



德必助力 让“创客”变为“创始人” 孵化创客空间

早在2014年,德必集团联合“新车间”的创始人李大维成立AC117创客加速器,这个位于漕河泾德必易园的创客空间模式,提倡以工业设计师为主导进行产品开发,让方案具有充分的可行性,为创客的未来酝酿更多的可能。

AC117创客加速器在软硬件支持方面,与Intel中国、世平集团、富士康科技合作,为创客提供电子产品集成芯片及真实产品打样支持,让创客充分了解产品批量生产的可能性。同时AC117创客加速器还会在前期帮助创客团队做产品市场验证,众筹成功后帮助项目进行A轮融资。

自成立以来,AC117创客加速器的创客活动现场多次成为创客产品的小型发布会,比如国内知名创客MJ的微空气检测仪Dita。AC117创客加速器的建立,促使创意设计与智能硬件、新型制造业进行融合,颠覆传统流水线式生产模式,推进制造业由“中国制造”向“中国智造”转型发展。

微博扫描 WEIBO

@中意设计交流中心

3月20日,“ISSI Award of the world”在中意设计交流中心佛罗伦萨基地举行开幕新闻发布会。中心充分发挥了自身优势,获得佛罗伦萨市政府、上海工业设计协会的鼎力支持。2015年中意设计交流中心将继续致力于促进中意两国文化创意交流,面向全球展示中国从“Made in China”到“Designed in China”的华丽蜕变,加速中国文化创意产业和世界一流理念的跨界融合。



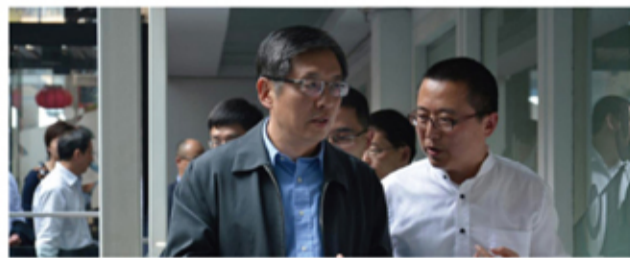
@德必创新服务

4月16日,由德必集团和上海浦发银行共同主办的德必·浦发银行“2015春季客户联谊会”在大宁德必易园举行。本次活动采用宣讲形式,内容覆盖企业发展全过程不同阶段的各类需求,特别邀请中国移动,带来“云计划”项目,获得了园区网络科技类企业的强烈关注,湾南网络科技、罗势网络科技等公司的负责人,现场与嘉宾展开热烈讨论。

德必作为文化创意产业的服务商将不断细化服务,为企业发展提供助力,随着需求的不断深入,服务也将逐渐趋向个性化定制。



德必动态 DOBE NEWS



集聚创新,助力创业 ——上海市常务副市长屠光绍来访德必

4月2日,上海市委常委、常务副市长屠光绍,市政府副秘书长金黎明一行来访德必,长宁区区委书记王为人,长宁区区委副书记、区长谢峰陪同调研。

座谈会上,德必总裁贾波介绍了德必的发展历程及在文化创意产业领域的经验。屠市长表示:上海市一直重视创新创业,德必的服务平台和运营模式是一种新模式。园区的发展不仅是一个“筑巢引凤”的招商过程,更是“育商养商”的深化服务,是在积极灵活的营造良好创新创业生态环境。上海市会积极培育、扶持德必这样的平台型企业扩张发展,这种新模式新业态对上海市培育发展“四新企业”,打造全球领先的科技创新中心,有着积极的意义!希望德必再接再厉,培育并服务好更多的“四新”企业!

德必荣获首批“上海市文化创意产业示范园区”荣誉称号

4月8日,2015年上海市文化创意产业推进工作会议在科学会堂召开。会上,德必被授予首批“上海市文化创意产业示范园区”荣誉称号。据悉,此次“上海市文化创意产业示范园区”评选面向全市近300家文化创意产业园区。德必长期致力于为文化创意企业的发展服务,并成功总结出了集园区投资、设计、建设、招商、运营、平台整合创新服务为一体的“德必模式”,作为专业的文化创意产业发展服务商,在评选中脱颖而出。



@水分子公益基金会

近日,福建省简单助学公益协会副会长俞建萍专程来沪,将“关爱山区困境儿童,为爱守护情更浓”的牌匾授予上海水分子公益基金会。上海水分子公益基金会名誉理事长贾波、理事长李燕灵接待了俞老师,并就后续合作进行了深入沟通交流。同时,俞老师也带来了简单助学对于德必水分子一直以来的支持和帮助的感谢!

