

黑马大赛选拔赛暨德必创业大赛 圆你一个创业梦

近年来,创业浪潮在全国各地涌起,中小企业、创业企业迎来新一轮历史机遇,创业服务业方兴未艾。《创业家》杂志关注创业创新,关注未来商业新力量,是服务于中小企业和高成长创业企业的综合类媒体。由《创业家》杂志社举办的“黑马大赛”是中国细分领域初创企业最大的投融资选拔赛事,每季大赛50家投资机构筹备2亿元投给参赛企业,并配备了杂志、网站、创始人培训等一整套服务链条,是目前中国最大的创业服务业全链条平台。

9月26日,一直以助力中国创意为核心职责的德必公司将与“黑马大赛”联手,结合长宁区开展创建创业型城区工作的有关要求,将上海创意办公园区的优秀企业带到黑马大赛现场,选拔最具投资价值的创新企业,推动上海创新企业的发展,提升长宁创业活力和氛围,拉近创新企业与投资界的交流互动。

< 9月26日,黑马大赛选拔赛暨德必创业大赛,期待您的加入 >

- 时间:2012年9月26日(周三)下午13:00-17:00
- 地点:长宁区安化路492号易园创意中心6F多功能会议厅
- 主办:《创业家》杂志社
上海德必文化创意产业发展有限公司
长宁区人力资源和社会保障局
长宁大学生创业联盟
- 企业报名方式:
联系电话:62252005 或 4006 525 777
邮箱:service@dobechina.com
- 报名官网:www.iheima.com
- 报名截止时间:2012年9月20日



主办单位: 创业家 | 德必 | 长宁区人力资源和社会保障局 | 长宁大学生创业联盟

DOBE NEWS 德必动态

南宁市副市长肖志刚 参观德必长宁易园

8月23日,广西壮族自治区南宁市副市长肖志刚一行在长宁区商委领导的陪同下前来德必长宁易园参观访问。肖志刚副市长一行先后参观了连心桥、空中鱼缸、屋顶花园等长宁易园富有特色的景观,并详细询问了园区入驻企业的类型、所处行业的背景,并对德必为园区企业提供的“七大增值服务”表示了充分肯定。

肖副市长热情赞扬了“德必模式”的先进性和创造性,他表示,南宁拥有丰富的、具有民族特色的文化资源,也有许多有待产业升级的老旧工业厂区,希望德必能够将先进的文化创意产业园区管理运营模式带到南宁。



德必牵手易蝶举办 “七夕探戈之夜”交友派对

七夕,中国的情人节,德必牵手易蝶文化沙龙在易园为园区单身白领举办了一场别开生面的派对——“七夕探戈之夜”交友舞会。梦幻的舞池,探戈迷人顿挫的旋律吸引了园区近40位单身白领参加。

派对邀请了台湾资深舞蹈导师查尔斯和他的舞伴,带领男女嘉宾在舞池中,用舞蹈语言展开诚挚的沟通与互动。此外,主办方还举行了互动抽奖环节,大家纷纷抢答,派对的气氛被推向了高潮。园区白领纷纷表示非常喜欢这样随意、休闲的活动方式,既能放松身心,又能结识新朋友,让原本或许只能在电梯中、楼道间擦肩而过的人们相识、相知。德必也将继续为园区里的年轻人举办各类活动,扩大彼此的交友圈,丰富大家的业余生活。



华阳社区联合德必举办 大学生专场招聘会

8月29日上午,主题为“建设创业型社区,助力大学生就业”华阳社区2012年就业创业专场招聘会在长宁区华阳社区文化中心举行。本次招聘会由华阳社区、长宁区人力资源与社会保障局、上海德必文化创意产业发展有限公司联合举办。

此次招聘会共有十多家企业参与招聘,提供超过600个工作岗位。德必作为长宁区青年创业见习基地,现场对近20个岗位进行了招聘,涉及文员、平面设计、客服、采购、销售、工程师、技术员等多个方向。此外德必还为园区企业提供代为招聘的服务,影擎广告、荷瑞会展、圣洋设计工程、首易文化传播等十多家园区企业,获得了免费的招聘机会。

