

德必顾问博埃里 获2014年国际高层建筑大奖

当地时间11月19日,2014年国际高层建筑大奖(IHP)在德国法兰克福揭晓,由意大利博埃里设计事务所设计建造的“垂直森林”项目获此殊荣,著名设计师斯丹法诺·博埃里在法兰克福圣保罗大教堂接受了颁奖。

自2004年以来,法兰克福市每两年颁发一次国际高层建筑大奖(IHP),此奖项也被称作“建筑界的奥斯卡”。评奖的主要标准是建筑在可持续性、外形和内饰品质及社会影响方面均表现出色,创造出了超前的设计理念,由德国建筑博物馆和德卡银行组织评选。

博埃里先生是世界著名的建筑师、策展人、评论家及教育家。2011年至2013年,他曾担任为米兰市文化副市长,是米兰2015世博会概念阶段总规划师,米兰垂直森林的创始人。

目前位于意大利米兰的“垂直森林”已经完工,项目的首个中国旗舰展示厅也已经落户长宁德必易园,开始了海外的首次展示。同时,德必集团也聘请博埃里先生为特聘顾问,亲自操刀设计德必的外滩项目,项目将于明年正式亮相。

WEIBO 微博扫描

@德必老洋行1913:为调研上海音乐谷未来发展,11月17日上午,上海市虹口区委书记吴清、杨浦区委书记陈寅等领导莅临德必老洋行1913参观考察。上海音乐谷是一个以音乐为主题,并形成相关产业链的独特区域,老洋行1913地处上海音乐谷核心位置,是“音乐谷”重点项目,将与周边其他项目一起,共同打造一个都市中的创意村庄。



@中意设计交流中心:近日,上海佛罗伦萨一中意设计交流中心佛罗伦萨基地入选2015年第87届佛罗伦萨Pitti男装展场地大名单,有幸成为了该展会历史上首个由中方机构负责承接的展出场地。2015年,中心将会全程参与Pitti男装展于一月和六月举办的两次大型盛会,积极地投入到该展会历史上首个中国平台的建设中去。



@德必创新服务:为帮助企业更好地应对用工政策的变化,11月14日,德必集团携手蓝海股份乐享HR俱乐部在德必·蒲公英会议中心举办了一场主题为“劳务派遣用工的问题和对策”的大型人事主题讲座,为大家分别从法理和实操的角度,剖析劳务派遣用工中出现的各种问题和相应对策,300多位HR参与了此次活动。



@水分子公益基金会:冬季来临,地处四川大凉山腹地地带的昭觉异常寒冷,这里冬季没有取暖设施,室内温度低,湿度大。德必水分子基金会联合浙江大学研究生支教团,一起为昭觉的孩子们献上冬天的温暖。让他们在严寒的寒冬仍然能不断地汲取知识的营养,让自己长大强壮,书写自己不断成长的故事。献出爱心,温暖你我!



(德必官方微博: <http://weibo.com/dobechina>)

DOBE NEWS 德必动态

福建省委领导莅临 大宁德必易园参观调研

11月18日,在上海市宣传部研究室副主任曾原的陪同下,福建省委宣传部副部长、福建省委文明办主任石建平一行莅临大宁德必易园参观调研。

石副部长一行先后参观了上海宝美商贸、上海傲星文化和上海赛野展览三家园区企业代表。在听完相关企业负责人介绍公司的发展历程及取得的成果后,石副部长对企业产品和经营模式表示高度的肯定,并对园区创意企业的蓬勃发展表示祝贺。

石副部长一行在随后的深入交流过程中,表示:“德必作为全国领先的创意产业服务商,拥有先进的理念和模式,非常值得学习和推广。希望德必越来越好,并带动更多的文化创意企业共同发展。”



德必集团荣获上海市“四星 级诚信创建企业”称号

2014年11月,经上海市“企业诚信创建”活动组委会审核,上海德必文化创意产业发展(集团)有限公司被授予上海市“四星级诚信创建企业”称号。

此次获评,是德必继去年获得“三星级诚信创建企业”后,通过一年不断完善企业诚信建设长效机制,不断提高企业诚信创建水平,从而使企业在诚信创建工作中得到进一步认可。

上海市“企业诚信创建”活动是在上海市委宣传部、市文明办、市网宣办等直接指导下,为全面贯彻落实科学发展观,构建社会主义和谐社会,进一步深入推进上海社会诚信体系建设,进一步优化上海经济社会发展软环境开展的一项常设诚信建设活动。

长江商学院文创四期班走进 长宁德必易园

11月15日,长江商学院文创四期班共35名学员来到长宁德必易园,德必集团总裁贾波应邀作为嘉宾参与交流。

学员们饶有兴致地参观了园区特色的花园平台,一行人对雅致舒放的园林式设计及取自《易经》的文化内涵表示浓厚的兴趣。

参观结束后,作为传统媒体和新媒体行业的资深人士,学员们在长宁德必易园萃德厅,就“移动互联网逐渐占据主导地位的商业世界中,传统文化行业如何定位自己,促进从创意成功到商业成功的进程”话题进行了更为深入的沟通与交流。

