宣传，救死扶伤的医生是最值得尊敬的职业。）

专栏作者：
波波

波波邮箱：
jiabo@dobechina.com



社群合作 STORY

国际体育产业园里的故事： 泡泡足球混搭少儿阅读

J&J原版少儿图书馆与ZuP8足球派是德必运动LOFT Y街区园区前后相邻的两家企业，通过客服的牵线搭桥，变成同一园区的“梦想合伙人”。初尝合作甜头后的两家企业，誓要将园区能合作的伙伴们都“一网打尽”。正如J&J原版少儿图书馆馆长Jerry说的一样，“园区若能成为我们业务拓展和维护一站式发展的生态圈，有什么理由拒绝呢？”

国内首家室内泡泡足球馆VS原版少儿图书馆

J&J原版少儿图书馆创立于2012年7月，致力于建设国内领先的O2O亲子互联网+综合平台。目前，图书馆共有会员约400个，藏书1万6千册，其中外文书达到了8000余册，为15岁及以下的少儿和他们的家长提供阅读指导、建议。嫁接多种活动、整合多方教育资源经营亲子关系，J&J想要成为一个亲子俱乐部和父母帮。

ZuP8足球派是国内第一家室内空调“泡泡足球”运营商，创始人之一的Steven将这项源于挪威的室外趣味运动带来上海，并根据亚洲的气候、人群特征做了游戏改进与创新。人被包裹在一个透明的塑料太空球里，除了将球踢进球门里这一规则外，游戏没有其他限制。团队、好玩、没规矩，就是他们的理念。

一静一动的两家，本想进行场地的简单合作，却在活动筹备期发现彼此业务的结合点、客户的重叠性，一场泡泡足球与图书馆的奇妙旅程开始了。

场地合作到定制开发，足球让阅读更有趣

2015年，J&J三周年庆典，想通过活动传达

健康学习理念，又要与阅读、交友、运动、旅行的图书馆核心观念相关。“阅读早就有了，亲子旅行要游花费的时间及需照顾的事项太复杂，运动和交友可能更加符合图书馆目前所处的环境。”

“我们希望能离图书馆最近的地方完成合作。”Jerry回忆到，“保障安全，让活动更有可控性。”

在园区客服的引荐下，Jerry结识了同在一个园区的ZuP8足球派的负责人Clover。“亲子活动的优质程度取决于大人是否跟孩子获得了同样的乐趣。小朋友们在足球场读书，拓宽了只在图书馆学习的限制；父母与孩子的趣味运动会，又传达了知行合一的理念，健康生活心灵与身体都应富足。

“Jerry的想法点燃了Clover的激情，“本以为只是做场地方面的合作，没想到我们的服务与合作者的品牌理念一结合，能玩出这么多的新花样。”

泡泡足球虽然没有游戏限制，但是主要的受众对象还是青年或成年人。Clover和团队成员针对小朋友开发出躲避球。趣味加倍，安全性更好。

“总说动静两相宜是件困难的事情，没想到真正实施起来趣味横生。”Clover说。活动当天，爸爸妈妈和孩子不仅体会了图书馆的阅读魅力，也High玩了整个下午。

拓展合作，期待二次相遇的化学反应

第一次合作结束后，参加活动的爸爸妈妈很多成了泡泡足球的粉丝，还通过与其他孩爸孩妈

分享更提高了ZuP8的知名度。尝到合作甜头的两家，决心将园区中的伙伴们“一网打尽”。

J&J和园区咖啡厅一起，每月定期举行烘焙亲子课程，培养孩子的动手能力；与园区内入驻的学而思教育机构合作，为孩子们提供专属的优选课程，最值得一提的是与园区婚纱摄影室合作的“让妈妈再当一次新娘”活动，获得非常热烈的反响。

J&J在热络求合作，ZuP8足球派也没闲着。产品形式上，针对不同的合作群体，推出具有特质性的活动，譬如“荧光比赛”、“胖子运动会”，并且保持每隔2-3个月就会推出新活动的频率。目前我们整合园区一家设计工作室合作。“一边是思维创新工作缜密的设计师们，一边是随意放松不按逻辑的泡泡足球，他们又将擦出怎样的火花？”

相爱的基础是做到最好的自己，Clover说，“通过长时间我们各自的合作、发展，好期待和J&J原版少儿图书馆的二次合作，如果更多的朋友加入进来，又有怎样的化学反应？”