WEIBO 微博扫描

@德必易园:9月3日,“‘开心农场’白领青年办公室绿色作物种植”主题活动在德必长宁易园正式拉开帷幕。活动将持续两周在易园e座设立宣传站,通过网上报名,即可认领。植物种类包括果蔬类、观赏类、实用类、抗旱类,品种繁多,受到园区青年的追捧与欢迎。

<http://weibo.com/emanor>

9月3日 15:20



@德必易园:8月10日,《创意世界》杂志刊登了德必徐汇易园两版的专题报道,介绍整个园区通过平台、廊桥、曲径、竹林的景物变化,在幻化之间创造以创意为本的身、心、灵三者合一空间。徐汇易园是易园系列的第二个作品,目前正在招商,同时,位于闸北的大宁易园也将即将开始招商。

<http://weibo.com/emanor>

8月12日 13:53



@德必老洋行1913:《溯》——日本音乐人Chibita专场小型音乐会于9月8日在老洋行1913中的河岸艺术空间举办,来自东京的音乐人聪司(soushi),原摇滚乐队Dr.Lemon-Curve以及原声乐队Mukuwo的贝斯兼主唱,用歌声触及最真挚的感情。

<http://weibo.com/1913house>

8月29日 13:18



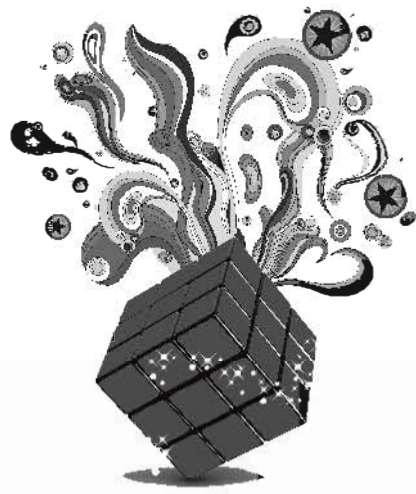
@德必创新服务:9月1日,在德必长宁易园2层繁花之上,举办了“她们爱喝下午茶”主题沙龙活动。带大家领略了不可思议的“宠物之爱”,现场嘉宾还分享了雪貂、石猴、小猪如何与人相亲相爱,耳鬓厮磨的趣事。

<http://weibo.com/dobeservice>

9月2日 14:36



创新者，心无界



专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechina.com

你们公司是做什么的？“我们公司是做建筑设计的”“我们是做广告的”“我们是做影视制作的”……许多公司会把自己定义为一个人们熟知的行业，这会使人有安全感、归属感、踏实。但我想，这也是许多公司难有突破性发展的根本原因之一。

人们会固守于自己给自己设定的定义，而无法突破。

苹果公司是做什么的？个人计算机制造商？手机制造商？软件开发公司？互联网公司？电子商务？设计公司？

创新无界。我最近接触的德必老洋行1913园区里一家非常优秀的企业——巨昂科技。老总周棋是在法国学习博士学位（工业设计、电子集成专业），还有两个硕士学位（计算机、自动化工程）。他们团队经过3年的研发，历经坎坷，突破了多项技术难题，发明了一种世界首创的技术集成产品：全自动的橙汁鲜榨售货机——维果部落。集成了移动互联网、自动制造、恒温控制、新媒体技术等多项技术。5个橙子，10元，

40秒，一杯100%鲜榨橙汁。维果部落把鲜榨变得如此简单，在上海一经推出，就受到消费者的热捧。他们还计划到橙子产地与当地农户达成全绿色无公害种植协议，订单生产收购橙子。

