

德必荟

编辑部联系方式:
news@dobechna.com
创新服务中心联系方式:
TEL:4008-225-315
service@dobechna.com
德必园区投诉建议:
dobe315@dobechna.com
德必新浪微博:
http://weibo.com/dobechna
投诉热线: 4008-225-315
招租热线: 4006-525-777

For Creative | 助力中国创意

德必集团获评“2015中国品牌建设领军企业”



近日,第四届中国品牌年会在北京举行,德必集团被授予“2015中国品牌建设领军企业”荣誉。该奖项专门颁发给走在中国品牌建设前沿,有着领军作用和突出贡献的企业。

中国品牌年会由中国国际文化传播中心指导,由CCTV证券资讯频道、人民日报社《环球时报》、中央人民广播电台新媒体、中国品牌传播联盟等联合主办。本次年会以“一带一路品牌新经济”为主题,充分发挥品牌在“一带一路”中的重要作用,提高中国品牌建设与发展水平,推动企业在“互联网+”时代全面转型升级。

德必集团自2006年以来,始终贯彻文创、科创产业服务商的品牌定位,以助力中国创意为品牌理念,研发多形态的品牌系列产品,为园区企业提供从出生到鼎盛发展的企业全过程解决方案,让企业在德必所搭建的服务生态系统中得到更好的发展。

微博扫描 WEIBO

@德必

近日,德必集团受邀出席2016建筑纪元博览会开幕酒会。活动现场建筑纪元重磅亮点首次放送。建筑纪元作为亚太地区建筑行业盛会,为企业提供合作平台,拓宽知名度。据悉,建筑纪元博览会将于明年3月亮相上海新国际博览中心,德必集团作为此次建筑纪元的战略合作伙伴,将提供媒介等资源支持,与顶级建筑设计人士一起共同见证这场盛会。



@德必愚园1890

12月11日,德必股权投资的愚园1890园区企业,上海承泰信息科技股份有限公司获上市公司中南建设与其控股股东共同投资,中南建设还将以现金方式增资承泰2亿元。此次投资意味着承泰信息的发展模式已经获得业内的积极认可,同时也意味着德必通过“租金换股权”融资服务,成功助力了一家优秀文创企业的发展。



@德必运动LOFT

近日,德必运动LOFT园区企业岸峰创新设计总监测春雷,凭借其创新设计的E6 Golf trolley高尔夫球包车、AIR5.0空气进化机等产品获得“联合国教科文设计新锐优秀奖”。岸峰创新成立于2007年,作为一家成熟专业的系统化产品创新服务机构,其产品曾先后斩获IF、红星奖、中国好设计等国内外多项殊荣。



@水分子基金会

2016年,水分子基金会成立第七年,义工们在完成自己本职工作后,因为热爱公益,利用自己的业余时间,为毫不相识的山区儿童奔走捐助。水分子向过去一年中给予过帮助的小伙伴们表示衷心的感谢。2016年,水分子期待与更多爱心人士一起,与爱同行。



德必动态 DOBE NEWS

方糖小镇获评“2015中国十大年度特色孵化器”

近日,2015钛媒体T-EDGE峰会暨BT Awards年度盛典在北京举行,德必战略合作伙伴方糖小镇荣获“2015中国十大年度特色孵化器”大奖,该奖项旨在表彰帮助创业者加速成长并在孵化模式上有创新的机构。

2015年,德必集团为更好地服务小微企业发展,在德必运动LOFT、长宁德必愚园、大宁德必愚园均已引进方糖小镇,为不同发展周期的企业提供全方位的服务,搭建平台网络。德必集团在园区内引进方糖小镇,为不同发展周期的企业提供全方位服务,搭建创业平台网络。



德必集团董事长贾波当选长江校友文创学会联席会长

12月12日,长江商学院校友文化创意行业学会换届典礼举行,德必集团董事长贾波当选长江校友文创学会联席会长。

长江校友文创学会是长江商学院的首个校友行业学会,旨在帮助长江校友分享行业资讯、交流行业思想、促进事业发展。德必作为国内领先的文创产业服务商,将借助长江校友文创学会的平台,第一时间将业内讯息、思想分享给园区企业。位于德必WE国际文化创意中心(游艇会)的WE"home萃德书院,作为校友的线下活动平台,为企业家与文创产业高端人才提供更多私享服务,更好地助力产业发展。



