

德必联手特斯拉

为提升园区品质,彰显德必时尚、环保园区的理念,日前,德必集团与世界知名电动车公司特斯拉达成合作协议,未来一段时间里,特斯拉将在上海德必易园的20余家创意园区内安装Tesla目的地充电桩,特斯拉车主将免费享受到充电服务,无需再为爱车的续航而感到担忧。

经过近一个月的设计施工,首批Tesla目的地充电桩已经安装完成并正式投入使用,目前可以为特斯拉车主免费充电服务的园区分别为大宁德必易园(上海市闸北区彭江路602号)、长宁德必易园(上海市长宁区安化路492号)和德必运动LOFT(上海市虹口区花园路128号)。

除此之外,德必的其他园区Tesla目的地充电桩安装项目也正在紧锣密鼓的进行,在不久的将来,覆盖整个上海地区的德必园区将会为所有特斯拉车主提供免费便捷的充电服务。



WEIBO 微博扫描

@德必: 10月9日至12日,2014上海设计之都活动周将在上海展览中心开幕。来自全球不同类型与主题的创意设计汇聚于此,并以独立的空间策展与布展,通过“情景再造”再现不同国家与地区的设计之美,现场共有70%的国际化品牌及产品。这个秋天,为设计,High起来!



@德必创新服务: 9月10日,德必举办了“解决公司潜在的法律风险问题”专业知识讲座。德必创新服务中心邀请到汇业律师事务所律师王旭,从生活中的案例着手,分享企业常涉及的法律知识,提高大家法律意识。王律师专业的讲解,帮助大家解决了企业日常运营中经常遇到的各类法律问题。



@虹桥德必易园: 9月27日,位于虹桥德必易园的M8车尚MALL与51汽车举行战略合作签约仪式,现场签署了为期1年的战略合作协议,共同打造二手车O2O平台。双方将相互扶持及针对二手车不同消费环节的重点发力,给双方、给整个二手车产业链不断创造出新的价值,形成一个“四赢”的良性消费环境。

DOBE NEWS 德必动态

市金融办、长宁区委领导 来访德必愚园1890

9月4日,市金融工作党委书记孔庆伟,长宁区委副书记、区长谢峰一行,莅临德必愚园1890参观考察。

参观过程中,大家被园区幽静且舒适的办公环境所吸引,并对德必的经营模式表示肯定。

一行人前往园区企业上海承泰信息技术有限公司,听取汇报并深入交流,孔书记对承泰的互联网创新项目给予了很高的评价,并表示将会给予政策大力支持。

上海承泰信息技术有限公司负责人释元表示,希望有更多像德必这样有能力的园区服务商,为企业搭好资源互享的平台,锲而不舍地推进文化创意产业园区的发展,用创新模式将文化创意产业园区做得更好!



大师亲临群星闪耀 中意设计交流中心

10月9日,意大利著名建筑设计师Stefano Boeri先生与文艺巨匠Hans Ulrich Obrist先生以及数位杰出艺术家造访了上海佛罗伦萨一中意设计交流中心佛罗伦萨基地。

参观中艺术大师们了解了中心如何帮助两国文化创意产业进行对接交流,如何在文创领域为设计师和企业实现增值服务。随后大家参观了中意设计交流中心对于诗特洛奇别墅艺术化、现代化的改造——通过巧妙的规划,精心的修复,和谐地将东方元素糅合到西方古典建筑中,使这座400多年的文物古迹焕发出新的活力。

艺术大师们表达了希望和中心展开进一步合作的愿望,十分期待可以将自己所作的工作成果通过平台传播分享给更多的人。

宁夏宣传部干部培训组 来访长宁德必易园

9月28日,宁夏宣传部干部培训组一行30人,在上海市创意产业协会领导的陪同下,来访长宁德必易园参观调研。

参观结束之后,培训组与德必在萃德厅进行了更为深入的沟通与交流。德必总裁办主任苏荣主任向与会人员介绍了德必园区的两个特点:一、德必注重产业的集聚;二、德必强调后期产业链的服务,以优质、完善的服务来留住老客户,并吸引更多新客户的入驻。

培训组的成员表示:德必作为全国领先的文化创意产业的服务商,拥有先进的理念和模式,非常值得学习和推广。同时期待与德必展开更深入的合作,共同推动中国文化创意产业的发展。



@水分子公益基金会: 金秋十月,水分子公益基金会十月巡展将继续启程。如果您有闲置的玩偶、课外读物,可以来换取环保铅笔,玩偶和课外读物将由我们替您传递到有水分子公益基金会助养的山区贫困儿童手里。10月15日—17日,来德必易园,用这支铅笔,将爱和温暖传递!



