

# 德必荟

编辑部联系方式:  
news@dobechina.com  
创意服务中心联系方式:  
TEL:4008-225-315  
service@dobechina.com  
德必园区设计建设:  
dobe315@dobechina.com  
德必新浪微博:  
http://weibo.com/dobechina  
招商热线: 4008-225-315  
报名热线: 4006-525-777

For Creative | 助力中国创意

## WE" home正式揭牌: 打造企业家的“Living Room”



7月30日, 德必12周年感恩答谢会暨CEO俱乐部活动在位于上海游艺会的WE" home隆重举行。活动中, 德必园区企业家代表James Zhu先生、岸峰创新谢雷先生、弗兰卡(中国)亚太区总裁John Yen、德必集团总裁助理女士共同为WE" home揭牌, 80余名园区企业CEO及合作伙伴参加了此次活动, 共同见证这一时刻。

WE" home萃德书院作为德必为企业家打造的交流学习中心, 将成为“企业的客厅”, 在这里, 德必将为园区内众企业家与上海文化创意产业提供更多私享服务。

## 微博扫描 WEIBO

### @德必 WE

7月4日, 德必集团旗下WE品牌受邀参加上海美国商会举办的“2015年美国独立日庆典”活动, WE将领导、国际、相爱的品牌理念带到现场与大家分享, 为现场有需求的人士提供WE国际办公共享空间, 并对接现场美国商会的广阔平台, 为入驻企业提供WE Service 累积优质资源。



### @德必法华525

近日, 依托德必的国际化资源, 德必法华525园区企业上海新闻国际旅行社有限公司成功申请到中国国家白卡及意大利签证权, 新闻国际在起初申请时, 遇到了一些阻碍, 获悉此事后, 德必服务团队全力协助, 第一时间与意大利领事馆取得联系, 并全程跟进企业与领事馆官方负责人协调, 最终成功帮助企业申请到签证授权。



### @大宁德必易园

7月10日上午, 大宁德必易园保安队员在停车场附近发现一名小男孩独自在场, 保安队长知情后第一时间给孩子送去午餐, 并安排联系警方, 经过一番耐心询问, 了解到男孩离家原因只身一人从苏州离家出走来到上海, 在大家的帮助下, 小男孩重新走出困境、焦虑, 随警方出发前, 孩子频频向工作人员表示感谢。



### @长宁德必易园

7月, 德必携手长宁区华阳街道, 联合优化长宁德必易园周边环境, 为了更好地与社区实现共创, 德必与华阳街道共同对园区周边公共地面进行调整美化, 德必作为社区一份子, 始终心系社区公益服务开展, 致力于与街道共创和谐美好的社区环境。



## 德必动态 DOBE NEWS

### 上海市人大代表调研组来访德必

7月2日, 上海市人大代表调研组一行39人来访德必, 上海市人大市长代表组组长、长宁区人大谢委员会主任、党组书记朱惠文带队。调研组一行先后参观了长宁德必易园园区企业大众点评及位于园区内的Founder创业社区, 深入调研企业在发展建设过程中对于政策、法律、资金等方面的各类需求, 随后, 德必集团董事长高波向调研组详细介绍了德必发展与服务企业的一些新思路和新举措, 调研组对此进行了深度探讨, 朱书记表示, 德必在服务文创科创行业的第一线, 累积了很多经验, 值得学习和借鉴。



### 上海新老品牌闪耀佛罗伦萨 创意双城展在中意设计交流中心正式启幕

近日, 备受瞩目的2015米兰世博会中国企业联合馆外场活动——“上海佛罗伦萨-创意双城季”, 在德必承建的海上海佛罗伦萨中意设计交流中心佛罗伦萨基地正式启动。此次活动展期4个月, 旨在推动上海设计、上海品牌“走出去”。活动不仅见证了中意两国建交45周年的友谊, 也大力宣传了海派文化, 让中国名牌在意大利找到了交流合作的契机。据悉, 此次活动的精华部分将于9月在上海设计之都活动周上呈现给上海的眼球。



### 感恩。归零。重生 ——写在德必12周岁的时刻



德必12岁了。  
在中国，据说只有3%的企业可以活过10年。所以此刻值得庆祝感恩。  
特别是感恩那些曾经在背后信任支持我们的老师、领导、朋友与各界合作伙伴！当然，还有我们的亲人和我们自己。

12年的付出，我有三个阶段的体会。  
**第一句话，就是坚持才能胜利。**2003年7月1日，我们创业，那时我叫王飞。德必刚出生，我告诉自己：“哪怕是在黄浦江边卖粥，也要决不放弃。”