波波茶馆
VIEW2015-2016，
扑面而来的
新世界

与大多数人当下的感受不同，多年以后我们再次谈起2015年，会这样评价：“那是一个伟大的开创之年，是这个新世界的开始！”

大多数普通中国人并未认识到，没有炮声硝烟，没有鲜血淋漓，但2015年可能是1978年以来中国又一次伟大变革开始的年份，也可能是1949年以来，甚至是1840年以来，中国变化最为深刻的年份之一。

在一些人谈论着经济转型困难重重，谈论着美元加息要不要移民和向境外转移资产，谈论着反腐败带来的种种影响，谈论着股市的跌宕起伏时，在2015年，中国还发生了“琅琊榜，半月传”之外几件影响深远的大事：

第一件大事，是中国成功牵头组建了亚投行（亚洲基础设施投资银行），全球范围57个国家参与，这是数百年来第一次由中国倡议并牵头领导，获得了英国、德国、法国、意大利、俄罗斯、印度等世界多个国家参与支持的重大战略举措。这是中国在国际社会将要“有所作为”的新开始。这在100年前是不可思议的。而亚投行实际上是中国最高顶层发展战略“一带一路”（丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路）的重要实施步骤之一。“共商、共享、共建”，“开放、包容、均衡、普惠”，这是中国联合亚欧非各国共同发展大格局下的大战略，我们脚踏实地的开始了大国和平复兴之路。

第二件大事，是中央军委在刮骨疗毒、整肃军纪的同时，根据国内外的新格局新形势，大胆改变了数十年以来的七大军区制，改为五大战区制，并组建“陆军领导机构、火箭军、战略支援部队”。这是自从以毛泽东为首的第一代中国军队缔造者之后，第一次进行的军队大改革，中国军队终于进入2.0时代。特别值得一提的是“战略支援部队”，是全球军事史上的重要创新。强国必须强军，有了强大军队的护佑，中国才可能保住来之不易的发展成果，在和平的局面下继续崛起。在我看来，没有能力保护自己的独立，这是大多数陷入所谓“中等收入陷阱”国家的诸多病源之一，由此带来的是诸多政治经济政策的不独立，在强大外来势力的安排干扰下，继而持久陷入混乱。

第三件大事，对中国实体经济和普通人生深远影响的大事件，是中国资本市场创立以来的首次大改革：注册制即将在2016年正式推出。因为权力寻租和利益集团多年阻挠，如果不是借助了中纪委反腐败的力量来整肃威慑，股票发行的注册制改革几乎是没有什么可能在有效时间推出的。然而，中国经济发展80%依赖银行贷款的间接融资（G20国家这一比例为20%—35%），中国金融资产90%是银行资产，2015年银行贷款不良率持续攀升，多家银行的名义坏账率已经接近了2%的国际警戒线（实际情况有多糟糕，可以自己推测）。如果再持续下去，银行业金融危机的爆发将会动摇中国经济的根基。过去几年，一方面是银行业的高利润和民间高利贷乱象，一方面是股票和债券的直接融资渠道被垄断



机构牢牢把持，企业上市渠道被严格控制甚至封锁，中国实体经济承担着全球最高的融资成本，被国有、民营、境内、境外的多种金融势力残酷压榨、反复绞杀，很多企业奄奄一息。在润泽而渔的金融模式下，中国资本市场改革实际上到了关乎实体经济兴衰存亡、迫在眉睫的时刻！注册制推出后，大量的企业便捷上市，企业间收购兼并，将会成为新一轮经济发展的显著特点。

第四件大事，就像搜狐、新浪的没落一样，以BAT为代表的传统互联网经济也在走向平稳，实体经济“+移动互联”为特征的泛互联网时代正式开始。当人们还在为双11淘宝天猫一天900多亿的销售额惊叹时，先知先觉的资本市场已经开始抛弃传统互联网企业，阿里股票不升反降。在未来，所有的企业都将是+互联网企业。那些被善于忽悠造势的互联网噱头吓破了胆的企业家们，很快会发现，太阳依然会出来，新世界没有那么可怕。互联网和实体经济不是不共戴天，而是共生共荣，只要你肯学习并创新改变的够快。关键是你要有独特的好IP、好产品、好服务，这是一切企业生存发展的基础。2015年各大电商争抢“褚橙”的线上销售权就是最好的例证。