罗胖儿是谁？

如果让我给朋友推荐一个好玩儿、有料的微信公众号，我一定毫不犹豫的推荐“罗辑思维”（ljsw）。对，就是罗胖儿。

罗胖是谁？您不知道？！那您就OUT了。

这位神主是中国传媒大学的博士，罗振宇，曾经是中央电视台《经济》、《对话》等栏目的制片人（就是电视栏目的总负责人，很牛的）。后来把央视工作辞了，在上海第一财经频道做过总策划人，《决战商场》、《中国经营者》的主持人。（2010年我还作为特邀嘉宾参与过一期他的节目）

牛人一个吧？不过，这些都只是罗胖前传，最牛的事情是在2012年12月21日，大家忙着对付“世界末日”的时候，干了一件在中国传媒史上可能是具有里程碑意义的事情。那一天，他开了这个微信公众号——罗辑思维。

开个微信号有什么了不起？我这个不是夸大其词，目前这个号已经有200多万忠实粉丝，估计搞不好我写作这会儿已经超过300万了。每天早上6点24分，全国200多万人都陆续开始收听罗胖的60秒分享。（我现在每天吃早饭，不听罗胖的声音，就觉得少了点啥，呵呵……）

200多万，这个足以抵得上一家大型媒体集团的影响力！要知道《新民晚报》也只有80万的发行量，而自费订阅数超过100万的报纸、杂志全中国屈指可数。

他可以说是中国互联网自媒体时代的开创者！

马云牛吧，再过10年，他和罗胖谁更牛，谁更有影响力，我觉得还真不好说。除非马云现在就拿他那取之不尽的钱把罗胖拿下。不过，那也得罗胖愿意才行。

罗胖有很多名言我都特喜欢，给大家分享几句：

“（同学们）如果有一天你们发现我看不惯你们了，请记住一定是我老糊涂了，我混蛋。”

“当侏罗纪快要结束的时候，恐龙必死，在侏罗纪一个地质时期当中恐龙是何等的强大，但是他们拖着沉重的肉身，笨重的思想，它们穿越不出这个地质季节。”（影射互联网对于传统产业的颠覆）

专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechna.com



“孩子不是在你出生很多年之后才出生的人，孩子是在你死了之后还会活很久的人。”（做父母的，一定好好体会一下这句话的含义。）

“父母从来不能阻断孩子的梦想，他真正要做的事情你从来遏制不住，你只干了一件事情，就是把你一生当中最灰色最阴暗的那些懦弱的成份，像瘟疫一样传染给了你的孩子，使他在人生选择的关头，不会迈出勇敢的一步。”

“不要去试图满足所有人的胃口，坚持自己，自然有人喜欢你。”

琢磨一下，挺带劲的话，有深度、有高度吧。罗胖出名可不是偶然，更不简单是运气好、胆子大。且不说他惊人的勤奋和聪慧，每天读多少书，作为中国传媒大学的博士，一个活跃在时代前沿的媒体人，他对于互联网时代有着深刻的理论洞见。

他认为，人类正在从工业化时代进入互联网时代。新的时代将彻底改变人类协作的方式，使组织

逐渐瓦解、消融，而个体生命的自由价值得到充分释放。未来将属于基于用户体验的“手艺人”经济。他倡导一种“U盘化生存”的生存状态，个人不依附于任何组织，基于兴趣，打磨专长，与其他人进行时时协作，在市场中找到个人定价，即“自带信息，不装系统，随时插拔，自由协作”。

按照他的分析，互联网必然给对媒体业带来根本性的冲击。由于传播介质的互联网化，受众人群和信息消费模式都将碎片化。传统大众传播将越来越难以奏效。未来的传媒将不再以信息为核心，而代之以人格。魅力人格将是新媒体时代最关键的传播节点。受众在被细分之后，会基于兴趣和对不同媒体人的喜爱，而发生分化与重组，最终形成一个高粘度、高聚合力的社群组织。与大众传播下的规模经济模式不同，未来社群组织的生存将遵循范围经济的逻辑。

比如罗胖在罗辑思维的语音分享同时，搞的网络视频脱口秀（每周更新一期），分享他个人读书所得，专门干“知识拆迁队”的活儿，颠覆传统认知，很有独特的个人风格。

这期波波茶馆不仅为“罗辑思维”做广告，而是个人觉得如果朋友们如果还没有了解，实在太遗憾，甚至太危险了，互联网和互联网思维影响的可不仅仅是媒体行业，雕爷牛腩之于传统餐饮行业，京东商城之于传统商业零售行业，小米手机之于制造业……