学员们纷纷表示此次交流收获颇多,长江商学院希望,与德必集团以及德必园区内的优秀企业有更多的深入交流机会。



我们拿什么“星际穿越”？

近日看了克里斯托弗·诺兰导演电影的《星际穿越》，有一种感动：做宇航员好伟大，可以拯救人类。

同学们和小伙伴们在微信群里各种热议，黑洞、虫洞、奇点；重力、引力、时间倒流……仿佛大家都在突击学习天体物理学、相对论、牛顿第三定律、超光速……好过瘾的。

地球迟早会毁灭，毫无疑问。因为，一切都有成、住、坏、空，有诞生，就必有灭亡，迟早而已。

问题是在我们的四维世界外，有没有五维、六维……十一维度的空间呢？时间能不能倒流？地球何时被毁灭？人类的未来怎么办？瞬间可以穿越宇宙的“虫洞”，是谁放的？又是谁给了我们来自未来的启示？

你有没有这样的经历：好像一切似曾相识，这一幕好像梦中曾经见过？你有没有对一个人一见钟情，刚刚相识，就愿意为了她（他）献出自己的一切？——那是不是来自过去或未来的指引？

这些平时很少思考关注的问题，一下子都被抛在了面前。

诺兰导演的伟大，在于他没有把自己困在科学与物理定律里面。他理解上帝，他理解宇宙终极的真理——爱。除了爱，这个世界没有理由存在。他在用“爱”来阐释穿越宇宙、星际的终极力量。而引力、重力、时间只是“爱”的工具。唯有我们自己的爱，才可以拯救我们。

生命，何以繁衍？因为爱。如果没有爱，生命没有繁衍不息。不生孩子，不繁育后代，只爱自己好了，不必承担责任和义务。这样自私的种群自然会灭绝。爱，才是一切生命的真谛，宇宙存在的唯一理由，也是无机体与有机体的唯一区别。

当 Endurance 飞船上的探索者们面对未知的三个星球，无法确定哪一个才是适合人类生存的未来地球时，艾米莉亚·布兰德说“去爱德蒙德星球吧。总有我们还无法理解的原因，会解释，为什么在 10 年以后，我万里迢迢来寻找一个可能已经死去的爱

人。”事实上，最后我们发现，那个唯爱指引的星球，真的是一个适合人类生存的新地球。就如在现实中，我们的各种科学、数据、推测、模型，往往在错综复杂的时候，并不可靠。就像最精心策划的，最大的企业花最多钱的投资，未必就比几个青年人凭着热爱、兴趣创立的企业更有生命力。苹果不是吗？GOOGLE 不是吗？小米不是吗？计算和推理固然重要，但我们眼眸中的豪情，比一大堆市场数据，更加重要，真正有价值的创造往往隐藏在一个数据分析不出来的未来里。没有奋斗者眼中的光芒，一切数据，都将黯然失色。——那就是“热爱和信念”的光芒吧。

每一个探险者，每一个历经坎坷的人，靠什么存活与坚持？为了金钱、权力？那能够坚持多久？唯有爱。是什么力量让库珀穿越了黑洞，回到地球？不是对女儿深沉不变的爱，在指引着他，支撑着他吗？玄奘法师为什么要走入沙漠？什么力量支撑他五天六夜的穿越死亡地带，实现他的星际穿越？我想那是因为对于佛祖的信念，对于探索真理的热爱吧。

如果有一天地球真的面临危机，我相信，唯有爱，才能指引人类。只有爱，才能让我们穿越星际，找到未来。

事实上，每一个人的生命，也在不断穿越星际。不是吗？一个创业者面对变化莫测的商海，一个热恋的人面对无法确定的崭新感情，一个初入职场的青年面对未知的工作，一个学生面对新的求学经历……所有未知的世界，所有我们的冒险，不是都在穿越一个星际世界吗？我们靠什么去面对，去下定决心？很多时候，唯有追随我们的爱，我们的信念，只有来自内心深处的爱与信念，才能救赎我们的命运。毫无疑问，追随内心，我们才能获得未来，获得勇气和智慧，才能获得上帝的奖赏。

为什么飞船的任务里会有 PLAN-B（放弃地球的所有人类，重建新生命殖民地）？那也是因为有爱。整个影片里最沉重的人大概就是老教授布兰德了。明明认为地球已经没有希望，还要给人们希望。用一个无解的方程式来给人类一个绝望的未来。这样才能引导人们去为了执行 PLAN-A（找到新地球，接引人类），去把残酷但却是唯一正确的 PLAN-B

付诸实施。这是一种深沉而冷静的爱。我们大多数人会把他叫做残酷和没有人性。何等的悲壮和惨烈。

电影中反复出现的那几句诗歌也让人难忘：

Do not go gentle into that good night. “不要温和的走入那个良夜。”那个良夜是什么？是黑暗？是死亡？是衰老？或许还有我们面对一切未知的恐惧与无助吧！