这是一家做什么的公司？食品？工业设计？设计？新媒体？农业种植？

创新，首先是思想的突破。敢于蔑视陈规。

我还接触了一家公司，德必运动LOFT创意基地的上海岸峰工业设计公司，他们本来是一家工业设计公司，但是他们发现一个好的创意由于制造商不愿意付出研发费用、惧怕风险而放弃了。他们就自己上马进行研发，经过2年多艰苦努力，中国首款高级高尔夫球包车问世了。在此之前整个中国生产的高尔夫球包车占世界的70%，数千家企业，然而，每辆车都高度同质化，每车售价160美元左右，仅有10美元左右的利润。他们新设计的车每款售价高达360美元，在欧洲市场还未正式推出，已经接了大量订单。后来他们又用类似模式陆续研发、生产了一些产品，包括全自

动冰激凌机等。

这又是一家做什么的公司？工业设计？球包车？制造生产？创新无界。

每一次社会的进步，都是由创新者推动。德鲁克说，企业只有两件事可做——创新与营销。

苹果公司的创始人乔布斯19岁时曾到印度游学，寻找人生与世界的真谛。他没有找到心中的圣人，却迷恋上了佛教、瑜伽、素食。最重要的是，印度的贫穷和落后使他开始思考：“我生平第一次开始思考，也许托马斯·爱迪生对改变世界作出的贡献，比卡尔·马克思和尼姆·卡洛里·巴巴（哲学家）两个人加起来还要大。”（摘自《苹果教父乔布斯传》）并有一种艺术家的决心开始在他心中萌芽——通过物质传达思想，感动人们，使世界变得更美好。

这位被亲生父母遗弃的孩子，这位没有上大学（入读俄勒冈州波特兰的里德学院仅六个月后，就因经济原因退学）的高中生，决定以一种与过去不同的全新方式开始迎接他的人生之路。再后来的很多年，他创建了伟大的苹果公司，MAC、IPOD、IPAD、IPHONE，影响着全世界人们的生活。

从19岁开始知道乔布斯，我总是被感动着。

最后，关于创新，我想到一个佛教六祖慧能的故事。年轻的慧能放下柴担，站在客栈门口，听到一位老僧喃喃念经“……佛告须菩提：凡所有相，皆是虚妄。……应如是生清净心，不应住色生心，不应住声、香、味、触、法生心，应无所住而生其心……”

我们公司是做什么的？我想唯一正确的回答是：我们是做客户创新服务的……创新者，心无界。

ENTERPRISE 企业之星

维果部落：健康橙汁自助销售的创造者

“Vingoo® 维果部落”是由上海巨昂智能化科技有限公司自主研发的高智能化橙汁自助销售终端。凭借全服务器安全管理体系，目前正以织网的形式逐步覆盖全球，向全球传递“维果部落”时尚健康的生活方式。

上海巨昂智能化科技有限公司成立于2009年，是一家由留法海归创建的以高科技为核心生产力的技术创新型公司。公司本着务实、创新、科技领先的发展理念，定位于发展高度智能化嵌入式设备、片上系统以及商用自动化设备的开发与应用。目前，公司在上海拥有自己专业的研发团队、制造工厂

和市场推广团队。

2009年，公司团队与法国Lip6实验室合作，将嵌入式系统使用在了自动销售终端领域，并配合高智能系统软件及图像处理功能，历时两年开发出具有跨时代意义的新一代高智能化综合果汁自助销售终端。该设备首次实现了集全自动化制作、消毒、收币、找零、刷卡、语音功能及无线传输为一体的高智能化操作，可现场制作苹果、梨、香蕉、牛奶等单一或混合型饮料，开创了此领域内的新纪元。

2010年初，公司与美国雀巢集团达成战略合作，为雀巢旗下WONKA品牌设计制

造326台高智能化糖果自助销售终端，现已在美国各大洲成功运营。并在2011年成为美国雀巢集团辅助运营商，通过互联网对设备进行远程维护及数据采集分析。

通过对全球饮料市场调研及实际的果汁销售数据的分析，公司团队发现在全球四大通用饮料（可乐、咖啡、茶、橙汁）中，多以前三类饮料品牌为主，例如：可口、百事可乐；星巴克、雀巢咖啡；立顿茶饮等，唯有现榨橙汁由于其难以保存，制作成本高等原因，至今在国际市场上没有形成有足够影响力的品牌。