水分子基金会名誉理事长贾波表示:水分子会继续加强与福建简单助学公益协会的合作,将“关注贫困家庭孩子教育”的公益助学理念进一步发扬!



波波茶馆 VIEW

创业上海要你负责



本期波波茶馆邀请波波和他的朋友们一起来谈谈上海创业环境及对创业者的建议

茶馆成员

- 波波：德必集团创始人
- 小松：苏州创捷集团创始人
- 鬼鬼木：90后创业者
- 王正军：上海申远空间设计董事长

Q:前段时间,一直有报道说上海的创业氛围不浓,不够开放,作为创业者,各位怎么看?

小松:创业氛围不浓是相对的,相对于深圳北京,上海的氛围不浓也是相对的。上海至今都给我很大的压力,很多外地人去上海混,理想就是体面的高级白领。而在北京深圳,理想就是老板、大官、明星,这是不一样。不过沪宁线上,政策最好的就是上海。

波波:上海是中国最严谨规范的城市,干部素质高,讲规则,重契约精神。这本来是好事,但最近8年偏保守了,冒险创新精神落后于深圳杭州,甚至北京。对新生事物过于严苛,必然导致保守。不过,最近市委书记韩正提出“在全市推进思想大解放”,积极提倡“四新经济”,“大众创新,万众创业”,新一轮的改革开放高潮又要来了。相信上海明天更美好!

鬼鬼木:我觉得上海创业很像日本,由于是一个输入型的城市,各个领域一有空缺就会被外来的力量占据。而且由于每个领域都高度成熟,市场分的比较细,所以留下给创业者填补的空缺不是很多,比较而言杭州、深圳、北京市场环境没这么完善,没这么拥挤,给创业者更多的空间发展。

Q:如何看待上海创业成本?

波波:成本和价值有关,高价值,高成本,这就是上海吧。

Q:那如何在高成本的地方实现高价值?

波波:这个问题有深度,高价值关键是,一、用对地方,让价值发挥好;二、创新思路 and 用法。没有价值,再便宜也没用,所以,成本永远不是关键,价值才是;创业,选对地方很重要。优秀的人和人是互相成就的,长江商学院是贵,但贵的有价值,值得!有价值的事物喜欢聚集,人也是。

Q:大家认为创业者应该具备哪些特质?给年轻创业者哪些建议?

波波:有梦想,敢创新冒险,敢担责任,正直

诚恳。至于建议,主要三句话吧。一,从来没有神仙和救世主,创业就是自己修炼和救赎自己的过程。不论千难万险,千磨万难,你是要负起所有责任的人。没有这种气度,不要创业。二,活着就要珍惜,感恩。三,做自己的主人,为了开心创业,不是仅仅为钱。否则你就是钱的奴隶,那人生将是一场漫长的煎熬。另外,创业很好也很有意义,但“万众创业”和“知识青年上山下乡”有点类似,自己要思考清楚创业的代价风险与目的,不要盲目从众。有意义有价值的人生有很多种,人生的成功模式不是单一的。要么一股脑考公务员,要么都赶着去创业,这说明很多人没有独立思考能力,缺少独立价值观。

Q:创业中你们觉得最重要的是什么?资金?人才?合伙人?

小松:决心。

Q:如何统一合伙人的价值观?

波波:合伙人的选择,关键是价值观吧,这个很难改变。价值观一致,互相信任。这是根本。能力与个性,知识结构,最好是互补的。相处原则:慎选我爱,爱我所选;坦诚,宽容,感恩。



Q:初创企业应该如何建立企业文化?“不要因为走得太远而忘记为什么出发”,这句话适合创业的人吗?

波波:做好自己,你起心动念,一言一行,就是企业文化。写在墙上的,都是用来装逼的。当然,视觉化管理也需要,必要的口号,仪式,都是辅助的。企业文化是慢慢干出来的,小企业关键是生存发展。需要很多的因素,大部分会失败和迷失掉。最核心的是理想和信念。你能不能始终坚持为社会创造独特价值,解决问题。初心,也是要变得吧?怎么处理情势的变化,与时俱进。

小松:我刚刚创业的时候定的方向是“数字博物馆”,一年不到就以各种理由跑远了,再过几年,发现转了一圈又回来了。坚持初心至少是个办法。其实我觉得,很少有错误的方向,大多是做的不好。

Q:我想请教,如果有创业的经验,但是没有该领域的经验,是否应该先选择从事一段这个领域的工作还是抓住宝贵时机先行创业?