Rage, rage against the dying of the light. “怒斥、怒斥那光明的微灭。”

什么是那光明？是生的希望？是战斗的勇气？或许更是爱的初心，爱的信念吧。“光明的微灭”就是在人世沉浮的过程中，逐渐丧失的爱与信念。而我们唯一应该咆哮怒斥的，就是内心的沉沦与绝望吧。

除了我们内心的信念，这个世界一无所有，一无所存。这个信念，就是我们的爱。

爱与世界永存。

面对茫茫宇宙，人类之所以成为万物的灵长，就在于人类拥有的爱吧。真正能够带领我们穿越星际、迎接未来的飞船，就是内心的爱。唯有爱。

感谢诺兰，用这部堪称伟大的电影，让我们重新面对自己的内心，重新思考爱、生命、死亡、宇宙与未来。



波波茶馆现在开始邀请 90 后们对波的观点进行点评，为读者呈现 70 后和 90 后之间精彩对话，我们也期待听到您的声音。

编辑邮箱：news@dobechna.com

90 说：

爱——因为我们从不满足

人类的伟大来自于爱，但爱就是心脏里的一个窟窿，它永远无法被堵上，所以它永不停止。

伟大的弗洛伊德说，“你我所做的任何事情都起源于两种动机：性冲动以及成为伟人的欲望”。很多人闻之而笑：这老头必然是名利遮眼，精虫入脑。老弗其实就是心灵鸡汤看得少，吃了没学过营销的亏，独特的人类怎么可以和动物一般，人类之所以强大，那是因为我们有了“爱”啊！多么圣洁而伟大的词汇，它成为了“欲望”最好的遮盖布。

爱，其实就是这么回事，一种由欲望而来的莫名情愫。凡人爱一人，爱其身，爱其行，爱其言，爱其心；君王爱天下，爱其山，爱其水，爱其臣，爱其民。所爱者愈众，则其爱愈大，其行愈烈，其言愈豪，其责愈重。则其爱及己者，是为为人；其爱及家者，是为孝；其爱及乡者，是为贤；其爱及上者，是为忠；其爱及天下者，是为圣。故尊老庄独善其身者可为仙，不可为圣；唯尊孔孟者，其爱之广博，野心之雄大，方为圣人。

说了这么半天，估计，我们的欲望也到不了孔老夫子的份上，因为我们的爱都在财上了。其实热爱财富、成功也没什么不好，因为这是社会高速发展的基础，要是爱财之时也爱几分天下，那也就是——有道德的成功人士啦。

比如，乔帮主（这么有控制欲的人，必然是有爱之人啊）爱财之时也想着改变人类的生活，改变行业，让科技更加的可用，好用，甚至具有美感，这就是了不起的“爱”。

话说回来，要是我们都像心灵鸡汤那样学台湾搞搞小清新闹闹小民粹、学南欧弄弄小福利晒晒小太阳，这国家也就完了，因为这样的爱太过狭小。

我热爱这个时代，热爱这个追名逐利的社会，因为这里充满了欲望，洒满了爱，也许爱是带着人类走出伊甸园的苹果，但是那又如何，因为——老子爱过！

90 说成员 鬼鬼木

ENTERPRISE 企业之星

艺术家居制造商——仟象映画

仟象映画，是个淘品牌，专注于做有腔调的“艺术家居品牌”。该品牌致力于打造亲民、平价的轻艺术家居用品，认为艺术应该属于生活，不仅限于博物馆。

通过数字了解仟象映画

2011 年 1 月，仟象映画开出首家淘宝店，专卖西方历代艺术大师作品。三年（截止 2013 年底）中共售出了 178031 幅画，收获超过 100000 个好评，有超过 36000 个家庭的墙上悬挂了仟象映画的产品……按每幅画平均厚 3.5 公分，如果把这些画垒起来等同 11.5 个上海环球金融中心的高度。

仟象映画品牌是如何诞生的？

仟象映画的出现，只是源于几个创始人在装修房子的时候找不到合适的装饰画。作为有审美追求的年轻人在选择房子装饰的时候，由于收入问题买不起艺术品原作，但因为审美情趣也不会选择类似于“大芬村”的行画。

于是这几个年轻人就开始试着设计制作自己喜欢的东西。从素材整理设计到印刷输出再到装裱成形，他们不仅满足了自己的需求，同时也看到了市场。

于是在尝试了三个月后，几位年轻人就决定全身心投入到这件事儿当中去了。

仟象映画相信艺术品不仅在博物馆，应该走进大众生活，艺术品不再是高消费，应该人人都买的起。仟象映画副总经理陈浩说：“我们从一幅画面开始，重新制作一张名家的作品或从一处隐蔽的角落找到并唤醒它，再加上一点想象力让它转变成为你家中独一无二的家居内饰。”

仟象映画起步及发展

2011 年 1 月 5 日，仟象映画淘宝店卖出第一张画。第一年淘宝店销售额超过了 100 万，在装饰画品类排名第一，店铺升级为皇冠店铺。虽然成绩不错，但几位年轻的创始人却很痛苦。