从2011年开始，在德必文化创意企业服务中心的推动下，旗下各园区都搭建各种文化创意企业商务交流沟通的信息平台，定期举办社群活动，让产业的上下游能够自由沟通、交流、合作，产生1+1>2的效果。园区不少客户开始相互了解，并达成合作意向。德必不仅旨在为企业提供舒适的物理环境，更希望企业能在德必的创新服务中获得更好的发展，助力产业发展。

文/陆昕

Name：
J&J少儿原版图书
ZuP8泡泡足球派

Add：
德必运动LOFT Y街区
花园路128号

江湖段子 FOUNDER

动画造梦者： 没想到创业这么难



Founder档案：

沈晨
KAKA ENTERTAINMENT
@徐汇德必易园

麻辣点评：

段然
科普作家、应用心理学培训师、心理顾问
服务【创业者个人成长】【企业家代际沟通】
致力【中国家庭精神传承】
微博：段然007
新书：《逆袭心理学》
微信：duanran0007
公号：蜗牛心理问答（订阅号）

4月里倾盆大雨的早晨，在充满机器味儿的办公室里，我见到了这位在同事和下属眼中，年轻有为、亲和幽默的创始人。原以为动漫行业的工作者们会穿着的十分中二，然而他看起来颇像韩剧中的男“配角”。笑眼、友好、随意，有点阳光照进潮湿天气的感觉。他说你好，便伸出手，哦！怎么一点也不二次元。

休学、创业！这是我最想要做的事情

2014年的秋天，经过整个暑假的思索，沈晨暂停在加州艺术学院的学业回国创业。这位外表有些玩世不恭的大男孩，说起自己的动画事业神采奕奕。曾经就职东方梦工厂，跟随《阿凡达》动画技术指导学习动态捕捉，参与多部国内外动画大片的拍摄，有超10年的动画行业工作经验。

从受众层面说，中国动画电影偏向于低龄观众群体；发展现状是，虽然80年代出过《大闹天宫》等国产动画经典作品，但整体动画技术、制作流程、管控机制等仍处于探索、跟进阶段，专业度高的人才还算稀缺。

专业度高，是沈晨能够打动合伙人的筹码，“因为不想在一个公司里面做相同模块的工作，虽然你会历经很多大规模的项目，工作成绩也很优异，但我讨厌一眼阅尽人生的感觉。”他说，“做过市场调查，游说合伙人相信自己的市场判断力，一人身兼数职，慢慢把公司最基础的框架搭起来。”他取了自己英文名最后的音节发音，KAKA娱乐诞生了。

从0到1，等待压死骆驼的最后一根稻草

2014—2015年，动画市场缺少原创，大量资金没有投资方向。可以说这个时候创业，是很好的时机。“熟悉行业，知道市场要什么，因此我们将公司的发展方向定位为原创。”沈晨说。

角色转变，就必须了解各领域的相关信息，要懂金融、市场、财务等专业知识。“创业之前也想过这条路会很难走，但没有想到这么难。从0到1的转变，日子真是太难熬了！”

做原创，你就得有个好的故事框架，强大的编剧体系，团队有相应的理论基础做支撑，创新能力为补给，每一环节的人过硬的动画制作技术。最不可缺少的是，源源不断的资金。

这对于白手起家的沈晨来说，创业梦想渐渐变成“负担”。作品产出之前，团队一直在烧钱，只出不进会让创业公司很快死去。“即使做原创是大势所趋，但初创时期机遇不对。”沈晨说。

在这样困难的状况下，KAKA团队依旧做出斐然的成绩——原创故事日渐丰满、研发出动画3转2技术，这是沈晨很为团队骄傲的地方。

2个月里，见了许多的投资人后，原本自信满满的沈晨慌了。

市场反应平平，资方兴趣无几，公司奄奄一息。承受快要压垮自己的压力，还要喜笑颜开的安抚各方，暗示自己会成功。沈晨整夜的失眠，“躺在床上，脑子里全部是各种方案与问题，再去设想自己的回答。”

失眠持续了5个月，20多岁的男生被查出心脏

早搏，“漏一拍的感觉，是你在反应过来后不明白刚刚发生了什么。”沈晨说。

他似乎觉得KAKA的生命要结束了，等待压死骆驼的最后一根稻草。

死而复生，终于迎来事业转机

“创业最痛苦的事情是，你不仅要去做你自己，还要扮演多重角色。”他说，“我需要面对合伙人，面对满屋子的员工、面对即使让我精疲力竭依旧要强装自信的投资人。”