波波:如果是比较成熟的领域,磨刀不误砍柴工。别费劲在别人早已验证的事情上。如果是完全新的领域,那你做了就是行业标准,没必要浪费时间,马上开始开吧。

小松:对于一个没有经验的领域,你想干多久才是够创业资格?创业的很多问题都处在用人上,包括认识自己用好自己。

王正军:有信心,大方向没有问题就可以干。

新模式 ENTERPRISE

尊重创意的力量 ——捷翔饮品



Name: 捷翔饮品
 ADD: 德必运动LOFT
 虹口区花园路128号二街区
 A座321室
 (本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

在2014、2015跨年的之际,当大多数企业都在忙于整年报、开年会、做预算……捷翔饮品却在年底的几个月中,做出了重大决定——收购了上海森创广告全体近20位成员,同时多手段广纳贤才,成立了阵容可观的大战略中心。

捷翔饮品是一家现制冰饮企业,从事加盟连锁,自创造了全新的商业模式后,很快得到了资本市场的认可,并已经拿到了两轮融资。现在专注于影院的细分市场,已经和几乎国内所有的大院线签订了长期的战略合作,并快速在全国铺开。捷翔也成为国内最大的奶浆和冰淇淋机进口商,专注为国内休闲餐饮提供最好的设备和产品。

上海森创广告是一家提供线上线下整合传播服务的广告公司,主创人员均来自4A,国际化的规范运作模式与本土实效智慧相互融汇贯通。与众多国内国际品牌形成长期品牌战略伙伴,并肩协作。

为什么看似两家业务不怎么相关的企业,却能走到一起?两家不同性质的公司又是如何摒弃条条框框与利益冲突,神速的结合在一起……

这一切的发生,都得益于德必为企业打造的合作交流平台。



做产品其实是塑造品牌

捷翔自从事餐饮连锁加盟管理行业以来,公司旗下已有冰雪新语冰淇淋创意店、可丽爱甜品站、全球首创完全自主知识产权的软冰终端一体机、全球首创现制甜筒售卖机以及全球首创全智能全功能的软冰机器人五大项目,是国内最专业和勤奋的软冰整体店铺解决方案系统集成供应商。

捷翔饮品在冰淇淋领域的创新,不仅在于它口味的独特性及其形式的改变性,还有质的突破。冰雪新语软冰淇淋在口感上制造经典,在品质中保障品牌,经历诸多钻研与无数次的调试,成为了冰淇淋制作发展中的里程碑。

从这些成绩来看,捷翔完全已经有了在本行业群雄逐鹿的资本,但创始人王根祖还有着更长远的打算。王根祖认为,捷翔集团虽然实体是做饮品,但本质是在塑造品牌,应该致力于孵化本地休闲餐饮可加盟品牌,为它们提供全方面的资金和各类资源整合支持。

“我们一直有一个信念:就是做真正有价值的事情,愿意为此面对困难,愿意为此忍受寂寞。”王根祖说,“所以我们要打造一个品牌,一个安全、高品质的休闲餐饮品牌。虽然这很难,但我们会从一点一滴的日积月累中,树立这个品牌。”

正是王根祖对企业品牌建立的向往和理解,让森创广告的Gary看到了合作的可能。

Gary认为,一直以来中国大部分企业所缺的不是制造的能力,而是在品牌建立和营销方面的理念,很多企业在这方面存在短板甚至是空缺。

“我们在和捷翔的王总接触的过程当中,发现他对企业品牌的认识非常深刻,而且还提供了一个这么好的品牌让我们来培养。”Gary说,“王总有一句话很打动我,他说森创曾经培育了很多品牌,但都是折返跑,在不同的客户上面折返跑。所以面对新客户的时候仍然重头来过。但如果把这么多年的累积放在一个品牌上面,那将会非常厉害。”

尊重创意的力量

在与森创广告沟通过程中,王根祖非常认同森创广告提出打造品牌的理念——“时时刻刻、点点滴滴”,在被森创的众多品牌案例所折服的同时,也越发坚信“品牌打造、创意落地”对于实体公司的重要性。王根祖认为,在2014年底他终于找到了知音,找到了中国合伙人……