经过专业的调研与分析，发现现榨橙汁有着广阔的受众人群，且营养价值和接受程度明显优于其余三种饮料，但是由于销售渠道单一，多在现榨果汁店内以配角形式出售，极大限制了现榨橙汁行业的发展，形成了巨大的市场空白。因此，公司团队决定将之后5-10年的发展方向定位于建立全球最专业最安全的时尚健康橙汁主打品牌以及全球性的橙汁营销网络。

经过研发，“Vingoo 维果部落橙汁自助销售终端”以其时尚的外观设计，透明化的操作流程，先进的互动触摸体验及便捷的购买方式获得了广大消费者和商家的青睐，并通过瑞士权威检测机构SGS橙汁质量检测认证。

目前，维果部落已被台湾东森、上海星尚等多个知名电视台争相报道，迅速进驻了上海各大主流商圈，并受到美国、法国等各大主流商圈的热捧，正在逐步成为中国本土的国际化饮料品牌。

（本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办）

Name: 上海巨昂智能化科技有限公司
Add: 上海市虹口区哈尔滨路160号老洋行1913创意园区A幢312室
Tel: 021-63250189



维果部落——上海巨昂智能化科技有限公司团队

SERVICE 七大增值服务

中小企业金融政策解读

一个国家的经济发展要有活力，要有竞争力，不仅需要实力雄厚的大企业，更需要小而精的小微企业，而小微企业通常生存能力比较强，但如果要发展，要壮大，资金上的瓶颈就比较突出了，很多企业选择了各种类型的融资、政府扶持，以及向银行贷款，而贷款的利息和担保费用对于小微企业来说，显然是沉重的负担。下面，本文就长宁区的贷款担保和贷款利息返还政策做一一下阐述：

为优化金融服务环境，为中小企业提供规范的政策性担保服务，切实降低符合产业导向的中小企业的融资成本，长宁区制定了《长宁区中小企业贷款担保贴息政策的试行意见》。

一、该项政策的三大原则

（一）扶持减负原则。对符合条件的我区中小企业减轻其在融资过程中的财务负担，促进中小企业的发展。其中财务负担包括贷款担保费用、银行贷款利息等在内。

（二）产业导向原则。对符合国家、上海市

和本区产业导向的企业，根据不同类型给予扶持。特别是符合十二五产业政策鼓励的优质企业将优先考虑，比如节能环保、文化创意、生物医药、新能源、新技术等。

（三）信贷诚信原则。借款人应依法经营并依法纳税，财务会计核算规范，信誉良好，借款人、借款人主要股东及实际控制人近三年无不良信用记录。其中特别要注意的是法人代表代表的贷款记录、信用卡还款记录等，在最近的6个月内没有违规情况。

二、适用对象为：税务登记在长宁区，通过中投保公司、住房置业公司、再担保公司、区政府出资成立的担保平台或区政府出资的融资平台、区融资性担保公司和小额贷款公司获得信贷资金的中小企业。

三、扶持措施

（一）担保费返还

1. 对于通过中投保公司、住房置业公司、再担保公司和区政府出资成立的担保平台获得贷款的企业，在贷款按时还本付息后，给予担保费全额返还。举例：假设公司A贷款400万元，担保费5%，400*5%=20万元，如全额返还，就是20万元。（注：担保费返还并不是不需要担保，企业应当按照正常手续办理贷款担

保，并缴纳担保费用，该部分费用将在企业还本付息后返还。）

2. 对于通过区担保中心独立担保的担保贷款，免除企业担保费。

（二）贷款利息补贴

1. 对于高新技术企业和高新技术转化企业、软件企业、纳税大户、列入国家重点新产品或火炬计划项目的企业、科技小巨人企业、会计信用等级A类企业、纳税信用等级A类企业、文化企业、现代服务业企业、“先进技术型”外资企业、经民政部门认定的民福企业、劳动再就业型企业等，在企业按时还本付息后给予贷款利息40%—70%补贴。举例：比如贷款利息是5.32%，贷款400万，返还利息部分的40%—70%，则400*5.32%*(40%—70%)，那么返还的扶持金大约是8.5—15万元。