罗胖儿是谁？他就是互联网思维颠覆传统的又一个代表呀。

同时，罗辑思维的几何指数发展速度出乎大多数媒体人的预料，让我再一次认识到，互联网真是一个不得了的新时代，人类社会的很多方面都在被改变和颠覆。我们充满了新挑战，新机遇，一切皆有可能！关键是起床吧，早一点行动起来。

能够生活在这个时代，真好！（也真好玩儿！）面对破晓迷离的未来，拿罗胖的一句名言结束吧：“有的人生活在晚上十点，因为他留在昨天；有的人生活在凌晨两点，他必将迎接未来。同样是伸手不见五指，但这就是区别。”

（国庆节前后我参加一个专业考察团，深入考察了德国的文化创意产业和园区，有些地方颇受震撼和启发，下期和各位感兴趣的朋友汇报一下吧）

90说：

以“有种、有趣、有料”作为口号的罗辑思维，是一个带有强烈个人色彩的网络脱口秀，但是要是将其定义为“国产知识型脱口秀类栏目”，那么罗辑思维还有许多路要走。

从整体上看整个节目最有趣的地方在于历史，他对于历史人物的逻辑分析以及创意性解读，做得非常成功；但是在更多与经济学领域以及互联网的解读上有着一定的片面性。比如在评价希特勒的财富掠夺、罗斯福新政和拉美陷阱的原因等问题方面，由于罗胖的观点很多来源于其它书目作为研究梳理，而不是系统性的研究，使得很多内容与事实不符（只选取该领域几家观点进行整合）。

这也是目前互联网播客的通病，先确立一个有吸引力的主题，即使是自己都不熟悉的领域，然后通过强大的团队进行资料整合，讨论出一个有新意的观点，然后寻找支撑这个观点的论据与书目，这样就出现了一个具有可看性，而且听起来还蛮有道理的节目。而在罗辑思维中，部分的结论很新鲜，听着也很有道理，但要是你希望以此作为自己真正办事时的参照，那么则需要谨慎了。

我们作为观众感受互联网带来的知识时，也不能全盘照收，要学会自己自考与分析，做一个真正有逻辑思维的人。

90说成员 石破烂



波波茶馆现在开始邀请90后们对波的观点进行点评，为读者呈现70后和90后之间精彩对话，我们也期待听到您的声音。
编辑邮箱：news@dobechna.com

震旦家具——同行二十年



形自在·乐办公
Inspired By Change

1994年—2014年，过去的二十年是如此的辉煌，特别对于上海的家具行业，它承载了太多家具企业与家具人的光荣与梦想；它是上海家具总产值从3亿元高速增长至近400亿元的史诗巨著；它也是震旦家具创办二十年，与您同行的精彩历程！

致青春——立足上海，领军全国

20年前，那个年代，上海浦东给世人的印象仅仅是沿江的钢厂、船厂和“繁星点点”的仓储基地。

1993年全国上下都处于推动的改革热潮之中，作为办公家具领军品牌的震旦家具也是在这个时候，正式投资大陆开始经营震旦办公家具，立足上海，服务全国。

1996年在上海市嘉定区建厂投产，生产基地占地面积24万2千平方米，2004年，上海震旦国际大楼落成，跃升上海浦东新地标，震旦（AURORA）成为黄浦江边闪耀品牌标识！

20年来震旦秉持“同仁乐意，顾客满意，经营得意”理念，以产销合一的策略于嘉定园区建置设计、工程技术、质量检测、办公环境展示、物流和教育等六大中心，成为国内率先拥有钢、木、椅厂的办公家具品牌。

致创新——震旦DNA：启于心，成于形

震旦坚持设计创新，每一款商品背后都有一个故事，并提供优质的解决方案。震旦设计策略主要以市场的办公形态研究出发，并以市场化（Marketable）商品设计为主。

震旦作为办公家具领导品牌是实行走出去的发展战略。2014年，上海“设计之都”重点项目—上海佛罗伦萨—中意设计交流中心，震旦作为上海家具企业代表在中心亮相展示。2012年，震旦Pleese创意木马，受邀参加米兰设计周的《坐下来》当代设计展等。