回顾2015，我钦佩习李政府的远见卓识和魄力，从明清到今天，中国从沉睡，到追随，再到追赶，第一次这么接近重新领导世界的位置！

我坚信，几年以后，中国的发展会让那些唱衰中国的经济学家们再次跌破眼镜，会让那些逃离中国的“跑男们”捶胸顿足的懊悔，会让那些忧心忡忡、不知所措的人们惭愧。是的，黎明前的黑暗总是让胸无信念的人绝望，总是让心无定念的人犹疑，但，黎明必将到来。

顺便说一下，中国未来最大的挑战就是人口缩减和老龄化，可怕的独生子女政策终于在2015年众望所归的寿终正寝，各位亲朋没生二胎的赶快生，生了的准备二胎吧，估计很快也会放开了，有孩子们才有未来，呵呵……

2015，中国继续崛起发展的大势已成。

（虽然，绝不可能一帆风顺，也必将经历惊涛骇浪。）

2016，除了美元持续加息、人民币汇率进一步贬值、经济继续调整，还有上海迪斯尼乐园将开张迎客，注册制正式登陆中国资本市场，物联网、人工智能、无人汽车、大健康、体育产业、机器人、大数据、超级IP等将继续成为新的热点，在传统企业备受挑战的同时，科技创新和文化创意，将成为引领中国发展的新力量！

可以预见的是，2016年淘宝天猫的双11的强势增长将难以为继，以“价格便宜”为核心诉求的屌丝经济时代，将遭遇以“品质、品位、原创”为核心诉求的中产阶级消费力量崛起的冲击。在移动自媒体迅猛发展的背景下，以趣味、品位、信任联结的人格化“社群经济”将迅速崛起，成为新经济的显著特征。

在习李新常态下，那些依赖政商利益交易、忽悠欺骗、鄙视契约、利欲熏心的土豪、权贵和首富们虽然势力庞大，但不得不面临迅速崛起的年轻科技创新和文化创意力量的冲击。经历了互联网经济初期的喧嚣焦虑浮躁，芙蓉姐姐、马佳佳、余佳文们占据舞台中央的日子将渐行渐远。一个重新珍视专业、创新、勤奋、正直、守信的好人赚钱时代正在走向我们。正能量将越来越成为社会主流力量。

从2015到2016，万众创新，大众创业，已经进入千家万户，中国将一步步的从成本领先的制造大国成长为创新创造的强国。大智移云的时代（大数据、智能化、移动互联、云计算），实体经济热烈的拥抱着互联网和科技创新，土壤经济的母体里，将层出不穷的孕育出新物种、新技术、新模式、新业态、新入口……

2016，这是一个变革创新的年代，这是一个生机勃勃、充满机遇的年代！Let's go!

下一次，我们就聊一聊在2015年一个中国人创造的，美国人也不懂的新英文单词“IP”吧，它将在2016年继续火下去，并持续影响你的生活。

专栏作者：波波

波波邮箱：jiabo@dobechina.com

互联网+
ENTERPRISE农来农往：
创造农场新玩法

农场这个概念，在近年被炒得异常热，源于越来越多的都市人，疲惫于钢筋水泥的城市森林，想要有个绿色空间纾解压力。郊外的农家乐和度假村，正是这种需求的产物。农场不再是落后的代名词，而是新的生活休闲方式，但如何才能让农场走进城市，更加便捷的为城市人所用呢？

我们是优质农场的“搬运工”

农来农往是做什么的？就是寻找中国最适合农产品生长的土地，根据每种农作物的属性来种植生产，然后集结并销往全国。农来农往销售的产品包括茶叶、食用油、生态禽类等，除此之外，还有特别的产品定制服务。这样说来，农来农往算是优良农业的“搬运工”。

农来农往发起方之一，是间广告公司。在参与农场产品的推广策划过程中，接触客户，了解到城市人对体验型农场的新需求，因此变换公司发展思路，要在城市中创造一片即能种植，又具有休闲功能的“绿洲”。经过实地调研和考察，他们锁定“天台”。

第一座天台农场的诞生

天台农场这个概念筹划之初，团队在上海寻找了很多场地，但是市中心写字楼显然不是明智的选择。“既然我们要做城市中的农场，就应该有静谧情调的地方来落地，需要能够与产品定位接近的场合来衬托绿洲的感觉，距离产生美！”最终，大宁德必易园进入他们的视线。