无论现实状况有多糟糕，沈晨说从没后悔过自己所做的决定的决定。

“觉得很委屈，下班后想去跑步发泄。这时天却下起了雨，戏剧化吧？我就在雨中不停地跑，纯粹的发泄。跑累了，停下来，还是要笑着去面对所有人，去权衡公司、合伙人、投资人的各方利益。”创业这个天秤上，摆好自己的位置恐怕还不够。

在金融圈朋友的引荐下，沈晨得到了一次难得可贵的机会，过了周末，他就要去杭州见投资人。如果不成功，KAKA就得关门。

“就像考试前夜的亢奋夹杂着不安，即使告诉自己我需要好好休息也无法入睡。”

沈晨尽了最大的努力，打起了12分精神，投资人对他的技术方案很感兴趣。“我体会到快要熄灭的希望回来的感觉，但也突然意识到公司得马上转变发展方向。”

在结束会议的出租车上，沈晨“享受”了半年以来第一次安心的睡眠。“像是背了很久很久的包袱放下了。回到上海站在车站的路灯下，才

感觉久违的自己回来了。”

丁丁历险记，创业就像蒙太奇

文艺一点说，世界上的相遇都没有错，只可惜时间不对。

KAKA与原创的结合或许正应了这一句话，与其在整个动画产业中树立一个原创品牌形象，不如从产业链的一个环节做起，积蓄力量，也让久经波折的KAKA休养生息。

KAKA活了过来，并且延续着B2B的发展道路和他们特有的动画制作技术慢慢壮大。

沈晨说自己是个很立体的人，却因为创业几近平面。“我好喜欢斯皮尔伯格电影里的蒙太奇镜头。我记得《丁丁历险记》中印象最为深刻的一幕，沙漠、小船与大海的镜头切换，意味深长，可能难以忘了是因为这一切太像创业的心情。在快要崩溃的时候抓到得以维生的绳索，在以为前途坦荡的时候又突然遭遇down到谷底的打击。”

公司在平稳的发展，沈晨却时刻做好迎接下一次挑战的不期而遇。“如果明年的这个时候，我仍坐在这里，跟你说关于KAKA和我的事，那公司就安全啦！”此时风把他韩剧款的头发吹得有些乱了。

我总是感动于创业人的平凡而伟大，平面和立体成了描写人生的词，随意的外表和强大的内心把这些反差表现的如此波澜不惊。

我想，创业让人为之疯狂的魅力，大概就在他此时笑容里吧。

文/陆昕

麻辣点评：

创业选择题

如果你是一位创业者，你通常是怎么做事物的？

一、先做一个长期目标和决定，然后在为此做各种准备，付诸行动！

二、一直准备，直到万事俱备，一击即破！

三、先做决定再准备，边做边想，并尽量避免自己过度陷入【日常】之中。

你会选哪一种？

第一种选择的难题在于：你容易高估自己的目标，也高估自己的行动力，最后目标和行动双双发生改变！大部分所谓的【创业忙碌】恐怕都难出此框。

第二种选择的难题在于：你容易高估自己的准备能力，低估环境的瞬息万变！通常只有高度技术和专业性领域的细分领域，能够有万中出一的幸运者！请记住，是幸运，不是优秀，也不是规律！这个世界上优秀的人绝不只有扎克伯格和你！

每当你认为自己的点子足够优秀，足够赞的时候，差不多与此同时至少有一堆和你有一样想法和行动力，并正在和你不在同起跑线上的奔跑者，只是你们从未曾相遇过，甚至从创业项目上生到死。

第三种：看起来并非目标宏伟，也并非过于琐碎，他似乎把握了一个恰好的节奏，把创业当成一种生活方式，而不是赌博！活下来反而是容易的。当然，这句话放在一些投资人面前，也许刚好相反！投资人或许某些时刻，愿意看到你拿来命来赌，你来拿命都不要了，他会不跟吗？