森创向来以效率高、反应快著称广告圈,如果他们能加入,将会给捷翔营造一个更高效的工作氛围。王根祖表示,在探索的过程中,甚至希望森创团队快速试错。在每一次投入中,有极小部分的预算是用来试错的,这也是捷翔给予森创团队的“特权”。

王根祖说,“在创新的过程中,错误是必然的,我们不怕错,只怕反应不及时。试完之后快速做出决定,不断改进和调整,去确定营销的正确方向,这才是森创团队的使命。”

在中国餐饮业高度同质化的时代,作为一个年轻的团队,捷翔在营销上不遗余力的“求颠覆”可以说是被逼的。如果营销上不激进,不大胆,注定无法跃入消费者的眼帘。这也是王根祖非常重视森创团队的重要原因——创意的力量!

捷翔在未来的运营中,需要从品牌,产品,消费者三者的共通点去切入寻找传播契机,王根祖认为:“在传播上面我们需要走‘特质’路线,以此建立捷翔的传播主线,当然走特质路线并不等于毫无逻辑的哗众取宠,在这点上,我非常信任森创团队的能力。”

如何将品牌的差异化和产品的特色精准的传播给核心消费人群并产生积极反馈,这是捷翔所缺失的,也是森创团队所擅长的。



江湖段子
STORY

与神对话



Founder档案

符旖旎
爱看屋创始人
@徐汇德必易园

《江湖段子》现在开始接受各位创业者的投稿，如果你是创业者，或者你身边有创业者，那么把你们的故事说出来，我们希望这里能够成为各位创业者相互交流心得的平台。

1995年

尼尔·唐纳德·沃尔什在美国出版了一本书叫《与神对话》，这本在他跌到人生谷底，愤怒地写了一封信给神，竟得到神回答而写就的书，在人们口口相传后，在美国《纽约时报》畅销书排行榜上待了长达137周之久。

无论有没有神，信仰给人的力量大过一切。作为一名创业者，符旖旎正是凭借信仰的力量，在朋友们的帮助下，走过了难关。

变故

这个故事的前传非常简单。符旖旎和她的丈夫一起创业，开了一家做印刷的工厂，主要接外单，摸索中觉得国外童书利润非常高，觉得自己有优势，于是丈夫继续守工厂，她出来创业做了爱看屋——有声儿童电子阅读。

2014年4月底，工厂有一笔贷款到期，银行说你先还清前面贷款，后面的贷款马上批给你。但正如我们看到的很多桥段，银行信贷一收缩，后一笔贷款没法了。一直拖着，从4月底一直拖到6月初，但也不回绝。符旖旎只好再找其他银行，其他银行倒是愿意贷，但需要办手续，要耗更长时间。

屋漏偏逢连夜雨，这个时候，有一家被欠款的供应商按捺不住，把他们告上法庭，银行账户立即被冻结了，这样一来，银行贷款就更慎重了。而另一个股东，早已移民去了澳大利亚，平时不参与公司业务，但要定期拿钱，不管公司遇到什么困难。

夫妻俩一商量，工厂本来就很辛苦，也挣不到钱，就决定把工厂关掉，进行资产重组。资产重组换来的是债权人、讨债的、闹事的，轮番上场。

从来没想到过这种挫折的符旖旎迷茫、焦虑、忧心忡忡。晚上经常失眠，觉得看不到未来，简直不是人过的日子。

但也收获了很多。尽管如此，爱看屋的年轻员工从没抱怨过，仍然正常上班。困难时，工资发不出来，经常只发一半，符旖旎就点对点给每个人发邮件，员工回复说：符总，不用担心，我们都在一条船上。

而年仅18岁在外留学的儿子，主动回国，说，妈妈，我来陪你。这给了符旖旎极大的安慰。



圣经

符旖旎是不幸的，遭遇了如此的变故。同时，她也是幸运的，碰到了WorkFace。

WorkFace是创业服务社群，创始人老潘和龙哥，在爱看屋最困难的时候，伸出了援手。一直在帮助符旖旎理思路，看工厂，不断的鼓励她。并迅速帮助爱看屋引进了技术和营销团队，启动了儿童书房计划。同时，和真爱梦想合作，开启了全国代理的招募，目前已经有了12家全国各地的代理。