由于初期的经营规模小，仟象映画只能把客户所需的产品委托给代工车间进行加工。这样一来，确实少了很多麻烦，但产品随之逝去了对设计语言和工艺质量的把控。于是仟象映画的产品开始自己设计、自己印刷、自己装裱、自己发货。虽然因此付出了很多成本和精力，但带来的是产品灵魂的提升和客户的口碑积累。

“仟象映画的产品不仅仅是对原作的简单复制。画作筛选和设计的过程，本身就是产品设计师的再创造。我们将中西方历代名作通过挖掘、修整和再设计，制成与现代家居风格融合的装饰画产品，让其重新焕发艺术魅力。”陈浩介绍道。

推出“艺术家制造”栏目

自 2013 年底，仟象映画推出“艺术家制造”系列产品以来，已与十多位画家、摄影师、插画师、设计品牌合作，通过授权方式设计、开发、销售艺术衍生产品，推出上百款艺术家制造新品。其中有受年轻人欢迎的新锐艺术家吴琼、马良、雷磊、赵娜；还有在当代艺术圈颇具影响力的画家柴一茗；另外，九口山、站酷、顾爷等都与仟象映画展开合作。陈浩对与艺术家的合作充满着信心，因为这改变了仟象映画一个简单复制者的身份，从而转向了艺术作品的创造者，而且“这也是避免被竞争对手复制抄袭的最好办法”。对于合作艺术家来说，不仅是授权收益，艺术衍生产品销售过程中的包装、推广、展售行为，都是对艺术家进行良性的社会化宣传，同时其原作在艺术市场的知名度和经济价值也会随之提升。（相比一般画廊每日不过几十人的访客，仟象映画店铺每日超过 2 万的访问量）

仟象映画的公益情怀

作为一个有腔调的“艺术家居制造商”，令人

欣喜的是在运作商业的同时也在做着公益事业。

仟象映画正在和 WABC 无障碍艺途的公益项目进行合作，给喜爱绘画、音乐、陶艺等艺术创作形式的残障学员更多展示自我艺术才能的机会。

在仟象映画网店店里，就陈列着很多由 WABC 无障碍艺途的智障学员自己创作的原生艺术作品。如果客户每购买一幅残障学员的作品，仟象映画都会捐出全部销售利润至 WABC 无障碍艺途，为这些具有艺术天赋的特殊人群提供更多的画纸、颜料等艺术教育资源。

也许下一个梵高就在这里诞生！



Name: 仟象映画
Add: 虹桥德必易园
上海市吴中路 1189 号
(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

SERVICE 七大增值服务

合伙人制——基业长青的机制

什么是合伙人公司，合伙人制？

合伙人公司是指由两个或两个以上合伙人拥有公司并分享公司利润，合伙人即为公司主人或股东的组织形式。其主要特点是：合伙人共享企业经营所得，并对经营亏损共同承担无限责任；它可以由所有合伙人共同参与经营，也可以由部分合伙人经营，其他合伙人仅出资并自负盈亏。

因为阿里巴巴上市，用的就是合伙人制，但更深层次的原因是现在很多企业已经越来越重视人的价值，也就是人力资源或人力资本的价值，而且能够比较好的评估人所创造的价值，这是人力资源管理的一个巨大进步。

有哪些合伙人制？

从目前来看，合伙人制有几种形式，比如说创业合伙人，如阿里；事业合伙人，如万科；一般性

的合伙人，如咨询公司；区域合伙人，如和君等。

创业合伙人

先说说阿里的合伙人制：阿里的创业合伙人模式，之所以实施，一个是资本市场博弈的需要，另外就是这些跟随马云创业的元老级人物，必须有所回报，以给整个阿里树立榜样。还有一点就是公司规模扩大之后，管理必须分级化，层次化，对于这些创业者来说，就是需要加强文化层面的管理和宣导。这些人是公司文化传承的种子，作为一个非家族企业来说，在不能依靠血缘和亲情来传承文化基因的时候，就希望通过创业者的团队力量，来进行布道。因此稳定的创业人团队，不仅起到榜样的作用，而且起到沉淀和传承文化的作用，所以稳定是必须的。阿里的合伙人制，如果继续完善，尤其是解决合伙人的动力和能力不足问题，解决与董事会的共

存和矛盾问题，这是一个非常好的治理模式和管理模式选择。

事业合伙人

万科的事业合伙人模式，实际上是一个短中期结合的激励方式，也就是基于项目机会达成的短期团队捆绑方式。

这个事业合伙人制具有先天的不足，就是万科的本身机制和身份问题，限制了合伙人制的实施。当然这个模式的实施，对于一定程度上吸引人才，以及实现利益贡献风险共担的要求，还是有一定的作用的。另外，房地产行业今后的发展中，基于丰富经验和能力的人的要素重要性会逐步加大，而资本和政府关系的要素价值重要性慢慢降低，市场越来越透明化，基于人力资本管理的要求也会日益迫切，合伙人制应该是一个比较不错的选择，但前提是先天的限制性因素不能够太多。