可是，你真的至于如此吗？今天我们聊聊创业的知与行。

我们在心理学上称之为：自我认知的统一性。简单说就是你对自己的认知和客观环境对你的评判，是否基本一致！既不是过高，也不是过低，刚刚好！

这种情况下你的进程也许不是突飞猛进的，但他刚好可以让你活下来，因为你时刻准备伺机而动，灵活调整目标和行动路线！做到这一点，你要避免成为一个——狂热的创业者！

冷静的审时度势，胜过狂热的赌徒思维。即便明年KAKA公司还在这里，也未必未来会一劳永逸，不信？你去问问柳传志，问问马云，问问马化腾！

如果把创业当成一个长跑，每一年目标都在发生变化，进程也会随之改变，让这一切终点又都是全新的起点。这看起来更像一个长期赌局，只要你不从牌桌上下来，你这个月就还要继续为员工发工资，继续做业务，继续在现金中流转，在产品和服务创新中生活。

所以，即便是创业这个长期赌局，你也要学会【知行合一，认知统一】，以理性的心态，对待每一场竞赛，时刻了解自己的市场中的位置和

价值，选择题，谁都会做！真的还原成生活和创业战场的时候，大部分人恐怕都容易被【所谓日常】套牢！

在下也不例外！

如何不被日常所套牢？

下一次哪位创业者愿意聊聊自己创业过程中的灵魂伙伴和成长教练吗？

我们可以借此聊聊如何不被日常套牢，以及心理学关于大成者一生长成必须准备好的底层建筑的研究与发现！

文/段然

星座 Q&A

除了颜值实力， 更有清醒格致

本期主角：高天

所在公司：上海炫伍科技有限公司
所在园区：沪西德必易园
星盘特色：太阳星座是天蝎，工作宫落金牛

（太阳星座就是我们日常知道的星座，代表精神和意志）

作者介绍：俞师傅

职业占星师，NSEE星座文化项目创始人，入驻德必虹口运动LOFT方糖小镇

自我介绍：

我在炫伍科技做三维设计师，属于技术型员工。我很喜欢我的公司，福利好、工作对口，更重要的，是这份工作给了我无限可能。

Q1:上升星座在一定程度上能反应人的外貌，你融合了天蝎的犀利和射手的奔放，看上去给人坏坏浪子感觉。你是怎么沉下心来做技术的呢？

高天:首先我学的是计算机专业，从事的职业跟专业还是对口的。在来这家公司前已经有5年工作经验了，因此工作上手比较快，脑子转的灵活，不知道这是不是犀利和奔放在工作中的体现呢？也许对做技术的人来说，这两个词代表的应该是技能，不能用老眼光看人哈哈。

Q2:你的工作宫是金牛，主动加班型员工，你会这样么？

高天:加班是会有有的，而且我在工作上很较真，即使是客户没有要求到的，也尽量做到最好，不太会出错。接手别人东西会有点强迫症，检查很多遍才放心。干技术的人，就怕不认真，可能就是前期的一个小误差，就会导致后期开启恐怖模式式的返工，就成了大失误了。所以在日常，必须提醒自己认真、认真、再认真。

Q3:我似乎能明白你为什么能当优秀员工了。话说会不会有自己创业的念头，不再安安静静的当一个技术型男男子？

高天:(思考中.....)创业风险实在有点大，成功的毕竟还是少数，能有10%不错了。目前对我来说，经济能力、经验都还不够。如果真的要创业，那也是很久之后的事了。我们公司对员工的福利上真的不错，目前新三板上市，正规福利一个不缺，每年最佳员工有出境游。现阶段我就好好做技术，享受公司福利吧！

Q4:你的星盘上事业宫很旺，典型有“创业命”的，只待“行运年”去触发。不妨我们YY一下，如果现在、立刻、马上去创业，你会选什么领域呢？

高天:如果创业，那肯定是选自己擅长的技术型创业了，比如结合VR的三维创业项目，这也是接下来的热点。或者用VR技术做影视娱乐，带观众体验360度大电影，很带劲的。虽然我们目前的业务是研发一些交互设计，聚焦在汽车领域，不过影视领域在我先前的5年工作里有蛮多接触，自己现在创业或许就会选择VR电影。创业光有技术还是远远不够的，如果有一天觉得自己要创业了，就要开始多方积累咯。现在创业尚早。

占星师采访手记：

中国儒家有一套实现自己修身、齐家、治国、平天下的政治思想而提出的程序性行为目标，这一程序性行为的起始是“格物致知”，这个家喻户晓的成语基本意思是说：通过考察事物，获得知识。

王阳明格竹子的故事（王阳明坐在自己窗前“格”院子里的竹子，冥思苦想七昼夜，仍然不得要领，人也累病了。当时的他不去反思自己格物方法的不当，反而走得更远，连物也不格了）让我们明白“格物致知”不是要通过研究客观事物获得知识，而是要把自己的“心”加到事物上去，使事物与“心”相符合，来获得属于自己的收获。对于每个身处大众创业、万众创新的年轻人来说，要不要创业这件事，也是跟着你的“心”走。