因为走这一步很不容易，我把从上海来的媒体工作者请了，创始人原也是做人民银行的铁饭碗换掉了。创始人原也是做IT的，和我一起来到上海，从零开始。创始人方丽军，也是把他一而几十年的第一财经资产管理主任，这么多年轻有为的工作也不要了。一走出这一步，开弓没有回头箭，一定要走下去。

确实在这上面，也会出现困境。当然有，很累、很辛苦。特别是当自己信任，特别亲密的人，发生一些意想不到的时候，遇到身心俱疲，朋友在信任方面的挫折、打击的时候，感谢那些同事，但确实也沒想到创业这么难！

一直到2008年，都总加入，帮助我们战胜了很多困难，后来都总压力很大，还得了癌症，但他以韧性和毅力，算是战胜了癌症。后来何旭的加入也给了我们很多帮助。很多十年、五年以上的老员工加入了我们这个团队，一点一滴我们坚持到了2010年。

**第二个过程让我有了第二个体会：办法总比困难多。**

2010年，德必27岁的时候，走上了一个新的台阶。德必由一个求生存的小微企业，逐步成了一个中小型企业，度过了生存关，开始慢慢走向发展之路。德必逐步成为了上海市乃至全国的文化创意产业园区的代表之一，先后获得了30多个园区，荣获了很多行业的奖项和荣誉。目前有了近1000万平米运营面积，服务了千家企业科技型企业。今年我们支持的Founder创业社区获得了多方认可，杨雄市长也亲自莅临指导给予了肯定。还有德必在移动互联网、金融科技领域风险投资的十家企业也是蒸蒸日上，利好频传。

**第三句话，最最后的一个体会，就是“每个人都不值得羡慕和感恩，只有我自己必须不断去学习、反省和改进。”**因为我脾气比较较差，有时候在工作中喜欢批评人，来让自己舒服点人，其实安静下来思考，

我发现除了我自己，每个人、每件事都值得羡慕、感恩。唯一需要做的，就是自己不断去学习、反省、改进。这算是我12年来最大的体会。

最重要的是感恩很多人，特别是德必的团队伙伴。只有我们在最艰难、最孤独的时候，彼此的团队、支持、信任和帮助，德必才能走到今天！

德必的今天，要知道自己是谁，怎么走到这里。德必不是三头六臂，也不是多么了不起，我们很努力，也有优秀的地方，但更重要的是，有很多人的支持。德必现在来了两三年员工的比例远高于老员工的比例，可能有人觉得德必已经像样了，觉得德必很牛逼了，但实际上就是个“矮矬穷”，是这么一步步走过来的，要时时刻刻谦虚谨慎。当自大的一瞬间，就是我们灭亡的开始！

12年，就像一年12个月的轮回，未来将是我们的开始。  
今年就会启动德必全面转型互联网+战略，现在90%以上的资源，所以都会在互联网上。互联网+战略的落地会对所有人带来全新的挑战。你的工作将有很大一部分是在手机上完成的。德必会逐步是自己做微课程，要转换为一个基于互联网平台的互动服务。从2015年起，德必会迅速进入到一个新的互联网企业。这些团队会循序渐进地一步步去做，做就做了，就要做下去。

面向未来，我们的企业文化也要做。代表意义的意义正在集团逐步推广的DOBE体系。从工业时代到移动互联网时代，未来世界企业和各种组织的管理模式，将会属于知识经济时代和移动互联网的“自由企业”的模式，“多中心、小团队”的发展模式。德必的战略、文化和管理都要重新再造。

德必感谢互联网。曾今金融危机，2012年一轮回，迎接我们的是一场又一次新的开始。在金融危机席卷世界经济新常态下，在中国及世界经济新常态的宏观形势下，在移动互联网时代和新经济快速发展的宏观形势下，德必定会面向未来，面向全球化，以初心来面对创业者的心态。迎接下一个12年的挑战与机遇！  
来！让德必人一起拥抱互联网，拥抱未来吧！

专栏作者：德必集团董事长 老范波波  
邮箱：jaba@dobechina.com

## 文娱先锋 ENTERPRISE

### 大象微纪录： 商业化互联网中的清风



## 大象微纪录

Name: 大象微纪录  
Add: 德必运动(OFT)  
上海市虹口区  
花园路128号7街区D座101室

(本项目与上海创智产业联盟“子平台联合主办、与‘九个头条’自媒体平台合作)

**“我像流水一样辛苦的光阴，和最新款手机一起打炮，一样奔向大爆炸，每爆下一个电影”**

这版90后富土圈人士许立伟拍摄的《打工人的诗》的片名，在今年6月的上海电影节中，一部聚焦中国工人诗人的纪录片《我的诗篇》获得了最高纪录片奖。而这部纪录片的总制片人，来自德必运动OFT的大象微纪录，也是他的团队所摄。