震旦高度重视自主创新设计，2011年被评为高新技术企业、上海市设计创新示范企业、市级技术中心，260项产品外观设计及实用新型专利，47项国内外设计大奖，如德国IF设计大奖、美国工业卓越IDEA设计奖等。多项经典产品设计案例入选联合国教科文组织《上海设计印象》。

致底蕴——黄浦江畔的文化宝盒

创新，从厚底蕴中来！震旦家具的设计创新，很大程度上也得益于震旦得天独厚文化资源，在产

品设计中植入深厚的中国文化底蕴。

震旦集团多年来致力于传承与弘扬中华古器物文化；2010年更以「中华玉文化·城市新风格」为主题参展上海世博。2012年邀请国际建筑大师安藤忠雄设计震旦博物馆对社会大众开放，被誉为黄浦江畔的文化宝盒。

震旦博物馆馆藏丰富的珍品与研究品，以中国古代器物为主，涵盖了佛教造像、玉器、陶瓷器及画像石刻等多个门类的数千件藏品。未来，震旦博物馆将持续扩大国际文化交流活动，积极推动文化创意与艺术设计等活动，成为一个文化设计产业的国际平台。

致未来——创享美好办公生活

今年，震旦即将迎来五十周年，历经五十年的洗礼，五十年的用心经营，散发着勃勃的希望与朝气，凡用心播种者，必定欢笑收割。展望未来，震旦将秉持务实与创新创业精神，始终信守承诺，做好精致经营，重视前瞻规划掌握长期发展，让经营更精进，回馈社会。

Name: 震旦家具

Address: 上海佛罗伦萨—中意设计交流中心
意大利佛罗伦萨市 诗特洛奇别墅
Via Pisana 77, Firenze, FI, 50143, Italia
(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

聊聊车险那些事儿

9月初，大宁德必易园蒲公英会议中心举行了一场主题为“车险那些事儿”的知识分享会。该分享会由德必创新服务中心邀请在汽车保险行业具有多年实操经验的车险专家顾鹏，和大家一起聊聊车险中平常大家不注意但很实用的知识。这次活动旨在为德必园区有车一族或即将买车的人一个深入了解车险的机会，同时帮助他们更好地爱护自己的汽车。

分享会上，顾鹏为大家讲述了车险的基本内容、险种、车险公司的服务流程以及汽车小知识四个方面，通过分析每一个具体的案例的方式，将这些内容形象地分享给大家。在谈到每一个具体案例时，讨论最为激烈，当听完顾鹏专家的讲解之后，大家

都非常感叹这些实用的小技巧。由于车险的知识非常多样，分享会结束后，创新服务中心为本次分享会成立了一个微信讨论群，方便大家会后和专家进行更多的讨论。

我国汽车保险制度有待完善

汽车保险是我国财产保险中份额最重的一项，随着中国汽车工业的迅猛发展，我国的汽车保险业也将迎来一个黄金期。自从进入新世纪以来，随着经济全球化、金融自由化、保险市场国际化趋势的日渐增强以及国内保险市场不断发展壮大，我国汽车保险已经历了若干次的大规模调整，并且取得了一定的成效。特别是我国交通责任强制保险的颁布，标志着我国汽车保险进入了一个新的阶段。

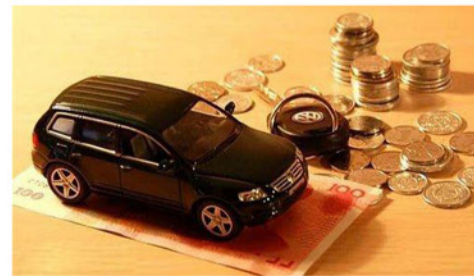
在以后的改革中，加大以无过失责任为基础的汽车保险制度势在必行，但目前我国绝大部分汽车保险还在遵循以过失责任为基础的汽车保险制度，这与汽车王国美国相比较，还存在很多不足的地方，有待于进一步完善。

综合国内外汽车保险的发展现状可以看出：各主要发达国家汽车保险种类和保费的具体计算方法虽不尽相同，但也都有规律可循，已经形成了各自的体系，发展到了一定的深度。

比如许多国家都实行汽车保险自由费率，保费计算既做到“随车”、“随人”，而且还“随地”，除了第三方责任险为强制保险，其它多为自愿投保等。这些经营之道都值得尚处在发展时期的我国汽车保险业参考借鉴。