“大宁德必易园相对于闹市区的写字楼，多了些许的惬意。因此我们向园区提出了诉求。”恰巧大宁德必易园也在考虑如何提供园中白领工作后

休闲放松的去处，就这样，农来农往的理念与大宁德必易园不谋而合。双方携手，将E座的顶楼全部给到农来农往，第一座天台农场诞生了！

从农场到火锅店，从线下到线上

农来农往的第一步是体验性城市农业。为了加强客户参与感，天台被划分成不同区块的种植区域，通过认领土地的方式，客户可栽种自己心仪的菜种。并且养殖全程智能化监控，专业的园丁也会帮助照料植物生长。

有了天台农场还不够，毕竟工作日的休闲时光有限。“完善配套设施，让农场成为白领的日常餐桌的后备补给站。”大宁德必易园白领人数多，且食堂的负荷有限。“建个中央厨房，不仅能提供天台农场‘自耕一族’的DIY空间，还能解决园区每日午餐问题！”白天，用天台农场每天所产的新鲜蔬果制成简餐，晚上，中央厨房变成老北京的火锅店。

点餐APP的开发，便捷了产品的展示和购买。每天变换的菜色都会在手机端清晰呈现。同时，园区还组织成立了自己的社群，如此一来，难题变成了趣事，很多使用过APP点餐的白领表示，大家午餐后都会在群中讨论明天还要尝试什么新的菜色。到了下午，就开始预订晚间的聚餐，社群里预定一下，就能激起很多园区邻居的反映，好不热闹。

“园区是天台农场功能的载体，农来农往最终想做的是将这种健康有机的生活方式传递出去。希望更多的人能够参与到农场的乐趣中来。并且，通过天台农场与中央厨房这些有机产品的中转站，辐射周边。”

农来农往已经开始进行健康蔬半成品的配送服务了，周边工作的白领们，家庭等一切有需要的人，都能够通过APP购买你要的有机产品。值得一提的是，每当推出新的服务项目时，园区都为他们提供了长时间的测试运营。

天台农场的下一站会去哪？“农来农往仍旧在探索——农场与白领的工作、生活，甚至是都市人生活的日常做更好的结合。现在才刚刚被大家接受，需要被长久的接受需要不断丰富服务形式。”至于是否会继续的复制和推广，“先走好这一步，然后再去想怎么复制。”

文/陆昕



图/德必·农来农往天台农场

Name：农来农往

Add：大宁德必易园

上海市彭江路602号

江湖段子
STORY蒋晓峰：
我必须创业！

BOSS档案：

蒋晓峰
@上海花见信息科技有限公司

麻辣点评：

段然
科普作家、应用心理学培训师、心理顾问
服务【创业者个人成长】【企业家代际沟通】
致力【中国家庭精神传承】
微博：段然007
新书：《逆袭心理学》
微信：duanran0007
公号：蜗牛心理问答（订阅号）

蒋晓峰今年35岁，距离第一次创业那个意气风发的少年，已过去11年。

【年少轻狂的创业初体验】

10年前，蒋晓峰就职于上海的一家外资广告公司。为了远在日本的红颜，竟放弃本来的工作，辞职为爱前往。忆起当年的冲动，他形容说是“一场说走就走的决定”。

不同的国家与生活节奏迅速让蒋晓峰认识到问题的严峻。“我一边不分昼夜的打工，一边申请日本的大学。”逆境激发的潜能，也让忙碌中的他萌发了创业的念头。当时日本，有个非常受欢迎的保健产品——磁力环，蒋晓峰心想，如果能把这个产品拿进国内卖，一定能大赚一笔。

搜寻生产磁力环的厂家，然后自己注册了外贸公司。趁着大学放假的间隙，蒋晓峰回到上海。那是2005年冬天的某天早晨，他换上西装，准备去参加自己创业后的第一次对外会议，没想到，会议刚开始，就被拒绝了，且不留余地。第一次创业属于玩票，被否定后也没有太多的情绪，“回日本继续上学，机会总会来的。”

【不被买账的二次创业】

毕业后，进入日本的广告公司，在日本生活的这6年的时间，使他成为日式工作思维的人——严谨、迅速。然而，白领生活对于在异国他乡独自打拼的年轻人来说，早已不能满足内心对于成功的渴望。