符旖旎开始有了一点信心，但更大的信心来自《圣经》。有一次，老潘带符旖旎去见台湾的一个专家，当时符旖旎根本不在状态，感觉自己问题很幼稚，无法对话。

在等待老师的时候，老潘看出符旖旎的状态不好，就递了本《圣经》给她，说，晚上有空的话，跟我一起去认识神吧。

以前符旖旎也看圣经，但是看不懂，只是用人的意念去看经文，从那一天开始，才真正的认识。第一天的小组讨论，符旖旎就完全被圣灵感动。她觉得，没有一个人是和你百分百契合，只有神，当晚，她睡了第一个踏实觉。

那时开始，每周五就像一个加油站，让你有信心去面对。

符旖旎能大段大段的背诵圣经的文字，在她看来，那字字句句都打动了她。而在在我看来，她是有了一个精神的支柱，开始有自己的信仰。符旖旎和我分享她的感受，觉得自己时刻在与神对话，比如“恩典够用”。恩典够用的意思是，当你信心足够，觉得神会在未来也跟你在一起，你就去做，不要畏首畏尾，不要去为未来焦虑。

比如，符旖旎每个月都觉得工资快发不出来了，突然有笔订单进来，但是刚刚好给了十多万，让她把这个月工资关过了，但那笔订单也没有多给。如果，那一刻多给了，她觉得也未必能用得好。

有了信仰，符旖旎重拾信心，也觉得非常充实、平和。业务开始蒸蒸日上，A轮融资也基本敲定，外在的变化正是因应了内在的变化而生。

创业，要相信信仰的力量。

文：万里江

麻辣点评

与神对话，以心对话，与人对话

RR

这是一期是我看到的，几乎无需任何点评的美文。不论是这个跌宕起伏的创业故事，还是故事背后隐含的力量，都不是普通的实证派学科可随意妄言，进行所谓分析的。想要把【宗教信仰】这件事儿用心理学谈透，恐怕就需要一本书的时间。

于是我想，干脆这一期，我们来谈谈心理学的起源，谈谈人内心的“力量”！

对心理学感兴趣的人越来越多，但在国内的学院派这一支，从一开始引进心理学学科的时候，她的定义并不包含神学以及与神相关的任何信息，因为当时我们还处在一个唯物主义为主流意识形态的新社会。但其实最早，心理学起源于人类对于自己和世界的好奇，他绝不仅仅只是冯特的实验性研究开始，才开始了科学的奠基，很久以前，人们以神，以信仰的方式来梳理内心，从这个角度来说，心理学最早脱胎于：宗教、神学、哲学，接下来才是社会学，人类学。有趣的是：心理学用英文“Psychology”，源于古希腊语，意为“灵魂之科学”。对哲学、宗教的探求与思考，正是心理学之发端~

yy

段然

中国“企业与家庭心理财富管理”第一人，非病态心理学传播者；专注“家族代际沟通与传承、心理传记、企业心理培训”领域。

新书：《逆袭心理学》

微博：段然007

微信：蜗牛心理问答（订阅号）

可这和力量有任何关系吗？

力量，信心，勇气，这些个性化描述的词汇，通常用于描述个人的内在感受，后来也用于描述一个人的个性与性格特征。当我们研究一个人的时候，常常会发现，人的变数很大，这其中一个重要变数就来源于它所处的环境。

这个环境，包括物质环境，更包括精神环境。

任何宗教集体和非宗教社群组织，都能提供一种相对【确定】的精神环境，个人出现晃动不安的时候，在一个互助的集体中存在，会更容易找到安全感和确定感。这也是心理学中最有意思的勒温“场”论。

勒温认为，人是一个场，人的心理活动是在一种心理场或生活空间里发生的。生活空间包括个人及其心理环境（精神环境）。一个人的行为取决于个人和他所在环境的相互作用，也就是说，个人行为与状态会随着社群而产生有趣的变化。

说一个现象，有助于你理解社群的力量。心理咨询最近几年似乎很是流行，但许多心理咨询师本人无法与来访者共鸣，无法共鸣，就更难展开对话和治疗。比如：一个从来从不吸毒不酗酒的咨询师，客观来说，是无法准确感知吸毒的心理感受的。于是，咨询师集合了一群曾经和正在吸毒或酗酒的来访者（治疗者），大家彼此之间会有共鸣，会有宣泄，会有共同的痛点，这个时候心理咨询师作为引导人，就可以开展治疗，甚至用一个人治疗另一个人，一群人治疗彼此。这就是【团体心理咨询】。