2. 同一企业年内享受贷款利息补贴不超过两笔（含两笔），每年利息补贴的计息贷款额合计最高不超过1000万元（含1000万元），即贷款金额最高1000万，贷款笔数最多2笔。

德必七大增值服务之投融资服务：为有发展潜力的文化创意企业申请信用贷款，以满足企业短期资金需求；引进国内外著名风险投资商与园区企业对接，以满足企业发展急需的资金需要。

如有企业需要此项服务，欢迎联系德必创新服务部 电话：62252005

INDUSTRY 产业观察

15.5%

2011年上海文化创意产业对经济增长贡献率提升

上海市新闻发布厅透露，2011年上海文化创意产业实现总产出6429.18亿元，增加值1923.75亿元，占全市生产总值的10.02%，对上海经济增长贡献率达到15.5%。其中，工业设计增幅最高，以媒体业、艺术业为代表的传统文化行业增幅明显高于前几年。

29万户

中国广告经营单位数量增长

4月19日上午从北京举行的中国全国工商行政管理系统广告工作会议上获悉，截至2011年，中国全国广告经营单位达到29万余户，广告从业人员167万多人，广告经营额3125亿元，分别比上一年同期增长21.8%、13.03%、33.54%。

1000亿元

中国动漫产业向千亿元时代迈进

由扶持动漫产业发展部际联席会议办公室主办的“十七大以来中国动漫产业发展成果展”在中国国家博物馆拉开帷幕，对今后一段时期我国动漫产业的发展做出前瞻性展望：预计到“十二五”末，我国动漫产业产值将达1000亿元人民币，比“十一五”末至少翻一番，现代动漫产业体系将基本形成。

166.2亿美元

上海文化“走出去”步伐加快节奏

2011年上海文化产品和服务贸易进出口总额达到166.2亿美元，同比增长10.9%，实现顺差约达34.5亿美元。在新闻出版、广播影视、文化艺术、数字娱乐等领域集聚了一批具有较强“走出去”能力的文化创意企业。

73000次

上海图书馆首次引入网络文学

上海图书馆主动与盛大文学合作，将网络文学首次引入公共图书馆。今年5月下旬“市民数字阅读网”正式开通以来，网络文学的“借阅”量已经超过73000次。免费阅读最当红的付费小说，为上海图书馆争取到了更多的年轻读者。

32万人次

上海书展成为城市文化名片

从8月15日开始，持续一周的上海书展吸引了32万人次入场。最新发布的上海市民阅读报告显示，86.5%的读者认为阅读对于他们非常重要。而短短一周，上海书展主会场实现零售码洋4800万元，分会场实现零售码洋1200万元，创下历史新高的数字有力佐证了这一调研结果。阅读的价值在这座城市正得到越来越多的认同，而阅读也成为市民的生活方式。

（本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿）

用创新让艺术多姿

——博普艺术首席合伙人 严琳



简单，没有娱乐，因为工作就是她们最大的娱乐！渐渐的，博普艺术有了像样的办公室，有了一批满怀激情的年轻人的加入，客户的累积也使原先仅仅只是接洽演出部分到开始承接整场晚会项目。当大家都在期待离梦想越来越远的时候，03年的那场非典让所有人跌入谷底，后续的项目合约几乎全部暂停取消。那一年，上海很多中小型公司被逼无奈的结束了经营。然而严琳和她的博普艺术却在逆势中坚持了下来，凭借着对梦想的执着，这个年轻的团队在没有分文收入的一年，仅仅靠着之前所有的积攒在维持，甚至为了节省电费，35度的高温大家也没舍得开空调。但工作依然继续，因为大家相信客户的开拓和维系不是一朝一夕的，只有坚持下去才有希望。