“那时全亚洲对于日剧的迷恋堪比今日的韩流。做文化产品，说不定是个好的契机与出口！”蒋晓峰说，“日本的瓷器很有名，婚礼上会成为主家送给宾客的伴手礼，我当时就想，把瓷器带回国内销售行不行？”通过广告公司客户的介绍，他认识在国内提供销售渠道的合伙人。当时有些台湾公司已经在做婚礼伴手礼领域的产品，但热情高，觉得能成功，没太想明白自己产品的差异性在哪、具体的盈利模式该如何，就又辞了工作，回国！”

文化有出入，习惯自然就不同。传统伴手礼市场大热，蒋晓峰的瓷器却没那么好推广。做渠道的合伙人当初说的凿凿之词都没能兑现。产品滞销，多方压力一起袭来，房租、工资、还有犹豫的客户，“赔了十几万，然后倒闭了！”

【三次创业，用商人的思维审视创业】

蒋晓峰天性乐观，但十几万的亏损像一座大山般，“睡不着，却琢磨着怎么做好下一次创业。”蒋晓峰说，“父母不给压力是不可能的，但庆幸的是，他们相信，能在日本独立生活的我，能重新站起来！”信任在那时，尤为重要，

因为失败中的人，总容易自我怀疑。

“创业这门课中，我需要细致地学习。”如何将擅长的事情，自己理解的日本文化与中国人可以接受的方式结合起来，并且为这种文化买单？蒋晓峰想到了“花道”！但他，不敢再轻举妄动。

男人做“花道”？“异性相吸，男人更了解女人的爱好！”蒋晓峰用了2个月的时间，什么都没做，钻研数据报告。蒋晓峰联系之前广告公司的同事，这位后来成了他的合伙人。两人忙着做方案、想盈利模式、想如何普及、想着如何将“花道”与互联网的时代结合起来。

同“兴”相吸吧，一位专业的日本花道老师和他们联系了。创业小分队中一人负责APP的开发，一人负责渠道和市场，另一位就专职研究我们的花道专业。

由此，“iFlower”诞生，以花道培训为主，集合定制、花艺等为一体的鲜花服务。由于前期准备充分，第三次的创业总算收获了成功。“企业平稳发展，即使有些小波折，但一切还算顺利。”蒋晓峰说，“鲜花只是载体，我们希望通过植物、草本的媒介让人与自然去对话，传递一种信念。”

“创业，可能是自己固执的念头！两次的失败，教会我太多。让我学会用商人的思维去面对创业。以前的我更多在意要去做什么，现在更在意我要怎么去做好这件事。考虑自己的产品，还要考虑对方的需求，并且衡量这种需求能否支撑我的后续推进。如果说APP创造的是便捷和电子化的服务，那回归花道，则在退化这种便捷，我们找寻两者间的平衡点。”

【为自己的生活，再加一点催化剂】

蒋晓峰除了现在的花道事业，还有个特别的身份——IPHONE摄影的推荐者。他在过去的5年中，用IPHONE记录生活，办了2次的摄影展。“创业成了生活，那么我在日常中记录下生活中的点滴，就是催化剂吧！”

文/陆昕



图/蒋晓峰iPhone摄影作品

麻辣点评：

创业，是门儿技术活儿！

有一远方闺蜜，近日升级做了妈妈，之前绝对霸气女总裁范儿，升级为妈妈后，在朋友圈竟第一次流露出温软和无奈。创业，从某个角度看和生娃养娃似有异曲同工之妙——那就是：从来没有任何一对父母是可以经过实习才上岗的！所有的新手爸妈，都是第一次为人父为人母，而所有【第一次】会犯的错误，他们也将一一迎战！大多数创业者，同样！

创业，一切在开始之前，是美好想象；开始的那一刻，你才真的叫一脚踏进了乾坤，这个叫做【生意】的学堂。一如本案主角，第一次创业始于发现绝妙商机，第二次生意始于对未来市场的美好预期，直到第三次终于开始了【以商业角度审视】项目进步，慎重开展市场调研。这个世界上，也许有天才的生意人，但大多数创业者所从事的叫做创业的这件事儿，本质上是一场关于美好想象的生意。只有参透生意的本质：买卖和交换，才是真正扬帆起航时。

因此，从技术性的角度来说，学习就很必要了。

当然，战场上学习打仗更加高效！唯一需要考虑的是你的沉没成本，是否扛得住，可以扛多久。

对于实战派，你当然你可以想象，你养第一个娃的时候，含在嘴里怕化了，放在手心怕掉了。养育第二个孩子的时候，心态更加放松，也更知道其中的要害所在，创业也如此。可是如果沉没成本太大，你就有必要了解千百年商业运行的基本规则了。既然创业是门儿技术活儿，那么学习看起来就有必要了，开始前多看一些别人跳过的坑子，或许对自己也有些助益。