从这个意义上来说，任何宗教社群组织，在本质上对个人有修复和治疗意义。虽然他们并不必须和心理治疗方式完全相同。

那么，一群正在创业，创过业，栽过跟头，遇到挫折，正在经历，以及已翻过一座山越过一些岭的人在一起，也能形成一个有力的社群！

——这就是社群的力量！

让我想到WorkFace的三句话：

所有人支持所有人

所有人向所有人学习

所有人帮助所有人

FOUNDER
FOUNDER 创业社区

三大中心 同时绽放
虹口中心·长宁中心·大宁中心
羊年谷雨 共创之作



公众号二维码



小方的微信号

咨询电话 18521070586

虹口中心 虹口区花园路128号六街区A座101室 T: 021-5665 0253

长宁中心 长宁区安化路492号A座126室 T: 021-5355 0336

大宁中心 闸北区彭江路602号E座408室 T: 021-5289 5523

FOUNDER 创业社区

活动 ACTIVITY

梅花网开放日

2015年1月，全球接入互联网的移动设备超过70亿台，视频、旅游、新闻、健康管理、教育、医疗等等等等，都已开始跨界+移动，是否想了解更多的移动营销趋势与发展？

2015年5月21日，梅花网开放日回到上海，给大家带来一场不容错过的移动营销“+”大战，眼看再不进军移动营销就OUT的你，还能错过？

演讲报名及赞助申请：021-51602866-819

联系人：单良 vincent.shan@meihua.info

观众报名及会务咨询：021-51602866-735

联系人：徐成 cheng.xu@meihua.info



创始人互动俱乐部“创业的本事”系列主题

5月5日

周二晚19:00-21:00

《创业的本事之公众前的演说表达能力》

分享者：“演讲之家”创始人“袁伟”

5月12日

周二晚19:00-21:00

《创业的本事之90后多种技能集一身》

分享者：“称送”创始人“杨云帆”

5月19日

周二晚19:00-21:00

《创业的本事之seo技术一招鲜吃遍天》

分享者：“智火网策”创始人“焦一真”

5月26日

周二晚19:00-21:00

《创业的本事之自编自导自演拍一部好电影》

分享者：独立电影导演“蝉鸣知了”创始人“陈锋”

公告 BBS

免费人力资源外包咨询

德必“七大增值服务”为更好服务企业园区，承接企业人力资源职能外包工作，以降低企业人力成本，实现效率最大化。服务范围渗透企业内部所有人事业务，包括人力资源规划、制度设计与创新、流程整合、员工满意度调查、薪资调查及方案设计、培训工作、企业文化设计等方方面面。

免费咨询热线：180-1791-2728（德必创新服务部）

免费2015年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金申报咨询

上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目是为加快推进文化创意产业成为支柱性产业的进程，实现“创新、融合、提升、开放”发展，发挥“转方式、调结构”的重要作用，而开展的支持项目。

申报日期截止到5月20日，德必联合第三方咨询机构，特别推出咨询热线，面向园区企业进行电话咨询。

免费咨询热线：陈老师 137-7423-9977

咨询及报名方式：

德必创新服务中心

电话：4008-225-315

邮箱：service@dobechina.com



扫一扫，关注微信公众号

Founder创业社区飞来即兴沙龙体验

即兴戏剧是一种没有剧本的表演形式，演员们根据观众的建议和突发的灵感，在舞台上即兴创作出戏剧。

Founder创业社区携手“飞来即兴”为入驻客户打造一次有趣、有料的沙龙体验活动，不仅能开发你与生俱来的创作和表演天赋，更可以提高企业团队的创新、合作能力，小伙伴们快来预约报名吧！

时间：2015年5月初

地点：虹口区花园路128号六街区A座101室

具体活动时间请关注“Founder创业社区”微信平台



WE" 德必

www.dobechina.com @THE BUND

外滩核心商圈“垂直森林落沪”历史建筑重生”

WE" ALWAYS

让世界看见我们

BE WITH YOU



WE INTERNATIONAL HUB
WE国际文化创意中心（外滩）

国际文化创意企业招商：021-62335008

NO.501 Jiujiang Road, Huangpu District, Shanghai 上海市黄浦区九江路501号

距离地铁2号线南京东路站仅100米