一般合伙人

咨询公司和事务所实行的合伙人制，属于一般意义上合伙人制，就是非常承认人的价值。从高

盛到麦肯锡，到国内的和君、政略均策、北大纵横，都采用过这个模式。目前看来，还没有一个更好的来替代。但这个模式也有不足，就是规模化速度比较慢，而如果快速扩张，则遇到合伙人良莠不齐，带来品质的下降，水平难以稳定，会损害公司的品牌形象。一些公司在快速扩张也就遇到过这样的问题，导致人员大规模缩减，公司动荡比较大。

区域合伙人

还有一些企业，所实施的区域合伙人或销售/业务合伙人制，重点在于扩大销售区域和销售规模，合伙人制仅仅是一个借用的称呼而已，实际上就是区域办事处一样的松散型分支机构甚至个人。

作者：万力

德必七大增值服务之人才服务：我们为园区内的企业提供人才服务，满足园区企业的人才需求。除提供招聘、交流、职前培训服务之外，也会为企业如何管理吸引人才、发挥人才优势等问题提供服务，帮助园区企业更好的发展。

德必创新服务中心联系方式：
电话：4008-225-315
邮箱：service@dobechna.com

那些女创业者的柔和智慧

最近，我参加了两场创业大赛做评委，虽然项目繁多，但给我留下深刻印象的并不多。倒是有一个现象让我惊奇：那就是女性创业者越来越抢眼。

在一个移动互联网创业大赛上，创业者们各展奇招，纷纷展示自己的技术有多先进，但你感觉不到他们的温度。而一个年轻女孩创业的APP——一个有故事的美拍社交软件却让人眼前一亮，颇有看点。

在另一个区的青年创业大赛决赛上，参赛的24个选手，有一半是女性，比到最后四强，干脆变成了三女一男，最终一位女创业者凭借“爱情契约”项目获得了冠军。

今天故事的主角就是这样一位魅力女性，优帕克集团董事长李静，她大气、优雅、精致、谦和，用12年时间行走在高端酒店式服务公寓的江湖，带领一群男合伙人奠定了今日“江湖一姐”的地位。

放下身段

马云在乌镇“世界互联网大会”上有一段演讲，大意是说上世纪拼智商，这世纪拼情商，强调的是体验，体验时代女人会越来越厉害。因为，女人思考别人比男人多，女人要照顾老公、孩子，然后才考虑照顾自己。男人，大多是以自我为中心。

在摆脱了体力劳动的束缚后，女性得以解放，参与更多的经济活动。

在这个全球经济最活跃，发生最多奇迹的魔都，一切皆有可能。凭借专业和勤奋，李静迅速摸到门道，走上正轨，并在这一时期，结识了她最重要的合伙人——从美国回来拥有丰富经验的李欢。

优帕克的模式，就是聚合上游分散的小业主，通过酒店式管家服务，为银行、金融、汽车等外企高管提供长租服务。目前，优帕克已经管理着4000多套中高端物业，管理资产规模达数百亿，客房面

积超过12万平方米，成为行业标杆。

在美国，有一个对标的公司airbnb，通过C2C的分享模式，市值达100多亿美元。优帕克没有简单的模仿他们，在中国尚未建立完全信任的环境下，用C2B2C模式解决了房东和房客互信问题。

公司做大了，李静和李欢在管理中难免有对事情的分歧，李静更容易换位思考，去想对方有哪些有道理的地方，最后，她尊重对方的意见居多。

在中国民营企业，男性一把手是绝对的权威，不太能够以平视的眼光来对待下属。而李静完全没有这个问题，她常常说，他们能力都很强，那么能干，我更多做好服务者角色，放手让他们去干。

开会的时候，她会很贴心的为大家倒水服务，看到同事加班，她会买一份必胜客，点点滴滴，让那些男下属们深受感染和激励，更加努力的工作。

“我从不把他们当下属，我认为他们就是我的同事”，李静说。

平台思维
在写这篇文章之前，我一直在琢磨女性创业者和男性有什么不同，但最后我得出的结论是：两者正在日益趋同，而且女性比男性更多元化。

在过去8年的财经记者经历中，我见过为数不多的国企女掌门人，她们呈现的共同特点是男性化，无论思维模式、做事方法、领导艺术甚至长相、声音，都非常的“男性化”，以至于你很难想起区分她的性别。

而今天的女性创业者，特别是服务领域的创业者，既具备系统思维又能充分发挥女性柔软、宁静的优势，让团队力量最大化。

对于企业发展，李静有自己的主见，稳扎稳打，既不快速图大，也能适时上一个台阶。和大多数企业家一样，她大部分时间在工作，每天很少睡觉。她积极学习并实践互联网思维，奔波在全国各地出差，出差途中做最多的是看书，最近看的书是《参与感》，她不能容忍负能量的员工，尽量清出团队，这些都让其看上去和男性创业者没什么区别。