本次分享会，针对园区内有车一族对于自己爱车保养维修方面的需求而开展，同时德必集团今后也会将服务品质高的车险公司推荐给我们园区每一

个需要的人，同时还能享受德必专属的价格，将作为一项增值服务回馈给大家。



德必七大增值服务之人才服务：
我们为园区有车一族提供优惠的汽车保险服务；与专业的汽车保险团队对接，实现为园区有车一族提供一站式服务。

德必创新服务中心联系方式：
电话：4008-225-315
邮箱：service@dobechna.com

一位 70 后传媒人一败再败的创业自白



大家好，我叫彭强。年轻气盛之时，我都是这样介绍自己，彭强的彭，彭强的强。现在年龄渐长，气势减弱，只能中规中矩的介绍自己，彭德怀的彭，强大的强。

在讲述我的创业经历之前，先简单介绍一下自己，本人江西老表一枚，2000年毕业于中国传媒大学新闻系，获双学士学位。作为传统媒体人，从2000年至2008年，我先后在北京电视台、《成功营销》杂志、中央电视台、中视金桥广告公司担任重要职位，从记者编导到执行主编，再到事业部总经理，我的职业生涯在外人看来似乎芝麻开花节节高。但这并不能满足我对创业的渴望。一个声音总在我内心呼喊，我要创业！

第一次创业：基金撤了团队卖了

2008年3月，我从中视金桥公司辞职，开始了第一次准创业的历程。为什么说准创业，是因为我只是小股东，对项目和公司没有完全的控制权。

我们的起点很高，因为有乔丹基金的7000万美金做后盾，所以我们选择了北京最豪华的办公地点世贸天阶，租了世贸天阶22层整层。我们整个团队就是做央视“新闻1+1”栏目的广告代理。我们接手的时候，是CCTV新闻频道收视率最低的时候，但接手之后，发生了很多变化。那一年中央电视台新台着火了，赵台长被换成了焦台长。焦台长是中宣部过来的，他大力改革，促进新闻频道发生翻天覆地的变化，收视率剧增，我们也因此成为第一个能够在中央电视台新闻频道赚钱的广告公司，而且见证了中央电视台新闻频道的发展历程。

不幸的是，2008年年底爆发了金融危机，号称提供7000万美金的乔丹基金早就撤了，我们就碰

惨了，完全靠自己经营“新闻1+1”来维持。屋漏偏逢连阴雨，2009年年底，焦台长在中央电视台实施广告招标制，中标的广告代理公司要先交30%的保证金，多达几千万，很多没实力的公司都望而却步，而我们就成为没实力公司中的一员。无奈之下，团队行将解散之前，卖给了一家广告公司，而我也成为被打包卖掉的一份子。第一次创业就这样失败告终。

第二次创业：傻事干了一箩筐

在创业失败打包卖给新公司的两年时间里，我仍然心存创业的冲动，当时正是36岁本命年，很多人觉得36岁是一个槛，本命年会有一些不顺的事情发生，我也相信这一点，所以将创业的想法往后推迟了。后来的事实的确证明我的本命年是不顺的，那一年发生了一件改变我人生的一件大事情，我缠上了一场长达18个月的劳动官司。虽然最后是私了的结局，但我因一些法律的问题被限制进入传媒业。我不能做最熟悉的传媒，我该做什么呢？这是我当时的一大困惑。结合自己的一些经历，2012年开始，我选择跨界进入互联网领域创业，做了一个淘人网的项目。正因为跨界太大，所以傻事干了不少。

傻事一：找了不靠谱的合伙人

2013年一部《中国合伙人》电影红遍全国，而我的三位合伙人却一个个变成散伙人。因为自己是跨界创业，对互联网技术一窍不通，所以创业之初，找到一个懂技术的合伙人至关重要。第一个合伙人A是微软中国的，技术上不是问题且对我的创业想法表示了极大的兴趣。但因为需要养家糊口，只能以兼职的身份参与项目的研发。A又找了2个他熟悉的兼职开发人员一起干。因为所有的开发工程师都是兼职，项目的推进自然如蜗牛般“神速”。而我对网络编程一窍不通，自然无法监控和推进整个项目开发的进度，只能干着急。让我更着急上火的是，项目进行了两三个月，A跟我无奈的说，他有一个可以去微软美国总部工作的机会，这样的机会千载难逢。A就这样漂洋过海去了美国。

第二个合伙人B是一位从事域名代理注册和建站服务十多年的大哥，手上有一个360.net.cn的域名，周鸿祎的360杀毒火他这个域名也沾光。正好我的创业项目是网络人才信息平台，360契合了“360行，行行出状元”的概念。两一拍即合，B出域名，我出创业想法，双方共同出资，推进创业项目“360淘人网”的开发。可是“蜜月期”还没过，B就碰