在心理学里，我们把一个人的学习过程称之为：习得。

在我们学一样本领的时候，大体有三个阶段，它们是【习得，保持，应用】。

第一阶段系统了解全貌，战场上所谓知己知彼百战不殆。

第二步你还要记住这些基本要害要领，避免无端走进坑里。

第三步就是融会贯通，实践运用了！

如果可能，战斗开始前，除了你迎战的激情，绝对需要一点沉淀的智慧。

创业者们，上路就不怕路远，祝愿你早日将沉淀的热情，发酵成智慧...

文/段然

星座 Q&A

我的诞生
是一个梦
——徐诞梦

姓名：徐诞梦

所在公司：上海文采实业有限公司

所在园区：大宁德必易园

作者介绍：

俞文瑾 NSEE占星天团创始人

ADD：上海市花园路128号

德必运动LOFT 方糖小镇内

(本栏目与NSEE占星天团创始人俞文瑾合作，邀请园区中的白领们，来占星、聊工作话生活！)

自我介绍：

我们公司是做笔的设计，属于文化创意产业，不仅自己设计笔，也是一些世界知名品牌的总代理。我是公司最早的员工，负责公司产品的视觉呈现。

自我评价：

我是天蝎男，有点腹黑，有点记仇，有点闷骚。我是极简主义，对和错的很清楚，没有中间地带。我的灵感来自看各种网站、杂志、电影和旅游时的收获，我们总监对我的美感帮助也很大。

Q1：你的名字很特别——徐诞梦，有什么特殊的意义吗？因为代表你出生的宫位并不那么梦幻，相反还有点苦哈哈的。

我的妈妈年纪很大才有的我，她说我诞生就像是一个梦，让她非常喜悦，生下的不是孩子，是梦想。

星盘征象：诞梦的命宫天王星与土星合相，暗示出生阶段的意外与拖延。这个星相也会在做事待人上起一些作用，比如不会轻易接纳一个人、一件事。建议可以放松心态，世界不是黑的，也不是白的，但当你觉得是黑的它就变成了黑的。

Q2：你的工作宫是金牛，非常认真、踏实，你的老板是不是很喜欢你？

应该是我很欣赏我老板，因为我是设计师，我只愿意被能力上比较高的人的指导，比如我们公司的老板同时也是设计总监，他可以。很多设计公司会被客户指导，外行领导内行，就本末倒置了。至于老板是不是喜欢我，我想应该喜欢吧，我是工作狂，为了精益求精，经常主动加班的。

星盘征象：诞梦的工作宫里表现出能够得到各方对他的喜欢，从老板到同事都是，接近满员工了，通常拥有那么顺的工作状态，就不建议自己辛苦创业了。还是让帅哥设计师安安静静做个美男子吧

Q3：你知道吗？你真的是很适合当设计师！设

计师是一个需要强烈美感的工作，我看到你的金星在中天，与代表幸运的木星也有和谐相位，你的设计能力能够带你走向人生巅峰，这个过程中更不缺贵人。那会不会想自己创业呢？

有，但肯定不是目前，而且这个还是看缘分了，如果能够积累到资本，会做简单的尝试，和朋友考虑一起创业。创业项目也不会和现在的公司冲突，甚至是上下游关系，我会选择摄影，做摄影工作室。

星盘征象：诞梦的中天附近有金星，金星星座与官位很好，特别适合做有美感的事，但相位非常挑战，如果以此创业非常艰难，建议可以是抱着体验的心态去创业，或者就是做好完全置之死地而后生的准备。

文/俞文瑾

占星师采访手记

当淘宝双十一丰收巨额时，越来越多有识之士堪忧于质量问题，中国的产能过剩也成了中央的共识，然而有识之士们觉得现在生产的很多产品，要是品质有所改善，跟上中产阶级对于品质和时间的需求，就会有巨大的市场。

今天这位盘主所在的公司就是一家做品质的产品公司，很有趣的是，占星师自己既买过他家的笔，也买过山寨他家的笔，单价一个是5.5元，一个是1.3元，价格相差3、4倍，品质完全不同。著名经济学家周其仁说：别说什么过剩产能，实际情况是，有仗可以打，关键是认准了没，铁了心吃了秤砣没有！