在发展中，李静一直在思索，怎么更上一个台阶。2012年，优帕克开始重金打造行业第一个互联网、移动互联网双网联动平台。2013年，战略投资国内第一个短租在线平台爱日租团队，弥补了优帕克在线短租的短板。其后又投资了旅居置业，进入

一、二线城市的度假旅游市场。平台化，共享思维，让她旗下集聚了多元化的人才。

在业务拓展领域，优帕克和国内多家开发商建立战略合作关系。最引人注意的，今年10月，优帕克与上海地产航母级功能性企业——上海地产（集团）旗下上市公司金丰投资联合投资一亿元成立上海地产优家房屋租赁管理有限公司，致力于打造全生命周期的住房租赁体系。产品体系的不断扩展让李静离打造社区生态圈的目标又近了一步。

无论在工作领域怎样开疆拓土，她仍然有自己的生活和小女生的一面，有自己喜欢的玫瑰，半夜吃到巧克力的幸福感，特别喜欢可爱的小象毛绒玩具，早上看到美丽的花一天心情都很好，出现在公众面前永远是精致的妆容和浅浅的笑容……

文 / 万里江

积超过12万平方米，成为行业标杆。

在美国，有一个对标的公司airbnb，通过C2C的分享模式，市值达100多亿美元。优帕克没有简单的模仿他们，在中国尚未建立完全信任的环境下，用C2B2C模式解决了房东和房客互信问题。

公司做大了，李静和李欢在管理中难免有对事情的分歧，李静更容易换位思考，去想对方有哪些有道理的地方，最后，她尊重对方的意见居多。

在中国民营企业，男性一把手是绝对的权威，不太能够以平视的眼光来对待下属。而李静完全没有这个问题，她常常说，他们能力都很强，那么能干，我更多做好服务者角色，放手让他们去干。

开会的时候，她会很贴心的为大家倒水服务，看到同事加班，她会买一份必胜客，点点滴滴，让那些男下属们深受感染和激励，更加努力的工作。

“我从不把他们当下属，我认为他们就是我的同事”，李静说。

平台思维
在写这篇文章之前，我一直在琢磨女性创业者和男性有什么不同，但最后我得出的结论是：两者正在日益趋同，而且女性比男性更多元化。

在过去8年的财经记者经历中，我见过为数不多的国企女掌门人，她们呈现的共同特点是男性化，无论思维模式、做事方法、领导艺术甚至长相、声音，都非常的“男性化”，以至于你很难想起区分她的性别。

而今天的女性创业者，特别是服务领域的创业者，既具备系统思维又能充分发挥女性柔软、宁静的优势，让团队力量最大化。

对于企业发展，李静有自己的主见，稳扎稳打，既不快速图大，也能适时上一个台阶。和大多数企业家一样，她大部分时间在工作，每天很少睡觉。她积极学习并实践互联网思维，奔波在全国各地出差，出差途中做最多的是看书，最近看的书是《参与感》，她不能容忍负能量的员工，尽量清出团队，这些都让其看上去和男性创业者没什么区别。

在发展中，李静一直在思索，怎么更上一个台阶。2012年，优帕克开始重金打造行业第一个互联网、移动互联网双网联动平台。2013年，战略投资国内第一个短租在线平台爱日租团队，弥补了优帕克在线短租的短板。其后又投资了旅居置业，进入

一、二线城市的度假旅游市场。平台化，共享思维，让她旗下集聚了多元化的人才。

在业务拓展领域，优帕克和国内多家开发商建立战略合作关系。最引人注意的，今年10月，优帕克与上海地产航母级功能性企业——上海地产（集团）旗下上市公司金丰投资联合投资一亿元成立上海地产优家房屋租赁管理有限公司，致力于打造全生命周期的住房租赁体系。产品体系的不断扩展让李静离打造社区生态圈的目标又近了一步。

无论在工作领域怎样开疆拓土，她仍然有自己的生活和小女生的一面，有自己喜欢的玫瑰，半夜吃到巧克力的幸福感，特别喜欢可爱的小象毛绒玩具，早上看到美丽的花一天心情都很好，出现在公众面前永远是精致的妆容和浅浅的笑容……

文 / 万里江

麻辣点评：

女性创业：道可道，非常道

这位女性CEO成长的故事，窃以为在未来，将不再成为特例，越来越多的女性会逐渐明白一点：

充分利用自身的女性优势，与男性呈现差异化竞争，才是发展自我和企业创新管理的未来趋势！

女性的成长，要追溯到上世界70-80年代。二战平息后，许多国家从硝烟中苏醒，劳动力急需。于是，在相当一段时间，尤其是80年代，欧美和西方世界，就连女性的着装都开始呈现了“男性化”趋势。高耸的海绵垫肩，直线条的西装廓形，中性化的粗眉，一度成为职场流行。