高天对自己的“心”有相当清醒的认识，格出当下的收获。祝福每一位员工，每一位创业者，都能用“心”格出自己的远征路。

Q5:最后来看看你的隐宫，代表一个人破坏力量量的冥王星被隐藏起来了，一颗叛逆心遇上绕指柔？

高天:叛逆心在每个人的青春期总是有一点点的，尤其是男生。但现在有的是和平的心态，态度会温和很多，但对于对的事情，决定后的事情，不会受他人影响轻易改变咯。



活动 ACTIVITY

创始人互动俱乐部

德必合作伙伴“创始人互动俱乐部”成立于2010年，是由几位自主创业者共同组建的一个以创业、创新、创始人线下深入交流的商务组织。服务行业主要为互联网、电商、移动互联网创业投融资为主。创始人互动俱乐部5月精彩活动：

5月3号《我也是个网红》网红 艺凝
5月10号《我的创业产品就是魔术》多媒体魔术创始人 宋磊
活动时间：19:00——21:00（每周二）
活动地点：上海市安化路492号长宁德必易园A座8楼 萃德厅



鸵鸟电台活动预告

德必集团合作伙伴鸵鸟电台是上海新锐创业媒体，关注国内外早期创业企业的发展。通过鸵鸟电台下属的多个新媒体，发布鸵鸟报道、鸵鸟观点、投融资资讯，并以内容、数据、社群的方式，全方位聚集国内外创业者，努力搭建创业生态圈。鸵鸟电台精彩活动：

主题：投投是道投资人线上访谈第五期
时间：5月20日
直播参与方式：关注公众号“鸵鸟FM”，回复 冯一名



资讯 INFORMATION



德必集团招聘

德必集团是中国领先的专业文创、科创产业发展服务商，德必不仅为文化创意企业提供舒适、生态、个性化的高品质办公环境，更开辟了“七大增值服务”，为企业提供系统优质的微生态环境，助力文化创意企业的持续发展。

现诚聘证券事务代表、法务专员、总账会计、企业文化专员。加入德必，成为有爱、充满激情、敢于创新、勇于担当的德必人！

要求：大专或以上学历，两年以上相关行业工作经验。
简历请投递至：dobe2016@dobechina.com
联系电话：32508752-2077或32508752-2034

上海文采实业有限公司招聘

大宁德必易园园区企业上海文采实业有限公司（KACO）专注精品文具事业。拥有多项外观设计专利的KACO一直支持原创设计力量，并且融汇世界尖端制造工艺，致力于开发办公书写、商务馈赠及企业定制等领域产品。在中国，我们的用心与执着正在影响着越来越多的现代都客和书写爱好者。而未来，KACO将成为引领中国书写风尚的领军力量！为配合企业发展，现诚聘礼品销售代表、设计助理。KACO团队期待充满激情、敢于创新、勇于担当、热爱文具事业的你加入！

邮箱：adawang@kaco.cc
联系电话：021-66085881*119, Ada



公告 BBS

上海自行车嘉年华，体验来自台湾的单车文化

单车，是每天上学放学的代步工具，一种复古的记忆符号；单车，是假日休闲的低碳出行必备，一种环保的理念；单车，是音乐录影带里青春岁月的见证，一种初恋的感觉。你对于单车的了解有多少？

德必运动LOFT园区企业，来自台湾的全方位顶级自行车服务品牌兴升阳自行车，邀请您一起体验来自国际高端品牌的单车文化。首届SYB上海自行车嘉年华，将为您带来众多欧美著名单车品牌、最酷最新的单车配件，还有专业权威的单车课堂，带你领略不一样的单车世界。不仅有展示，还能以单车的名义听所有热爱生活的人分享单车旅途的新鲜事，欢迎你的加入。

5月7日、8日，德必运动LOFT羽毛球馆等你来体验~

地址：花园路128号 德必运动LOFT六街区羽毛球馆
时间：5月7日 12:00pm——6:00pm
5月8日 9:00am——6:00pm



扫一扫，关注微信公众号

七宝德必易园

上海国际互联创新基地

竹秀花间池 创意从容心



12号线七莘路站500米



入驻热线 021-51001919

上海市闵行区华中路6号（七莘路交汇处）