**80后文艺男的一场跨界创业**

大象微纪录的创始人陈庆华是一位工科男，说起创业的故事，就不停地感叹他的富有吴飞跃。吴飞原本是一名电视纪录片导演，在“第一财经频道”工作时，曾与吴波合作拍摄《吴飞是盖茨之子》系列电视片。陈庆华和吴飞跃都是上海文艺界人士，均为80后、福建人。“闽南一带的人都比较喜欢创业，当初选择合伙人，我们看中了对方的人品。其次才琢磨内容。”陈庆华说。

陈庆华说，相对国内电视剧、电影、综艺节目等影视领域，纪录片是相对边缘的影视内容，其播放渠道和资金都十分有限，很多机构依附在电视台、体制之外的独立纪录片，更面临着资金上的生存困境。纪录片市场的不完善，最终导致许多作品难以面世，市场难以形成可持续发展的态势。

从2012年开始，大象微纪录便开始将业务更有目的性和专业性地聚焦到纪录片领域，也正是在那年，《舌尖上的中国》引领了全国纪录片市场。于是，陈庆华与合伙人吴飞跃联手大象微纪录团队，开始将纪录片的商业模式上寻找一些突破。

**用“互联网+商业+纪录片”模式开创全新的纪录片生态链**

互联网的兴起给纪录片带来一些改变。一方面，纪录片不再局限于传统电视台的播放；另一方面，互联网也连接了创作者和观众，使得纪录片不再只是单向输出。这大大推动了让纪录片产业更加市场化的突破点。“互联网+商业+纪录片”。

(1) 用微电影取代一些广告片、宣传片。大象微纪录对广告片进行了广告片，这确为纪录片团队带来了新的增长点。

(2) 定制系列化的商业美食和亲子类的节目。除了付费模式之外，团队还通过销售分成、持有股份等形式增强商业化。

(3) 拍摄微电影。以《我的诗篇》为代表的纪录片业务是大象微纪录的主要。影片在前期通过微电影、互联网、媒体渠道等迅速建立品牌影响力，后期的盈利包括线下包场活动、院线以及DVD的版权销售等。

当然，“互联网+商业+纪录片”这一模式也存于矛盾。“通常微纪录片的人是比较感性和有情怀的，他们不喜欢用拜金商业，但对商业内容研究不透，也不是特别成熟。如果用户又看互联网又懂商业，可能就像互联网大佬一样去教其他懂行的事情了，而不是来教微纪录片。”陈庆华笑谈道。

**《我的诗篇》：穷奢其谈，让诗歌回到生产的地方**

诗歌常被人们认为是“一个时代最后的余晖”。然而，在这个“互联网”洪流所裹挟的时代中，还有人“诗意地栖居”着。在诗歌史审视诸多情绪与失意之美。

大象微纪录的作品——《我的诗篇》，给出了新定章。

从2015年开始，在中国的23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区，住着约2.3亿位农民工，再加上有城市户籍身份的产业工人，总数约3.1亿。《我的诗篇》便是首部从诗歌角度深入表现中国工人命运的电影。这些工人，有已致富土圈流水线上工人，有叉车工、焊工工、制衣工，乃至地下650米深处的矿工——而同时他们也是优秀的诗人。用诗写劳动、诗咏爱情，用诗抒发悲伤、高歌理想。

陈庆华说，拍摄这部纪录片大象微纪录面临着诸多挑战。工人本没觉得，诗歌要在边缘外，纪录片亦是如此。要么只能把这三者融合在一起，发挥它们巨大的潜能。“我们相信工人与诗歌的能量，想拍摄一部大众更近

的片子，叙事和镜头语言都朝此看齐。最后这部纪录片一路走来，能够在不增加人力成本社会更多的关注。”

今年6月，《我的诗篇》制作完成，获得了上海电影节首次为纪录片单元设置的“金爵奖”。然而“获奖”仅只是这部“诗篇的征服”的一站，更重要的是部分创作团队说：《我的诗篇》现在正在发起100场的专场活动，之后会在部分影院、大学放映，让更多人看到这些中国深处的故事。

**“大象”在路上**

对于创业初期的企业，陈庆华说，“创业后，个人情绪、遇到的困难、获得的激励都比创业前的时候要大得多。虽然，获得的激励了很多很多，但本身就是一个“博弈”的过程。”

从内容上，大象微纪录作为一个传统垂直领域的机构，陈庆华说其中每一部项目也都会为自己投入更多的心血。

如今，大象微纪录已发展成为十几个人的团队，陈庆华说：“我们团队每个人分工做重要的事情比如制片、控场、艺人最大的兴奋，发挥个人最大的力量。”

“我们的信念是‘用心做内容’，大象微纪录也一直在这一步能够改变世人的世界。希望我们用心去做的作品能够让更多人喜欢一点。”陈庆华和吴飞跃的团队，在成为中国纪录片的探索者和引领者的路上，正不懈努力地向前迈进。

文/九个头条



陈庆华(左)和吴飞跃(右)完全商业化纪录片团队创始人。陈庆华、吴飞跃、吴飞跃、吴飞跃



## 活动 ACTIVITY

### 2015年水分子福建山区 爱心之旅扬帆起航

德必水分子一年一度的捐赠及认领山区贫困儿童活动开始啦!