但与此同时，麻烦事儿发生了：人们发现，竞争加剧的同时，人性普遍美好和温柔的那一边正在削减，于是“情商”一词应运而生。

心理学家们一度将“情商EQ”列为工作乃至创业的一大法宝。于是一段时间以来，对情商和情绪管理的讨论愈加热烈。

殊不知，人类早已在进化过程中自然将男女这一属性上进行了划分。

人类从早期游牧生活开始，开始狩猎和耕种后，男性就发展出越来越强的体力，竞争力。自母系氏族后，女性则发展出越来越多的写作，看护，工业化革命仍可以延续男性化领袖的工作方式——强调权威、力量、命令与执行。而



优帕克集团董事长 李静

后工业化和互联网时代来临后，男性化的这种管理模式似乎正在被“团队协作”的柔和智慧一步步中和。

正如文中的李静，在关键时刻，可以对合伙人让步，放手让员工工作“他们能力都很强，那么能干，我更多做好服务者角色，放手让他们去干。”在工作中放下权威身段，为员工买必胜客，被大家当做同事，而不是领导。

女性的“高情商柔性”领导力，正在住建站上企业发展，乃至政治发展的舞台。

你想问情商是什么？情商简单来说，是情绪管理的智慧，完整来说是，除了关注事情，更加关注人性的管理智慧！因为世界并非只是由事情组成的，最终他们都要靠人来完成的！期待越来越多的女性领袖，由更加柔和而有力的方式，站在商界以及更大的舞台上！

女性创业，道可道，勿以男性之倒为道，是为成功之道，非常道！

文 / 段然

段然

中国“企业与家庭心理财富管理”第一人，非病态心理学传播者；专注“家族代际沟通与传承、心理传记、企业心理培训”领域。
新书：新书《逆袭心理学》
微博：段然 007
微信：蜗牛心理问答（订阅号）

耐得住寂寞，禁得起诱惑

——唐德朝



所在公司：	睿阁上海艺术研习中心		
所在园区：	德必老洋行 1913		
毕业学校：	苏州工程技术学院		
星座：	处女座		
造型	专注	激情	设计
时尚	形象	平静	信佛

Q：你运营着一家怎样的公司？

A：我所处的行业是美发造型培训行业，现在经营着自己的睿阁上海艺术研习中心。

我以前是学水利工程的，但工作太无聊了，而且很粗糙、很枯燥。后来我就转行开始做美发造型培训，于是一个上海的朋友推荐我去了一家全球知名的造型培训机构，总部在英国伦敦。

2010年，这家公司市场调整把市场中心移到了北京，于是我们这些在公司组建的小团队就决定自己做。到现在4年多的时间，我们已经做到上海前三名了。

Q：现在这个行业处于怎样的一种状态？

A：在我们国家这个行业从2000年到2014年是处于发展期，所以从2004年到2010年这段时间，一直是学习状态，我们的团队积累了很多的经验，集聚了很多研发的必备条件和市场人脉。但即使是有十几年的经验，但对我来说还只是从懂得到懂得做，到懂得发展，只能用“懂得”来形容。

Q：对于公司的发展，这几年最重要的是什么？

A：非常感谢上海这个市场的需求越来越大，因为人们的审美、意识都不断地在提升，这给了我们很多机会。现在已经有广州、成都的客户邀请我们去那边开分支机构了。但我觉得别人请我们做分支机

构的时候，是有点被动的，应该把上海的市场稳固了之后在主动的走出去，那时候主导权、话语权会更好。

Q：您入行十几年，一般情况很多人就烦了，就懈怠了，没那么多想法了。

A：像我们这个行业，每年的市场需求是不一样的，所以你会找到新的激情点，现在我们看2004年的东西，放在现在没人接受了，所以激情永远都不会变。

另外一点可能受我爸爸的影响，他是海员，做商业远洋运输。他跟我讲，如果一个人连寂寞都耐不住的话，是很恐怖的。因为在这个社会上很多诱惑，耐不住寂寞，耐不住时间给你带来的变化，你就很难做出些成绩来。

Q：对于公司，你希望它未来是什么样的状态？

A：能稳定前三已经是很不错的设想了。如果从第十名走到第五名的话，在宣传方面下点功夫，花个两年时间就很轻松。但是如果说第五名往前三名挤的话，是很累的一件事情。能稳住前三名，我觉得我们已经成功了。

我是很虔诚的佛教徒。人其实就像一张台子。你本身承受100斤，你就不能承受150，否则就垮了。所以用不着好高骛远，也用不着斤斤计较，只要努力该有的都会有。



滴滴打车
滴滴一下 美好出行

滴滴打车新用户 扫码得8元




红包可以抵车费，每个新用户仅领一次。

创业新兵“奇遇”记

大部分创业者说起自己的创业初衷时，似乎都透露着一种被逼上梁山的无奈。而程思祺偏偏就属于很幸运的那一小部分创业者。

丝毫没有创业念头的他因巧遇一位非常鼓动人心的FA（财务顾问），于是开始了他的创业之路。

时间：12月13日
地点：长宁德必易园A座8楼萃德厅



亚洲的时代——2014 安藤忠雄上海演讲

在中国，安藤忠雄以其独特的建筑理念和传奇的人生经历获得了众多支持，他的作品遍布全国各地，上海保利大剧院就是他近年的又一巅峰巨作。

这是他文化作品中体量最大的一个项目，同时也是中国首座水景剧院。既传承了他的建筑理念，也充分体现了建筑与自然的和谐之美。在简单的几何形态空间中，

呈现出如万花筒般多变丰富的表情。

12月22日，“亚洲的时代”——2014 安藤忠雄上海演讲会将在上海保利大剧院举办。

这不仅仅是一场建筑艺术的呈现，更是安藤忠雄这位混凝土诗人对于人生梦想追求的诠释。

时间：12月22日
地点：上海保利大剧院
(嘉定区白银路159号)