到了资金上的问题，而且还将更多的精力投入到了“保健品直销”的工作中去。B既不能为“360淘人网”项目投入资金，更不能投入自己的精力。为了保留360.net.cn这个域名，我只好用现金买下B在公司所有的股份。第二个合伙人也以散伙告终。

第三个合伙人C是一名山东某大学的老师，对“360淘人网”项目有极大兴趣。7月份，双方合资成立济南公司，并立即开通了济南、烟台、青岛、潍坊等山东城市站点。热度来的快，消退的也迅速。济南公司运行不到一个月，C觉得原有的商业模式见效太慢，赢利周期太长，于是私底下又注册并运营了一个传统模式的招聘网站，而对本应该投入全部精力的网站不闻不问。我和C沟通了几次都是不了了之。几番纠葛之后，我总算在2013年年底从济南公司狼狈退出。

傻事二：产品设计摊大饼

首先，在频道设计上，在常态的淘人才和搜职位两个频道之后，先后开通了几个特色频道，比如残疾人就业频道、应届生就业频道、农民工求职频道、离退休人员频道等等；其次，在功能设计上，在满足普通的求职和招人功能外，还推出了类sns的关注、互动、评价等诸多功能。在上线两个月之后，又推出了视频简历功能，每个求职者可以通过网页录制自己的标准化的视频简历。8月份，又推出了所谓的中国职场第一自媒体——云职场频道。9月份，互联网金融概念日益火热，我们网站也凑热闹，推出“卧龙计划”——针对未就业毕业生推出就业贷款。

总之功能像搭积木一样的叠加，但是每一个功能和频道的建设因为技术力量的欠缺和推广费用的不足，在推出之后既无法得到良好的客户体验更无法有效的吸引大规模用户的注册和参与。于是，这个被摊成大饼的项目“虚胖无比”，最终成了一张食之无味弃之可惜的“鸡肋”项目。

傻事三：想抱周鸿祎大腿炒作

周鸿祎的“360杀毒”，刘强东的“京东商城360buy”，还有郭凡生“慧聪360”这些业界知名的互联网品牌都和“360”这个幸运数字有关，而在2013年全年，风头正劲的自然非周鸿祎的“360杀毒”莫属。我们的域名360.net.cn跟周鸿祎360杀毒的360.cn，只相差了一个.net。我们在北京西直门开往香山公园的360快公交车投放车体广告、在《环球时报》进行投放平面广告、在北京200多个写字楼陆续发布的户外广告，意在把“360不止是

杀毒，还能找工作淘人才”的理念深入人心。但效果极度不佳，对网站的流量贡献微乎其微，而我们的资金又不能支撑继续烧钱，“抱大腿”的广告攻势以惨败告终。事后总结，产品本身不过硬没特色，谁的大腿也是抱不上的啊！

傻事四：寻资之路盲目碰壁

在项目还没有上线尚处于研发阶段，我就开始通过各种途径寻觅投资人。一是找自己相熟的有钱的朋友和同学，二是在微博联系类似薛大v这样的天使投资人，三是通过一些投资界等平台，什么天使汇、创业邦、天使街等等，到处免费发布自己的项目计划，四是到投资人比较容易聚集的地方碰运气，比如北京的车库咖啡，3W咖啡等。从北京到上海，从广州到深圳，从真格基金到经纬创投，从山西大老板到香港小财主，我背着双肩背、带着笔记本，揣着计划书，“蹊突乎南北，叫嚣乎东西”，后发现效果微乎其微。虽然融资没成功，但总结了几点经验之谈，也算是收获吧：

1) 别高估自己项目，为了不丧失市场机遇，创业者必须要做好割肉的心理准备，不能患得患失，错失良机；

2) 别期望VC看你创业可怜投资你，追逐利润是他们的天性，请放弃用道德的标准来衡量他们；

3) 别对自己项目盲目乐观。因为太自信看到的都是木桶上最长的一块木板，而VC更多关注木桶的短板；

4) 做好没有投资人还得继续战斗的准备。把手上现有的资金一瓣掰成两瓣花，随时做好过冬的准备。对创业而言，活得越久才能更有机会看到成功的太阳升起。

总结错误并不是想对自己创业历程盖棺论定，而是为了总结过去，放眼未来，这不我的第三次创业开始了，不过咱们得下回接着说了。

(未完待续)

文 / 彭强

北京影游互动科技有限公司 CEO

经历了两次失败的创业，彭强接下来会选择做什么？第三次创业是否如标题所言还会“一败再败”？在不断的试错之后，彭强能否迎来他创业道路上的曙光？敬请期待下期《江湖段子》继续分享。