功夫不负有心人，04年下半年，经济开始复苏，很多客户都陆续找上了门，大家的工作又开始步入正轨。随着整个博普艺术公关策划执行团队的强大，又正赶上房地产行业的热潮，博普艺术顺利的踏入了房地产公关营销领域，随后的几年，先后成功承办了万科、新湖、中梁、绿城、瑞安、金地等集团下高端楼盘的整合营销公关活动，以及众多奢侈品牌和知名品牌的市场公关活动。

2011到2012年是博普艺术转型的重要时期，公司旗下正式成立了陶生导演工作室，这是一支以陶生导演为核心的创意和制作团队，专注于创新舞台体验的先锋形式和短小精悍的微电影创作。2012年，为了最初梦想，博普艺术自主投资三百万出品了全新概念的多媒体视觉互动剧《聂小倩》，该剧由陶生导演工作室创作完成，采用高科技视觉技术，追求演员表演和视听特效的即时互动与完美结合，带来剧场里的真正的“电影级体验”。

值得一提的是，博普艺术有幸成为中国唯一一家民营团体成功加入了中国国际剧院联盟。严琳说：“对于创业者来说，时间犹如大浪淘沙，作品的成功便是最大的回报。”

BOSS档案 创立公司：博普艺术
姓名：严琳 创立时间：2000年
年龄：80后 所在园区：德必运动LOFT

严琳，80后，自小爱好文艺，6岁进入小荧星艺术团，成为多部知名广告的小童星。高中时期，一次偶然的机会，清纯靓丽的她被经纪公司看中，组建了当年红火一时的青春演唱组合，活跃于各大舞台。上过春晚；拍过时尚大片；演过电影；当过主持人；开过小型演唱会；也曾经被粉丝围堵求签名，可谓尝过了众星捧月的滋味。2000年，满怀着对艺术的憧憬、揣着自己多年积攒的“零花钱”，严琳和同门师兄陶生合伙开办了上海博普艺术咨询有限公司，从此开始了边学业边创业的艰辛并快乐的人生路程。

公司开办之时，恰逢路演市场非常红火，几个年轻人组成的团队凭借自己的闯劲，从客户洽谈到文案到演出，全部亲力亲为，节假日便是他们最忙碌的时候。他们把赚到的每笔钱都得用在了公司的建设上，所以当时的生活很

“500强”里的工作小狂人

——拉格代尔商业项目开发部 夏娜

女	单身	85后	摩羯座
169cm	本科	项目开发助理	
毕业学校：上海理工大学 英语系			
所在园区：德必长宁易园			
所在公司：拉格代尔商业（上海）有限公司			
美少女	爱岗	敬业	奋斗
热心肠	吃货	善良	单纯



在世界500强企业拉格代尔商业（上海）有限公司里有这样一位风风火火、勤勤恳恳的工作小狂人，她活泼开朗，聪明善良，她是公司最前线、开拓疆土的部门——项目开发部里一位深受大家喜爱的年轻员工，她就是夏娜。

Q：大学毕业参加工作有多长时间了呢？

A：其实我才工作一年，应该算是职场新人吧，在拉格代尔是我人生的第一份工作。

Q：跟大家简单介绍一下你所在的公司吧。

A：拉格代尔源于法国，主要是做旅行零售的，我们的门店主要设置在快节奏地点，如各机场与大型商区。我们拥有着各种不同的品牌，从书店到玩具店、从珠宝配饰到音响制品。

Q：外企工作是不是比较忙，你适应得怎么样？

A：是的，确实比较忙。基本上从我工作到现在每周除了周末，几乎很少能在家陪爸妈吃晚饭。不过，我很享受现在的工作，我所做的项目开发助理的工作让我觉得很有挑战性，每天都能学到

不一样的东西，所以不觉得累，我应该算是吃苦耐劳性格的吧（笑）。

Q：那你的生活中除了工作，平时有什么爱好吗？

A：有啊！我特别爱看电影，动作片、惊悚片、悬疑片我都喜欢看。我看过最感动的一部电影是《天堂电影院》，里面有句经典台词：“If you don't walk out, you will think that this is the whole world.”