创业是团队式作业，每一支创业队伍的入驻都给园区带来了新鲜的血液。当我们看到德必园区入驻了重品质而非低价值的产品型企业，衷心祝福它能够开出傲世花骨，而每一位企业成员，不论创始人，还是员工，都是其中美丽的花瓣。



照片由“墨映·像”摄影工作室拍摄
“墨映·像”——我们提供最有价值的平面影像
ADD：花园路128号德必运动LOFT，Y街区C301

活动 ACTIVITY

创始人互动俱乐部1月精彩活动

德必合作伙伴“创始人互动俱乐部”成立于2010年，是由几位自主创业者共同组建的一个以创业、创新、创始人线下深入交流的商务组织。内容、行业主要为互联网、电扇、移动互联网，创业投融资为主。创始人互动俱乐部12月精彩活动：

1月19号 《企业服务效率提升的流程创新》开业啦 创始人 虞波

1月26号 《插画师闹起的互联网内容革命》私印局 运营总监 黄宏毅

活动时间：7:00pm-9:00pm（每周二）

活动地点：长宁区安化路492号长宁德必易园A座8楼 萃德厅

报名电话：15001746252（徐先生）



鸵鸟电台1月活动

德必合作伙伴鸵鸟电台是上海以北科技有限公司旗下的创业媒体平台，关注国内外早期创业企业。通过鸵鸟报道、鸵鸟观点等，以内容、数据、社群的方式，全方位聚集国内外创业者，努力搭建创业生态圈。

下午：1月21日 13:00-16:30

主题：市场运营那些事儿

地点：静安区华山路2号高和大厦7楼

报名方式：<http://tuoniao.fm>

资讯 INFORMATION

健康资讯

建安医院（集团）是一家以慢性病康复为主的医疗保健集团，涉及药品研发、医院投资等业务。集团秉承孙思邈“大医精诚”的行医精神服务患者，打造卓越医院。无锡安国医院是建安医院集团投资创建的糖尿病专科医院，依托两代人50多年治疗慢性病的丰富经验，采用中医药自然疗法治疗糖尿病，形成了独特的康复体系——安生糖尿病疗法。该疗法实现糖尿病“治”与“疗”的完美结合，帮助患者彻底战胜糖尿病！

健康咨询邮箱：service@dobechina.com

拒绝雾霾，园区企业在行动

雾霾，人类今天的共同敌人。它正在影响我们的日常生活破坏我们的身体健康。面对雾霾这样的公共性问题，与其抱怨，逃避、无视，不如每个人都用行动参与到为社会改变作出贡献的行列中。沪西德必易园园区企业上海悦活商贸有限公司呼吁从身边事开始，给自己设定一个环保小目标。加入我们赢取三次元防雾霾口罩！让我们为洁净空气一起行动起来吧！

用“一句话”表明你拒绝雾霾的决心，并和大家一起分享

2、晒出你的口罩照，把这份力量传递给大家

3、将以上信息发送至hello@yuehoo.com参与活动

奖项细则：

1、我们将评选出10名最具感染力的话语

2、同时选出10名“最佳雾霾形象照”



公告 BBS

新年到，人人推红包好礼到！

小伙伴们需要够大的办公空间，却苦寻不到？这一次双赢的机会真的来了！帮小伙伴找到理想办公空间，还能轻松赢得现金奖励，请不要拒绝“人人推”的诚意！

为了链接更多伙伴参与德必项目，并提供给小伙伴们更多的福利，德必推出“人人推”活动。“人人推”，人人都可以推荐身边有办公或商业需求的小伙伴，成功入驻德必新项目后，更有3000元-50000元的现金奖励！赶快来体验吧~

咨询热线：4006-525-777



竹旁花间池 创意从容心
东溪德必易园
国际 互联 创新 微城

- 5.6米挑高创意办公，自由分割
- 米兰设计大师博埃里匠心巨作“垂直森林”
- 杭州东站“零距离”高铁地铁双轨交
- 商务酒店、时尚秀场、攀岩墙，商业办公娱乐休闲全配套

机场路
秋石路
高架路
新城路
东宁路
杭高路
沪杭路
本案



HANGZHOU
DONGXI



杭州市江干区东宁路553号（新塘路交汇处）
0571-56570557