《江湖段子》从本期开始接受各位创业者的投稿，如果你是创业者，或者你身边有创业者，那么把你们的故事说出来，我们希望这里能够成为各位创业者相互交流创业心得的平台。

Email: news@dobechina.com

让自己胜任这个世界

——李鹏



所在公司：上海鹏璨展示服务有限公司

所在园区：德必老洋行 1913

毕业学校：武汉科技大学

星座：天秤座

设计 直接 尊重 冷静

随性 忘我 广告 奔走

Q: 简单介绍一下你的工作吧。

A: 我现在经营一家展示服务公司，除了展览展示，我们也承接各类创意设计类的项目。这也是为什么公司会选址在德必老洋行1913的原因之一，因为这里汇集了设计创意类行业上下游的各类企业。公司的层级在行业里面应该属于中等偏上。公司规模不大，但我们的硬件资质和软性服务是属于中高级别的。最让我们自豪的是在展览搭建执行这一块我们是通过ISO9001认证的企业，在这个行业当中微乎其微。

Q: 开展一项新的项目，你优先考虑的问题是什么？

A: 说的直白一点，最想得到的肯定就是利益。第二是我是否拥有一个强大的团队。因为光有好的客户，没有好的人员去进行服务和跟踪，很有可能会丢掉。这一点我还是比较自信的，有很多客户跟了我们十年了，所以除了客户以外，重要的是我们的内部建设，是否能够胜任这个世界。我见到很多所谓国际性大公司，来到中国水土不服。

Q: 在你的公司规矩是不是很重要？

A: 没有太重要，但是我们是原则和底线。大家都是成年人，很多东西不用说，更多的是靠自律。

我们这个行业其实是设计类的，它要求大家不要无限定于一一些所谓的规矩，每个部门晚点来，没有关系，只要把工作做好就行了。但如果能力也不强，业绩也没有什么，还天天晚来，就算同事领导不说，他自己也不好意思。看上去很松散，但是实际上是彼此尊重、相互制衡的一种自由。

Q: 听说公司最近要上市？

A: 目前还没有100%确定，但流程已经走完，理论上已经没有问题了。我们上的不是大家印象中A股、B股类的市场流通股，而是针对机构投资流通的上海股交中心挂牌上市，他的优点跟我的想法是一样的，上市并不是为了所谓的圈钱。上海股交中心不是针对个人开放，主要针对投资机构，这样对我来说目标会更精准，肯定有更加广泛的合作平台。

Q: 这十年来，你个人最大的改变是什么？

A: 撇开所谓的物质层面不谈，一方面学会了所谓的工作方法，逐渐形成了自己的思维模式，同时与人沟通的能力也有很大的提高。另外挺重要的一点就是体力不如以前了，也知道要锻炼，但老是给自己找借口。《后会无期》里面不是有这么一句嘛，“听过很多道理，却依然过不好这一生”。

金秋回馈，感恩有你

09年9月，我们一起，开始走进公益；
5年的时间，您陪着水分子一起蹒跚学步；
在这5年里，
水分子助养的山区贫困儿童累计300余人次……

金秋十月，收获的季节；
感恩每一个水分子的捐助人；
感恩每一个水分子的爱人天使；
感谢你们，给予水分子支持和鼓励，
让我们在公益的路上安心前行。

10月15—17日，来德必园区吧！
用您闲置的玩偶、课外读物，来换取环保铅笔。
用这支铅笔，将爱温暖传递！

上海市水分子公益基金会
Shanghai Water Molecule Community Foundation

2014 上海设计之都活动周
Shanghai Design Week

2014 世界城市文化 (上海) 论坛

上海是时尚产品设计、生产、销售以及消费的环球中心。时尚在世界城市的竞争力中发挥怎样的作用? 想要成为世界时尚之都需要哪些要素? 世界时尚版图正在如何改变? 哪些因素促使着这下改变的发生? 世界城市现在都用怎样的战略来促进时尚?