Q：有什么人生梦想吗？

A：呵呵，我最大的理想就是能当“富二代”的妈妈（笑）。因为这样我就是“富一代”啊，我希望能通过自己的勤劳创造财富，这样我会觉得日子过得比较踏实。

老友记主题咖啡厅

地址：德必老洋行1913（哈尔滨路160号A座105）
电话：18610628935（11:00-22:00）

I'll be there for you! 老友记主题咖啡厅位于德必老洋行1913A座105。橘黄色大沙发、绿色柱子、一杯浓浓的咖啡，店内装潢几乎完全还原《老友记》里面的场景，这里就是Central Perk，所有老友记迷的家！这里许多食物都是现做的，比如：披萨、芝士蛋糕、巧克力杏仁球等。约上三五好友，点上一杯咖啡，就能在这里坐上一下午，店内还有免费wifi提供。

¥人均40元

休闲



运动LOFT羽乒馆

地址：德必运动LOFT创意基地（花园路128号六街区1楼）
电话：021-36368119（09:00-21:00）

大众化的羽毛球和乒乓球馆，位于虹口足球场附近，交通十分便利。环境挺好，设施也齐全，羽毛球有高场地和低场地之分。有空来放松一下，既锻炼了身体，又舒缓了心情。最重要的是价格非常很亲民，所以人气一直居高不下，一定要提前预定场地。馆内提供租球拍服务，还有矿泉水和饮料供应。

¥人均15元/小时。

运动



Clara Jewelry&coffee（克莱拉）

地址：德必易园（安化路492号A座202室）
电话：021-32515977（10:00-18:00）

来到Clara Jewelry&coffee，既可以喝咖啡、品茶，也可以选购珠宝首饰。克莱拉品牌珠宝都是由美女老板亲手设计，时尚且精致，所用的水钻均来自施华洛世奇。店内的装修风格如同她的珠宝一般清新脱俗，雅致的欧式茶具、舒适的沙发座椅，让人流连忘返。在节假日更有打折优惠，你可以在此为自己或者心仪的她选择一款克莱拉首饰。

¥人均180元。

流行



励志爆笑喜剧

好好先生

upto 10% OFF

演出时间：2012年10月11、12、13日 19:30
演出地点：上海兰心大戏院（茂名南路57号）
演出票价：80元
订票热线：63285188 团购热线：13003107977
网上购票：MY DRAMA 上门购票：老重庆中路64弄3号1楼

演员：严丰、张佳莹、杨峰、蔡鹏飞、王俊东

票务总代理：962388 ENCKER 东方票务

独家支持：浦发银行 SPD BANK

MY DRAMA 公益场

凭此广告购票，可享9折优惠

Activity 活动



德必百科大讲堂之“限购限贷令下的购房攻略”

德必将牵手中国工商银行，为您奉上一堂主题为“限购限贷令下的购房攻略”实战课。以真实案例为基础，帮助购房者详细了解银行的现行贷款政策，从而了解自己的支付能力，合理安排购房资金，避免在购房过程中产生不必要的纠纷。

德必百科大讲堂之“限购限贷令下的购房攻略”互动讲座邀您参加，教您在限购限贷的双重压力下，如何省心、省力还省钱的购房！
 适听对象：所有正想购房和计划购房的人

名额有限，报名从速
 时间：2012年9月21日（周五）15:00-17:00
 地点：长宁区安化路492号德必易园



BBS 公告

2012上海青年优秀创意大展席位招募中

“创意，随心而动”2012上海青年优秀创意大展将于11月2日-11月4日在世纪公园举办。本次展览设品牌交易区和创意集市两大板块，品牌交易区包括工业产品设计、时尚设计、建筑环境设计、科技创意四个展区，创意集市区分为原创设计类、时尚生活类、创意手工类、创意再造类四个展区。