以下是我们所需物资列表,您也可以扫码德必园区电梯海报,了解更多活动详情,发动您的爱心快来加入我们吧!

所需要的物资:

- 文具:八成新的铅笔,文具盒,书包等
  - 读物:八成新的青少年读物
  - 生活用品:全新的牙膏,牙刷,毛巾类  
(大家可以将这些物品交到德必园区物业处并登记)
- 积少成塔 集腋成裘  
水分子暑假福建行,诚邀您一同前往!  
联系人: 褚夏  
联系电话: 13482594684

### 园区企业 too cool for school 韩国设计师彩妆品牌终于入驻中国了!

位于长寿德必园区的园区企业 too cool for school, 2009年于韩国创立, 2015年8月将进驻上海正大广场, 正式开始中国旅程。too cool for school出自韩语 "too cool for school, too hot for spa!", 主旨为“做特立独行的自己”, 这一品牌精神在全球受到千万粉丝的热烈追捧, 虏获万千个性潮人心。作为韩国新锐设计师彩妆品牌, too cool for school 品牌的作用最富有生命力和影响力的, 特别的存在于世界各个角落。

扫描下方二维码, 火速关注 too cool 官方微信, 更多好礼等您拿, 更有惊喜开幕礼, 拿到你手快!



## 资讯 INFORMATION



### 园区企业 华颜数码招聘财务

徐汇德必园区企业——上海华颜数码科技有限公司, 致力服务数码印刷领域, 提供数码印刷设备和UV喷墨打印设备以及相关软件产品。现招聘财务1名, 主要负责: 总账管理, 员工报销费用的审核, 制定财务计划及成本预测、控制、核算、分析和考核, 确保公司利润指标的完成。

要求: 财务, 会计专业大专以上学历, 持有会计证, 5年以上财务工作经验, 熟练掌握相关软件及技能, 年龄25-30已婚已育, 女士优先考虑。

联系方式: jun.lai@shydigital.com 021-54376226 (赖小姐)

### 园区企业 博埃里事务所招聘设计

博埃里建筑事务所位于外滩WE, 现有3D渲染师及平面设计(建筑类)2个职位空缺, 要求: 具有1年以上相关工作经验, 熟练操作相关软件, 有相关工作经验人士优先, 熟练中英文沟通交流人士优先, 会意大利语及西班牙语更佳。

博埃里建筑事务所, 总部位于意大利设计之都米兰市, 由米兰理工大学教授博埃里先生(Berio)和布鲁尼先生(Brunello)联合设立。博埃里先生是世界著名的建筑师、策展人、评论家及教育家, 也是米兰2015世博会总规划师及策展人, 目前是佛罗伦萨市长安东城市文化专家顾问。

有意者请将简历以PDF形式发送至以下邮箱, 并在标题注明申请职位: china@estefanoberioarchitetti.net

## 公告 BBS

### 德必携手麦兜旅行网带来 《花儿与少年》专场啦!

“花少”线上活动现已火热进行中, 即日起关注麦兜旅行“maddock”公众号以及德必“dobechina”, 分享“德必园区租户专享旅行”相关资讯信息至至朋友圈即可参与游戏赢取旅行红包。线下推广活动将于6月亮相德必园区, 敬请期待。

启程从来不容易

何况是花儿放下身段的真面目

去融入一个陌生而又同样忙碌的集体

每个人都有自己的重要性

旅行中, 是发现自己?

还是释放自己?

或许你才是真正的社交

会替你做的花儿

详情请留意各园区海报及宣传车

咨询热线: 18017912728 (周先生)



扫一扫, 关注微信公众账号

# WE" 德必

www.dobechina.com @THE BUND

外滩核心商圈“垂直森林落沪”历史建筑重生”

# WE" ALWAYS 让世界看见我们 BE WITH YOU



WE INTERNATIONAL HUB  
WE国际文化创意中心(外滩)

国际文化创意企业招商: 021-62335008

NO.501 Jiujiang Road, Huangpu District, Shanghai 上海市黄浦区九江路501号

距离地铁2号线南京东路站仅100米