时间: 10月10日—10月20日

再生——绿色设计展

展会、活动、家具制造、装修等活动会产生大量废弃物料, 这些物料通常经过一次性使用后即被丢弃, 造成巨大浪费, 我们可以重新利用这些材料吗? “再生——绿色设计展”意在通过革新的创意、精巧的手工艺赋予材料新生命力核心价值。

时间: 10月1日—10月19日
地点: 静安公园

2014 上海国际室内设计节

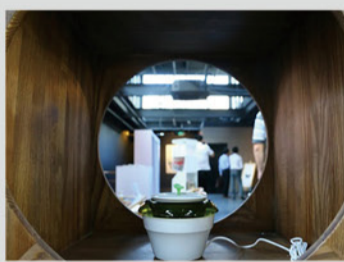
2014 上海国际室内设计节将以一些列丰富的活动及论坛体现上海设计之都近年来坚持创新、转型、发展、以设计引领产业的成果。本次设计节将举办国际室内设计流行趋势发布会, 届时将邀请来自美国、意大利、英国、荷兰等著名建筑室内设计大师作主题演讲, 聚焦创意设计、低碳环保新观念、设计的科技生产力以及涉及的人文精神

西岸艺术与设计博览会特展

西岸艺术与设计博览会是中国首个融合顶尖当代艺术与设计的国际性大型艺术设计博览会。首届西岸艺术与设计博览会打破陈规, 采用全新的“5+2”模式登场, 在为期一个月的时间内为公众呈现一场世界级的当代艺术与设计盛会。博览会精选口碑与实力俱佳的国内外优秀画廊与设计机构参展, 旨在传达“艺术引

领生活, 设计走进生活”的博览会理念, 打造亚洲首屈一指的世界级艺术交流平台, 为艺术画廊、设计机构、收藏家、潜在艺术消费群体、艺术爱好者营造良好的艺术环境, 开启独具魅力的艺术体验新纪元。

时间: 10月1日—10月26日
地点: 西岸艺术中心 (徐汇区龙腾大道 2555 号)



青春上海创意 100

主办方联合全市创意产业园区和规模艺术馆的创意资源, 以 100 名上海青年高端创意人才为核心设计团队, 以“聚焦重点打造精品”为宗旨, 围绕“城市未来与青年责任”这个核心主题, 发动全市的青年创意人才, 针对上海各区县的地标性建筑、公共文化空间、传统老字号等城市文化元素征集改良设计方案, 通过实物、模型、视频、3D 动画、快闪等方式进行集中展示。

本次创意大展主场展览设在静安区巴塞当代美术馆, 总面积 2000 平方米, 其中室内 1500 平方米、室外 500 平方米, 分别为创意广场、创意精品展示区、老字号创新区、创意沙龙交流区四个部分, 以展示、体验和活动为一体的综合性开放形式, 向广大青年群体呈现青年创意大展的创意魅力和“设计之都”的创意氛围。

时间: 10月10日—10月26日
地点: 静安区同乐坊巴塞当代美术馆



Hi Run

Hi Run, 来跑步吧! 我们热爱跑步, 我们喜欢健康的生活方式, 我们更爱你的身体和创意脑袋一样棒! 穿上你的创意 T 恤, 带着你的创意进跑场, 准备好你想挑战的公里数, 与上海设计之都一起倡导健康的生活方式吧!

时间: 10月26日
地点: 徐汇滨江沿线

BBS 公告



漕河泾德必易园户外 LED 大屏广告对园区企业开放

漕河泾德必易园, 定位于文化创意产业园区的新媒体产业园, 地处上海传统中心区域徐汇的核心位置, 毗邻上海南站, 地理位置优越, 人车流量巨大。现漕河泾德必易园 LED 大屏广告面向园区企业开放。

详情请洽: 4006-525-777

德必园区数码海报屏对园区企业开放

作为专业的创意园区媒体网络, 德必园区数码海报屏能够精准接触客户群体, 覆盖最具价值的消费人群。同时, 德必超强的媒体管理系统, 超强的专业服务团队更是企业宣传的坚实保障。现诚挚为有广告需求的园区企业提供专业服务。

详情请洽: 4006-525-777



扫一扫, 关注微信公众账号



待君来

方成

创意办公 虚席以待

易生天地, 空间让阳光、和风、雨露不期而遇, 竹林清池、青砖小径, 工作回到了最为纯粹的状态。景已成, 茶已沏, 我们静待君来。

虹桥德必易园

TEL: 021-51001919

项目地址: 上海市吴中路1189号 (9号线合川路站班车接送)

- e 稀缺区位** 大虹桥板块、吴中路商圈繁华中心
- e 自由分割** 100-7280平米平层空间, 可自由选择
- e 融汇自然** 独创中庭“树洞”设计, 40%高绿化率
- e 综合配套** 会议中心、白领餐厅、健身中心, 一站式配套齐全
- e 服务升级** 专享公共空间免费WIFI全覆盖



扫描二维码
了解更多信息