参展资格要求：
 1、原创的创意、设计、文化类品牌，具有鲜明的品牌理念。提供独树一帜的产品和服务，基于可持续发展的商业模式。
 2、可以以个人或企业的名义申请。原则上每人或每个企业只可申请一个展位。

参展申请截止日期：2012年9月28日
 详情可登陆官网：<http://chuangyishyouth.net>
 诚邀优秀青年创意达人和创意企业加入。



《德必荟》征稿启事

《德必荟》是面向德必园区企业发行的月刊，是德必为园区企业提供创新服务的重要载体。

《德必荟》现有以下栏目面向企业征稿：
 企业之星：展示企业形象，介绍公司业务。
 创业故事：公司创始人谈创业历程和感悟。
 明星员工：面向园区，展现员工真我风采。
 信息市场：发布企业需求，寻求合作。

德必EDP高层管理者培训项目即将启动

从今年10月份开始，德必将启动EDP高层管理者培训项目。此项目旨在通过对高层管理者领导能力、思想信念的塑造，使他们在收获知识的同时，不断拥有把握事物本质的哲学思辨能力，从而提升企业竞争力。项目启动之后，培训课程将逐渐对园区客户开放。欢迎园区客户咨询、报名。



德必民生银行小微企业合作社成员征集

德必牵手民生银行，共同组建“德必民生银行小微企业合作社”，全力服务德必旗下园区所有需要金融服务的小微企业。凡具备完备的工商登记，合法经营2年以上，信用良好的企业，均可申请入社。
 合作社会员无需缴纳会费，可在民生银行最优惠的利率政策下，申请小额无担保信用贷

款及抵押担保放大贷款；可有条件免费申请POS、乐收银、超级网银等结算工具的安装，以及其他非金融服务等各项权利。
 以上，可通过填写《德必民生银行小微企业合作社入社申请表》申请加入本社。如有小微企业有信用贷款需求的，可同时填写《民生银行小微无担保信用授信申请表》并获德必推荐后进行申请。

详情咨询创新服务部

Business 合作



展望电脑广告有限公司提供广告制作

总部位于德必运动LOFT创意基地的展望电脑有限公司主要提供数码写真产品制作，包括户外写真、KT板、雪弗板、喷绘打印等业务。公司拥有海德堡5色印刷机、5米喷绘机、平板UV机等先进的广告印刷设备。

德必寻求户外全彩LED广告屏合作商

上海德必文化创意产业发展有限公司拟在上海市中心某交通枢纽建设一块全彩LED广告屏，面积为100-200平方米左右。现面向德必园区企业寻找合作伙伴：
 1、参与LED广告屏的建设合作；
 2、广告经营公司或者传媒公司。

咨询及报名方式：

德必创新服务部

☎ 电话：021-62252005

4006-525-777

180 1791 2728

✉ 邮箱：service@dobechna.com

For Creative 助力创意

在树林里办公， 让创意与自然相融共生

< 徐汇易园 > 创意园区 畅享自由创“易”

实景图合成图

021- 招商热线
51001919

上海·徐汇区石龙路345弄27号
<http://www.eyuanchina.com/>

e 易空间
30000平方米创意乐土，4.8~6米层高Loft办公空间，最大1200平方米单元面积可自由分割

e 易休闲
5000平方米超大休闲区域，水杉、香樟、白玉兰……，芬芳之中解放办公压抑感，幻化之间打造创意与自然共生空间；

e 易配套
立足成长型企业实质需求，配备七大增值服务，提供投资、法律、财务、品牌等创新服务，助推企业高速发展；

一号线 上海南站
三号线 石龙路站
沪闵高架
柳州路 石龙路
龙吴路
河泾
本案

投资商：上海德必文化创意产业发展有限公司

管理：上海徐汇德必文化创意服务有限公司

设计：JMC环境与空间设计

沪房地徐字(2010)第017882号

地理位置示意图