Activity 活动

梅花网开放日

6位重量级的演讲嘉宾将来到Mday的舞台上分享他们的真知灼见，用他们的专业底蕴和舞台魅力征服受众。

虽然他们来自广告、公关、营销等不同的细分领域，就职于不同的企业，有着不一样的行业和人生经历，但他们都乐于向大家分享自己工作和生活中的点滴精彩，无论是一个成功的营销案例，还是一个新的营销技术，或是他们的人生感悟，

他们都会毫不吝啬的分享给大家。

梅花网开放日“开年六讲”专场，将在这些可爱又专业的演讲嘉宾带领下，与大家一起，展望2015营销科技的趋势与未来，向着2015，我们再次出发，Fighting!

时间：2015年1月15日
地点：大宁德必易园蒲公英会议中心
(彭江路602号)

微信上的女装品牌

时尚类的服装产品，一直是淘宝店上的宠儿。微信上，服装类的产品能否做到产品信息的充分展示，购买体验是否会良好，用户是否会心疼流量，产品是否能完整串联。德必邀请自创服装品牌“丝黛络”的创始人毛慧敏讲述创立服装品牌如何在用户需求与公司经营间做好长袖善舞。

时间：12月30日
地点：长宁德必易园A座8楼萃德厅



你会恋爱吗?

你确定你真的恋爱过么？是恋上了，还是爱上了？

请告诉我【爱】与【喜欢】有何不同？你在恋爱中倾注了无限青春，也在恋爱中浪费了再再光阴。为什么？因为你不够专业！

是时候花点时间，来认真地研究一下爱情这码事！

我为什么会爱上一个人？怎样让TA

也能爱上我？两个相爱的人如何才能一直好下去？

现在开始还来得及……

Leo叔叔为你揭秘恋爱行为背后的机理，帮助你挖掘深埋心底，连自己都难以觉察的恋爱动机。也许你不能马上成为爱情高手，但可以保证，从今以后，你会是一名恋爱专业人士！

时间：12月15日
地点：大宁德必易园E栋408

怎样在微信上卖猪肉?

为什么你在微信上卖东西会被人拉黑？你认为是微信上卖东西不靠谱，还是你自己存在问题？创始人互动俱乐部邀请在微信上专业从事土特产售卖，重点品类为“藏香猪”微信店“预健明天云南野菜”的创始人鲁涛来分享他在做微信店的一些心得体会。

时间：12月16日
地点：长宁德必易园A座8楼萃德厅



扫一扫，关注微信公众账号

BBS 公告



漕河泾德必易园户外LED大屏广告对园区企业开放

漕河泾德必易园，定位于文化创意产业园区的新媒体产业园，地处上海传统中心区域徐汇的核心位置，毗邻上海南站，地理位置优越，人车流量巨大。现漕河泾德必易园LED大屏广告面向园区企业开放。

详情请洽：4006-525-777

德必园区数码海报屏对园区企业开放

作为专业的创意园区媒体网络，德必园区数码海报屏能够精准接触客户群体，覆盖最具价值的消费人群。同时，德必超强的媒体管理系统，超强的专业服务团队更是企业宣传的坚实保障。现诚挚为有广告需求的园区企业提供专业服务。

详情请洽：4006-525-777

咨询及报名方式：
德必创新服务中心
☎ 电话：4008-225-315
✉ 邮箱：service@dobechina.com



LOFT

德必 运动LOFT BLOCK

二期巨献 招租ing

虹口中心罕见LOFT办公空间
让运动文化继续!

- **SPORT OFFICE新尝试**
近1000㎡LOFT篮球馆
2000㎡羽毛球竞技场
- **虹口中心，交通枢纽**
轨交3、8号线汇聚
紧邻内环高架路
- **LOFT办公，自由分割**
5.5米LOFT空间
单体面积100-2500平米
- **配套齐全，一站式办公**
多功能会议中心
白领时尚餐厅
- **品牌效应，增值服务**
德必共开发了25个创意园区
七大增值服务平台

「021- 招租热线
56988099」
项目地址：虹口区花园路128号Y街区



凡德必园区入驻企业工作人员成功推荐其他企业入驻，推荐入驻的企业可获得入驻首年租金9.5折，推荐人可获赠iphone 6一部。



扫一扫，了解更多园区信息